



VÄRDERINGAR FÖRST

JOHNSON CONTROLS ETIKPOLICY



INNEHÅLL

INTRODUKTION

Johnson Controls etik- och efterlevnadsprogram	07
Vårt ansvar	08
Särskilda skyldigheter för ledare och chefer	09
Säga ifrån och få hjälp.	10
Göra smarta val.	11

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA TILLSAMMANS

Hälsa och säkerhet	13
Respektfull behandling, att förhindra trakasserier och mobbning på arbetsplatsen	14
Mångfald och engagemang	15
Jämställdhet och att förhindra diskriminering.	16
Medarbetares datasekretess	17

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA FÖR KUNDER

Produktkvalitet och -säkerhet	19
Ärlig marknadsföring, försäljning och tjänstepraxis	20
Kunders datasekretess	21
Efterlevnad av offentliga kontrakt	22

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA PÅ MARKNADEN

Efterlevnad av internationella handelsregler.	25
Rättvis konkurrens/antitrust.	26
Integritet vid research och etiskt förvärvande av konkurrenspräglade uppgifter	27
Mutor och andra former av korruption.	28
Tredje parts immateriella och kommersiella rättigheter	30

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA FÖR INVESTERARNA

Intressekonflikter.	32
Dokumentation och avslöjande	36
Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information	38
Insiderhandel och missbruk av värdepapper	43
Ansvarsfull kommunikation	44

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA MED VÅRA LEVERANTÖRER

Upphandling	47
Förhindra oegentligheter i leveranskedjan	48
Förväntningar på leverantörer	50

VÄRDERINGAR FÖRST OCH VINNA MED SAMHÄLLET

Hållbarhet och miljömässigt ansvar	52
Samhällsengagemang och -investeringar	53
Politiska aktiviteter och lobbying	54



VÄRDERINGAR FÖRST
ALLA,
ÖVERALLT,
VARJE DAG

Det vi gör varje dag på Johnson Controls gör världen mer produktiv, säkrare och mer hållbar. Att skapa praktiska lösningar för våra kunder är nyckeln till att vinna på marknaden. Hur vi gör det är viktigt eftersom vi inte kan vinna utan integritet. Därför är "Integritet först" vår första värdering.

Våra värderingar är utgångspunkten för allt vi gör, överallt där vi gör det. De påminner oss – och andra – vilka vi är, vad vi står för och hur vi får saker gjorda. De är vår inspiration och vår guide. Av den anledningen kallar vi Johnson Controls etikpolicy "Värderingar först".



VÄRDERINGAR FÖRST

VÅRA
VÄRDERINGAR
LEDER TILL
VINNANDE
BETEENDEN,
VILKA I SIN
TUR LEDER
TILL VINNANDE
RESULTAT

INTEGRITET FÖRST

Vi utlovar ärlighet och öppenhet. Vi upprätthåller högsta standard vad gäller integritet och fullföljer våra åtaganden.

FOKUS PÅ MÅLEN

Vi tror på att uppnå ett gott resultat genom att göra rätt val och tar ansvar för att göra världen bättre genom de lösningar som vi tillhandahåller, vårt engagemang i samhället, vår verksamhet och vårt åtagande att skydda människor och miljö.

FOKUS PÅ KUNDEN

Vi vinner när våra kunder vinner. Våra långsiktiga strategiska relationer ger unika kunskaper och förmågan att tillhandahålla kundupplevelser och lösningar av högsta kvalitet.

FOKUS PÅ FRAMTIDEN

Vår kultur av innovation och ständig förbättring driver oss att lösa aktuella utmaningar samtidigt som vi konstant ställer oss frågan "Vad kommer närmast?"

ETT TEAM

Vi är ett enda team som strävar efter att arbeta tillsammans för att skapa ändamålsenliga lösningar som driver världen framåt.



ETT MEDDELANDE FRÅN VÅR VD

Bästa kollegor,

Vi lever i en värld där komplexitet, förändring och ovisshet är verklighet. Tanken på att få mer kontroll över de miljöer där vi lever, arbetar och reser är både lugnande och stärkande. 1883 gav den idén Warren S. Johnson inspiration att uppfinna den elektriska rumstermostaten. Samma grundläggande sätt att tänka inspirerar Johnson Controls än idag: över hela världen samarbetar vi och tar fram innovationer för att göra världen säker, bekväm och hållbar. Vi ser oss själva som ett företag som gör mer än att tillverka saker: vi gör skillnad.

Vi måste ha helheten i åtanke när vi utför vårt arbete och interagerar med kollegor, kunder och världen i allmänhet. Om vi gör det påminns vi om att resultatet av våra enskilda beslut och handlingar, på gott och ont, kan vara mycket större än vi kunde föreställa oss. Kundernas förtroende och ett rykte om kvalitet, pålitlighet och integritet har aldrig varit viktigare. Av den anledningen är Johnson Controls etikpolicy "Värderingar först" en betydelsefull resurs. Vi har alla ett ansvar att vara bekanta med etikpolicyn och att följa den i alla lägen.

Policyns namn har stor betydelse: det återspeglar tron på att vi bygger upp ett företag som håller i längden när vi sätter våra värderingar i första hand. Genom att sätta våra värderingar i verket främjar vi en kultur av förtroende och respekt. Det leder i sin tur till att vi kan samarbeta, förnya och prestera på högsta nivå så att vi och våra kunder kan vinna tillsammans.

Tack för allt ni bidrar med för att göra världen säker, bekväm och hållbar.

Vänliga hälsningar

George Oliver

Ordförande och VD



VÄRDERINGAR FÖRST
DÄRFÖR
KOMMER VÅRA
VÄRDERINGAR
FÖRST

Johnson Controls har under 130 år byggt upp ett gott anseende som ett företag som håller löften och ger värde till kunder och andra intressenter.

Detta anseende är allas ansvar, oavsett vilken roll man har inom företaget. Våra personliga val och handlingar har direkt inverkan på Johnson Controls förmåga att uppfylla kundernas, investerarnas och andra intressenters förväntningar. Även om vi är 120 000 personer som arbetar med många varumärken på olika avdelningar över hela världen, vinner vi som ett enda team. Våra val och beteenden måste bidra till en företagskultur som bygger på förtroende och respekt samtidigt som vi hjälper varandra att göra vårt bästa.

Därför har vi vår etikpolicy: "Värderingar först".

Den består av förväntningar på beteenden och hjälper oss att uppnå bästa möjliga resultat för oss själva och alla våra intressenter. Etikpolicyn är en praktisk, lättanvänd resurs som ger oss information om hur vi sätter våra gemensamma värderingar i verket. När våra värderingar leder till rätt beteende vinner alla.



VÄRDERINGAR FÖRST
NÄR VÅRA
VÄRDERINGAR
LEDER TILL
RÄTT BETEENDE
VINNER ALLA

JOHNSON CONTROLS ETIK- OCH EFTERLEVNADSPROGRAM

Värderingar först, vår etikpolicy, är hörnstenen i Johnson Controls etik- och efterlevnadsprogram. Det här programmet är en integrerad metod för att se till att vårt personliga beteende, vår affärsverksamhet och företagskultur upprätthåller de högsta normerna för integritet. Genom god kommunikation, utbildning, övervakning, rapportering, engagemang från arbetsledare och andra metoder hjälper etik- och efterlevnadsprogrammet oss att upptäcka och hantera risker gällande etik och efterlevnad samt bidrar till att vi kan bedriva verksamheten enligt våra värderingar.



VÄRDERINGAR FÖRST VÅRT ANSVAR

På Johnson Controls måste alla personer på alla platser känna till etikpolicyn och följa den varje dag – oavsett roll eller position. Det omfattar samtliga anställda, chefer och styrelsemedlemmar. Överträdelse av dessa regler är allvarliga och kan resultera i disciplinära åtgärder, upp till och inklusive avsked, enligt lokala krav.

Johnson Controls har riktlinjer som behandlar många av ämnena i etikpolicyn mer ingående. Dessa riktlinjer finns på [SharePoint-sidan för etik och efterlevnad](#).

Vi måste inte bara följa etikpolicyn och företagets andra riktlinjer, utan var och en av oss har en skyldighet att följa de lagar som gäller för oss. Det är vår plikt att säga ifrån om vi är osäkra på vad vi ska göra eller om vi har ett problem – särskilt om vi ser eller misstänker oegentligheter.



VÄRDERINGAR FÖRST SÄRSKILDA SKYLDIGHETER FÖR LEDARE OCH CHEFER

Även om vi alla måste följa etikpolicyn och arbeta efter Johnson Controls värderingar, har anställda med ledarroller dessutom skyldighet att:

- Påminna sina teammedlemmar och regelbundet informera om vikten av att följa etikpolicyn
- Aktivt söka efter möjligheter att diskutera etikpolicyn och våra värderingar (t.ex. under teammöten och enskilda medarbetarsamtal)
- Identifiera och belöna handlingar som visar prov på etiskt ledarskap samt koppla dessa till vår företagskultur och våra affärsresultat
- Hantera konsekvenserna för anställda som bryter mot etikpolicyn och/eller företagets riktlinjer
- Vara en förebild och uppvisa ett personligt engagemang vad gäller etik och efterlevnad i allt vi säger och gör
- Se till att våra team känner till de olika sätten att rapportera problem och att repressalier inte tolereras
- Rapportera alla frågor och problem som kommer upp i [integritetshjälplinjen](#) för att säkerställa opartiska och professionella utredningar
- Kräva att personal som inte är anställd (t.ex. konsulter och annan tillfällig personal) agerar i enlighet med etikpolicyn och våra värderingar



VÄRDERINGAR FÖRST SÄGA IFRÅN OCH FÅ HJÄLP

SÄG IFRÅN – ALLA MEDARBETARES RÖSTER RÄKNAS

Ofta är det uppenbart vad som är rätt att göra. Andra situationer kan vara mer komplicerade eller ovanliga och vi kan vara osäkra på hur vi ska gå vidare. Om du har problem eller frågor ska du ta upp dem direkt. Det är inte bara vår plikt att göra det, utan det gör också att vi snabbt kan få klarhet i saken och undvika potentiella problem. Om något har blivit fel får vi möjlighet att undersöka och åtgärda problemet.

RESURSER

Det finns flera sätt att ta upp frågor och problem gällande etik och efterlevnad. Du kan:

- Diskutera problemet med din arbetsledare
- Diskutera saken med en annan arbetsledare eller chef
- Kontakta efterlevnadsavdelningen, personalavdelningen eller den juridiska avdelningen
- Kontakta Johnson Controls [integritetshjälplinje](#) som är öppen dygnet runt:
 - Via internet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
 - Via telefon: gå till JohnsonControlsIntegrityHelpline.com eller personalportalen för avgiftsfria telefonnummer.

NOLLTOLERANSPOLICY FÖR REPRESSALIER

Johnson Controls tillåter inte repressalier. Ingen person som tar upp en fråga eller ett problem i god tro kommer att utsättas för repressalier såsom hot, trakasserier, färre arbetstimmar, uppsägning eller andra negativa konsekvenser. Repressalier strider mot våra värderingar och underminerar förtroendet som är avgörande för våra framgångar. En hämndaktion är ett grovt tjänstefel som leder till disciplinära åtgärder, upp till och inklusive avsked.

