



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

КОДЕКС ДІЛОВОЇ ЕТИКИ КОМПАНІЇ JOHNSON CONTROLS



ЗМІСТ

ВСТУП

Програма Johnson Controls із питань етики та нормативно-правової відповідності	07
Наші обов'язки	08
Особливі обов'язки керівників	09
Повідомлення про порушення та звернення за допомогою	10
Прийняття розумних рішень	11

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ

Охорона праці та безпека	13
Шанобливе ставлення, запобігання утискам і знущанням на робочому місці	14
Різноманіття та інклюзивність	15
Рівні можливості та запобігання дискримінації	16
Конфіденційність даних співробітників	17

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО НА БЛАГО КЛІЄНТІВ

Якість і безпечність продукції	19
Чесні практики маркетингу, продаж та обслуговування	20
Конфіденційність даних клієнтів	21
Дотримання умов урядових контрактів	22

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО НА РИНКУ

Дотримання правил міжнародної торгівлі	25
Чесна конкуренція та антимонопольне регулювання	26
Добропорядність у дослідженнях та етичне здійснення конкурентної розвідки	27
Хабарництво та інші форми корупції	28
Інтелектуальна власність і комерційні права третіх осіб	30

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО НА БЛАГО ІНВЕТОРІВ

Конфлікти інтересів	32
Ведення записів і розкриття інформації	36
Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація	38
Інсайдерська торгівля та махінації на ринку цінних паперів	43
Відповідальна комунікація	44

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ ІЗ НАШИМИ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

Закупівлі	47
Запобігання порушенням у ланцюжку поставок	48
Вимоги до постачальників	50

СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ ІЗ НАШИМИ СПІЛЬНОТАМИ

Екологічна раціональність та обов'язки щодо захисту довкілля	52
Залучення спільнот і соціальні інвестиції	53
Політична діяльність і лобіювання	54



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ
УСІ СПІВРО-
БІТНИКИ, В УСІХ
ПІДРОЗДІЛАХ,
КОЖЕН ДЕНЬ

Завдяки тій роботі, яку ми щодня виконуємо в компанії Johnson Controls, світ стає більш розвинутим, більш безпечним і більш екологічно відповідальним. Створення виграшних рішень для наших клієнтів дозволяє нам займати лідируюче положення на ринку. Однак важливо дбати про те, як ми цього досягаємо, оскільки перемога не має значення, якщо ми не дотримуємося принципів добропорядності. Саме тому «Добропорядність понад усе» – це перша з наших цінностей.

Наші цінності є відправною точкою для всього нашого бізнесу, незалежно від місця його здійснення. Вони допомагають нам та іншим не забувати про те, ким ми є, якими принципами ми керуємося та як ми виконуємо свою роботу. Вони – наше натхнення і наш орієнтир. Саме тому кодекс ділової етики компанії Johnson Controls має назву «Цінності понад усе».



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

**НАШІ ЦІННОСТІ
СПРИЯЮТЬ
ВИГРАШНИМ
ВЧИНКАМ, ЯКІ
В СВОЮ ЧЕРГУ
СПРИЯЮТЬ
ВИГРАШНИМ
РЕЗУЛЬТАТАМ**

ДОБРОПОРЯДНІСТЬ ПОНАД УСЕ

Ми гарантуємо чесність і прозорість. Ми дотримуємося найвищих стандартів добropорядності та виконуємо взяті на себе зобов'язання.

ЦІЛЕСПРЯМОВАНІСТЬ

Ми віримо в успіх, досягнутий шляхом добropорядності, і зобов'язуємося робити світ кращим за допомогою рішень, які ми пропонуємо, а також завдяки нашій участі в житті суспільства, належним методам ведення бізнесу та прагненню захищати людей і довкілля.

ОРІЄНТОВАНІСТЬ НА КЛІЄНТІВ

Ми перемагаємо, коли перемагають наші клієнти. Наші довгострокові стратегічні відносини дають змогу знаходити унікальні ідеї та надавати клієнтам виняткові рішення й обслуговування.

НАЦІЛЕНІСТЬ НА МАЙБУТНЄ

Наша культура інновацій і безперервного вдосконалення спонукає нас вирішувати сьгоднішні задачі, постійно запитуючи «а що ж далі?»

ЄДИНА КОМАНДА

Ми – єдина команда, орієнтована на спільну роботу задля створення корисних рішень, які сприятимуть розвитку нашого світу.



ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Шановні колеги!

Ми живемо у світі, у якому труднощі, постійні зміни та невизначеність є повсякденними реаліями. Ідея кращого контролю над середовищем, у якому ми живемо, працюємо й подорожуємо, одночасно заспокоює та надає ентузіазму. У 1883 році ця ідея надихнула Уоррена С. Джонсона на винахід електричного кімнатного термостата. Таке ж фундаментальне мислення надихає компанію Johnson Controls і сьогодні: у всьому світі ми вдаємося до співпраці та впроваджуємо інновації, щоб зробити світ безпечним, комфортним і стабільним. За нашим переконанням, наша компанія не просто виробляє речі – ми змінюємо світ на краще.

Виконуючи свою роботу та взаємодіючи з колегами, клієнтами та світом у цілому, ми повинні брати до уваги більш загальну картину. Завдяки цьому ми будемо пам'ятати, що вплив наших окремих рішень і дій – як позитивний, так і негативний – може бути набагато значнішим, ніж ми коли-небудь могли уявити. Довіра клієнтів і наша репутація як компанії, що гарантує якість, надійність і добropорядність, ще ніколи не були такими важливими. З огляду на це кодекс ділової етики компанії Johnson Controls «Цінності понад усе» є вкрай важливим ресурсом. Кожен із нас зобов'язаний ознайомитися з кодексом і дотримуватися його за будь-яких обставин.

Назва кодексу є визначальною – вона відображає віру в те, що ставлячи наші цінності понад усе, ми можемо побудувати довготривалий бізнес. Втілення наших цінностей у життя сприяє підтриманню культури довіри й поваги. Це, в свою чергу, дозволяє нам співпрацювати, впроваджувати інновації та виконувати роботу найкращим чином, щоб ми й наші клієнти могли перемагати разом.

Дякую за всі ваші старання заради того, щоб світ став більш безпечним, комфортним і стабільним.

З повагою,

George Oliver

Голова і головна посадова особа



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ
ЧОМУ НАШІ
ЦІННОСТІ
СТОЯТЬ НА
ПЕРШОМУ
МІСЦІ

Протягом 130 років компанія Johnson Controls будувала свою репутацію як компанії, на яку можна покластися, яка дотримується своїх обіцянок і пропонує вигідні рішення для клієнтів та інших зацікавлених сторін.

Збереження цієї репутації є нашим обов'язком, незалежно від ролі, яку ми відіграємо в компанії. Наші окремі рішення та дії безпосередньо впливають на здатність компанії Johnson Controls відповідати очікуванням наших клієнтів, інвесторів та інших зацікавлених сторін. І хоча в нашій компанії працюють 120 000 людей, які представляють безліч брендів і підрозділів по всьому світу, ми перемагаємо як єдина команда. Наші рішення та вчинки повинні підтримувати культуру довіри й поваги, адже ми допомагаємо один одному виконувати роботу найкращим чином.

Саме тому нам потрібен наш кодекс ділової етики – «Цінності понад усе». У ньому викладені очікування щодо поведінки, що сприяє досягненню найкращих результатів для нас і для всіх зацікавлених сторін. Це практичний і простий у використанні ресурс, який дозволяє нам зрозуміти, як втілювати в життя наші спільні цінності. Коли наші цінності сприяють правильним вчинкам, ми всі перемагаємо.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ
КОЛИ НАШІ
ЦІННОСТІ
СПРИЯЮТЬ
ПРАВИЛЬНИМ
ВЧИНКАМ, МИ ВСІ
ПЕРЕМАГАЄМО.

**ПРОГРАМА JOHNSON CONTROLS ІЗ ПИТАНЬ
ЕТИКИ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДНОСТІ**

«Цінності понад усе», наш кодекс ділової етики, є основою програми Johnson Controls із питань етики та нормативно-правової відповідності. Ця програма представляє комплексний підхід, який сприяє тому, щоб поведінка кожного окремого співробітника, наші ділові операції та корпоративна культура відповідали найвищим стандартам добропорядності. Завдяки активній зацікавленості керівництва, спілкуванню, навчанню, моніторингу, механізмам звітування та іншим методам, програма з питань етики та нормативно-правової відповідності допомагає нам виявляти та безпечно керувати ризиками, пов'язаними з етикою та нормативно-правовою відповідністю, і вести бізнес відповідно до наших цінностей.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

НАШІ ОБОВ'ЯЗКИ

Усі співробітники компанії Johnson Controls в усіх підрозділах повинні ознайомитися з кодексом ділової етики й дотримуватися його кожен день – незалежно від займаної посади чи трудового стажу. Це стосується абсолютно всіх співробітників, посадових осіб і членів ради директорів. Недотримання кодексу є серйозним порушенням і може призвести до дисциплінарних заходів, зокрема звільнення, у відповідності до місцевих законодавчих вимог.

В компанії Johnson Controls впроваджено політики, у яких більш детально розглядається багато тем, що піднімаються в кодексі. Їх можна знайти на [сайті SharePoint із питань етики та нормативно-правової відповідності](#).

Ми повинні дотримуватися не лише кодексу та політик компанії, а й тих законів, які нас стосуються. Ми зобов'язані говорити відкрито, якщо маємо сумніви щодо того, як вчинити, або якщо ми чимось занепокоєні, особливо коли ми спостерігаємо неправомірні дії або підозрюємо про них.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ОСОБЛИВІ ОБОВ'ЯЗКИ КЕРІВНИКІВ

Ми всі повинні дотримуватися кодексу та втілювати цінності компанії Johnson Controls, але співробітники, які мають керівні чи наглядові обов'язки, несуть додаткові обов'язки, що перелічені нижче.

- Регулярно нагадувати членам команди та безпосереднім підлеглим про важливість дотримання кодексу.
- Активно шукати можливості для обговорення кодексу та наших цінностей (наприклад, під час командних нарад і оцінювання індивідуальних показників роботи).
- Відзначати та заохочувати випадки етичного керівництва, пов'язуючи їх із тією культурою і діловими результатами, до яких ми прагнемо.
- Дотримуватися обіцянок щодо адміністративних наслідків для тих співробітників, які порушують кодекс та (або) політики компанії.
- Служити прикладом для наслідування й демонструвати особисту відданість принципам етики та нормативно-правової відповідності в усіх наших словах і вчинках.
- Гарантувати, що наші співробітники знають, якими способами можна повідомити про побоювання, а також знають про те, що переслідування не допускаються.
- Реєструвати будь-які побоювання, доведені до нашого відома через [гарячу лінію з питань добропорядності](#), для забезпечення неупередженого та професійного розслідування.
- Наполягати на тому, щоб позаштатні співробітники (наприклад, консультанти, тимчасові й сезонні працівники) діяли відповідно до кодексу та наших цінностей.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ ТА ЗВЕРНЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ

ГОВОРІТЬ ВІДКРИТО – КОЖЕН ГОЛОС МАЄ ЗНАЧЕННЯ

Часто правильний варіант дій буває очевидним. В інших випадках ситуація може здаватися складною або незвичною, і ми можемо відчувати сумніви щодо того, як діяти далі. Якщо ви маєте побоювання, повідомляйте про них негайно. Крім того, що ми зобов'язані це робити, це ще й дозволяє нам швидко прояснити ситуацію й уникнути потенційних проблем. Якщо щось негаразд, ми матимемо можливість детально вивчити ситуацію та виправити її.

