



I VALORI PRIMA DI TUTTO

CODICE ETICO DI JOHNSON CONTROLS



SOMMARIO

INTRODUZIONE

Programma di Etica e Conformità di Johnson Controls . . .	07
Le Nostre Responsabilità	08
Responsabilità Speciali di Leader e Supervisor	09
Parlare e Ottenere Aiuto	10
Fare le Scelte Giuste	11

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE INSIEME

Salute e Sicurezza	13
Rispetto, Prevenzione di Molestie e Bullismo sul Luogo di Lavoro	14
Diversità e Inclusione	15
Pari Opportunità e Prevenzione della Discriminazione	16
Privacy delle Informazioni Personali dei Dipendenti	17

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE PER I CLIENTI

Qualità e Sicurezza dei Prodotti	19
Pratiche di Marketing, Vendita e Assistenza Tecnica Oneste	20
Privacy delle Informazioni Personali dei Clienti	21
Conformità dei Contratti con enti Pubblici	22

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE NEL MERCATO

Conformità alle Regole Commerciali Internazionali	25
Concorrenza Leale/Antitrust	26
Acquisizione di Informazioni sulla Concorrenza con Integrità ed Eticità	27
Tangenti e Altre Forme di Corruzione	28
Proprietà Intellettuale e Diritti Commerciali di Terze Parti	30

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE PER GLI INVESTITORI

Conflitti di interessi	32
Conservazione della Documentazione e Divulgazione delle Informazioni	36
Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie	38
Insider Trading e Abusi nel Mercato Mobiliare	43
Comunicazioni Responsabili	44

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE CON I NOSTRI FORNITORI

Approvvigionamento	47
Prevenzione di Abusi nella Catena di Fornitura	48
Aspettative dei Fornitori	50

I VALORI PRIMA DI TUTTO VINCERE CON LE NOSTRE COMUNITÀ

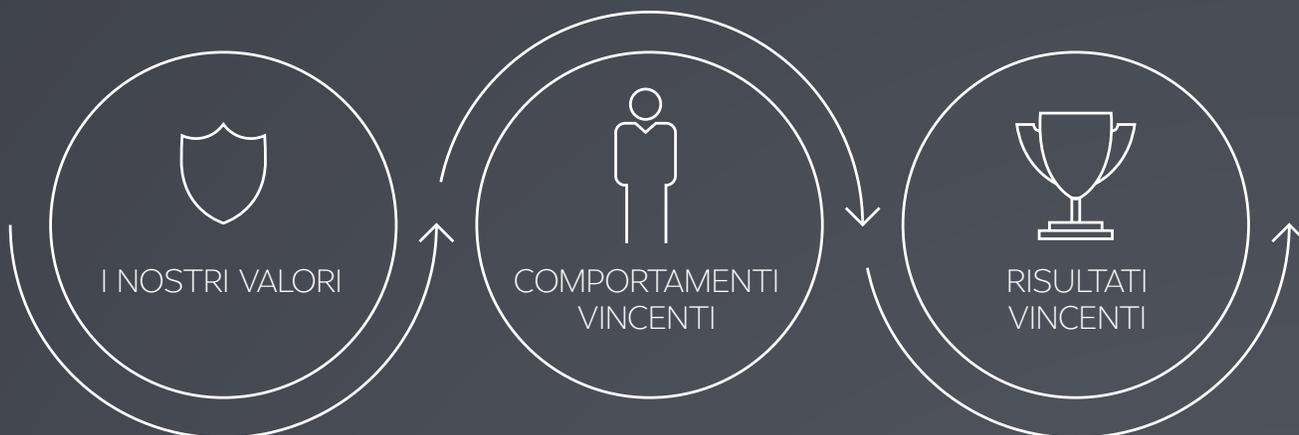
Sostenibilità e Responsabilità nei Confronti Dell'ambiente	52
Investimenti e Coinvolgimento nelle Comunità	53
Attività Politica e di Lobby	54



I VALORI PRIMA DI TUTTO
TUTTI,
OVUNQUE,
OGNI GIORNO

Ciò che facciamo ogni giorno in Johnson Controls rende il mondo più produttivo, più sicuro e più sostenibile. Creare soluzioni vincenti per i nostri clienti è la chiave per vincere nel mercato. Come farlo è importante, perché vincere non conta se non si arriva ai risultati agendo con la massima integrità. Ecco perché l'Integrità prima di tutto è il primo dei nostri valori.

I nostri valori sono il punto di partenza per tutto ciò che facciamo, ovunque lo facciamo. Ricordano a noi e agli altri chi siamo, cosa rappresentiamo e come operiamo. Sono la nostra ispirazione e la nostra guida. Per questo motivo, il Codice etico di Johnson Controls è chiamato "I valori prima di tutto".



I VALORI PRIMA DI TUTTO
I NOSTRI VALORI
ISPIRANO
COMPORTAMENTI
VINCENTI,
CHE PORTANO
RISULTATI
VINCENTI

INTEGRITÀ

Promettiamo onestà e trasparenza. Sosteniamo i più elevati standard di integrità e manteniamo gli impegni presi.

DETERMINAZIONE

Crediamo nei buoni risultati ottenuti facendo del bene e ci consideriamo responsabili di rendere il mondo un posto migliore attraverso le soluzioni che offriamo, il nostro impegno nella società, il modo in cui operiamo e il nostro impegno a proteggere le persone e l'ambiente.

IL CLIENTE INNANZITUTTO

Il successo dei nostri clienti è il nostro successo. Le nostre relazioni strategiche a lungo termine ci offrono prospettive uniche e la capacità di offrire ai clienti esperienze e soluzioni eccezionali.