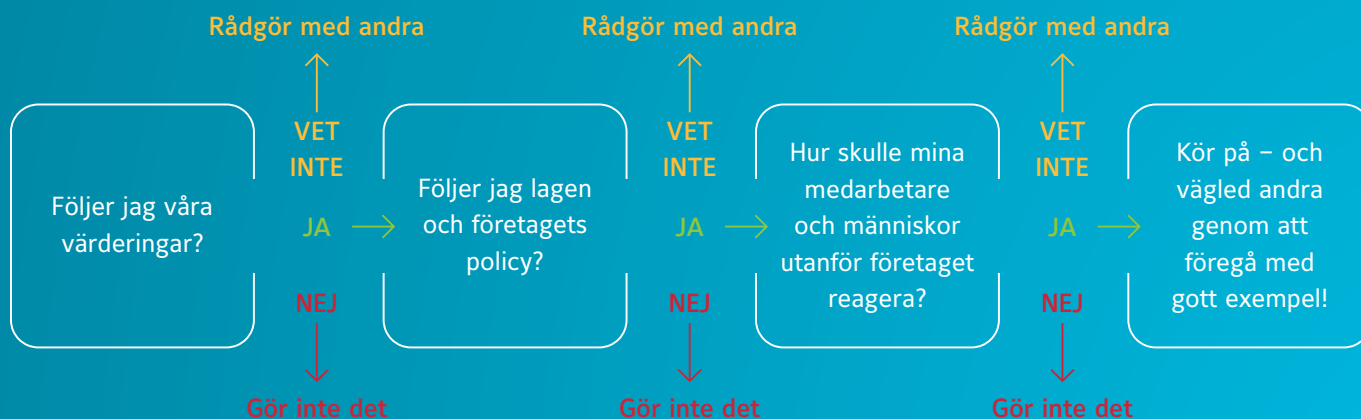


VÄRDERINGAR FÖRST GÖRA SMARTA VAL

Våra värderingar visar oss att hur vi uppnår våra mål är lika viktigt som att uppnå dem. De beslut vi tar på vägen säger mycket om oss som individer och som organisation. Vi vill vara kända för att göra val som bidrar till att skapa en företagskultur och en organisation som vi kan vara stolta över samt att vi agerar på ett etiskt och juridiskt ansvarsfullt sätt.

Om du ställs inför ett svårt beslut kan du gå igenom följande steg. Om du inte kommer vidare kanske någon av [resurserna på sidan 10](#) kan hjälpa dig.

När du funderar över ett beslut eller annan åtgärd ska du STÄLLA FÖLJANDE FRÅGOR:





VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA TILLSAMMANS

Hälsa och säkerhet



Bevara allas säkerhet

HUR VI VINNER

Vi bevarar vår egen och andras säkerhet och hälsa så att vi kan nå vår fulla potential.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi vinner som ett team när våra anställdas och besökares välbefinnande är vår främsta prioritet. Ingenting är viktigare än hälsa och säkerhet på arbetsplatsen – vår nollskadevision och relaterade mål håller oss fokuserade. Att bevara allas säkerhet är ett gemensamt ansvar. Vi tar hand om varandra i vår dagliga verksamhet för att förhindra skador och olyckor och vi vidtar lämpliga åtgärder om vi ser något som skulle kunna orsaka skador. Goda säkerhetsvanor skyddar oss, gör vår arbetsmiljö mer bekväm och leder till att vi kan fokusera på att tillhandahålla kundupplevelser och lösningar av högsta klass.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi främjar en kultur där ingen kommer till skada genom att:

- Känna till och följa alla säkerhetsföreskrifter och rutiner
- Aldrig ta onödiga risker på arbetsplatsen eller att be andra att göra det
- Sluta med vad vi gör omedelbart om det är osäkert, även om det innebär att tillverkningen eller uppgiften får skjutas upp
- Alltid rapportera osäkra eller dåliga förhållanden eller beteenden, såsom faror på arbetsplatsen, utrustning som är trasig eller saknas, hot om våld eller vapen på företagets område
- Veta vad som ska göras i händelse av personskador eller en annan nödsituation
- Komma till jobbet utan att vara påverkade av substanser som kan försämra omdömet eller äventyra säkerheten

TÄNK FÖRST

Fråga: En kollega på produktionslinjen bad mig två gånger den här veckan att täcka upp för honom när han tog korta, oplanerade pauser. Hans nya läkemedel gör att han ibland känner sig yr. Jag sa till honom att jag var orolig att biverkningarna kunde utsätta honom och andra för faror. Han sa att det inte var något att oroa sig för eftersom han snart skulle vänja sig vid läkemedlet. Måste jag vidta några åtgärder?

Svar: Vi har alla en skyldighet att agera om vi upptäcker en potentiell risk kopplad till hälsa och säkerhet. Att inte göra det är ett brott mot etikpolicyn. Du bör råda din arbetskamrat att tala med sin chef, som kan överväga att tillfälligt ge honom andra arbetsuppgifter eller vidta andra åtgärder. Du måste säga åt honom att om han inte tar upp frågan själv är du eller någon annan skyldig att göra det. Vi respekterar alla människors integritet, men säkerheten är livsviktig.

Respektfull behandling, att förhindra trakasserier och mobbning på arbetsplatsen

Främja och upprätthålla en arbetsplats präglad av respekt

HUR VI VINNER

Vi behandlar varandra med respekt och främjar en positiv arbetsmiljö där vi utvecklas som ett team.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi arbetar tillsammans som ett team och samverkar på sätt som främjar ömsesidigt förtroende och respekt. Detta innebär att agera professionellt, prata på ett öppet och respektfullt sätt och stödja varandra i alla situationer. På så sätt bidrar var och en av oss till att skapa och stärka vår vinnande kultur och integritet. En arbetsplats som motiverar och stöder alla positiva ansträngningar är en vinnande arbetsplats.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi upprätthåller en arbetsplats som präglas av respekt genom att:

- Bygga upp tillit till kollegor och samarbetspartner
- Lyssna för att förstå
- Leta efter möjligheter att samarbeta och dela med oss för teamets bästa
- Tänka i förväg på hur våra ord och handlingar kan uppfattas av andra
- Bekämpa alla typer av mobbning och trakasserier och söka hjälp vid behov
- Rapportera olämpliga skämt, förolämpningar eller andra stötande kommentarer om etnicitet, kön, hudfärg, religion, ålder, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning eller andra egenskaper som skyddas av lagen
- Aldrig yttra, eller acceptera, oönskade sexuella kommentarer, göra närmanden eller visa material som andra kan uppfatta som stötande
- Rapportera olämpligt beteende, oavsett om det är riktat mot oss själva eller någon annan.

TÄNK FÖRST

Fråga: Mina nya chef är väldigt frågvis och utåtriktad. Hon ställer ingående frågor om mitt privatliv som gör mig illa till mods. Hon tror kanske att hon bara är vänlig, men hennes samtalsämnen får mig att bli obekväm. Jag bad henne att sluta, men hon sa att jag är alldeles för stel och undrade högt om jag passade in i teamet. Jag vill inte få en dålig start med min chef, men hon gör mig nervös. Vad kan jag göra?

Svar: Din chefs beteende är oönskat och oacceptabelt och hör inte hemma på Johnson Controls. Om du känner dig bekväm med det kan du berätta för din chef hur hon får dig att må och be henne sluta med det. Om du inte vill konfrontera din chef igen kan du prata med en högre chef eller din HR-representant eller kontakta [integritetshjälplinjen](#). Alla dessa alternativ gör det möjligt för oss för att lösa problemet. Du kommer att skyddas från alla typer av repressalier.

Mångfald och engagemang



Värdesätta våra skilda förmågor, bakgrunder och perspektiv

HUR VI VINNER

Vi drar nytta av våra olika talanger, bakgrunder och perspektiv för att uppnå exceptionella insikter och innovationer.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Johnson Controls attraherar, utvecklar och skapar möjligheter för personer med många olika typer av erfarenheter, förmågor och synsätt. Genom att värdesätta det som gör var och en av oss unika vidgar vi vårt perspektiv och stimulerar nya idéer. Vår mångfald hjälper oss att lösa problem på ett mer kreativt sätt, fatta mer genomtänkta beslut och finna nya möjligheter mer proaktivt. När alla känner att de kan bidra till och delta i våra framgångar gynnas våra anställda, kunder och investerare.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi använder oss av en mångskiftande och inkluderande kultur genom att:

- Aktivt leta efter alternativa åsikter och tillvägagångssätt
- Lyssna på andra så att vi kan överväga och dra nytta av tankar och idéer som skiljer sig från våra egna
- Behandla människor rättvist och ge medarbetarna lika möjligheter baserat på deras kvalifikationer och kompetens
- Be om och vara mottagliga för andras synpunkter

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag är en av endast tre kvinnor i mitt team. Under teammötena varje vecka är det ganska uppenbart att min manliga chef föredrar våra manliga kollegors idéer och åsikter, och ibland underminerar han mig och de andra kvinnorna öppet. Vi känner oss förminskade och får inte chansen att bevisa vad vi kan göra. Jag oroar mig för att om jag tar upp problemet med min chef kommer det helt enkelt bekräfta hans fördomar om kvinnor. Hur kan jag åstadkomma en förändring som gör att alla i teamet får bidra?

Svar: På Johnson Controls stödjer vi en mångskiftande och inkluderande miljö där alla bidrar till våra framgångar. Alla former av könsdiskriminering speglar varken våra värderingar eller kulturen vi vill skapa. Du bör överväga att fråga din chef om det finns särskilda skäl till varför dina idéer inte tas på allvar. Om det inte löser problemet bör du prata med en högre chef eller använda någon av de andra resurserna som finns tillgängliga för att ta upp problem, såsom att prata någon på personalavdelningen eller kontakta [integritetshjälplinjen](#).

Jämställdhet och att förhindra diskriminering



Stödja och främja våra medarbetare

HUR VI VINNER

Vi drar till oss begåvade medarbetare, utvecklar deras potential och hjälper dem att lyckas.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi anställer och befordrar de mest begåvade medarbetarna. Vi baserar anställningsbeslut på kvalifikationer, ambitioner och resultat – aldrig på fördomar. Att ge alla en rättvis chans är det rätta sättet att agera. Vi tolererar inte någon form av diskriminering på grund av etnicitet, hudfärg, religion, nationellt ursprung, kön, graviditet, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet, civilstånd, militärtjänstgöring eller någon annan status som skyddas enligt lag.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi attraherar, utvecklar och behåller duktiga medarbetare genom att:

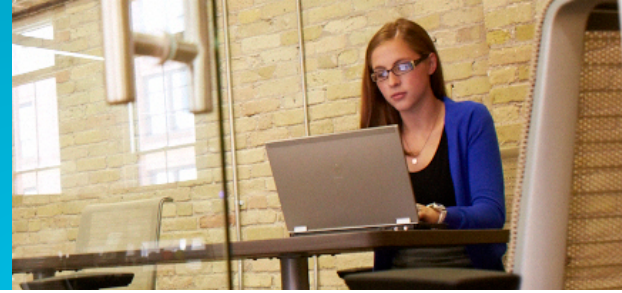
- Behandla människor rättvist och med fokus på värdet de tillför Johnson Controls
- Fatta beslut om rekrytering, utbildning och befordran baserat på kompetens
- Tillhandahålla lämpliga lösningar för funktionshinder
- Aldrig acceptera några ursäkter för kränkande särbehandling – det finns inga sådana

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag har hört min chef säga att han inte vill ha äldre medarbetare i sitt team. Han säger att han inte diskriminerar – han tycker att de helt enkelt inte håller jämna steg med våra krav på produktionstakten. Har han rätt?