РЕСУРСИ

Існує декілька способів повідомлення про побоювання, пов'язані з етикою або нормативно-правовою відповідністю. Ви можете:

- Обговорити ситуацію зі своїм керівником;
- Обговорити ситуацію з іншим керівником або менеджером;
- Звернутися до відділу з питань нормативно-правової відповідності, відділу кадрів або юридичного відділу;
 - Звернутися на цілодобову [гарячу лінію Johnson Controls із питань добропорядності](#);
 - Через Інтернет: [JohnsonControlsIntegrityHelpline.com](#)
 - По телефону: (безкоштовні номери можна знайти на сайті [JohnsonControlsIntegrityHelpline.com](#) або на порталі для співробітників)

НЕПРИПУСТИМІСТЬ ПЕРЕСЛІДУВАНЬ

В компанії Johnson Controls переслідування заборонені. Співробітники, які сумлінно повідомляють про проблеми, не зіткнуться з жодними переслідуваннями, такими як погрози, утиски, скорочення робочих годин, звільнення або будь-які інші негативні наслідки. Переслідування суперечать нашим цінностям і підривають довіру, яка є вкрай важливою для нашого успіху. Факт переслідування є серйозним порушенням, що може призвести до дисциплінарних заходів, зокрема звільнення.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ПРИЙНЯТТЯ РОЗУМНИХ РІШЕНЬ

Наші цінності дають нам зрозуміти, що спосіб досягнення наших цілей важливий не менше, ніж сам факт їх досягнення. Рішення, які ми приймаємо в ході роботи, багато говорять про нас як про окремих осіб та як про організацію в цілому. Ми хочемо, щоб нас знали як компанію, яка приймає правильні рішення – рішення, що підтримують культуру та компанію, якою ми можемо пишатися, – і провадить свою діяльність етично, законно та відповідально.

Якщо ви зіткнулися з непростим рішенням, радимо вам виконати вказані нижче дії. Якщо ви зайшли у глухий кут, вам може допомогти один із ресурсів, [наведених на сторінці 10](#).

Розмірковуючи над рішенням або порядком дій, поставте собі наступні запитання.:





СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ

Охорона праці та безпека



Гарантування безпеки кожного співробітника

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми забезпечуємо безпечні й гігієнічні умови праці для себе та інших людей, щоб досягати свого максимального потенціалу.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми перемагаємо як одна команда, коли нашим головним пріоритетом є добробут наших співробітників і відвідувачів. Немає нічого важливішого, ніж охорона праці та безпека на робочому місці. Наше прагнення до мінімізації негативних впливів, а також відповідні цілі допомагають нам не збитися з курсу. Гарантування безпеки кожного співробітника є спільним обов'язком. Ми наглядаємо один за одним у своїй повсякденній діяльності, щоб уникати травм і нещасних випадків, а також вживаємо відповідних заходів, якщо бачимо потенційну загрозу. Правильні звички в контексті безпеки захищають нас, роблять наше робоче середовище більш комфортним і дозволяють нам зосередитися на наданні виняткового обслуговування й ефективних рішень для клієнтів.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми підтримуємо культуру мінімізації негативних впливів, дотримуючись наступних правил.

- Знайте й виконуйте всі правила та процедури техніки безпеки.
- Ніколи не йдіть на необґрунтовані ризики на робочому місці й не просіть інших про це.
- негайно припиняйте будь-який процес, якщо він стає небезпечним, навіть якщо це означатиме затримку виробництва або роботи.
- Завжди повідомляйте про небезпечні чи шкідливі для здоров'я умови або вчинки, такі як небезпечні виробничі фактори, пошкоджене або відсутнє обладнання, загрози насильства або застосування зброї на території компанії.
- Знайте, як слід діяти у випадку травми або іншої надзвичайної ситуації.
- Не приходьте на роботу під дією будь-яких речовин, які можуть негативно позначитися на судженнях або загрожувати безпеці.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Цього тижня колега на виробничій лінії вже двічі просив мене підмінити його, поки він робив короткі позапланові перерви. Через нові ліки він час від часу відчуває запаморочення. Я сказав йому, що мене турбує, що такі побічні ефекти можуть поставити його та інших людей під загрозу. Він відповів, що турбуватися не варто – його організм скоро адаптується до ліків. Чи потрібно мені вживати якихось дій?

Відповідь. Ми всі зобов'язані діяти, якщо нам стає відомо про потенційний ризик у контексті охорони праці та безпеки. Невиконання цього зобов'язання буде порушенням кодексу. Вам слід порадити своєму колезі звернутися до його керівника, який може розглянути питання про тимчасовий перерозподіл обов'язків або знайти інший компроміс. Ви повинні довести до його відома, що якщо він не бажає піднімати це питання, то це зробите ви та інші співробітники. Ми поважаємо право кожного на конфіденційність, але безпека є найважливішим аспектом.

Шанобливе ставлення, запобігання утискам і знуцанням на робочому місці



Створення та підтримка шанобливої атмосфери на робочому місці

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми ставимося до інших із повагою, сприяючи позитивній робочій атмосфері, у якій ми досягаємо успіху як єдина команда.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми співпрацюємо як єдина команда, взаємодіючи таким чином, щоб сприяти взаємній довірі та повазі. Це передбачає професійну поведінку, щире й шанобливе спілкування з іншими людьми, а також взаємну підтримку всюди, де це можливо. Таким чином, кожен із нас допомагає формувати та зміцнювати нашу культуру високого професіоналізму й добropорядності. Робоче середовище, у якому активізуються та підтримуються максимальні зусилля кожного співробітника, є виграшним робочим середовищем.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми підтримуємо шанобливу атмосферу на робочому місці, дотримуючись наступних правил.

- Будуйте довірчі стосунки з колегами та партнерами.
- Слухайте, щоб зрозуміти.
- Шукайте можливості для співпраці та діліться ідеями на благо команди.
- Заздалегідь думайте про те, як наші слова та вчинки можуть бути сприйняті іншими людьми.
- Виступайте проти будь-яких проявів знуцань або утисків і за необхідності звертайтеся по допомогу.
- Повідомляйте про неприйнятні жарти, образи або інші зневажливі коментарі щодо раси, статі, кольору шкіри, релігії, віку, національного походження, обмежених можливостей, сексуальної орієнтації або інших ознак, що захищені законодавством.
- Ніколи не робіть і не допускайте недоречні зауваження сексуального характеру чи залицяння, а також не демонструйте матеріали, які можуть здатися непристойними іншим співробітникам.
- Повідомляйте про будь-яку неприйнятну поведінку, незалежно від того, націлена вона на вас чи на когось іншого.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Мій новий керівник – дуже допитлива й комунікабельна жінка. Вона постійно задає мені запитання щодо мого особистого життя, які ставлять мене в незручне становище. Певно, вона думає, що так вона проявляє дружелюбність, але тематика цих розмов змушує мене ніяковіти. Я попросила її припинити, але вона сказала, що я надто скута, і вголос розмірковувала, чи справді я добре вписуюся в команду. Я не хочу із самого початку псувати стосунки зі своїм керівником, але вона мене дратує. Що я можу вдіяти?

Відповідь. Поведінка цього керівника є недоречною й непринятною та не має місця в компанії Johnson Controls. Якщо вам буде зручно це зробити, скажіть своєму керівнику про почуття, які вона у вас викликає, і попросіть її припинити такі дії раз і назавжди. Якщо ви не хочете ще раз відкрито поговорити зі своїм керівником, ви можете звернутися до вищого керівництва, до представника відділу кадрів або ж на [гарячу лінію з питань добropорядності](#). У будь-якому з цих випадків ми зможемо допомогти у вирішенні проблеми. Ви будете захищені від будь-яких переслідувань.

Різноманіття та інклюзивність



Визнання цінності наших різноманітних талантів, досвіду та точок зору

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми максимально використовуємо наші різноманітні таланти, досвід і точки зору, щоб породжувати виняткові ідеї та інновації.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Компанія Johnson Controls залучає, розвиває та підтримує співробітників із найрізноманітнішими можливостями, поглядами та досвідом. Якщо ми цінуємо те, що робить кожного з нас унікальним, це розширює наш кругозір і сприяє появі нових ідей. Наше різноманіття дозволяє нам вирішувати проблеми більш творчо, приймати рішення більш зважено та виявляти можливості більш проактивно. Якщо кожен із нас знатиме, що він може сприяти нашому успіху та бути його частиною, це принесе користь усім нашим співробітникам, клієнтам та інвесторам.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми виграємо завдяки культурі різноманіття й інклюзивності, дотримуючись наступних правил.

- Активно розшукуйте альтернативні погляди та підходи.
- З повагою прислухайтесь до інших людей, щоб врахувати думки та ідеї, відмінні від наших, і використовувати їх із вигодою для себе.
- Ставтеся до людей справедливо та надавайте співробітникам рівні можливості, спираючись на їхню кваліфікацію та навички.
- Просіть інших людей надавати відгуки та будьте готові їх сприймати.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я одна із трьох жінок у моїй команді. На щотижневих командних нарадах доволі очевидним є той факт, що мій керівник більш прихильно ставиться до ідей і думок наших колег-чоловіків, а іноді він відкрито компрометує мене та інших жінок. Ми відчуваємо себе зневаженими і позбавленими можливості розкрити свій потенціал. Я побоююся, що обговорення цього питання з моїм керівником просто підтвердить його упередження щодо жінок. Як я можу посприяти змінам, які дозволять кожному члену команди зробити свій внесок?

Відповідь. В компанії Johnson Controls ми підтримуємо різноманітне й інклюзивне середовище, у якому кожен може сприяти нашому успіху. Будь-яка форма дискримінації за статевою ознакою не відповідає нашим цінностям і тій культурі, яку ми хочемо створити. Вам слід наважитися запитати свого керівника, чи існують конкретні причини для того, що ваші ідеї не враховуються. Якщо це не вирішить проблему, зверніться до вищого керівництва або скористайтеся одним з інших доступних ресурсів для висловлення занепокоєння, наприклад, зверніться до відділу кадрів або на [гарячу лінію з питань добropорядності](#).

Рівні можливості та запобігання дискримінації



Підтримка та розвиток наших співробітників

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми залучаємо талановитих людей, розвиваємо їхній потенціал і допомагаємо їм досягати успіху.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми наймаємо та заохочуємо найкращих і найяскравіших працівників. Приймаючи рішення щодо прийому на роботу, ми зважаємо на кваліфікацію, амбіції та ефективність і ніколи не вдаємося до упереджень або суб'єктивних суджень. Надання однакових шансів кожній людині – це правильний вчинок. Ми не допустимо дискримінації на підставі раси, кольору шкіри, релігії, національного походження, статі, вагітності, віку, обмежених можливостей, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, сімейного стану, військової служби або будь-якого іншого статусу, що охороняється законом.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми залучаємо, розвиваємо й утримуємо непересічних співробітників, дотримуючись наступних правил.

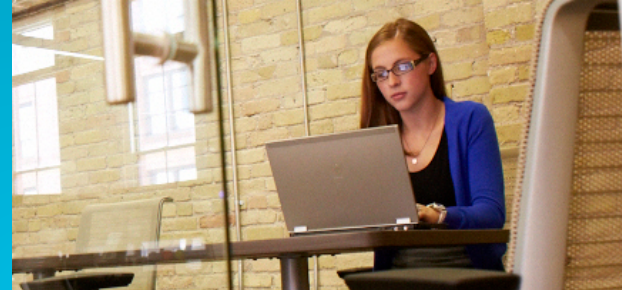
- Ставтеся до людей справедливо та зосереджуйтеся на тих цінностях, які вони приносять у компанію Johnson Controls.
- Приймайте рішення щодо прийому на роботу, навчання, підвищення по службі або дисциплінарних заходів на підставі заслуг.
- Забезпечуйте необхідні зручності для людей з обмеженими можливостями.
- Відмовляйтеся приймати будь-які виправдання дискримінації – їх не існує.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я чув, як мій керівник сказав, що він не бажає бачити робітників старшого віку у своїй команді. Він каже, що це не дискримінація – просто вони не в змозі дотримуватися наших вимог щодо швидкості виробництва. Чи має він рацію?

Відповідь. Ні, він не має рації. Необґрунтовані переконання або твердження про особу чи групу людей на підставі віку або інших особистих характеристик є неприйнятними та несумісними з цінностями, які ми пропагуємо, і культурою, яку ми підтримуємо. Вони також можуть призвести до дискримінаційних дій. Про кожного співробітника слід судити за його здібностями та результатами роботи. Робоче середовище, у якому до всіх ставляться справедливо, допомагає формувати культуру довіри, вмотивованості та високої продуктивності.