Svar: Nej, det har han inte. Generaliseringar eller påståenden om en person eller grupp baserade på ålder eller andra personliga egenskaper är olämpliga och oförenliga med de värderingar och den kultur som vi står för. De kan även leda till diskriminerande handlingar. Alla ska bedömas baserat på deras förmåga och resultat. En arbetsmiljö där alla behandlas rättvist bidrar till att säkerställa en kultur som kännetecknas av förtroende, motivation och goda resultat.

Medarbetares datasekretess



Skydd av personuppgifter

HUR VI VINNER

Vi skyddar personuppgifter tillhörande våra anställda, ansökande, leverantörer och kunder.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Johnson Controls måste samla in, lagra, använda och överföra personuppgifter för att kunna bedriva verksamheten. Vi behöver dessa personuppgifter för många olika ändamål, däribland för våra affärsrelationer med kunder och leverantörer, för hantering av förmåner till anställda och efterlevnad av lokal lagstiftning. Johnson Controls respekterar människors rätt till ett privatliv. I orätta händer kan personuppgifter användas för att identifiera enskilda personer, stjäla identiteter eller begå bedrägerier. Som ett team tar vi hand om varandra, både på arbetsplatsen och på internet.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi skyddar personuppgifter genom att:

- Endast samla in, bearbeta och använda personuppgifter i legitima affärssyften och endast i den utsträckning som krävs för ändamålet
- Vara öppna och tydliga med varför och hur personuppgifter samlas in, bearbetas och används
- Aldrig dela personuppgifter i större utsträckning än vad som behövs eller dela dem med någon som inte har ett affärsbehov av uppgifterna
- Skydda de personuppgifter vi kontrollerar och göra oss av med dem när de inte längre behövs för det ursprungliga syftet
- Följa alla gällande sekretesslagar och vår egen [sekretesspolicy](#)

TÄNK FÖRST

Fråga: En vän i mitt team fick barn nyligen. Vår teamledare vill skicka blommor till henne på företagets vägnar, vilket jag tycker är en trevlig idé. Eftersom han vet att hon och jag är vänner och bor nära varandra, bad han mig om min väns adress. Jag är inte bekväm med att ge honom adressen utan att först be om min väns tillåtelse. Men jag vill inte förstöra överraskningen, så vad ska jag göra?

Svar: Vi tar skyddet av personuppgifter på stort allvar, oavsett om de tillhör anställda, kunder eller andra affärspartner. Vi har alla ett ansvar att skydda uppgifterna och endast låta dem användas i rätt syfte och av personer som har rätt att göra det. Om personuppgifter hamnar i fel händer kan det få förödande konsekvenser, exempelvis identitetsstöld och andra brott. Berätta för din teamledare att du föredrar att han hanterar frågan i samråd med teamets HR-partner.



VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA FÖR KUNDER

Produktkvalitet och -säkerhet



Leverera förstklassiga produkter och lösningar

HUR VI VINNER

Vi fokuserar på att ge våra kunder högsta möjliga värde genom säkra, innovativa produkter och lösningar.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi vill ha kunder som samarbetar med oss under lång tid, kunder som litar på att vi förstår, förutser och tillgodoser deras behov bättre än våra konkurrenter. Vi är aldrig självbelåtna, utan är alltid på jakt efter nya och bättre sätt att vara kundfokuserade. Trots att vi fortsätter att vara innovativa, kompromissar vi aldrig med kvaliteten eller säkerheten för våra produkter och tjänster.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi ger våra kunder bästa möjliga produkter och lösningar genom att:

- Skapa en miljö som främjar kvalitet och innovation för våra produkter och lösningar
- Aldrig ta några genvägar som skulle kunna äventyra kvaliteten eller säkerheten för våra produkter och lösningar
- Be om och lyssna på feedback från kunderna
- Omedelbart rapportera eventuella frågor och problem gällande produktsäkerhet eller -kvalitet

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag var involverad i en ny utformning av en befintlig produkt. Processen tog mer än ett år att slutföra och har resulterat i vad vi tror är den mest tekniskt avancerade produkten i sin kategori. Men jag är orolig över att jag kanske har upptäckt ett fel i konstruktionen som under vissa omständigheter kan få produkten att kortsluta och orsaka en brand. Jag nämnde detta för min chef. Han försäkrade mig om att det var en obetydlig risk och att vi inte skulle ifrågasätta en mycket omfattande testprocess. Detta oroar mig eftersom någon kan komma till skada. Min chef vägrar att fortsätta diskutera saken. Vem kan jag prata med?

Svar: Säkerhet är en viktig fråga för oss när vi utformar och bygger våra produkter och även när de har lämnat fabriken. Du bör prata antingen med en högre chef i det tekniska teamet eller kontakta efterlevnadsavdelningen, din lokala EHS-representant eller medlemmar i företagets EHS-team eller lämna in en rapport till [integritetshjälplinjen](#). På så sätt kan ärendet utvärderas på korrekt sätt och tas vidare, om så behövs.

Ärlig marknadsföring, försäljning och tjänstepraxis



Ärlig marknadsföring och försäljning

HUR VI VINNER

Vi talar öppet och ärligt om det värde vi ger till kunderna eftersom det bygger upp förtroende för vårt varumärke.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Johnson Controls sätter integritet i första hand. Vi lovar att vara uppriktiga och öppna mot alla som vi samarbetar med. Att göra affärer och förtjäna kundernas förtroende börjar med hur vi presenterar våra lösningar på marknaden. Vi visar hur vi skapar mervärde på ett tydligt och sanningsenligt sätt och vi håller vad vi lovar.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi presenterar vårt varumärke på ett förtroendeingivande och ärligt sätt genom att:

- Presentera funktionerna i våra produkter och tjänster ingående
- Säkerställa att marknadsföringsmaterial och avtal uppfyller alla gällande lagar och föreskrifter
- Fokusera på fördelarna med våra egna lösningar och inte ge våra konkurrenter orättvis kritik
- Undvika "hårda" försäljningsmetoder och att överreklamera produkter
- Skaffa lämplig behörighet att slutföra affärer och skriva under kontrakt
- Svara i tid på kundernas frågor och problem

TÄNK FÖRST

Fråga: Under ett säljmöte som jag närvarade vid nyligen svarade min kollega på en potentiell kunds tekniska fråga på ett korrekt men, enligt mig, ofullständigt sätt. Eftersom jag inte vill motsäga min kollega framför kunden tog jag upp saken med henne i taxin efter mötet. Så här svarade hon: "Vad jag berättade för kunden var korrekt och det jag glömde att nämna är inte relevant för deras beslut. Med tanke på att vi är på deras slutlista kan vi alltid klargöra det här vid nästa möte." Jag tycker inte att vi ska vänta – vi bör vara säkra på att kunden har alla fakta.

Svar: Din intuition är rätt.

När vi presenterar våra produkter och lösningar på marknaden måste vi ge en fullständig bild så att kunder och potentiella kunder kan fatta ett välgrundat beslut. Att kontakta kunden nu och klargöra saken är ett bra sätt att vinna kundens respekt och förtroende. Kunden måste själv få avgöra vad som är viktigt. Om vi sluter ett avtal baserat på ett missförstånd riskerar vi inte bara att skada en affärsrelation, men också vårt rykte.



Bevara kundernas förtroende

HUR VI VINNER

Vi skyddar konfidentiell information som våra kunder anförtrot oss med.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Att vara kundfokuserad handlar om mer än att hålla löften och uppfylla förväntningar. Det viktigaste med att vara kundfokuserad är att fortsätta att bygga upp kundernas förtroende genom att visa att vi är måna om deras såväl som våra intressen. Konfidentiell information är lika värdefull för kunderna som för oss. Obehörig användning eller avslöjande av informationen kan orsaka allvarliga ekonomiska följder och skada företagets anseende. Vi vidtar försiktighetsåtgärder för att skydda konfidentiell information som anförtrots åt oss.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi bevarar kundernas förtroende genom att:

- Vara lika försiktiga med kundernas konfidentiella information som med vår egen
- Vidta lämpliga säkerhetsåtgärder för att skydda kundernas information
- Endast dela kundernas konfidentiella information med dem som har behörighet till och affärsbehov av den
- Inte dela konfidentiell kundinformation med någon utanför företaget om inte kunden har gett sitt tillstånd till det
- Utgå från att informationen är konfidentiell tills vi får besked om något annat
- Följa gällande sekretesslagar och vår [sekretesspolicy](#)
- Kontakta efterlevnadsavdelningen eller den juridiska avdelningen omedelbart om vi vet eller misstänker att en kunds uppgifter av misstag hanterats felaktigt

TÄNK FÖRST

Fråga: Under mina 10 år hos Johnson Controls har jag arbetat med många grupper och byggt upp starka relationer inom hela företaget. En vän från min senaste grupp frågade om jag kunde ge honom en lista över kunders e-postadresser så att han kunde marknadsföra en ny tjänst. Jag vet att vi är ett team och jag vill hjälpa min vän, men jag är osäker på om jag borde dela den här informationen, även om det sker internt. Hur ska jag hantera den här förfrågan?

Svar: Att arbeta som ett team innebär att hitta olika sätt att samarbeta inom företaget och att dela ansvaret för att uppfylla våra juridiska och etiska förpliktelser. Detta innefattar skyldigheten att skydda kundernas information, som ofta är konfidentiell. Om sådan information lämnas ut utan tillstånd kan den hamna i fel händer, vilket riskerar vårt goda anseende och sätter kunden i riskzonen. Dela inte informationen och påminn din vän om att kunderna litar på att vi endast använder deras information för de ändamål de gett oss informationen och att vi behöver få kundens tillstånd innan vi använder den i andra syften.

Efterlevnad av offentliga kontrakt



Uppfylla skyldigheter gentemot våra myndighetskunder

HUR VI VINNER

Vi ser det som ett privilegium att ha myndighetskunder och är noga med att uppfylla våra skyldigheter.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi är kundfokuserade. Vi är medvetna om att myndighetskunder ofta har andra krav än kunder inom den privata sektorn. Vi måste beakta dessa krav och följa dem noggrant. Detta säkerställer att vi fokuserar på vad som är viktigt för våra kunder och undviker påföljder som kan skada vår verksamhet eller vårt anseende.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi visar vårt åtagande gentemot myndighetskunder genom att:

- Vara bekanta med de viktigaste kraven som gäller för statliga kontrakt
- Följa alla tillämpliga lagar för statliga kontrakt och export av produkter eller data, samt vår [policy för kontrakt med federala regeringar](#)
- Följa regler gällande anlitande av eller samarbete med nuvarande eller tidigare statsanställda
- Veta exakt hur och när vi ska agera på myndigheters begäranden om innehåll
- Vara uppmärksamma på information som är hemligstämplad eller har andra restriktioner
- Se till att all dokumentation och kommunikation är korrekt och sanningsenlig
- När så krävs använda aktuell, korrekt och auktoriserad kostnads- eller prissättningsinformation när vi lämnar kostnadsförslag
- Inte ta emot obehörig information om konkurrenter

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag hanterar upphandlingar av statliga kontrakt. Jag har just upptäckt att en leverantör för ett par månader sedan gjorde en mycket liten ändring av specifikationen för en komponent som används i produkter som säljs till myndighetskunder. Leverantören berättade för mig att vi inte hade informerats om ändringen eftersom den var så obetydlig och faktiskt förbättrade komponenten. Men jag är orolig över att leveranser som gjorts till våra kunder nyligen kanske inte uppfyller kraven i de statliga kontrakten på grund av denna ändring.

Svar: Du har rätt att vara orolig. När vi gör affärer med statliga kunder måste vi följa kraven i kontraktet till punkt och pricka. Om vi inte gör det, även om det sker på ett sätt som verkar betydelselöst, eller om vi gör förändringar som vi tror innebär en förbättring, kan avtalsbrottet inte bara leda till ekonomiska påföljder utan också risken att tillfälligt eller permanent stängas av från statligt arbete. Frågan ska rapporteras till den juridiska avdelningen omedelbart så att du kan få råd om hur du ska fortsätta, eftersom det kan kräva att information lämnas över till myndigheten.

Efterlevnad av offentliga kontrakt



DÄRFÖR HAR STATLIGA KONTRAKT SÄRSKILDA KRAV

De länder vars regeringar är våra kunder har lagar som utformats för att säkerställa att offentliga medel används på rätt sätt, att offentliga upphandlingar hanteras på ett transparent, ärligt, ansvarsfullt och följdriktigt sätt, samt att den nationella säkerheten och allmänhetens intresse skyddas.

Många av våra statliga kontrakt är med USA:s federala regering. Exempel på lagar och regler som innebär komplexa och strikta krav på dessa kontrakt omfattar följande:

- Federal Acquisition Regulation (FAR) reglerar hur statliga myndigheter köper eller leasar varor och tjänster
- Defense Federal Acquisition Regulation Supplement (DFARS) omfattar upphandlingskrav inom försvarsindustrin
- International Traffic in Arms Regulations (ITAR) reglerar export och import av försvarsrelaterade varor och tjänster



VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA PÅ MARKNADEN

Efterlevnad av internationella handelsregler



Globala affärer

HUR VI VINNER

I vår roll som globalt företag följer vi alla handelsregler och restriktioner som gäller för oss.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi är stolta över att ha kunder och verksamhet i många länder världen över. Vi följer de lagar som gäller där vi gör affärer, liksom reglerna för internationell handel. För den nationella säkerheten samt av politiska eller ekonomiska skäl kan myndigheter reglera import och export av känslig utrustning och data. De kan också begränsa affärer med vissa grupper, individer eller länder. Genom att följa handelsregler undgår vi inte bara tunga böter, förlust av tillstånd och fängelsestraff, utan det bidrar även till att göra världen säkrare.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi bedriver vår verksamhet över hela världen på ett ansvarsfullt sätt genom att:

- Följa företagets regler och rutiner för handelsregler, inklusive vår [policy för efterlevnad av handelsregler](#)
- Inte medvetet marknadsföra, sälja eller tillhandahålla tjänster till någon på USA:s, EU:s eller andra länders och organisationers embargo- och sanktionslistor
- Följa alla avtalsenliga eller juridiska restriktioner för åtkomst till kunders uppgifter
- Genomföra riskbedömningar och kundkontroller av tredjepartsorganisationer som vi planerar att göra affärer med
- Meddela den juridiska avdelningen om en kund, leverantör eller någon annan ber oss att delta i en bojkott

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag är medveten om att Johnson Controls kontinuerligt utforskar potentiella nya marknader för våra produkter och lösningar. Ett utländsk distributör kontaktade mig nyligen och sa han hade fått frågor om en produktserie som vi inte tidigare har sålt i den delen av världen. Jag vet om att det ibland finns restriktioner gällande var vi kan sälja produkter och hur de får användas. Jag bad distributören svara på några frågor för att förstå de tilltänkta slutanvändarna och slutanvändningen. Hans svar var diffusa och han försökte dämpa min oro. Jag tror inte att han förstod de potentiella riskerna. Vad bör jag göra?

Svar: Det var smart att ta upp frågan om internationella handelsregler. Det är viktigt att granska marknadsmöjligheterna utomlands för att kunna utvärdera dessa typer av risker. Du bör fortsätta ställa frågor till distributören, eftersom vi inte kommer kunna erbjuda produkterna utan full förståelse av den avsedda slutanvändaren och slutanvändningen. För även vidare de potentiella problemen med internationella handelsregler till ledningen, efterlevnadsavdelningen eller den juridiska avdelningen för att få hjälp.

Rättvis konkurrens/antitrust



Göra affärer rättvist

HUR VI VINNER

Vi konkurrerar på ett starkt men rättvist sätt och överträffar våra konkurrenter genom överlägsen kvalitet och värde.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi tror på en fri och konkurrenspräglad marknad. En sådan marknad ger oss den bästa möjligheten att särskilja Johnson Controls varumärke. Genom att vara kundfokuserade och tillhandahålla förstklassiga tjänster presterar vi bättre än konkurrenterna och skapar ett långsiktigt förtroende för vårt varumärke. Lagstiftningen som syftar till att främja en fri marknad – känd som antitrustlagstiftning i USA och lagstiftning om rättvis konkurrens i de flesta andra länder – är komplex och överträdelse kan leda till hårda straff. Vi är medvetna om att till och med en situation som kan uppfattas omfatta orättvisor eller bedrägerier i vår konkurrenspräglade bransch kan skada vårt anseende och utsätta oss för juridiska påföljder.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi vinner affärsavtal på rätt sätt genom att:

- Undvika formella eller informella avtal med konkurrenter för att:
 - Ta ett visst pris för en tjänst (prissamarbete)
 - Manipulera ett anbudsförfarande (anbudssamordning)
 - Dela upp marknaden efter geografi eller kunder (marknadsuppdelning)
- Presentera vårt värdeerbjudande ärligt, exakt och utan att överdriva
- Aldrig lägga oss i våra kunders befintliga affärskontrakt
- Läs och förstå den [globala policyn för antitrust och rättvis konkurrens](#)
- Aldrig utnyttja vår marknadsställning

TÄNK FÖRST

Fråga: I väntan på att en paneldebatt vid årets MetroExpo skulle starta, hamnade jag i en konversation med försäljningschefen hos en konkurrent. Han frågade om jag hade lagt märke till att tjänstemannen som ansvarar för upphandling av anläggningar i en storstad vi båda har verksamhet i är särskilt svår att samarbeta med. Han undrade vad som skulle hända om företag som våra vägrade att göra affärer med staden. Att prata om en gemensam kund gjorde mig obekvämt, så jag låtsades svara på ett telefonsamtal och flyttade sedan till en stol på andra sidan hörsalen. Hur skulle jag ha svarat?

Svar: Du gjorde rätt i att inte fortsätta samtalet. Det skulle också vara en god idé att rapportera saken till den juridiska avdelningen så snart som möjligt. Mässor och branschorganisationsmöten är viktiga tillställningar för vidareutbildning och uppdateringar i vår bransch. Kontakt med konkurrenter vid dessa evenemang kan dock vara behäftad med risken för brott mot konkurrenslagarna. Ett samtal med en konkurrent om att bojkotta en gemensam kund skulle kunna anses vara ett försök att bilda ett olagligt samarbete för att utesluta företag från en viss marknad eller för att sätta tryck på en viss kund.

Integritet vid research och etiskt förvärvande av konkurrenspräglade uppgifter



Att göra affärer på ett smart sätt

HUR VI VINNER

Vi håller oss informerade om marknadstrender och möjligheter genom etiska undersökningsmetoder.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Genom att följa utvecklingen på våra marknader för att förstå konkurrenslandskapet kan vi kontinuerligt förbättra och förutse våra kunders behov. Vi sätter integritet i första hand och samlar alltid in information om konkurrenter på ett etiskt sätt.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi samlar in konkurrensrelaterad information på rätt sätt genom att:

- Vara sanningsenliga om vår identitet och våra motiv när vi gör förfrågningar
- Inte använda tredje part för handlingar som vi inte skulle utföra själva
- Inte be kollegor (eller framtida kollegor) att avslöja konfidentiell information om sina tidigare arbetsgivare

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag arbetar inom affärsutveckling och håller på att förhandla fram och slutföra ett anbud på ett stort projekt. Idag fick jag ett mejl från en potentiell kunds upphandlingschef och av misstag hade hon bifogat en av våra konkurrenters anbud istället för vårt. Jag såg att konkurrentens anbud var 25 procent lägre än vårt. Jag vill sänka priset i vårt anbud för att slå konkurrenterna. Kan jag göra det?

Svar: Nej. Vår värdering "Integritet först" kräver att vi samlar in och använder konkurrensrelaterad information på ett lagligt och etiskt korrekt sätt. Att i den här situationen utnyttja kundens misstag skulle vara ett svek av deras förtroende. Om det någon gång kom fram att vi drog fördel av en kund på detta sätt, skulle det kunna äventyra vårt goda anseende vad gäller ärlighet och rättvisa affärer, och vi skulle även kunna gå miste om kontraktet. Istället för att använda informationen ska du berätta för kunden om misstaget och säga åt henne att du kommer att ta bort e-postmeddelandet och den bifogade filen. Du bör även informera den juridiska avdelningen om misstaget för att säkerställa korrekt dokumentation och sedan fortsätta att fokusera på fördelarna med det ursprungliga anbudet. En bra tumregel för hur vi ska behandla konkurrensrelaterad information är att fundera på hur vi skulle känna om en konkurrent gjorde likadant mot oss.

Mutor och andra former av korrupktion



Att göra affärer ärligt

HUR VI VINNER

Vi skaffar och behåller affärsavtal tack vare våra starka anbud och genom att bygga upp relationer baserat på öppenhet och förtroende.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Genom att sätta integritet i första hand stärker vi vårt rykte som en pålitlig affärspartner. Vi har inget intresse av att "köpa" affärer eller göra affärer med personer som främjar eller accepterar korrupt beteende. Korrupktion skadar samhället, skapar en snedviden marknad och gör det svårare för alla att göra affärer. Vi står emot korrupktion i alla dess former, oavsett hur lokal praxis ser ut eller vad andra företag gör. Vi undviker minsta antydning om att vi skulle agera felaktigt, vare sig vi gör affärer med statliga tjänstemän eller privata företag.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi bekämpar mutor och andra former av korrupktion genom att:

- Aldrig erbjuda, utlova eller ge någonting av värde till en statstjänsteman eller någon annan för att få en konkurrensfördel
- Avböja mutor och olagliga provisioner och rapportera till efterlevnadsavdelningen om de erbjuds
- Upprätthålla korrekt och fullständig dokumentation så att alla betalningar finns till hands och att företagets medel inte används för olagliga ändamål
- Genomföra lämpliga kontroller av alla våra tredjepartsleverantörer
- Inte använda ett ombud eller tredje part för att göra otillåtna utbetalningar som vi inte skulle ha gjort själva
- Följa vår [policy för tredje parts resor, gåvor och representation](#) och [antikorrupktionspolicy](#)
- Rapportera problem gällande en potentiellt olämplig betalning

Mutor och andra former av korruption



TÄNK FÖRST

Fråga: Mitt team har lämnat ett förslag på ett stort upprustningsprojekt på en tillväxtmarknad. Även om vi inte behöver en partner för att klara av projektet, rekommenderar tjänstemannen som ansvarar för upphandlingar att vi ordnar ett möte med ett lokalt företag för att diskutera om vi ska anlita dem som underleverantör. Det verkar som om den verkställande direktören på företaget och den statliga tjänstemannen är släkt. Ska vi ändå hålla mötet?