Конфіденційність даних співробітників



Захист особистої інформації

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми захищаємо особисту інформацію наших співробітників, претендентів на посади, постачальників і клієнтів.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Компанії Johnson Controls необхідно збирати, зберігати, використовувати та передавати особисту інформацію в рамках ведення бізнесу. Ця особиста інформація потрібна нам для багатьох різних цілей, зокрема для підтримки ділових відносин із клієнтами та постачальниками, для виплати бонусів і пільг співробітникам, а також для дотримання законодавчих вимог. Компанія Johnson Controls поважає право людей на конфіденційність. Потрапивши до рук зловмисників, особиста інформація може бути використана для ідентифікації осіб, крадіжки особистих даних або здійснення шахрайства. Працюючи як єдина команда, ми наглядаємо один за одним – як на робочому місці, так і в Інтернеті.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми захищаємо особисту інформацію, дотримуючись наступних правил.

- Збирайте, обробляйте та використовуйте особисту інформацію лише для законних ділових цілей, а також лише в тому об'ємі, який необхідний для відповідної цілі.
- Відкрито та чітко пояснюйте, навіщо і яким чином збирається, обробляється та використовується особиста інформація.
- Ніколи не передавайте більше особистої інформації, ніж це потрібно, а також не передавайте інформацію тим особам, які не мають ділової потреби її знати.
- Захищайте особисту інформацію, яка знаходиться в нашому розпорядженні, і безпечно знищуйте її, коли вона більше не потрібна для первинної мети.
- Дотримуйтеся всіх застосовних законів про конфіденційність і нашої [політики конфіденційності](#).

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Подруга з моєї команди нещодавно народила дитину. Керівник нашої команди хоче надіслати їй квіти від імені компанії, що, на мій погляд, є гарною ідеєю. Оскільки він знає, що ми з нею дружимо та живемо поряд, він попросив мене дати домашню адресу моєї подруги. Мені незручно дати йому адресу, спочатку не спитавши дозволу у моєї подруги. Але я також не хочу зіпсувати сюрприз. Що мені слід робити?

Відповідь. Ми дуже серйозно ставимося до захисту особистої інформації, незалежно від того, належить вона співробітникам, клієнтам чи іншим діловим партнерам. Ми всі зобов'язані захищати її та стежити, щоб вона використовувалася лише для належних цілей і лише тими людьми, які мають на це право. Якщо ми дозволимо особистим даним потрапити до рук сторонніх осіб, це може мати руйнівні наслідки та сприяти потенційній крадіжці особистості й іншим злочинам. Скажіть керівникові своєї команди, що ви б хотіли, щоб він спочатку проконсультувався з фахівцем відділу кадрів, перш ніж щось організувати.



СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
ПЕРЕМАГАЄМО НА БЛАГО КЛІЄНТІВ

Якість і безпечність продукції



Надання відмінних продуктів і рішень

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми прагнемо надавати нашим клієнтам найвищу якість завдяки безпечним та інноваційним продуктам і рішенням.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми хочемо, щоб клієнти залишалися з нами на тривалий час, а також щоб вони були впевнені в тому, що ми розуміємо, передбачаємо та задовольняємо їхні потреби краще, ніж наші конкуренти. Ми ніколи не зупиняємося на досягнутому, а завжди шукаємо нові кращі можливості, що забезпечують клієнтоорієнтованість. Продовжуючи впроваджувати інновації, ми ніколи не погоджуємося на компроміси щодо якості та безпечності наших продуктів і послуг.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми забезпечуємо високу якість для наших клієнтів, дотримуючись наступних правил.

- Створіть середовище, у якому стимулюється якість та інноваційність наших продуктів і рішень.
- Ніколи не обирайте шлях найменшого спротиву, що потенційно може поставити під загрозу якість або безпеку наших продуктів і рішень.
- Просіть клієнтів надавати відгуки та прислухайтесь до них.
- Негайно повідомляйте про будь-які побоювання щодо безпеки або якості продукції.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я брав участь у нещодавньому перепроєктуванні продукту. Цей процес зайняв більше року, і, на нашу думку, нам удалося створити найбільш технологічний продукт у своїй категорії. Однак я стурбований, адже я, здається, виявив недолік конструкції, який за певних обставин може викликати коротке замикання та стати причиною пожежі. Я сказав про це своєму менеджеру. Він запевнив мене, що цей ризик вкрай незначний і що нам не слід сумніватися в результатах абсолютно вичерпного тестування. Це не дає мені спокою, адже хтось може постраждати. Мій менеджер відмовляється обговорювати це питання ще раз. З ким я можу поговорити?

Відповідь. Безпека має для нас критичне значення як під час проєктування й виробництва нашої продукції, так і після того, як вона полишає завод. Вам слід поговорити зі старшим керівником проєктної групи або звернутися до відділу з питань нормативно-правової відповідності, до місцевого представника з питань EHS, члена корпоративного відділу з питань EHS або ж залишити повідомлення через [гарячу лінію з питань добропорядності](#). Завдяки цьому ваші побоювання будуть належним чином розглянуті та за необхідності передані на розгляд вищого керівництва.

Чесні практики маркетингу, продаж та обслуговування



Маркетинг і продажі по-чесному

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми впевнено та чесно говоримо про ту цінність, яку ми пропонуємо клієнтам, оскільки це формує довіру до нашого бренда.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Компанія Johnson Controls ставить добропорядність понад усе. Ми дотримуємося принципів чесності та прозорості при взаємодії з усіма, з ким ведемо бізнес. Отримання ділових можливостей і завоювання довіри клієнтів починається з того, як ми представляємо свої рішення на ринку. Ми чітко та правдиво демонструємо, яку користь ми можемо принести, і завжди виконуємо свої обіцянки.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми представляємо свій бренд впевнено та чесно, дотримуючись наступних принципів.

- Достовірна презентація можливостей наших продуктів і послуг.
- Забезпечення відповідності маркетингових матеріалів і договорів законодавчим і нормативним вимогам.
- Зосередженість на перевагах наших рішень і відсутність несправедливої критики на адресу конкурентів.
- Недопущення тактики психологічного тиску на покупців і нав'язування своєї продукції.
- Отримання належних повноважень для укладання угод або підписання контрактів.
- Своєчасне реагування на запити та проблеми клієнтів.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. На нещодавній торговельній нараді моя колега достовірно відповіла на технічне запитання потенційного клієнта, але, на мій погляд, її відповідь була неповною. Не бажаючи вступати в суперечку з колегою перед клієнтом, я вирішила розпитати її в таксі після зустрічі. Вона сказала: «Моя презентація перед клієнтом була правдивою, а та дрібниця, про яку я забула згадати, не є суттєвою для їхнього рішення. Оскільки вони сказали, що ми включені до списку відібраних кандидатів, ми завжди можемо прояснити це на наступній зустрічі». Мені здається, що нам не слід чекати. Ми повинні бути впевнені, що клієнт повністю проінформований.

Відповідь. Ваша інтуїція не помиляється. Коли ми представляємо нашу продукцію та рішення на ринку, ми повинні надавати повну картину, щоб нинішні та потенційні клієнти могли прийняти повністю зважене рішення. Уточнення деталей на даному етапі – це хороший спосіб завоювати повагу та довіру клієнта. Клієнт повинен сам судити про те, що є для нього важливим. Якщо ми здійснюємо продажі на підґрунті непорозуміння, ми ризикуємо зашкодити не тільки діловим стосункам, а й нашій репутації.

Конфіденційність даних клієнтів



Збереження довіри клієнтів

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми захищаємо конфіденційну інформацію, яку наші клієнти довіряють нам.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Клієнтоорієнтованість означає більше, ніж просто виконання обіцянок і задоволення очікувань. За своєю суттю клієнтоорієнтованість означає постійне завоювання довіри наших клієнтів, показуючи, що ми дбаємо про їхні інтереси так само, як про власні. Конфіденційна інформація настільки ж цінна для наших клієнтів, як і для нас. Її несанкціоноване використання або розголошення може спричинити серйозні фінансові збитки та втрату репутації. Ми вживаємо запобіжних заходів для захисту довіреної нам конфіденційної інформації.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми зберігаємо довіру клієнтів, дотримуючись наступних правил.

- Поводьтеся з конфіденційною інформацією клієнтів так само пильно, як із власною.
- Вживайте відповідних заходів безпеки для захисту клієнтської інформації.
- Розкривайте конфіденційну інформацію клієнтів лише тим особам, які мають право та ділову потребу її знати.
- Не передавайте конфіденційну клієнтську інформацію будь-яким особам за межами нашої компанії, якщо клієнт не дав відповідного дозволу
- Вважайте, що інформація є конфіденційною, допоки не буде підтверджено протилежне.
- Дотримуйтеся застосовних законів про конфіденційність і нашої [політики конфіденційності](#).
- Негайно звертайтеся до відділу з питань нормативно-правової відповідності або юридичного відділу, якщо ви знаєте або підозрюєте про факт ненавмисного зловживання клієнтською інформацією будь-яким способом.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. За 10 років роботи в компанії Johnson Controls я співпрацював із багатьма відділами, і в мене склалися міцні стосунки по всій компанії. Друг із мого колишнього відділу запитав, чи можу я надіслати йому список електронних адрес клієнтів, адже це дозволить йому краще просувати нову послугу на ринку. Я знаю, що ми єдина команда, і я хочу допомогти своєму другові. Просто я не впевнений, чи маю я право передавати цю інформацію, навіть у межах компанії. Як мені реагувати на це прохання?

Відповідь. Концепція єдиної команди передбачає пошук можливостей для співпраці в межах нашої організації, а також означає спільну відповідальність за виконання наших правових та етичних обов'язків. Сюди відноситься зобов'язання захищати клієнтську інформацію, більша частина якої є конфіденційною. Якщо така інформація буде розголошена без дозволу, вона потенційно може потрапити до рук зловмисників, що поставить клієнта та нашу репутацію під загрозу. Не передавайте запитовану інформацію та нагадайте своєму другові, що клієнти розраховують, що ми будемо використовувати їхню інформацію лише для тих цілей, для яких вона надавалась. Ми повинні отримати їхній дозвіл, перш ніж передавати цю інформацію для інших цілей.

Дотримання умов урядових контрактів



Виконання особливих зобов'язань перед нашими урядовими клієнтами

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми вважаємо за честь обслуговувати урядових клієнтів і стежимо за виконанням особливих зобов'язань перед ними.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми орієнтовані на клієнтів. Ми усвідомлюємо, що вимоги урядових клієнтів часто відрізняються від вимог клієнтів у приватному секторі. Ми повинні звертати пильну увагу на ці вимоги та точно дотримуватися їх. Це дозволяє нам зосереджувати увагу на тому, що важливо для наших клієнтів, і уникати санкцій, які можуть зашкодити нашому бізнесу або репутації.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми демонструємо свою зацікавленість в обслуговуванні урядових клієнтів, дотримуючись наступних правил.

- Ознайомлюйтеся із ключовими вимогами наших урядових клієнтів.
- Дотримуйтеся всіх застосовних законів щодо договорів з урядами та щодо експорту товарів або даних, а також дотримуйтеся нашої [політики щодо укладання договорів із федеральним урядом](#).
- Дотримуйтеся правил щодо найму або роботи з чинними або колишніми державними службовцями.
- Знайте напевне, як і коли відповідати на урядові запити щодо матеріалів.
- Уважно ставтеся до інформації, яка певним чином класифікована або має інші особливі обмеження.
- Слідкуйте за точністю та правдивістю кожного документа або повідомлення.
- Подаючи цінові пропозиції, за необхідності використовуйте поточні, точні й затверджені дані щодо вартості або цін.
- Відмовляйтеся від отримання несанкціонованої інформації про конкурентів.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я керую поставками відповідно до контрактів із федеральним урядом. Щойно я виявив, що кілька місяців тому постачальник вніс дуже незначну зміну до технічних характеристик компонента, який є складовою частиною виробів, що продаються урядовим клієнтам. Постачальник сказав мені, що нас не проінформували про цю зміну, оскільки вона була вкрай незначною і, ймовірно, сприяла вдосконаленню компонента. Однак я стурбований тим, що через цю зміну нещодавно доставлені нашим клієнтам товари можуть не відповідати вимогам відповідних урядових контрактів.