Svar: Det finns flera varningstecken på korruption här. Ett varningstecken är förslaget att vi får kontraktet i utbyte mot att anlita en underleverantör med nära band till statstjänstemannen. Ett annat är det faktum att vi inte behöver en underleverantör för att tillhandahålla kunden med produkter och tjänster. Korruption kan anta många former och innebär inte alltid en direkt muta till en statstjänsteman. I den här situation ska du tala om för tjänstemannen att det inte finns något behov av den rekommenderade underleverantören och artigt avböja mötet. Om du har några frågor eller problem ska du prata med efterlevnadsavdelningen eller den juridiska avdelningen.

ÄR DET KORRUPTION?

Korruption kan anta många former och vi måste vara uppmärksamma på varningstecken. Dessa innefattar andra parter:

- Vägra att godkänna våra globala standarder för leverantörer
- Invända mot kontraktskrav gällande antikorrupktion
- Ha nära kontakt med statstjänstemän
- Begära ovanligt hög provision, kontanta betalningar eller betalningar till konton i någon annans namn
- Uppvisa tvivelaktiga kvalifikationer för de begärda tjänsterna
- Ha ett rykte om tvivelaktiga affärsmetoder

Tredje parts immateriella och kommersiella rättigheter



Att göra affärer med respekt

HUR VI VINNER

Vi respekterar andras immateriella och kommersiella rättigheter på samma sätt som vi vill att de respekterar våra.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi respekterar andras immateriella och kommersiella rättigheter. Vi tar inte åt oss äran för eller stjälar idéer som inte är våra. Vi förstår att användning av andras skyddade rättigheter utan tillstånd är olagligt och kan få juridiska följder.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi gör affärer på ett respektfullt sätt genom att:

- Respektera idéer, processer och arbeten som andra har skapat och inkräktar inte på deras skyddade rättigheter
- Endast använda externa tillgångar som programvara, musik, videor och textbaserat innehåll med tillstånd och relevanta licenser
- Endast använda programvara och processer som är godkända av företaget
- Följa gällande lagar om immateriella rättigheter



VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA FÖR INVESTERARNA

Intressekonflikter



Agera i företagets bästa intresse

HUR VI VINNER

Vi gör smarta, objektiva val som sätter företagets och våra kunders intressen framför våra egna.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi arbetar tillsammans för våra kunders bästa. Vi låter inte personliga intressen eller relationer komma i vägen för att vinna som ett team. Vi fattar beslut öppet, genomtänkt och med integritet, vilket gagnar vår verksamhet och visar världen att vi gör det rätta.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi agerar i företagets bästa intresse genom att:

- Fatta objektiva affärsbeslut baserat på relevanta fakta och gott omdöme
- Undvika situationer där ett beslut kan påverkas – eller tyckas påverkas – av motstridiga intressen (som en potentiell personlig fördel)
- Vara öppna med intressekonflikter som inte kan undvikas så att de kan hanteras på lämpligt sätt
- Be om råd när vi är osäkra på om något problem föreligger

VAD ÄR EN INTRESSEKONFLIKT?

En intressekonflikt föreligger när sociala relationer, släktrrelationer, externa aktiviteter, finansiella investeringar eller andra personliga intressen riskerar att påverka vår förmåga att fatta objektiva beslut för företagets räkning. Vi måste vara försiktiga och undvika minsta antydning till en intressekonflikt, eftersom det kan få människor att tro att vi agerar på ett olämpligt sätt.

STÄLL FÖLJANDE FRÅGOR TILL DIG SJÄLV:

Kan mitt beslut eller mina handlingar:

1. Göra att jag står i tacksamhetsskuld till någon?
2. Bryta mot Johnson Controls värderingar?
3. Vara påverkade (om än bara lite) av personliga eller familjerelaterade omständigheter?
4. Ge intrycket av att jag inte sätter företagets intresse i första hand?

Om du svarar "ja" eller "kanske" på någon av frågorna är det viktigt att ta kontakt med någon av [resurserna på sidan 10](#) och be om råd. Om du tror att en situation kan ge upphov till en intressekonflikt bör du rapportera situationen på ComplianceForms.jci.com.

Intressekonflikter kan anta många former. I följande riktlinjer beskrivs några av de vanligaste situationerna. Läs även vår [policy för intressekonflikter](#).

Intressekonflikter



Släkt och vänner

Vi låter inte viljan att hjälpa släkt och vänner påverka våra beslut på jobbet.

Vi undviker risken att personliga relationer ska påverka vår objektivitet genom att:

- Hålla nära vänner och släktingar utanför rapporteringslinjerna och utanför avdelningen (gäller både anställda, praktikanter och entreprenörer)
- Låta andra fatta anställningsrelaterade beslut (t.ex. anställning och befordran) som rör nära vänner och släktingar
- Vidta åtgärder för att säkerställa öppenhet och oberoende vid övervägande att anlita nära vänner eller släktingar som potentiella tjänsteleverantörer åt Johnson Controls
- Noggrant överväga beslut att använda tidigare Johnson Controls-medarbetare som konsulter, entreprenörer eller leverantörer

Egna och familjemedlemmars investeringar

Våra beslut får inte påverkas av möjligheter till ekonomisk vinning för egen del eller för våra familjemedlemmar.

Vi håller personliga ekonomiska beslut skilda från affärsbeslut genom att:

- Inte ha ett betydande* finansiellt intresse i ett företag som är kopplat till eller konkurrerar med Johnson Controls
- Meddela efterlevnadsavdelningen om en nära familjemedlem anställs av eller har ett betydande* finansiellt intresse i ett företag som är kopplat till eller konkurrerar med Johnson Controls

*Kontakta efterlevnadsavdelningen om vi behöver vägledning gällande huruvida ett ekonomiskt intresse är "betydande".

Gåvor och representation

Vi gör affärer och bygger relationer baserat på tillit och ömsesidiga värderingar – aldrig med hjälp av olämpliga gåvor eller olämplig representation.

Vi undviker eventuella konflikter som innefattar tillhandahållande av gåvor och representation genom att:

- Endast tillhandahålla rimliga måltider och underhållning som en del av affärssamtal och endast om detta inte bryter mot den mottagande organisationens regler
- Inte ge eller ta emot gåvor eller underhållning i syfte att påverka mottagarens beteende
- Endast ge gåvor av ringa värde till dem som vi gör affärer med eller försöker göra affärer med
- Aldrig ge gåvor i form av kontanter eller motsvarande

Intressekonflikter



- Endast ge gåvor eller underhållning till statliga kunder om det är tillåtet och har godkänts i förväg av det juridiska ombudet som ansvarar för efterlevnadfrågor
- Betala för en tredje parts rimliga rese- och logikostnader i enlighet med våra policyer och endast när kostnaderna har godkänts i förväg
- Säkerställa att alla gåvor, all underhållning och alla resor som tillhandahålls är lagliga, etiska och inte strider mot företagets värderingar.

Vi undviker eventuella konflikter som innefattar mottagande av gåvor och representation genom att:

- Endast ta emot gåvor av ringa värde
- Accepterar ej gåvor i form av kontanter eller motsvarande kontanter
- Inte acceptera att en tredje part betalar våra resekostnader
- Begränsa vårt mottagande av underhållning till sporsevenemang, teaterföreställningar och kulturevenemang och måltider
- Artigt avböja gåvor i form av resor eller underhållning som bryter mot vår [policy för gåvor och representation](#)

TÄNK FÖRST

Fråga: Vårt team har lämnat ett anbud på ett stort kontrakt och vi ska få veta resultatet mycket snart. Jag ska delta vid en konferens och en viktig beslutsfattare som arbetar för den potentiella kunden kommer också att vara där. Kan jag bjuda honom på middag för att kunna diskutera anbudet för Johnson Controls räkning?

Svar: Detta rekommenderas inte eftersom det kan uppfattas som ett försök att påverka kunden. Att sätta integritet i första hand innebär att vi ger kunderna skäl att välja oss på grund av våra produkters kvalitet och vår kundservice, inte på grund av att vi har gett dem en värdefull gåva eller tillhandahållit generös representation. Eftersom det är så kort tid till kundens upphandlingsbeslut, skulle detta enkelt kunna tolkas som ett försök att påverka affärsbeslutet på ett otillbörligt sätt, vilket är strängt förbjudet. Det är särskilt viktigt att vara försiktig under anbudsprocessen. Förutsatt att kontakten är inte en statstjänsteman är det lämpligt att bjuda in honom eller henne att träffas över kaffe eller te som ett sätt att stärka relationen och för att besvara alla frågor den potentiella kunden kan ha om Johnson Controls.

Intressekonflikter



Företagsmöjligheter

Vi använder våra kunskaper och företagets resurser och tillgångar så att vi bättre kan hjälpa våra kunder att vinna.

Vi undviker intressekonflikter och negativa konsekvenser för vår verksamhet genom att *inte*:

- Utnyttja affärs- eller investeringsmöjligheter som upptäcks i vårt arbete för egen vinning
- Använda företagets egendom, information eller vår position på Johnson Controls för otillbörlig personlig vinning
- Direkt eller indirekt konkurrera med Johnson Controls.

Externa aktiviteter

Vi gör vårt bästa varje dag på Johnson Controls för att inte låta externa uppdrag eller andra aktiviteter hindra vårt bidrag till företagets verksamhet.

Vi strävar efter att leva tillfredsställande och produktiva liv utanför arbetet samtidigt som vi *inte*:

- Låter detta påverka vårt ansvar eller vår prestation på Johnson Controls
- Arbetar för en konkurrent eller leverantör
- Riskerar att skada företagets verksamhet eller rykte
- Använder företagets resurser, inklusive andra anställda och försäljare, för externa intressen
- Ger upphov till någon annan typ av intressekonflikt

TÄNK FÖRST

Fråga: Mina senaste erfarenheter av bostadsrenovering har fått mig att vilja köpa ett renoveringsobjekt och sälja det med vinst – och kanske till och med skaffa en mäklarlicens. Jag är engagerad i mitt jobb på Johnson Controls och tror inte att mitt intresse för bostadsrenovering kommer att störa mitt arbete. Kan detta vara ett problem?