Відповідь. Ваші побоювання є обґрунтованими. Співпрацюючи з урядовими клієнтами, ми повинні точно дотримуватися вимог контрактів. Якщо ми цього не робимо (навіть якщо нам здається, що це неважливо й несуттєво, або якщо вносяться зміни, які, на нашу думку, покращують виріб), то відбувається порушення умов контракту, яке може спричинити не лише фінансові санкції, але й потенційно призвести до тимчасового або навіть повного відсторонення від виконання державних замовлень. Про цю ситуацію необхідно негайно повідомити до юридичного відділу й отримати пораду щодо того, як діяти далі, оскільки може знадобитися розкриття інформації перед урядом.

Дотримання умов урядових контрактів



ЧОМУ УРЯДОВІ КОНТРАКТИ ПЕРЕДБАЧАЮТЬ ОСОБЛИВІ ВИМОГИ

У країнах, уряди яких ми обслуговуємо, діють закони, спрямовані на те, щоб: бюджетні кошти витрачалися належним чином; державні закупівлі та процеси укладання контрактів здійснювалися прозоро, чесно, відповідально та послідовно; національна безпека й інтереси громадськості були захищені.

Багато наших урядових контрактів укладено з федеральним урядом США. Нижче наведено приклади законів і нормативних актів, які встановлюють складні та суворі вимоги відносно цих контрактів.

- **Постанова про федеральні закупівлі (FAR)** регулює, яким чином державні установи повинні придбавати або орендувати товари й послуги.
- **Додаток Міністерства оборони до постанови про федеральні закупівлі (DFARS)** охоплює вимоги щодо закупівель в оборонній промисловості.
- **Правила міжнародної торгівлі зброєю (ITAR)** регулюють експорт та імпорт товарів і послуг оборонного призначення.



СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
ПЕРЕМАГАЄМО НА РИНКУ

Дотримання правил міжнародної торгівлі



Ведення бізнесу у глобальному масштабі

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Як компанія, що працює у глобальному масштабі, ми дотримуємося всіх правил торгівлі та торгових обмежень, які нас стосуються.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми пишаємося тим, що ми маємо клієнтів і здійснюємо свою діяльність у багатьох країнах світу. Ми дотримуємося законів, які діють усюди, де ми ведемо бізнес, а також тих законів, які регулюють міжнародну торгівлю. З міркувань національної безпеки, а також із політичних або економічних причин уряди можуть контролювати імпорту та експорту обладнання й даних, що потребують особливої уваги. Вони також можуть обмежувати ведення бізнесу з певними групами, окремими особами або країнами. Дотримання правил торгівлі не тільки дозволяє уникнути значних штрафів, втрати дозволів і тюремного ув'язнення, а й допомагає зробити світ більш безпечним.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми відповідально ведемо бізнес у всьому світі, дотримуючись наступних правил.

- Дотримуйтеся політик і процедур компанії, які стосуються правил торгівлі, зокрема нашої [політики щодо дотримання правил торгівлі](#).
- Свідомо не продавайте товари та не надавайте послуги особам, які є суб'єктами ембарго або санкцій із боку США, ЄС або інших країн.
- Дотримуйтеся усіх договірних або правових обмежень щодо доступу до клієнтської інформації.
- Проводьте оцінювання ризиків та комплексну юридичну експертизу сторонніх організацій, з якими ми маємо намір вести бізнес.
- Сповідчайте юридичний відділ, якщо будь-які клієнти, постачальники або інші особи просять нас взяти участь у бойкоті.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я усвідомлюю, що компанія Johnson Controls завжди досліджує потенційні нові ринки для наших продуктів і рішень. Нещодавно до мене звернувся один із зарубіжних дистриб'юторів і повідомив, що він отримує запити щодо продуктової лінійки, яку ми раніше не продавали в тій частині світу. Мені відомо, що існують певні обмеження щодо того, де ми можемо продавати свою продукцію, а також щодо способів її використання. Я попросив дистриб'ютора відповісти на кілька запитань, щоб зрозуміти, хто є передбачуваним кінцевим споживачем і в чому полягає кінцеве застосування. Його відповіді були розпливчастими – здається, він просто намагався спростувати мої побоювання. Я не думаю, що він усвідомлював потенційні ризики. Як мені слід вчинити?

Відповідь. Ви вчинили розумно, піднявши питання про дотримання правил міжнародної торгівлі. Необхідно розглядати будь-яку можливість виникнення подібних ризиків на закордонних ринках. Вам слід продовжити розпитувати дистриб'ютора, оскільки ми не зможемо поставляти продукцію, не знаючи напевне, хто є передбачуваним кінцевим споживачем і в чому полягає кінцеве застосування. Крім того, повідомте керівництву про потенційні проблеми, пов'язані з міжнародною торгівлею, і зверніться по допомогу до відділу з дотримання правил торгівлі або юридичного відділу.

Чесна конкуренція та антимонопольне регулювання



Ведення бізнесу чесним шляхом

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми конкуруємо запекло та чесно, обходячи своїх конкурентів завдяки високій якості й перевагам нашої продукції.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми віримо у вільний та висококонкурентний ринок. Це дає нам чудову можливість виділити бренд Johnson Controls серед інших. Будучи клієнтоорієнтованими та пропонуючи найкраще обслуговування на ринку, ми перевершуємо конкурентів і формуємо довгострокову довіру до нашого бренду. Закони, спрямовані на сприяння вільним ринкам (відомі як антимонопольні закони у США та закони про чесну конкуренцію в більшості інших країн), є складними, а їх порушення може призвести до суворох санкцій. Ми усвідомлюємо, що навіть видимість несправедливості або обману в нашій конкурентній практиці може зашкодити нашій репутації та потягнути за собою юридичну відповідальність.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми обходимо конкурентів належним чином, дотримуючись наступних правил.

- Уникайте формальних або неформальних угод або певних ліній поведінки з конкурентами з наступною метою:
 - Призначення певної ціни за послугу (фіксація цін);
 - Маніпуляції у процесі тендерних торгів (тендерне шахрайство);
 - Розподілення ринків за регіонами або клієнтами (розподіл ринку).
- Презентуйте нашу ціннісну пропозицію чесно, достовірно та без перебільшень.
- Ніколи не здійснюйте неналежне втручання в існуючі ділові контракти наших клієнтів.
- Прочитайте та зрозумійте [глобальну політику щодо антимонопольного регулювання та чесної конкуренції](#).
- Ніколи не зловживайте нашою позицією на ринку.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Чекаючи початку дискусійного форуму на цьогорічній виставці MetroExpo, я розговорила з комерційним директором компанії-конкурента. Він запитав, чи помітила я, як складно мати справу з уповноваженим фахівцем із закупівель у мерії великого міста, яку ми обслуговуємо. Він роздумував про те, що станеться, якщо компанії, подібні до нашої, відмовляться вести бізнес із владою цього міста. Розмова про нашого спільного клієнта збентежила мене, тому я прикинулася, що мені потрібно зателефонувати, а потім зайняла місце в іншому кінці аудиторії. Як мені слід було відреагувати?

Відповідь. Ви вчинили правильно, припинивши розмову. Також було б слушно якнайшвидше повідомити про ваше занепокоєння до юридичного відділу. Промислові виставки та зустрічі торгових асоціацій несуть у собі можливості для навчання й дозволяють залишатися в курсі новин нашої галузі. Проте взаємодія з конкурентами на подібних заходах може бути пов'язана з ризиком порушень законодавства про конкуренцію. Розмова з конкурентом про бойкотування спільного клієнта може розглядатися як спроба сформулювати незаконну угоду щодо виключення компанії із певного ринку або щодо здійснення тиску на певного клієнта, щоб він «підкорився правилам».

Добропорядність у дослідженнях та етичне здійснення конкурентної розвідки



Розумне ведення бізнесу

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми намагаємося бути в курсі ринкових тенденцій і можливостей через дослідження ринку етичним шляхом.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Моніторинг ситуації на наших ринках для оцінювання конкурентного середовища дає нам змогу постійно вдосконалюватися, а також передбачати потреби наших клієнтів. Ми ставимо добропорядність понад усе та завжди етично збираємо інформацію про конкурентів.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми здійснюємо конкурентну розвідку належним чином, дотримуючись наступних правил.

- Роблячи запити, правдиво повідомляйте про свою приналежність і мотиви.
- Не залучайте третіх осіб до діяльності, у якій ми б самі не брали участі.
- Не просить колег (або потенційних співробітників) розкрити конфіденційну інформацію про їхніх колишніх роботодавців.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я працюю у відділі розвитку бізнесу, і зараз відбувається процес узгодження та остаточного оформлення тендерної пропозиції для великого проекту. Сьогодні я отримав електронного листа від менеджера із закупівель, що працює в компанії потенційного клієнта, і вона помилково прикріпила пропозиції одного з наших конкурентів замість моєї пропозиції з анотаціями. Я помітив, що ціна пропозиції конкурента була на 25 відсотків нижча, ніж у нас. Я хочу знизити ціну в нашій тендерній заявці, щоб перемогти в тендері. Чи можу я це зробити?

Відповідь. Ні. Наша цінність «Добропорядність понад усе» вимагає, щоб ми збирали й використовували конкурентну інформацію законно та етично. У цій ситуації використання помилки клієнта на свою користь підірвало би його довіру. Якби коли-небудь стало загальновідомо, що ми таким чином використали клієнта у своїх інтересах, це могло б поставити під загрозу нашу репутацію чесної та справедливої компанії, і в підсумку ми могли б навіть втратити контракт. Замість використання цієї інформації ви повинні повідомити клієнтові про помилку та сказати їй, що ви видалите електронний лист і вкладений файл. Ви також повинні сповістити юридичний відділ про цю помилку, щоб забезпечити належне документування, а потім знову зосередитися на сильних сторонах вашої початкової пропозиції. Пам'ятайте: коли ви вирішуйте, як поводитися з конкурентною інформацією, вам слід подумати, що б ми відчували, якби конкурент зробив те ж саме по відношенню до нас.

Хабарництво та інші форми корупції



Чесне ведення бізнесу

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми отримуємо та зберігаємо ділові можливості завдяки нашій ціннісній пропозиції та шляхом побудови відносин, що ґрунтуються на прозорості й довірі.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ставлячи добропорядність понад усе, ми зміцнюємо свою репутацію як порядного та надійного ділового партнера. Ми не зацікавлені в «покупці» ділових можливостей і не маємо справи з тими, хто заохочує або допускає корупційні практики. Корупція завдає шкоди спільнотам, спотворює конкуренцію на ринку та ускладнює ведення бізнесу для всіх. Незалежно від місцевих звичаїв або практик, прийнятих в інших компаніях, ми протистоїмо корупції в усіх її формах. Ми уникаємо навіть видимості неналежних дій під час взаємодії з державними службовцями та із приватними підприємствами.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми рішуче виступаємо проти хабарництва та інших форм корупції, дотримуючись наступних правил.

- Ніколи не пропонуйте, не обіцяйте та не надавайте щось цінне державним службовцям або іншим особам із метою отримання ділової переваги.
- Відмовляйтеся приймати хабарі або відкати та сповіщайте відділ нормативно-правової відповідності в разі таких пропозицій.
- Ведіть точні й повні записи задля того, щоб усі платежі були чесно відображені у звітності, а кошти компанії не використовувалися в незаконних цілях.
- Проводьте належну юридичну експертизу всіх наших сторонніх постачальників.
- Не використовуйте агентів або інших третіх осіб для здійснення неправомірних платежів, які ми б самі не здійснювали.
- Сумлінно дотримуйтеся нашої [політики щодо поїздок третіх осіб, подарунків і розважальних заходів](#), а також [антикорупційної політики](#).
- Повідомляйте про будь-які побоювання, пов'язані з потенційно неправомірним платежем.

Хабарництво та інші форми корупції



СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Моя команда бере участь у тендері на великий проект із благоустрою міста на ринку, що розвивається. Незважаючи на те, що нам не потрібен партнер для успішного виконання проекту, чиновник із відділу закупівель мерії настійно рекомендує нам зустрітися з директором місцевої компанії, щоб обговорити можливість їх залучення як нашого субпідрядника. Здається, генеральний директор тієї компанії та цей державний службовець є родичами. Чи слід нам все ж погодитися на зустріч?

Відповідь. У цій ситуації простежуються тривожні ознаки корупції. Однією з ознак є натяк на те, що ми зможемо отримати контракт в обмін на залучення субпідрядника, який має тісні зв'язки з державним службовцем, а інша полягає в тому, що нам не потрібен субпідрядник для надання продукції й послуг цьому клієнтові. Корупція може набувати різних форм і не завжди передбачає прямий підкуп державного службовця. У цій ситуації вам слід повідомити чиновнику з відділу закупівель, що ви не маєте потреби в залученні рекомендованого субпідрядника, і ввічливо відмовитися від зустрічі. У разі виникнення будь-яких побоювань звертайтеся до відділу нормативно-правової відповідності або юридичного відділу.

ЧИ ЦЕ КОРУПЦІЯ?

Корупція може набувати різних форм, тому ми повинні звертати увагу на застережливі сигнали. До них належать ситуації, коли інші сторони:

- Відмовляються прийняти наші глобальні стандарти для постачальників;
- Заперечують проти вимог антикорупційного договору;
- Підтримують тісні зв'язки з державними службовцями;
- Вимагають надзвичайно високі комісійні, платежі готівкою або платежі на рахунки, що належать іншим особам;
- Мають сумнівну кваліфікацію для надання необхідних послуг;
- Раніше вдавалися до сумнівних ділових практик.

Інтелектуальна власність і комерційні права третіх осіб



Ведення бізнесу з повагою

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми поважаємо інтелектуальну власність і комерційні права інших осіб, тому що хочемо, щоб вони виявляли таку ж повагу до нас.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми поважаємо інтелектуальну власність і комерційні права інших осіб. Ми не привласнюємо та не крадемо ідеї, які не є нашим власним творінням. Ми розуміємо, що використання захищених прав інших осіб без дозволу суперечить закону та може потягнути за собою юридичну відповідальність.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми ведемо бізнес із повагою, дотримуючись наступних правил.

- Поважайте ідеї, процеси й роботи, створені іншими людьми, і не порушуйте їхні захищені права.
- Використовуйте сторонні активи, наприклад програмне забезпечення, музику, відеоролики й текстові матеріали, лише за наявності дозволу та згідно з відповідними ліцензіями.
- Використовуйте лише схвалене нашою компанією програмне забезпечення та процеси.
- Дотримуйтеся всіх застосовних законів про інтелектуальну власність.



СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
ПЕРЕМАГАЄМО НА
БЛАГО ІНВЕСТОРІВ

Конфлікти інтересів



Діяльність в інтересах компанії

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми приймаємо розумні й об'єктивні рішення, які доводять, що наша компанія та наші клієнти важливіші за особисту вигоду.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми працюємо разом, щоб перемагати на благо наших клієнтів. Ми не дозволяємо, щоб особисті інтереси або стосунки заважали нам перемагати як єдина команда. Ми приймаємо рішення відкрито, зважено та порядно. Це вигідно позначається на нашому бізнесі та доводить усім, що нам можна довіряти, адже ми чинимо правильно.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми діємо в інтересах компанії, дотримуючись наступних правил.

- Приймайте неупереджені ділові рішення, виходячи з відповідних фактів і здорового глузду.
- Уникайте ситуацій, у яких на рішення можуть впливати суперечливі інтереси (наприклад, потенційна особиста вигода) або може скластися таке враження.
- Розкривайте конфлікти інтересів, яких неможливо уникнути, щоб їх можна було належним чином урегулювати.
- Звертайтеся за порадою, якщо ви не впевнені, чи насправді існує проблема.

ЩО ТАКЕ КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ?

Конфлікт інтересів виникає, коли соціальні або сімейні відносини, діяльність поза межами роботи, фінансові інвестиції або інші особисті інтереси можуть негативно вплинути на нашу здатність приймати неупереджені рішення від імені компанії. Ми повинні бути обережними, аби уникати навіть видимості конфлікту інтересів, оскільки інші люди можуть подумати, що ми поводитимось неналежним чином.

ПОСТАВТЕ СОБІ НАСТУПНІ ЗАПИТАННЯ.

Чи може запропоноване мною рішення або вчинок:

1. Змусити мене відчувати відповідальність перед кимось іншим?
2. Суперечити цінностям компанії Johnson Controls?
3. Залежати (навіть трохи) від особистих або сімейних міркувань?
4. Створити видимість, що я не ставлю інтереси компанії понад усе?

Якщо на будь-яке з цих питань ви відповіли «так» або «можливо», вам необхідно звернутися за порадою до ресурсів, [наведених на сторінці 10](#). Якщо ви вважаєте, що у вас може виникнути конфлікт інтересів, вам слід повідомити про нього на веб-сайті ComplianceForms.jci.com.

Конфлікти інтересів можуть набувати різних форм. Наведені нижче правила стосуються деяких найбільш поширених ситуацій. Також див. нашу [політику щодо конфліктів інтересів](#).

Конфлікти інтересів



Родичі та друзі

Ми не дозволяємо, щоб прагнення допомогти друзям і родині впливало на наші рішення на роботі.

Ми уникаємо впливу особистих стосунків на нашу об'єктивність, дотримуючись наступних правил.

- Тримайте близьких друзів і родичів за межами лінії підпорядкування та вашого відділу, незалежно від того, чи є вони співробітниками, стажистами чи підрядниками.
- Доручіть іншим людям приймати рішення, пов'язані із зайнятістю ваших близьких друзів і родичів (наприклад, щодо найму, підвищення по службі й дисциплінарних заходів).
- Вживайте заходів для забезпечення прозорості та незалежності під час розгляду близьких друзів або родичів як потенційних постачальників послуг для компанії Johnson Controls.
- Ретельно обмірковуйте рішення щодо залучення колишніх співробітників компанії Johnson Controls у ролі консультантів, підрядників або постачальників.

Особисті та сімейні інвестиції

На наші рішення не повинна впливати перспектива отримання фінансової вигоди для себе або членів сім'ї.

Ми не дозволяємо особистим фінансовим міркуванням впливати на ділові рішення, дотримуючись наступних правил.

- Уникайте значної* фінансової зацікавленості в бізнесі, що пов'язаний із компанією Johnson Controls або конкурує з нею.
- Сповіщайте відділ нормативно-правової відповідності, якщо ваш близький член сім'ї працює або володіє значною* фінансовою часткою в компанії, що пов'язана або конкурує з компанією Johnson Controls.

*Щоб отримати вказівки щодо того, чи є фінансова зацікавленість значною, зверніться до відділу нормативно-правової відповідності.

Подарунки та прояви гостинності

Ми отримуємо ділові можливості й будуємо відносини на підґрунті довіри та взаємної користі, а не за допомогою неналежних подарунків або проявів гостинності.

Ми уникаємо потенційних конфліктів, пов'язаних із наданням подарунків і проявів гостинності, дотримуючись наступних правил.

- Організуйте помірковані пригощання й розважальні заходи лише в рамках ділових переговорів і лише в тому разі, якщо вони не суперечать політикам організації, на яку працює одержувач.
- Не надавайте й не приймайте подарунки або запрошення на розважальні заходи, що мають за мету вплинути на поведінку одержувача.

Конфлікти інтересів



- Вручайте лише подарунки номінальної вартості тим людям, з якими ми ведемо або прагнемо вести бізнес.
- Ніколи не вручайте подарунки у вигляді готівки або її еквівалентів.
- Вручайте подарунки або запрошення на розважальні заходи урядовим клієнтам лише за умови, що це дозволено та заздалегідь затверджено юрисконсультом із питань нормативно-правової відповідності.
- Оплачуйте обґрунтовані витрати на проїзд і проживання третіх осіб відповідно до наших політик і лише за умови попереднього затвердження.
- Слідкуйте за тим, щоб усі надавані подарунки, розваги та поїздки були законними, етичними й не суперечили нашим цінностям.

Ми уникаємо потенційних конфліктів, пов'язаних із прийняттям подарунків і проявів гостинності, дотримуючись наступних правил.

- Приймайте подарунки тільки номінальної вартості.
- Відмова від подарунків у вигляді грошей або грошових еквівалентів.
- Не приймайте пропозиції щодо поїздок від третіх осіб.
- Обмежте прийняття запрошень на атлетичні, театральні або культурні заходи (наприклад, спортивні заходи, виїзди для гри в гольф або концерти), а також пригощання.
- Ввічливо відмовляйтеся від поїздок, подарунків або розваг, які порушують нашу [політику щодо подарунків і розважальних заходів](#).

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Наша команда бере участь у тендері на великий контракт, і ми сподіваємося дуже скоро дізнатися результати. Я збираюся поїхати на конференцію, і там також буде особа, що приймає ключові рішення в компанії потенційного клієнта. Чи можу я запросити його на обід, щоб висловити останні аргументи на користь компанії Johnson Controls?

Відповідь. Не варто цього робити, оскільки це може бути сприйнято як намагання неналежним чином вплинути на клієнта. Ставлячи добropорядність понад усе, ми прагнемо, щоб клієнти обирали нас завдяки якості нашої продукції та обслуговування клієнтів, а не тому, що ми вручили їм цінний подарунок або щедро проявили гостинність. Оскільки клієнт уже дуже скоро прийматиме рішення щодо закупівель, це легко можна буде розтлумачити як спробу неналежного впливу на ділове рішення, а це суворо заборонено. Необхідно бути особливо обережними під час тендерного процесу. Якщо ваша контактна особа не є державним службовцем, буде припустимо запросити цю особу на зустріч за чашкою кави або чаю в контексті налагодження стосунків і відповісти на будь-які запитання потенційного клієнта про компанію Johnson Controls.

Конфлікти інтересів



Корпоративні можливості

Ми використовуємо знання, отримані в ході нашої роботи, а також ресурси та активи компанії, щоб мати змогу більш ефективно сприяти успіхам наших клієнтів.

Ми уникаємо конфліктів інтересів і нанесення шкоди нашому бізнесу, *не* допускаючи наступних дій.

- Використання для власної вигоди ділових або інвестиційних можливостей, виявлених у ході нашої роботи.
- Використання майна компанії, інформації або власної посади в компанії Johnson Controls для отримання неналежної особистої вигоди.
- Конкурування з компанією Johnson Controls (прямо чи опосередковано).

Стороння діяльність

Кожного дня в компанії Johnson Controls ми докладаємо максимальних зусиль, щоб робота за сумісництвом та інша стороння діяльність не заважали нам робити внесок у бізнес компанії.

Ми прагнемо вести повноцінне та продуктивне життя поза роботою, дотримують наступних правил.

- Не допускайте, щоб стороння діяльність заважала виконанню посадових обов'язків і не знижувала ефективність роботи в компанії Johnson Controls.
- Не працюйте на конкурентів або постачальників.
- Уникайте дій, які можуть завдати шкоди бізнесу або репутації компанії.
- Не використовуйте ресурси компанії, зокрема інших співробітників або постачальників, для сторонніх інтересів.
- Не провокуйте будь-які інші форми конфліктів інтересів.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Нещодавно у мене був вдалий досвід ремонту житла, і тепер я хотів би придбати нерухомість, що потребує ремонту, і спробувати вигідно її продати, а, можливо, навіть отримати ліцензію на нерухоме майно. Я відданий компанії Johnson Controls і не думаю, що мій інтерес до ремонту будинків буде заважати моїй роботі. Чи може це бути проблемою?

Відповідь. Ми хочемо, щоб наші співробітники жили повноцінним і достойним життям поза роботою. Водночас усі ми повинні щодня приділяти всю свою увагу й докладати максимальних зусиль у компанії Johnson Controls. Вам доведеться визначитися, чи не буде серйозна додаткова діяльність із ремонту та продажу будинків заважати вам підтримувати належний баланс між особистими й робочими обов'язками. Якщо ви вважаєте, що це може призвести до конфлікту інтересів, вам слід повідомити про це на веб-сайті [ComplianceForms.jci.com](https://complianceforms.jci.com).