Svar: Vi vill att våra medarbetare ska ha tillfredsställande liv utanför arbetet. Samtidigt förväntas alla ge hela sin uppmärksamhet och göra sitt yttersta varje dag för Johnson Controls. Du måste avgöra om du trots arbetet med att renovera och sälja bostäder kan bibehålla rätt balans mellan ditt personliga och arbetsmässiga ansvar. Om du tror att detta kan skapa en intressekonflikt bör du rapportera situationen på ComplianceForms.jci.com.

Dokumentation och avslöjande



Skapa och upprätthålla korrekt bokföring och redovisning

HUR VI VINNER

Vi för korrekt bokföring och redovisning för att kunna bedriva verksamheten effektivt och ge läglig och sanningsenlig information till dem som behöver kunna förlita sig på den.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Som börsnoterat företag måste Johnson Controls föra och uppvisa korrekt ekonomisk bokföring. Korrekt bokföring är en juridisk skyldighet, men det är också viktigt för att bedriva en effektiv och lönsam affärsverksamhet. Vi har alla en viktig roll i att upprätthålla en korrekt och aktuell bokföring. Detta hjälper oss att bevara det förtroende som vi har byggt upp med våra kunder, investerare och andra intressenter.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi upprätthåller korrekt bokföring och redovisning genom att:

- Bokföra alla tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och affärstransaktioner fullständigt, noggrant, i rätt period och inom rimlig tid
- Säkerställa att bokföring och redovisning överensstämmer med god redovisningssed och våra interna kontrollsystem
- aldrig ordna med hemliga eller oredovisade kontanta medel eller andra tillgångar eller skulder
- Använda lämpliga och korrekta formuleringar vid bokföring
- Aldrig dölja eller förstöra dokument eller register som är föremål för utredning eller kan behövas vid rättsliga förfaranden
- Efterleva juridiska spärrar
- Upprätthålla och radera företagets redovisning enligt våra rutiner för registerhållning och informationshantering.

Dokumentation och avslöjande



TÄNK FÖRST

Fråga: Jag vet att vi enligt våra policyer för bokföring måste ta bort vissa dokument efter en viss tid. Men jag har sparat alla uppgifter i ett visst ärende eftersom jag vet att det var svårt att hitta dokument tidigare. Är det en god idé?

Svar: Nej, du måste följa våra rutiner för registerhållning. Enligt dessa rutiner har företaget laglig rätt att förstöra gamla register. Underlåtenhet att följa rutinerna kan utsätta företaget för anklagelser om selektiv förstörelse av dokument. Att bevara register för länge kan också överbelasta våra lagringssystem och riskera att känslig eller konfidentiell information används på ett otillbörligt sätt. Dessutom kan vi ha en juridisk förpliktelse att ta bort information som inte längre behövs, såsom personuppgifter eller konfidentiell information från en affärspartner. Genom att behålla dokument enligt våra rutiner stärker du vårt dokumenthanteringsprogram och skyddar företaget.

Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information

Skydda företagets tillgångar

HUR VI VINNER

Vi skyddar Johnson Controls anseende och andra tillgångar eftersom de är byggstenarna till vår framtid.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi fokuserar på framtiden. Genom att dra nytta av vad vi har idag förbereder vi oss för att vinna imorgon. Våra tillgångar – egendomar, pengar, information, idéer och anseende – upprätthåller vår verksamhet och ger oss möjlighet att investera i innovation och ständig förbättring. Som goda förvaltare av dessa tillgångar använder vi dem för att skapa extraordinära kundupplevelser och hållbart värde för våra investerare.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi skyddar Johnson Controls tillgångar genom att:

- Ta ansvar för våra tillgångar i syfte att undvika att de förloras, skadas, förstörs, stjäls eller används utan tillstånd
- Vara uppmärksamma för att förhindra bedrägerier, slöseri eller missbruk med avseende på företagets tillgångar
- Hantera register och information enligt [policyn för registerhållning](#) och övriga företagspolicyer
- Följa regler för informationssäkerhet och användaråtkomst för att skydda företagets system och data från obehörig åtkomst, modifiering, duplicering, förstörelse eller avslöjande, oavsett om detta sker avsiktligt eller inte
- Endast använda företagets tillgångar i affärssyfte, såvida inte ett rimligt undantag gäller för personlig användning
- [Rapportera problem](#) om användning, missbruk eller äventyrande av våra företagstillgångar

OLIKA TILLGÅNGAR, SAMMA PRINCIP

Företagets tillgångar antar flera olika former. Hur vi skyddar dem beror på tillgångarna och den anställdes roll. Men i samtliga fall gäller samma princip: **Var försiktig och använd gott omdöme.**

Informationstillgångar: Alla data som rör våra produkter, vår verksamhet och hur vi bedriver den, oavsett hur dessa data skapas, distribueras, används eller lagras.

Finansiella tillgångar: Pengar och allt som kan omvandlas till pengar, t.ex. aktier, obligationer och banksättningar.

Fysiska tillgångar: Alla materiella tillgångar som företaget äger och som används för att bedriva vår verksamhet (t.ex. anläggningar, maskiner, verktyg, datorer, mobiltelefoner, råvaror, fordon, kontorsutrustning och kontorsmateriel).

Immateriella tillgångar: Våra idéer, uppfinningar, varumärken, patent och affärshemligheter samt vår immateriella egendom, design och upphovsrätt. Dessa tillgångar hjälper oss att driva förnyelse och förbättring.

Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information

Följande riktlinjer belyser viktiga områden där vi måste vara försiktiga och använda gott omdöme.

Skydda upphovsrättsskyddad och konfidentiell affärsinformation

Vi skyddar vår immateriella egendom och konfidentiella affärsinformation eftersom de ger oss kraft på marknaden.

Vi skapar innovationer för framtiden och vinner för våra kunder genom att utveckla idéer och använda tekniska kunskaper som andra inte har. Vår konfidentiella affärsinformation och våra immateriella rättigheter är företagets viktigaste tillgångar och särskiljer oss från konkurrenterna. Vi måste skydda dem från obehörig vidareförmedling och felaktig användning.

Vi skyddar vår upphovsrättsskyddade och konfidentiella information genom att:

- Endast dela den med dem som har behörighet till och affärsbehov av den
- Inte diskutera konfidentiell information när det finns en risk att obehöriga kan höra
- Vara försiktiga utanför arbetsplatsen för att säkerställa att dokument och elektroniska apparater inte är synliga för obehöriga personer
- Aldrig använda konfidentiell information för vår egen personliga vinning eller för någon utanför Johnson Controls
- Komma ihåg att skyldigheten att skydda företagets konfidentiell information inte upphör när vi lämnar företaget

TÄNK FÖRST

Fråga: Igår åt jag middag med en gammal vän från gymnasiet som arbetar för ett lokalt teknikföretag. Vi pratade om att vi var stolta över att våra företag är fokuserade på utveckling i syfte att lösa verkliga problem. Jag berättade ingående för henne om några av produkterna vi håller på att utveckla och hur de kommer att lösa kunders problem. Efter middagen började jag fundera på om jag berättade för mycket och eventuellt hade utsatt företagets idéer och tillgångar för en risk.

Svar: Du har rätt att vara orolig. Även om din vän inte en direkt konkurrent är det fortfarande viktigt att undvika att dela företagsinformation som inte är offentlig. Våra immateriella rättigheter, handelshemligheter och annan konfidentiell information är viktiga tillgångar som vår konkurrenskraft är beroende av. Om du tror att du av misstag har delat icke-offentlig information om företagets produkter bör du kontakta den juridiska avdelningen eller efterlevnadsavdelningen för att få vägledning.

Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information

VAD ÄR KONFIDENTIELL INFORMATION?

Exempel på konfidentiell företagsinformation:

- Varumärken, patent, affärshemligheter och annan immateriell egendom
- Icke-offentlig ekonomisk information eller projektering
- Planer för nya produkter och marknadsföring
- Idéer eller information om forskning och utveckling
- Tillverkningsprocesser
- Detaljerad information om upphandlingar
- Löneuppgifter och andra personuppgifter
- Listor över anställda och interna organisationsdiagram
- Information om potentiella förvärv, avyttringar och investeringar
- Juridiska åsikter och arbetsresultat
- All annan information som kan vara till nytta för konkurrenterna

Använda företagets teknik och informationssystem på ett ansvarsfullt sätt

Vi använder Johnson Controls teknik och informationssystem på ett ansvarsfullt sätt för att arbeta effektivt och nå våra affärsmål.

Att arbeta som ett team för våra kunder skulle inte vara möjligt utan systemen och tekniken vi förlitar oss på varje dag. Bärbara datorer, mobila enheter, e-post och infrastrukturen som hanterar dem gör att vi kan vara mer produktiva, kommunicera mer effektivt och bättre tjäna våra kunder. De hjälper oss att komma åt och dela den information vi behöver till innovation och ständig förbättring. Olämplig användning kan dock tömma våra resurser, äventyra vår säkerhet och skada vårt varumärke och anseende.

Vi använder vår teknik och våra system på ett säkert och lämpligt sätt genom att:

- Endast ge systemåtkomst till behöriga personer och endast så länge som behövs
- Endast ge behöriga användare åtkomst till de system och data som behövs för att de ska kunna utföra sina arbetsuppgifter
- Skydda lösenord, ändra dem regelbundet och aldrig dela dem med andra
- Hålla konfidentiell information borta från internet
- Inte hämta programvara som inte godkänts eller öppna misstänkta bifogade filer
- Endast ansluta auktoriserade personliga enheter till Johnson Controls nätverk
- Vidta åtgärder för att skydda maskinvara från förlust, skador och stöld
- Aldrig skicka meddelanden som innehåller trakasserier eller kränkande innehåll
- Inte besöka olämpliga webbplatser
- Endast använda företagets utrustning och system när detta är nödvändigt

Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information

Skydda företagets anseende

Vi strävar efter att upprätthålla ett rykte om hederlighet och kundfokuserad innovation i allt vi gör.

Vårt anseende är en av våra mest värdefulla tillgångar. Vi har byggt upp det i över 130 år, men vi blickar alltid framåt. Var och en av oss bör i våra dagliga handlingar och beslut känna ett ansvar att skydda Johnson Controls anseende. Så länge vi agerar med integritet och sätter våra värderingar i verket kommer vi att förtjäna våra anställdas, kunders och affärspartners förtroende.

Vi skyddar vårt anseende genom att:

- Exemplifiera våra kärnvärderingar
- Alltid använda sunt affärsomdöme
- Vara fantastiska ambassadörer för Johnson Controls
- Se till att våra beslut och vårt beteende kontinuerligt bevarar företagets goda namn

VÅRT ANSEENDE

En 130 år lång historia är något att vara stolt över. Men glöm aldrig att vårt anseende består av andras senaste erfarenhet av oss och deras förväntningar på nästa.

Förhindra bedrägerier

Vårt engagemang för integritet innebär att vi är uppmärksamma för att förhindra bedrägerier, slöseri och otillbörlig användning av olika slag.

Bedrägeri, slöseri och otillbörlig användning hör inte hemma på Johnson Controls. Vårt engagemang för en företagskultur som bygger på integritet och förtroende är det säkraste sättet att förhindra dessa problem och upptäcka och korrigera dem om de inträffar.

Vi förhindrar bedrägerier, slöseri och otillbörlig användning genom att:

- Fullständigt och korrekt redovisa kostnader för resor, nöjen och andra utgifter (se [policyn för affärsresor, underhållning och anställdas utgifter](#))
- Klassificera och redovisa finansiella transaktioner på rätt sätt
- Endast fakturera för tjänster vi levererar inom fastställda tidsramar

Fysisk egendom och fysiska tillgångar, vårt anseende och vår konfidentiella och upphovsrättsskyddade information

- Leverera rabatterna vi har utlovat
- Följa alla upphandlingspolicyer och endast beställa de varor och tjänster vi behöver
- Aldrig använda företagets kontanter eller kreditkort för privata syften
- Be om förtydligande om vi är osäkra på redovisningsrutiner eller rättsliga förpliktelser
- Omedelbart rapportera problem gällande olämpliga eller misstänkta aktiviteter

Skydda våra anläggningar

Vi skyddar våra anläggningar och vår utrustning så att vi är alltid redo att hjälpa våra kunder att vinna.

Säkra anläggningar ger en trygg och bekväm miljö för våra anställda och skyddar samtidigt utrustning och materiel från skador, stöld och industrispionage.

Vi skyddar våra anläggningar genom att:

- Bära ID-brickan hela tiden och se till att andra också gör det
- Inte ställa upp dörrar eller låta andra följa med oss via säkra ingångar
- Aldrig ge nycklar, brickor eller larmkoder till andra
- Låsa dörrar till kontor och fordon
- Utan dröjsmål rapportera läckor, trasig utrustning eller andra underhållsproblem till ledningen
- Inspektera och testa alla brandskydd och all säkerhetsutrustning regelbundet
- Agera på alla larm omedelbart (även efter normal kontorstid)
- Förhindra obehöriga personer från att ta sig in på våra anläggningar och kontakta säkerhetsvakterna om en inkräktare befinner sig på anläggningen
- Kontakta Johnson Controls globala säkerhetscenter (GSOC) på +1 414 524 6700 eller gsoc@jci.com i händelse av säkerhetsrisker som utgör en faktisk eller potentiell fara för våra anställda, anläggningar eller verksamheter
- Ringa polisen eller räddningstjänsten om det föreligger en akut fara

Insiderhandel och missbruk av värdepapper



Förhindra insiderhandel

HUR VI VINNER

Vi använder eller delar aldrig insiderinformation om Johnson Controls eller något annat företag i syfte att göra affärer på aktiemarknaden.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

I vårt arbete kan vi få tillgång till information om Johnson Controls eller andra företag som kan vara potentiellt användbar för investerare. Att sätta integritet i först hand innebär att visa att man alltid kan lita på att vi skyddar information som anförtros oss. Insiderinformation består av uppgifter som en investerare skulle anse viktiga vid ett investeringsbeslut. Detta är även känt som väsentlig, icke-offentlig information. Användning av denna information för vår egen vinning eller att dela den med andra kallas för insiderhandel. Detta är olagligt eftersom det ger en orättvis fördel och snedvrider finansmarknaden. Insiderlagarna tillämpas aggressivt, vilket ofta leder till tunga böter och fängelse för de som döms.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi förhindrar insiderhandel genom att:

- Aldrig använda insiderinformation för att köpa aktier i Johnson Controls eller något annat börsnoterat företag, såvida informationen inte har offentliggjorts och marknaden redan har haft möjlighet att ta till sig innehållet
- Inte dela insiderinformation med någon utanför företaget, vilket även omfattar familjemedlemmar, släktingar eller vänner
- Endast dela insiderinformation med kollegor när så krävs
- Vara noga med att skydda insiderinformation från oavsiktligt avslöjande genom att vara försiktiga med företagsdokument och prata diskret på offentliga platser
- Undvika "tippning" – att lämna ut väsentlig, icke-offentlig information om ett företag till någon som kan komma att köpa aktier med hjälp av sådan information

TÄNK FÖRST

Fråga: Min farbrors investeringar har inte återhämtat sig från den globala finanskrisen och jag vet att han har problem att betala för sina barns utbildning. Han frågade mig om han skulle köpa aktier i Johnson Controls. Jag känner att det verkligen kan hjälpa honom, särskilt eftersom vi har produktanseringar på gång som kommer att driva upp aktiekursen. Kan jag berätta om de nya produktanseringarna eller rekommendera att han köper aktier i Johnson Controls?

Svar: Absolut inte. Information om de kommande produktanseringarna är väsentlig, icke-offentlig information som kan ge din farbror en orättvis fördel. Att dela informationen skulle vara olagligt. Berätta för honom att eftersom du är anställd på Johnson Controls kan du inte ge information som skulle uppmuntra eller hindra personer från att handla med aktien. Hänvisa honom till sektionen för [investerarrelationer](#) på vår webbplats eller föreslå att han kontaktar avdelningen investerarrelationer om han har specifika frågor.

Ansvarsfull kommunikation



Bygga förtroende och anseende genom ansvarsfull kommunikation

HUR VI VINNER

Vi stärker vårt varumärke och relationen till våra intressenter genom välplanerad, exakt och konsekvent kommunikation och ansvarsfull användning av sociala medier.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi kommunicerar sanningsenligt, korrekt och konsekvent med kunder, investerare och andra intressenter. Detta är nödvändigt för att skapa ett företag som bygger på förtroende, långsiktiga relationer och ömsesidigt värde och inte bara på transaktioner. Vi kommer ihåg att vi alla är ambassadörer för Johnson Controls varumärke. Vi visar vårt värde på marknaden och bevarar vårt goda anseende genom att använda sociala medier på ett ansvarsfullt sätt och genom att låta kollegor med rätt behörighet och erfarenhet hantera externa förfrågningar.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi stärker vårt varumärke och våra affärsrelationer genom att:

- Följa vår [kommunikationspolicy](#) vid hantering av externa förfrågningar och när vi använder sociala medier
- Endast dela information för Johnson Controls räkning om vi har behörighet att göra det
- Vara artiga och professionella på internet
- Komma ihåg att våra aktiviteter på internet, även utanför arbetet, kan hjälpa eller skada Johnson Controls
- Vara tydliga med att vi uttrycker våra egna åsikter om vi inte är behöriga att uttala oss för Johnson Controls räkning
- Aldrig avslöja konfidentiell eller upphovsrättsskyddad information (om företaget, kunder eller andra affärspartner)
- Inte dela intern kommunikation, såsom allmänna utskick eller portalberättelser
- Aldrig lägga upp olagligt innehåll eller innehåll som skulle kunna få någon att känna sig hotad eller trakasserad
- Inte låta aktiviteter på sociala medier påverka vårt arbete på Johnson Controls

Ansvarsfull kommunikation



TÄNK FÖRST

Fråga: Jag följer en av mina medarbetare på sociala medier. Ibland lägger han upp innehåll där företagsledningen beskrivs på ett negativt sätt. Hans profil visar tydligt att han är anställd på Johnson Controls. Jag vet att han har rätt att uttrycka sina personliga åsikter, men det här känns inte rätt. Bryter han mot någon av våra policyer eller riktlinjer?

Svar: Nej, din kollega bryter inte mot någon av våra policyer och riktlinjer. Han har rätt att uttrycka sina personliga åsikter, men han kanske borde överväga att använda mindre offentliga sätt att uttrycka sina åsikter om företaget. Även om sociala medier ger oss nya och omfattande sätt att kommunicera gäller samma principer för gott omdöme som för mer traditionell kommunikation: anställda får inte ge intrycket av att deras åsikter är företagets såvida de inte är behöriga att göra det. De får inte heller dela konfidentiell, icke-offentlig information och de får inte säga saker som är kränkande eller olagliga.

VI KOMMUNICERAR OCH LÄR OSS SAKER VIA SOCIALA MEDIER

Sociala medier är ett kraftfullt verktyg genom vilka Johnson Controls får kontakt direkt med kunder, samhällen och intressenter över hela världen. Detta gör att vi kan stärka våra relationer och bygga upp vårt varumärke. Många av oss använder sociala medier i våra privatliv, för att hålla oss uppdaterade och behålla kontakten med familj och vänner. Genom att vara försiktiga på internet och noggranna med vad vi lägger upp, minimerar vi risken för missstolkningar.



VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA MED VÅRA LEVERANTÖRER

Upphandling



Välja våra leverantörer på ett ansvarsfullt sätt

HUR VI VINNER

Vi väljer våra leverantörer baserat på rättvisa och objektiva kriterier för att ge oss den bästa chansen att vinna med våra kunder.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi strävar efter att bygga upp meningsfulla, långsiktiga relationer med våra leverantörer, baserat på ömsesidig vinning och ömsesidigt förtroende. Dessa relationer hjälper oss att vinna på marknaden och ge fantastiska kundupplevelser och lösningar. Vi vill ha leverantörer som delar vårt engagemang för integritet och samarbete. När leverantörerna, i likhet med oss, är engagerade i våra kunders framgångar, vinner de när kunderna vinner.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi hanterar inköp på ett ansvarsfullt sätt genom att:

- Behandla alla befintliga och potentiella leverantörer rättvist och med integritet, oberoende av transaktionsvärdet eller längden på relationen
- Sträva efter att göra affärer med de leverantörer som bäst uppfyller våra behov och som delar våra värderingar
- Följa lagstadgade krav (t.ex. de amerikanska lagarna Procurement Integrity Act och Foreign Corrupt Practices Act)
- Utföra lämpliga kontroller av potentiella leverantörer för att säkerställa att de är kvalificerade och väl ansedda
- Göra val baserat på tydliga kriterier, såsom kvalitet, pris, service, tillförlitlighet, tillgänglighet, tekniska kunskaper, snabba leveranser och etiska affärsmetoder
- främja en varierande och inkluderande leverantörsbas
- Undvika intressekonflikter, eller vad som kan uppfattas som intressekonflikter, genom att undvika att välja leverantörer baserat på vänskapsförbindelser eller familjerelationer
- Inte acceptera olämpliga gåvor, olämplig representation eller någon form av favorisering som kan äventyra valet av bästa samarbetspartner för Johnson Controls

Förhindra oegentligheter i leveranskedjan



Respektera och skydda mänskliga rättigheter

HUR VI VINNER

Vi arbetar för att upprätthålla en etisk leveranskedja genom att endast samarbeta med affärspartner som värdesätter och respekterar mänskliga rättigheter överallt.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi drivs av våra mål, vilka innefattar ett åtagande att skydda och respektera mänskliga rättigheter runt om i världen. Vi anser att nyckeln till en lyckad framtid är att ge människor stöd. Av den anledningen strävar vi efter att upprätthålla en etiskt och transparent leveranskedja som är fri från barnarbete, tvångsarbete, slaveri och människohandel.