Ведення записів і розкриття інформації



Створення та ведення точних записів і звітності

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми ведемо точні записи та звітність, які допомагають нам ефективно працювати й надавати своєчасну та правдиву інформацію тим людям, яким потрібно на неї покладатися.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Як відкрите акціонерне товариство, компанія Johnson Controls повинна вести й розкривати точні фінансові записи. Належне ведення записів є правовим зобов'язанням, а також має велике значення для здійснення ефективних і прибуткових ділових операцій. Кожен із нас відіграє свою роль у забезпеченні точності та актуальності записів. Це допомагає нам виправдовувати довіру та впевненість наших клієнтів, інвесторів та інших зацікавлених сторін.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми ведемо точні записи та звітність, дотримуючись наступних правил.

- Записуйте всі активи, заборгованості, доходи, витрати й ділові операції повністю, точно, своєчасно та в належний період.
- Слідкуйте за тим, щоб записи та звітність відповідали загальноприйнятим принципам бухгалтерського обліку та нашій системі внутрішнього контролю.
- Ніколи не створюйте таємні або незареєстровані грошові фонди або інші активи чи заборгованості.
- Використовуйте правильні та точні формулювання під час створення записів.
- Ніколи не приховуйте та не знищуйте документи або записи, які є об'єктом розслідування або можуть знадобитися під час судового розгляду.
- Зважайте на попередження про зберігання даних із юридичних причин.
- Ведіть і ліквідуйте записи компанії відповідно до наших процедур зберігання записів та управління інформацією.

Ведення записів і розкриття інформації



СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Мені відомо, що наші політики щодо управління записами вимагають, щоб ми видаляли певні записи через визначений проміжок часу. Я зберігаю всі свої записи, що стосуються одного конкретного питання, оскільки я знаю, що в минулому виникали проблеми з пошуком документів. Чи це слушна ідея?

Відповідь. Ні, ви повинні сумлінно дотримуватися наших політик щодо зберігання записів і відповідних графіків. Ці політики забезпечують правомірне знищення застарілих записів компанії, а недотримання цих політик може призвести до звинувачення компанії у вибіркового знищенні. Зберігання записів занадто довгий час також може перенавантажити наші системи та поставити секретну або конфіденційну інформацію під загрозу неправомірного доступу й еналежного використання. Крім того, ми можемо мати правове зобов'язання видаляти інформацію, яка нам більше не потрібна, наприклад персональні дані або конфіденційну інформацію від ділового партнера. Зберігаючи записи відповідно до визначених нами графіків, ви підтримуєте нашу програму управління записами та захищаєте компанію.

Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація

Захист активів компанії

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми захищаємо репутацію та інші активи компанії Johnson Controls, оскільки вони є основою для нашого майбутнього.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми зосереджені на майбутньому. Ми готуємося до завтрашніх перемог, максимально ефективно використовуючи те, що маємо сьогодні. Наші активи – майно, гроші, інформація, ідеї та репутація – підтримують нашу діяльність і дозволяють нам інвестувати в інновації та безперервне вдосконалення. Як хороші хранителі цих активів, ми використовуємо їх для забезпечення виняткового клієнтського досвіду та стійкої цінності для інвесторів.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми захищаємо активи компанії Johnson Controls, дотримуючись наступних правил.

- Уважно слідкуйте за активами в нашому розпорядженні, щоб уникнути їх втрати, пошкодження, знищення, крадіжки або несанкціонованого використання.
- Будьте пильні, щоб запобігати шахрайству, розтратам або зловживанням, пов'язаним з активами компанії.
- Управляйте нашими записами й інформацією відповідно до [політики щодо зберігання записів](#) та інших політик компанії.
- Дотримуйтеся протоколів інформаційної безпеки й користувацького доступу, щоб захищати системи та дані компанії від несанкціонованого доступу, модифікації, копіювання, знищення або розголошення (як випадкового, так і навмисного).
- Використовуйте активи компанії лише для ділових цілей (крім випадків, коли застосовується виняток щодо помірному й нечастого особистого користування).
- [Повідомляйте про будь-які побоювання](#) щодо використання, зловживання або створення загрози для активів нашої компанії.

РІЗНІ АКТИВИ – ОДИН ПРИНЦИП

Активи компанії бувають кількох видів. Способи їх захисту будуть залежати від самих активів і від нашої конкретної ролі. Але у всіх випадках застосовується один і той самий принцип: **будьте обережні та керуйтеся здоровим глуздом.**

Інформаційні активи: будь-які дані, що стосуються нашої продукції, бізнесу або проведення операцій, незалежно від того, як ці дані створюються, розподіляються, використовуються або зберігаються.

Фінансові активи: гроші та все, що можна конвертувати у гроші, наприклад акції, облігації й банківські депозити.

Фізичні активи: усе матеріальне майно компанії, яке використовується для ведення нашого бізнесу (наприклад, матеріально-технічна база, машини, інструменти, комп'ютери, мобільні телефони, сировина, транспортні засоби, офісне обладнання та приладдя).

Нематеріальні активи: наша репутація, ідеї, винаходи, інтелектуальна власність, проектні рішення, авторські права, товарні знаки, патенти та комерційні таємниці. Ці активи допомагають нам стимулювати інновації та сприяти вдосконаленням.

Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація

Наведені нижче правила стосуються деяких особливо важливих сфер, у яких нам необхідно бути обережними й керуватися здоровим глуздом.

Захист службової та конфіденційної ділової інформації

Ми захищаємо свою конфіденційну ділову інформацію та інтелектуальну власність, оскільки вони надають нам перевагу на ринку.

Ми наближаємо майбутнє та перемагаємо на благо наших клієнтів, розробляючи ідеї й використовуючи технічні ноу-хау, які є лише у нас. Наша конфіденційна ділова інформація та інтелектуальна власність є вкрай важливими активами бізнесу, які вирізняють нас серед конкурентів. Ми повинні захищати їх від несанкціонованого розголошення або неналежного використання.

Ми захищаємо свою службову та конфіденційну інформацію, дотримуючись наступних правил.

- Передавайте цю інформацію лише тим особам, які мають право та ділову потребу її знати.
- Не обговорюйте конфіденційні питання, коли існує ризик, що вас можуть підслухати.
- Проявляйте обачність за межами робочої зони, не залишаючи документи й електронні пристрої на видному місці.
- Ніколи не використовуйте конфіденційну інформацію для отримання особистої вигоди або в інтересах осіб за межами компанії Johnson Controls.
- Пам'ятайте, що зобов'язання захищати конфіденційну інформацію компанії не зникає після того, як ми залишаємо компанію.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Вчора я вечеряла з давньою шкільною подругою, яка працює в місцевій інженерній фірмі. Ми обговорювали, як ми обидві пишаємося тим, що наші компанії зосереджені на інноваціях задля вирішення реальних світових проблем. Не вдаючись у подробиці, я розповіла їй про деякі з наших останніх продуктів на стадії розробки, звертаючи увагу на те, як ця продукція допоможе вирішувати проблеми клієнтів. Після закінчення вечері я розхвилювалася, чи не передала я занадто багато інформації та чи не поставила ідеї та власність компанії під потенційну загрозу.

Відповідь. Ваші побоювання є обґрунтованими. Хоча ваша подруга й не є прямим конкурентом, все одно важливо проявляти обачність, щоб не передати ту інформацію компанії, яка не є загальнодоступною. Наша інтелектуальна власність, комерційні таємниці та інші конфіденційні ідеї й інформація є вкрай важливими активами, від яких залежить наша конкурентна перевага. Якщо ви вважаєте, що ви могли випадково передати непублічну інформацію про продукцію компанії, вам слід звернутися до відділу з питань нормативно-правової відповідності або юридичного відділу для отримання вказівок.

Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація

ЩО ЯВЛЯЄ СОБОЮ КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ

Нижче наведено приклади конфіденційної ділової інформації.

- Товарні знаки, патенти, комерційні таємниці та інша інтелектуальна власність.
- Непублічна фінансова інформація або фінансові прогнози.
- Нові плани щодо продукції або маркетингові плани.
- Ідеї або інформація, пов'язані з дослідженнями й розробками.
- Виробничі процеси.
- Детальна інформація про закупівлі.
- Відомості про зарплатню та інші персональні дані.
- Списки співробітників і внутрішні схеми організаційної структури.
- Інформація щодо потенційних придбань, розукрупнень та інвестицій.
- Правові висновки та результати діяльності юристів.
- Будь-яка інша інформація, що може бути корисною для конкурентів.

Відповідальне використання технологій та інформаційних систем компанії

Ми відповідально використовуємо технології та інформаційні системи компанії Johnson Controls для ефективної роботи й досягнення наших ділових цілей.

Наша спільна робота на благо наших клієнтів була б неможливою без систем і технологій, на які ми щодня покладаємося. Ноутбуки, мобільні пристрої, електронна пошта й інфраструктура, що їх підтримує, дозволяють нам продуктивніше працювати, ефективніше спілкуватися та краще обслуговувати наших клієнтів. Вони допомагають нам отримувати та передавати інформацію, необхідну для інновацій і безперервного вдосконалення. Однак неналежне використання може виснажити наші ресурси, поставити під загрозу нашу безпеку та завдати шкоди нашому бренду й репутації.

Ми використовуємо наші технології й системи безпечно та належним чином, дотримуючись наступних правил.

- Надавайте системний доступ лише уповноваженим особам і лише на той час, поки це потрібно.
- Надавайте уповноваженим користувачам доступ лише до тих систем і даних, які необхідні їм для виконання роботи.
- Захищайте паролі, регулярно змінюючи їх і ніколи не передаючи їх іншим людям.
- Не завантажуйте конфіденційну інформацію в Інтернет.
- Не завантажуйте несанкціоноване програмне забезпечення й не відкривайте підозрілі вкладення.
- Підключайте тільки схвалені персональні пристрої до мереж Johnson Controls.
- Вживайте заходів для захисту обладнання від втрати, пошкодження або крадіжки.
- Ніколи не надсилайте повідомлення, які містять агресивні або образливі формулювання.
- Уникайте відвідування неприйнятних веб-сайтів.
- Користуйтеся обладнанням і системами компанії в особистих цілях помірно й нечасто.

Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація

Захист репутації компанії

Ми прагнемо підтримувати репутацію компанії, яка гарантує добропорядність і клієнтоорієнтовані інновації в усьому, що ми робимо.

Наша репутація є одним із наших найцінніших активів. Ми будували її протягом понад 130 років, але водночас ми завжди орієнтуємося на майбутнє. Кожен із нас у своїх щоденних діях і рішеннях повинен пам'ятати про відповідальність за захист репутації компанії Johnson Controls. Діючи добропорядно та втілюючи наші цінності в життя, ми продовжуватимемо заслужувати впевненість і довіру наших співробітників, клієнтів і ділових партнерів.

Ми захищаємо свою репутацію, дотримуючись наступних правил.

- Демонструйте наші ключові цінності власним прикладом.
- Завжди приймайте раціональні ділові рішення.
- Будьте достойними представниками компанії Johnson Controls.
- Слідкуйте за тим, щоб наші рішення та поведінка повсякчас відповідали доброму імені компанії.

НАША РЕПУТАЦІЯ

Ми можемо пишатися своєю 130-річною історією. Але ніколи не забувайте, що репутація відображає останній досвід взаємодії інших людей із нами, а також їхні очікування щодо майбутньої взаємодії.

Запобігання шахрайству

Наше прагнення до добропорядності означає, що ми пильно намагаємося запобігати шахрайству, розтратам і зловживанням.

Шахрайству, розтратам і зловживанням немає місця в компанії Johnson Controls. Наша відданість культурі добропорядності й довіри – це найвірніший спосіб запобігати подібним порушенням, а також виявляти та виправляти їх у разі виникнення.

Ми запобігаємо шахрайству, розтратам і зловживанням, дотримуючись наступних правил.

- Повністю й точно опишіть поїздки, розваги та інші витрати в наших бухгалтерських книгах і записах.
Див. [глобальну політику щодо відряджень, розважальних заходів і звітів про витрати співробітників](#).
- Правильно класифікуйте та ведіть облік фінансових операцій.
- Виставляйте рахунки лише за надавані нами послуги в межах обов'язкових термінів.
- Надавайте знижки, які ми обіцяли.