Som tidig undertecknare av FN:s Global Compact är vi medvetna om kopplingen mellan mänskliga rättigheter och skapandet av hållbart värde som kan bidra till ett bättre samhälle.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi strävar efter att respektera och skydda mänskliga rättigheter i hela vår verksamhet och leveranskedja genom att:

- Ha säkra och hälsosamma arbetsvillkor på Johnson Controls anläggningar
 - Respektera de anställdas rättighet att organisera sig och förhandla om löner kollektivt samt aldrig diskriminera medarbetarnas ombud
 - Sätta löner rättvist och enligt marknaden samt möta eller överträffa alla juridiska krav rörande löner
 - Inte tillåta att medarbetarna arbetar mer än den lagstadgade arbetstiden
 - Utföra lämpliga kontroller av potentiella samarbetspartner och följa rutiner för upphandling vid val av nya leverantörer, och välja leverantörer som inte bryter mot mänskliga rättigheter
 - Kräva att leverantörer och säljare följer våra [globala standarder för leverantörer](#)
 - Kräva att våra affärspartner inte köper eller använder konfliktmineraler
 - Rapportera misstankar om brott mot mänskliga rättigheter till den juridiska avdelningen eller [integritetshjälplinjen](#)
- Ytterligare vägledning om att respektera och skydda mänskliga rättigheter finns i våra policyer för [mänskliga rättigheter och hållbarhet, slaveri och människohandel](#), [mångfald av leverantörer](#) och [konfliktmineraler](#).

Förhindra oegentligheter i leveranskedjan



TÄNK FÖRST

Fråga: Jag fick nyligen en guidad rundvisning på en stor leverantörs anläggningar i ett utvecklingsland. Jag tyckte att vissa arbetare verkade väldigt unga. Under två mycket långa dagar tyckte jag mig se samma ansikten både tidigt på morgonen och sent på kvällen. Jag vet att barnarbete och arbetstidsbrott är ett problem i denna del av världen. Leverantören har ett gott rykte och intygade att de följer alla tillämpliga arbetslagar. Har jag ett ansvar att berätta om mina farhågor eller hänvisa ärendet vidare?

Svar: Som undertecknare av FN:s Global Compact och förespråkare av mänskliga rättigheter i allmänhet tillåter Johnson Controls inte barnarbete eller andra former av utnyttjande av arbetskraft. Om du misstänker brott mot de mänskliga rättigheterna eller arbetslagarna hos en av våra leverantörer, måste du informera ledningen, efterlevnadsavdelningen eller [integritetshjälplinjen](#) så att ärendet kan utredas.

SÄTTA MÄNNISKOR I FÖRSTA HAND: ALLT HÄNGER IHOP

Mänskliga rättigheter handlar om mer än att ha kontroll över vår leveranskedja. Det handlar om hur människor förtjänar att behandlas på arbetsplatsen, på marknaden och i samhället.

Vi är medvetna om den positiva inverkan vi kan ha som globalt företag. Vårt åtagande inom detta område återspeglas i vår [policy för mänskliga rättigheter och hållbarhet](#). I den behandlas bland annat nedanstående frågor som kan påverka de mänskliga rättigheterna:

- Hälsa och säkerhet
- Arbetsförhållanden
- Mutor och korruption
- Respekt för miljön
- Företagsstyrning
- Transparent rapportering och ansvar

Förväntningar på leverantörer



Främja våra globala standarder för leverantörer

HUR VI VINNER

Vi förväntar oss att våra leverantörer följer samma höga standarder som vi kräver av oss själva och att de alltid arbetar med integritet.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi tror på att agera med integritet, visa respekt och uppfylla våra åtaganden. Vi förväntar oss detsamma av de som vill göra affärer med oss. I våra [globala standarder för leverantörer](#) anges dessa förväntningar. Våra leverantörer måste känna till och följa dessa standarder så att vi kan vara säkra på de arbetar på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och bidrar till att upprätthålla Johnson Controls anseende.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi upprätthåller höga standarder och ett etiskt beteende i vår leveranskedja genom att:

- Vara tydliga med leverantörer rörande våra krav, både vad gäller vad vi behöver och hur det ska göras
- Förhandla öppet och rättvist
- Säkerställa att avtalade villkor dokumenteras fullständigt och korrekt i skrift: i kontrakt, inköpsordrar och andra dokument
- Vara noga med att förklara våra värderingar och vår inställning till att göra affärer och se till att detta återspeglas i våra avtal
- Tillämpa våra [globala standarder för leverantörer](#) konsekvent i alla relationer med leverantörer
- Tillhandahålla leverantörer med resurser och eventuella förtydliganden med avseende på våra förväntningar



VÄRDERINGAR FÖRST OCH
VINNA MED SAMHÄLLET

Hållbarhet och miljömässigt ansvar



Bedriva verksamheten hållbart och på ett miljömässigt klokt sätt

HUR VI VINNER

Vi skapar ett engagemang för en hållbar värld genom våra produkter, tjänster och vår dagliga verksamhet.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi tror att Johnson Controls syfte är att bidra till att göra världen säker, bekväm och hållbar. Vi fokuserar både på framtiden och den positiva inverkan vi har idag. I en sammankopplad värld som bygger på ömsesidigt beroende är det lika viktigt att minimera miljöpåverkan från vår verksamhet som att skapa de smartaste miljöerna och de bästa energilösningarna i världen. Detta gör oss till en bättre partner för samhället och våra kunder.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi visar vårt engagemang för hållbara lösningar och åtgärder genom att:

- Göra hållbarhet till en huvudfaktor vid produktdesign
- Identifiera möjligheter att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi uppnår effektivitet
- Aktivt engagera våra intressenter i miljöfrågor
- Uppfylla eller överträffa alla juridiska krav och bestämmelser samt krav på tillstånd
- Tillämpa våra globala standarder och bästa praxis för Johnson Controls Manufacturing System (JCMS) på vår verksamhet runt om i världen
- Hitta möjligheter att spara energi, vatten och andra naturresurser
- Hantera vatten och spillvatten på ett säkert och korrekt sätt
- Rapportera och snabbt åtgärda olyckor, spill, läckage eller otillåtna utsläpp
- Vidta personliga åtgärder för att minska användningen av resurser samt återanvända och återvinna dem

Samhällsengagemang och -investeringar



Bidra till samhället

HUR VI VINNER

Vi är stolta över vår positiva inverkan på de samhällen där vi lever och arbetar.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

På Johnson Controls ser vi både ett ansvar och en möjlighet i att stödja de samhällen där vi verkar. Som en ansvarsfull och aktiv företagsmedborgare vill vi att samhället ska dra fördel av vår närvaro och vårt stöd. Vi förväntar oss att alla anställda bidrar genom frivilliga aktiviteter och välgörenhet. Vårt mål är att inte bara ge stöd utan även delta i samhället.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi strävar efter att ha en positiv inverkan på samhället genom att:

- Axla vårt ansvar som ansvarsfull arbetsgivare och konsument av lokala tjänster
- Uppmuntra och belöna de anställdas frivilligarbete, mentorskap och välgörenhetsarbete
- Ge tillbaka eftersom det är rätt att göra det, inte på grund av att vi förväntar oss publicitet eller tjänster i gengäld
- Uppmuntra, men inte pressa, andra till att bidra till välgörenhetsorganisationer eller andra samhällsfrämjande projekt
- Skaffa rätt godkännande innan vi donerar pengar eller tid i företagets namn samt följa vår [policy för bidrag till välgörenhet](#)
- Kontrollera att alla typer av välgörande ändamål vi engagerar oss i är legitima och följer tillämpliga lagar

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag arbetar ofta ideellt på en lokal fritidsgård. Eftersom Johnson Controls stöder samhällsengagemang och frivilligarbete undrar jag om det går bra att jag i olika sammanhang uppger att arbetet görs i företagets namn?

Svar: Johnson Controls uppmuntrar till engagemang i lokalsamhället. Det är inte ovanligt att våra anställda företräder företaget vid vissa samhällsorienterade evenemang. Men du måste alltid söka och få tillstånd från avdelningen som ansvarar för offentliga angelägenheter innan du presenterar dig själv som en Johnson Controls-representant.

Politiska aktiviteter och lobbying



Politiskt deltagande

HUR VI VINNER

Vi bidrar till en demokratisk politisk process, förespråkar våra affärsmetoder och uppmuntrar våra anställda att engagera sig politiskt.

DÄRFÖR SÄTTER VI VÅRA VÄRDERINGAR FÖRST

Vi anser att ett aktivt deltagande i en demokratisk politisk process främjar ett sunt samhälle. Som företag påverkar vi politiska beslutsfattare med avseende på frågor och problem som är viktiga för vår verksamhet och våra kunder. Vi uppmuntrar anställda att vara politiskt engagerade på lokal nivå. Johnson Controls begränsar generellt sett användningen av företagets resurser för stöd av politiska kandidater. Istället har företaget en kommitté för politisk verksamhet (PAC), som finansieras av frivilliga bidrag från anställda. Bidragen används för att stödja amerikanska kandidater vars politiska agenda är i linje med företagets politiska åsikter.

HUR ETT VINNANDE BETEENDE SER UT

Vi deltar på ett ansvarsfullt sätt i den politiska processen genom att:

- Uppmuntra enskilda medarbetares politiska engagemang, däribland röstdeltagande och användning av privata medel och medarbetarens fritid
- Uppmuntra berättigade medarbetare att frivilligt bidra till Johnson Controls kommitté för politisk verksamhet (PAC)
- Inte använda Johnson Controls namn för att stödja ett särskilt politiskt parti
- Aldrig försöka påverka statliga myndigheter, företrädare eller lagstiftare på ett otillbörligt sätt
- Inte använda företagets resurser för att stödja politiska kandidater eller förtroendevalda politiker
- Följa alla tillämpliga lagar, bestämmelser för lobbying och avslöjande samt vår [policy för politiska bidrag](#)

TÄNK FÖRST

Fråga: Jag arbetar ideellt för en lokal politiker som kandiderar till ett offentligt uppdrag. Jag blev tillfrågad att skapa en banderoll för en kommande kampanj och måste hitta en stor arbetsyta för att kunna göra den. Jag skulle vilja använda konferensrummet på kontoret. Jag skulle bara använda mitt eget material och endast arbeta på banderollen efter att ha slutfört mina ordinarie arbetsuppgifter. Jag skulle också se till att ingen annan behöver rummet för företagets verksamhet. Är detta tillåtet?

Svar: Johnson Controls respekterar alla medarbetares rätt att engagera sig politiskt. Vi är stolta över de medarbetare som bidrar med tid och pengar för att främja sina politiska åsikter och kandidater. Men Johnson Controls tillåter inte användning av företagets resurser, däribland kontorsutrymmen, för att stödja en särskild politisk kandidat. Vi måste undvika att ge intrycket av att vi stödjer särskilda politiker eller politiska partier. Därför är användning av konferensrummet inte tillåtet.



VÄRDERINGAR FÖRST AVSLUTNINGSVIS ...

Etikpolicyn är ämnad som inspirationskälla och vägledning för oss när vi arbetar tillsammans för att skapa en bekvämare, tryggare och hållbarare värld. Den visar hur vi sätter våra värderingar i verket när vi utforskar möjligheter samtidigt som vi undviker risker. Den kan omöjligt täcka alla situationer vi kan ställas inför. Det är viktigt att vi ställer frågor när vi är osäkra på hur vi ska agera och att vi tar upp problem som vi stöter på. Policyn innehåller en mängd resurser och kanaler som hjälper oss med detta.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