Фізичне майно та активи, наша репутація і наша конфіденційна та службова інформація

- Дотримуйтеся всіх політик щодо закупівель і замовляйте лише ті товари й послуги, які нам потрібні.
- Ніколи не користуйтеся готівкою або кредитними картками компанії для цілей, не пов'язаних із бізнесом.
- Звертайтеся за роз'ясненнями, якщо ви не впевнені щодо процедур бухгалтерського обліку або правових зобов'язань.
- Негайно повідомляйте про побоювання щодо неприпустимої або підозрілої діяльності.

Захист нашої матеріально-технічної бази

Ми забезпечуємо надійність і неушкодженість нашої матеріально-технічної бази й обладнання, щоб завжди бути у змозі сприяти успіхам наших клієнтів.

Надійна матеріально-технічна база гарантує безпечне й комфортне середовище для наших співробітників, захищаючи наше обладнання й матеріали від пошкоджень, крадіжок або промислового шпигунства.

Ми захищаємо нашу матеріально-технічну базу, дотримуючись наступних правил.

- Постійно носіть ідентифікаційний бейдж нашої компанії та стежте, щоб інші також його носили.
- Не залишайте двері відчиненими та не дозволяйте стороннім особам проходити за вами через контрольні-пропускні пункти.
- Ніколи й нікому не передавайте наші ключі, бейджі або коди сигналізації.
- Замикайте двері офісів і транспортних засобів.
- Негайно повідомляйте керівництву про витоки, пошкоджене обладнання або інші проблеми, пов'язані з технічним обслуговуванням.
- Регулярно оглядайте та перевіряйте все протипожежне й охоронне обладнання згідно з розкладом.
- Оперативно реагуйте на всі сигнали тривоги (навіть після закінчення робочого часу).
- Не дозволяйте неуповноваженим особам потрапляти на наші об'єкти та звертайтеся до відділу безпеки в разі вторгнення.
- Звертайтеся до глобального центру компанії Johnson Controls із питань безпеки (GSOC) за номером +1-414-524-6700 або за адресою gsoc@jci.com у разі будь-якої загрози або кризи, що являє собою фактичний або потенційний ризик для наших співробітників, об'єктів або операцій.
- Звертайтеся до місцевих правоохоронних органів або до аварійно-рятувальної служби в разі неминучої загрози.

Інсайдерська торгівля та махінації на ринку цінних паперів



Запобігання інсайдерській торгівлі

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми ніколи не використовуємо й не передаємо внутрішню інформацію про Johnson Controls або будь-яку іншу компанію в рамках торгів на фондовій біржі.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

У ході нашої роботи ми можемо отримувати доступ до інформації про Johnson Controls або інші компанії, які можуть бути потенційно корисними для інвесторів. Ставлячи добропорядність понад усе, ми гарантуємо, що на нас завжди можна покластися у справі захисту довіреної нам інформації. «Внутрішня» інформація включає відомості, які будуть важливими для інвестора під час прийняття рішення щодо інвестування. Вона також називається суттєвою непублічною інформацією. Використання цієї інформації для власної вигоди або її передача в інтересах інших осіб називається інсайдерською торгівлею. Це незаконна практика, оскільки вона забезпечує несправедливу перевагу та спотворює фінансові ринки. За дотриманням законів про інсайдерську торгівлю активно стежать, а їх порушення часто тягне за собою значні штрафи й тюремне ув'язнення для засуджених осіб.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми запобігаємо інсайдерській торгівлі, дотримуючись наступних правил.

- Ніколи не використовуйте внутрішню інформацію для торгівлі акціями Johnson Controls або будь-якої іншої публічної компанії, поки така інформація не буде оприлюднена й поки вона не засвоїться на ринку.
- Не передавайте внутрішню інформацію будь-кому поза межами компанії, зокрема членам сім'ї, родичам або друзям.
- Діліться внутрішньою інформацією зі своїми колегами лише за принципом службової необхідності.
- Вживайте заходів для захисту внутрішньої інформації від випадкового розкриття, обережно ставлячись до документів компанії та обачно спілкуючись у відкритих приміщеннях.
- Уникайте «наводок» – передачі суттєвої непублічної інформації про будь-яку компанію певній особі, яка зможе торгувати акціями на основі цієї інформації.

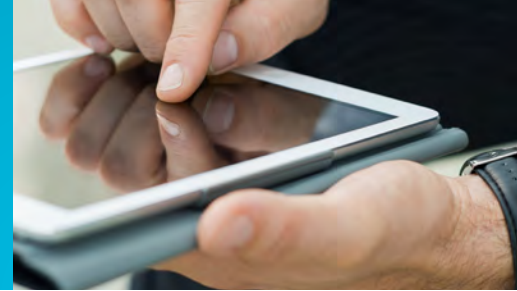
СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Інвестиції мого дядька так і не принесли йому прибутку через світову фінансову кризу, і я знаю, що зараз він докладає всіх зусиль, щоб його діти змогли закінчити університет. Він запитав, чи варто йому придбати акції компанії Johnson Controls. Я відчуваю, що це дійсно допоможе йому, особливо у зв'язку з тим, що завдяки майбутньому випуску нової продукції курс акцій повинен зрости. Чи можу я розповісти йому про випуск нової продукції або дати рекомендації щодо акцій?

Відповідь. У жодному разі.

Відомості про майбутній випуск продукції – це суттєва непублічна інформація, яка може надати вашому дядькові несправедливу перевагу на фондовій біржі. Передача такої інформації є незаконною. Скажіть йому, що будучи співробітником компанії Johnson Controls, ви не можете надати інформацію, яка допомагатиме або перешкоджатиме будь-кому в торгівлі акціями. Порадьте йому відвідати розділ [Відносини з інвесторами](#) на нашому веб-сайті або звернутися до відділу відносин з інвесторами, якщо він має конкретні запитання.

Відповідальна комунікація



Побудова довірчих стосунків і репутації через відповідальну комунікацію

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми зміцнюємо наш бренд і стосунки із зацікавленими сторонами завдяки продуманій, достовірній і послідовній комунікації та відповідальному використанню соціальних медіа.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Наша комунікація із клієнтами, інвесторами та іншими зацікавленими сторонами є правдивою, достовірною й послідовною. Це надзвичайно важливо для побудови бізнесу, що ґрунтується на довірі, довгострокових відносинах і взаємній користі, а не просто на укладанні угод. Ми пам'ятаємо, що всі ми є представниками бренду Johnson Controls. Ми представляємо свою цінність на ринку та підтримуємо свою репутацію, відповідально використовуючи соціальні медіа та доручаючи розгляд зовнішніх запитів колегам із відповідними повноваженнями й досвідом.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми зміцнюємо наш бренд і відносини, дотримуючись наступних правил.

- Дотримуйтеся нашої [політики щодо комунікацій](#) під час розгляду зовнішніх запитів або використання соціальних медіа.
- Передавайте інформацію від імені компанії Johnson Controls лише за умови, що це дозволено.
- Будьте ввічливі та демонструйте професіоналізм під час спілкування онлайн.
- Пам'ятайте, що наша діяльність в Інтернеті (навіть поза роботою) може допомогти компанії Johnson Controls або завдати їй шкоди.
- Зазначайте, що ви висловлюєте власні погляди, якщо ви не уповноважені виступати від імені компанії Johnson Controls.
- Ніколи не розголошуйте конфіденційну або службову інформацію (про нашу компанію, клієнтів або інших ділових партнерів).
- Не пересилайте внутрішню інформацію для співробітників, наприклад загальні електронні повідомлення або історії з порталу.
- Ніколи не публікуйте незаконні матеріали або щось, що могло б обґрунтовано створити видимість зущань або погроз.
- Не дозволяйте, щоб діяльність у соціальних медіа перешкоджала виконанню ваших службових обов'язків у компанії Johnson Controls.

Відповідальна комунікація



СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я підписаний на одного з моїх співробітників у соціальній мережі. Час від часу він публікує матеріали, у яких говорить про керівництво компанії в негативному контексті. У його профілі чітко зазначено, що він є співробітником компанії Johnson Controls. Я знаю, що він має право відкрито висловлювати власні думки, але це викликає в мене занепокоєння. Чи порушує він якісь із наших політик або правил?

Відповідь. Ні, ваш колега не порушив жодних із наших політик або правил. Він має право висловлювати власні погляди, але, можливо, йому варто придумати менш публічний спосіб для висловлення його думок про компанію. Хоча соціальні мережі дають нам нові, більш широкі можливості для спілкування, тут застосовуються ті ж самі принципи здорового глузду, що й у більш традиційних способах комунікації: співробітники не повинні представляти свої погляди як точку зору компанії, якщо вони не мають на це відповідного дозволу; вони не повинні передавати конфіденційну, непублічну інформацію; вони не повинні говорити речі, що є образливими або суперечать закону.

МИ ВСТАНОВЛЮЄМО КОНТАКТИ, СПІЛКУЄМОСЯ ТА ВЧИМОСЯ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

Соціальні медіа – це потужний інструмент, що дозволяє компанії Johnson Controls миттєво встановлювати зв'язок із нашими клієнтами, спільнотами та зацікавленими сторонами по всьому світу. Крім того, вони дозволяють нам зміцнювати наші стосунки й розвивати наш бренд. Багато хто з нас використовує соціальні медіа для особистих потреб, щоб бути в курсі останніх новин і підтримувати зв'язок із друзями та родиною. Уважно ставлячись до нашої діяльності в Інтернеті та піклуючись про те, що ми публікуємо, ми мінімізуємо вірогідність, що щось буде неправильно розтлумачено або вирвано з контексту.



СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
**ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ ІЗ
НАШИМИ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ**

Закупівлі



Відповідальний вибір постачальників

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми вибираємо своїх постачальників справедливо й об'єктивно, щоб мати змогу перемагати на благо наших клієнтів.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми прагнемо будувати значущі, довготривалі відносини з постачальниками на підґрунті взаємної вигоди та довіри.

Ці відносини допомагають нам займати лідируюче положення на ринку та надавати клієнтам виняткові рішення й обслуговування. Ми шукаємо постачальників, які поділяють наше прагнення до добропорядності та спільної роботи. Якщо постачальники відчують свій внесок в успіх наших клієнтів так само, як і ми, вони перемагають, коли перемагають наші клієнти.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми відповідально керуємо закупівлями, дотримуючись наступних правил.

- Ставтеся до всіх наявних і потенційних постачальників справедливо та порядно, незалежно від вартості угоди або тривалості відносин.
- Намагайтеся вести бізнес із постачальниками, які найкращим чином відповідають нашим потребам і поділяють наші цінності.
- Дотримуйтеся законодавчих вимог (наприклад, Закону США про сумлінність під час державних закупівель і Закону США про корупцію за кордоном).
- Проводьте належну юридичну експертизу потенційних постачальників, щоб перевірити їхню кваліфікацію та репутацію.
- Здійснюйте відбір на основі чітких показників ефективності, таких як якість, ціна, обслуговування, надійність, доступність, технічна досконалість, швидкість доставки та етичні ділові практики.
- Сприяйте різноманітності та інклюзивності серед постачальників.
- Уникайте будь-яких конфліктів інтересів або їх видимості, не вибираючи постачальників на основі дружніх або сімейних відносин.
- Не приймайте неналежні подарунки, розваги або будь-які прояви фаворитизму, що можуть завадити вибору найкращих партнерів для компанії Johnson Controls.

Запобігання порушенням у ланцюжку поставок



Дотримання та захист прав людини

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми намагаємося підтримувати етичні принципи в ланцюжку поставок, співпрацюючи тільки з тими діловими партнерами, які цінують і шанують права людей у всьому світі.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми керуємося нашою метою, яка передбачає зобов'язання поважати та захищати права людей у всьому світі. Ми вважаємо, що належна підтримка людей є основою для процвітаючого майбутнього. Тому ми прагнемо підтримувати принципи етичності та прозорості в ланцюжку поставок, де немає місця дитячій праці, примусовій праці, рабству та торгівлі людьми.

Як одна з перших організацій, що підписали Глобальний договір ООН, ми встановлюємо зв'язок між правами людини та створенням стійкої цінності, яка може принести користь суспільству.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

- Ми прагнемо поважати та захищати права людини в рамках наших операцій і ланцюжка поставок, дотримуючись наступних правил.
- Забезпечуйте безпечні та гігієнічні умови праці на всіх об'єктах Johnson Controls.
- Поважайте право співробітників на укладення колективного трудового договору та ніколи не проявляйте дискримінацію відносно їхніх представників.
- Сплачуйте справедливую ринкову ціну та виконуйте або перевищуйте всі законодавчі вимоги, що стосуються компенсації.
- Слідкуйте за тим, щоб нормативний і понаднормовий робочий час співробітників не перевищував норми, встановлені місцевим законодавством.
- Виконуйте належну юридичну експертизу потенційних ділових партнерів і дотримуйтеся політик щодо закупівель під час вибору нових постачальників, віддаючи перевагу тим, хто не порушує права людини.
- Вимагайте, щоб постачальники та продавці дотримувалися наших [глобальних стандартів для постачальників](#).
- Не дозволяйте діловим партнерам купувати або використовувати «конфліктні» мінерали.
- Повідомляйте про будь-які порушення прав людини до юридичного відділу або на [гарячу лінію з питань доброчесності](#).

Подальші вказівки щодо дотримання та захисту прав людини можна знайти, переглянувши наступні наші політики: [Права людини та сталий розвиток](#), [Рабство та торгівля людьми](#), [Різноманіття постачальників](#) і [Конфліктні мінерали](#).

Запобігання порушенням у ланцюжку поставок



ЛЮДИ НА ПЕРШОМУ МІСЦІ: УСЕ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНО

Права людини не лише передбачають перевірки нашого ланцюжка поставок. Вони також стосуються того, якого ставлення заслуговують люди на робочому місці, на ринку та в наших спільнотах.

Ми усвідомлюємо, який позитивний вплив ми можемо мати як глобальна компанія. Наші зобов'язання в цій сфері відображені в нашій [політиці щодо прав людини та сталого розвитку](#). Там визначено багато аспектів, які можуть вплинути на права людини, зокрема:

- Охорона праці та безпека;
- Умови праці;
- Хабарництво та корупція;
- Повага до навколишнього середовища;
- Управління;
- Прозорість обліку та звітності.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Нещодавно я оглядав об'єкти крупного постачальника у країні, що розвивається. Деякі робітники здалися мені дуже молодими. Я пам'ятаю, що бачив одні й ті самі обличчя рано вранці та пізно ввечері протягом двох дуже довгих днів. Я знаю, що дитяча праця та порушення норм робочого часу завжди були проблемою в цій частині світу. Цей постачальник має хорошу репутацію та запевнив нас, що вони дотримуються всіх застосовних законів про працю. Чи повинен я поділитися своїми побоюваннями або передати це питання на розгляд керівництва?

Відповідь. Як учасник Глобального договору ООН і захисник прав людини в цілому, компанія Johnson Controls не допускає застосування дитячої праці та інших порушень трудового права. Якщо ви стурбовані тим, що один із наших постачальників, можливо, порушує трудове право або права людини, ви повинні повідомити про свої побоювання керівництву, до відділу нормативно-правової відповідності або на [гарячу лінію з питань добропорядності](#), щоб ми могли ретельно розглянути ситуацію.

Вимоги до постачальників



Просування наших глобальних стандартів для постачальників

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми очікуємо, що наші постачальники дотримуватимуться тих самих високих стандартів, що й ми, і завжди діятимуть порядно.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми віримо в дотримання принципів добропорядності, поваги та виконання наших зобов'язань. Того самого ми очікуємо від людей, які прагнуть вести з нами бізнес. Ці очікування викладені в наших [глобальних стандартах для постачальників](#). Наші постачальники повинні знати та виконувати ці стандарти, щоб гарантувати, що вони працюють із нами етично й відповідально та допомагають зберігати репутацію компанії Johnson Controls.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми підтримуємо високі стандарти й етичну поведінку в нашому ланцюжку поставок, дотримуючись наступних правил.

- Чітко та прямо повідомляйте постачальникам про наші вимоги відносно того, що нам потрібно та як це необхідно зробити.
- Ведіть переговори прозоро та справедливо.
- Слідкуйте за тим, щоб узгоджені умови були повністю й точно зафіксовані в письмовій формі: у контрактах, замовленнях на придбання та інших документах.
- Намагайтеся пояснити наші цінності й філософію щодо ведення бізнесу та відображайте їх у наших контрактах.
- Послідовно застосовуйте наші [глобальні стандарти для постачальників](#) у всіх відносинах із постачальниками.
- Надавайте постачальникам ресурси й додаткові вказівки, а також будь-які необхідні роз'яснення щодо очікувань.



СТАВИМО ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ ТА
**ПЕРЕМАГАЄМО РАЗОМ ІЗ
НАШИМИ СПІЛЬНОТАМИ**

Екологічна раціональність та обов'язки щодо захисту довкілля



Раціональна та екологічно безпечна діяльність

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Наше прагнення до екологічного світу відображається в наших продуктах, послугах і щоденних операціях.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми віримо, що призначення компанії Johnson Controls – допомогти зробити світ безпечним, комфортним і стабільним. Ми зосереджені на майбутньому, а також на позитивному впливі, який ми можемо чинити сьогодні. У взаємопов'язаному та взаємозалежному світі мінімізація впливу наших операцій на довкілля важлива настільки ж, як створення найсприятливіших середовищ та енергетичних рішень у світі. Завдяки цьому ми стаємо кращим партнером для наших спільнот і наших клієнтів.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми демонструємо своє прагнення до екологічно безпечних рішень та операцій, дотримуючись наступних правил.

- Екологічна раціональність повинна бути головним фактором при розробці продукту.
- Шукайте можливості для зменшення нашого впливу на довкілля, у той самий час досягаючи операційної ефективності.
- Активно шукайте взаємодії з питань захисту довкілля із зацікавленими сторонами.
- Виконуйте або перевищуйте всі законодавчі, нормативні вимоги або вимоги щодо дозволів.
- Застосовуйте наші глобальні стандарти та передові практики в рамках Johnson Controls Manufacturing System (JCMS) під час здійснення операцій у всьому світі.
- Шукайте можливості для збереження енергії, води та інших природних ресурсів.
- Безпечно й відповідально утилізуйте відходи та стічні води.
- Повідомляйте керівництву про будь-які надзвичайні події, зокрема розливи, витоки або несанкціоновані викиди, і належним чином усувайте їх.
- Вживайте щоденних особистих дій для скорочення, повторного використання та переробки ресурсів.

Залучення спільнот і соціальні інвестиції



Сприяння нашим спільнотам

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми пишаємося своїм позитивним впливом у тих спільнотах, у яких ми живемо та працюємо.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Компанія Johnson Controls вбачає відповідальність і можливість у тому, щоб підтримувати спільноти, у яких ми ведемо діяльність. Як активна й соціально відповідальна компанія, ми хочемо, щоб наші спільноти отримували користь від нашої присутності й підтримки. Ми очікуємо, що всі співробітники будуть змінювати світ на краще через волонтерство та благодійну діяльність. Наша мета – не лише надавати підтримку, а й брати участь у житті наших спільнот.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми прагнемо робити позитивний внесок у наші спільноти, дотримуючись наступних правил.

- Прийміть нашу роль як відповідального роботодавця, якого вибирають люди, а також як споживача місцевих послуг.
- Заохочуйте та схвалюйте участь працівників у волонтерській діяльності, наставництві та благодійній роботі.
- Діліться з нужденними тому, що це правильний вчинок, а не тому, що ми очікуємо гласності або послуг у відповідь.
- Просіть (але не змушуйте) інших людей робити пожертвування у благодійні організації або інші спільні справи громади.
- Отримайте відповідний дозвіл, перш ніж робити пожертвування у вигляді грошей або часу від імені компанії, а також дотримуйтеся нашої [політики щодо благодійних внесків і спонсорвання благодійних заходів](#).
- Переконайтеся, що будь-яка благодійна організація, у якій ми беремо участь, є правомірною й відповідає застосовним законам.

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Я часто займаюся волонтерством у місцевому клубі для хлопчиків і дівчаток. Оскільки компанія Johnson Controls підтримує активну участь у житті спільнот і волонтерство, мені цікаво, чи можу я представити свою діяльність як службу від імені компанії.

Відповідь. Компанія Johnson Controls активно заохочує взаємодію з місцевими спільнотами. Для наших співробітників не рідкість представляти компанію на різних заходах районного масштабу. Однак завжди слід отримувати дозвіл від відділу зі зв'язків із громадськістю, перш ніж виступати в ролі представника компанії Johnson Controls у спільноті.

Політична діяльність і лобювання



Участь у політичному процесі

ЯК МИ ПЕРЕМАГАЄМО

Ми підтримуємо чесний політичний процес, виступаємо в підтримку наших ділових політик і заохочуємо наших співробітників до активної участі.

ЧОМУ ДЛЯ НАС ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ

Ми віримо, що активна участь у чесному політичному процесі сприяє здоровій ситуації в суспільстві. Як компанія, ми залуцаємо політиків до вирішення питань і проблем, які є важливими для нашого бізнесу та наших клієнтів. Ми закликаємо співробітників залучатися до політичної діяльності на місцевому рівні. Компанія Johnson Controls зазвичай обмежує використання ресурсів компанії для підтримки політичних кандидатів. Натомість у компанії є Комітет політичних дій (Political Action Committee – PAC), що фінансується за рахунок добровільних внесків співробітників і використовується для підтримки американських кандидатів, які відповідають політичним позиціям компанії.

ЯК ВИГЛЯДАЄ ПЕРЕМОГА

Ми відповідально беремо участь у політичному процесі, дотримуючись наступних правил.

- Заохочуйте окремих співробітників до участі в політичному процесі, зокрема в голосуванні, використовуючи власний час і гроші.
- Заохочуйте правоможних співробітників добровільно робити внески до комітету PAC компанії Johnson Controls.
- Не використовуйте ім'я компанії Johnson Controls для просування конкретної політичної партії.
- Ніколи не намагайтеся неналежним чином вплинути на будь-яку державну установу, урядового представника або законодавця.
- Уникайте використання ресурсів компанії для підтримки політичних кандидатів або виборних посадових осіб.
- Дотримуйтеся усіх відповідних законів, вимог щодо лобювання й розкриття інформації, а також нашої [політики щодо політичних внесків](#).

СПОЧАТКУ ПОМІРКУЙТЕ

Запитання. Зараз я займаюся волонтерською діяльністю в рамках передвиборної кампанії місцевого політика. Мене попросили оформити транспарант для майбутнього заходу в рамках кампанії, а для цього мені потрібно знайти просторе робоче місце. Тому я хотів би скористатися залом для нарад у нашому офісі. Я використовуватиму лише власні матеріали та працюватиму над транспарантом тільки після завершення робочого дня в Johnson Controls. Я також переконаюся, що зал нікому більше не потрібен для ведення справ компанії. Чи це дозволено?

Відповідь. Компанія Johnson Controls поважає право кожної людини на участь у політичному процесі. Ми пишаємося своїми співробітниками, які добровільно вкладають свій час і гроші задля підтримки своїх політичних переконань і кандидатів, яким вони надають перевагу. Проте Johnson Controls не дозволяє використовувати ресурси компанії, зокрема офісні приміщення, для підтримки конкретного кандидата. Ми повинні уникати видимості, що ми підтримуємо окремих політиків або політичні партії. Тому використання залу для нарад не дозволяється.



ЦІННОСТІ ПОНАД УСЕ НА ЗАВЕРШЕННЯ...

Кодекс ділової етики покликаний бути джерелом натхнення та орієнтиром у нашій спільній роботі задля побудови більш комфортного, безпечного та стабільного світу. Він демонструє, як втілювати наші цінності в життя, коли ми реалізуємо можливості, одночасно керуючи сферами ризику. Звичайно, він не може охопити кожну ситуацію, з якою ми можемо зіткнутися. Необхідно задавати питання, якщо ми маємо сумніви щодо правильного порядку дій, і вкрай важливо повідомляти про будь-які побоювання, що можуть у нас виникнути. У кодексі перелічено різноманітні ресурси та канали, які допоможуть вам у цьому.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