FOCALIZZATI SUL FUTURO

La nostra cultura di innovazione e di miglioramento continuo ci spinge a risolvere le sfide di oggi, pur chiedendoci continuamente "cosa servirà domani".

UN UNICO TEAM

Siamo una squadra integrata, che si impegna a collaborare per creare soluzioni ispirate e in grado di far progredire il mondo.



MESSAGGIO DEL CEO

Gentili Colleghi,

Viviamo in un mondo in cui complessità, cambiamenti e incertezza sono realtà di tutti i giorni. L'idea di avere più controllo sugli ambienti in cui viviamo, lavoriamo e viaggiamo è rassicurante e stimolante. Nel 1883, questa è stata l'idea che ha ispirato l'invenzione di Warren S. Johnson, il termostato elettrico per ambienti. Oggi, tutte le azioni e innovazioni di Johnson Controls si basano su questa stessa idea: in tutto il mondo collaboriamo e realizziamo innovazioni per rendere il mondo un luogo sicuro, confortevole e sostenibile. Ci consideriamo una società che non si limita ad agire, ma vuole fare la differenza.

Dobbiamo tenere a mente il quadro generale quando svolgiamo il nostro lavoro e interagiamo con colleghi, clienti e il mondo intero. Agire in questo modo ci ricorda che l'impatto delle nostre singole decisioni e azioni, nel bene e nel male, può essere ancora più grande di quello che abbiamo mai immaginato. Fiducia del cliente e reputazione per qualità, affidabilità e integrità non sono mai stati così importanti. Per questo motivo, il Codice etico di Johnson Controls, I valori prima di tutto, è una risorsa estremamente preziosa. Ciascuno di noi ha la responsabilità di conoscere il Codice e seguirlo, in tutte le situazioni.

Il nome del Codice è significativo; riflette l'idea che quando mettiamo i nostri valori davanti a tutto, costruiamo un'azienda che durerà nel tempo. Mettendo in atto i nostri valori, promuoviamo una cultura di fiducia e rispetto. Ciò, a sua volta, ci consente di collaborare, innovare e fare del nostro meglio per raggiungere, insieme ai nostri clienti, il successo.

Grazie per tutto quello che fate per rendere il mondo un luogo sicuro, confortevole e sostenibile.

Cordiali saluti,

George Oliver

Presidente e CEO



I VALORI PRIMA DI TUTTO
PERCHÉ I
NOSTRI VALORI
PRIMA DI
TUTTO

Johnson Controls si è creata una reputazione da oltre 130 anni di società affidabile che mantiene le promesse e offre valore ai clienti e agli altri portatori di interessi.

Questa reputazione è una nostra responsabilità, indipendentemente dal ruolo che ricopriamo in Azienda. Le nostre scelte e azioni individuali hanno un impatto diretto sulla capacità di Johnson Controls di soddisfare le aspettative dei nostri clienti, investitori e degli altri portatori di interessi. Anche se siamo 120.000 persone, che supportano molti marchi e funzioni nel mondo, vinciamo come Un unico team. Le nostre scelte e i nostri comportamenti devono supportare una cultura di fiducia e rispetto mentre ci aiutiamo reciprocamente a svolgere il nostro lavoro al meglio.

Ecco perché abbiamo creato il nostro Codice etico, I valori prima di tutto. Questo Codice definisce le aspettative in termini di comportamento e ci guida per raggiungere i migliori risultati per noi stessi e tutte le parti interessate. È una risorsa pratica e facile da utilizzare, che ci mostra come mettere in atto i nostri valori. Quando i nostri valori ispirano comportamenti corretti, è una vittoria per tutti.



I VALORI PRIMA DI TUTTO
QUANDO I
NOSTRI VALORI
ISPIRANO
COMPORAMENTI
CORRETTI, È
UNA VITTORIA
PER TUTTI

**PROGRAMMA DI ETICA E CONFORMITÀ
DI JOHNSON CONTROLS**

Il nostro Codice etico, I valori prima di tutto, è l'elemento fondamentale del Programma di etica e conformità di Johnson Controls. Questo Programma è un approccio integrato per garantire che la nostra condotta personale, le attività aziendali e la cultura dell'organizzazione in generale mantengano gli standard di integrità più elevati. Tramite l'impegno della leadership, la comunicazione, la formazione, il monitoraggio, i meccanismi di segnalazione e altri mezzi, il Programma di etica e conformità ci aiuta a identificare e gestire in modo sicuro i rischi di etica e conformità e a condurre le nostre attività in base ai nostri valori.



I VALORI PRIMA DI TUTTO

LE NOSTRE RESPONSABILITÀ

In Johnson Controls, tutti, ovunque devono conoscere il Codice etico e seguirlo ogni giorno, indipendentemente dal ruolo e dalla funzione aziendale. Sono inclusi tutti i dipendenti, funzionari e membri del Consiglio di Amministrazione. Le violazioni del Codice sono gravi e possono determinare azioni disciplinari, fino alla cessazione del rapporto di lavoro, in base ai requisiti delle leggi locali.

Johnson Controls adotta diverse politiche per disciplinare specifici argomenti, che sono più dettagliate nel presente Codice. Tali politiche sono disponibili sul [Sito SharePoint di etica e conformità](#).

Non dobbiamo solo seguire il Codice e le politiche aziendali, ma abbiamo anche l'obbligo di rispettare le leggi applicabili. Dobbiamo parlare se abbiamo dubbi su come procedere, in particolare se vediamo una condotta inappropriata, anche solo apparentemente scorretta.



I VALORI PRIMA DI TUTTO RESPONSABILITÀ SPECIALI DI LEADER E SUPERVISORI

Sebbene dobbiamo tutti seguire il Codice e dimostrare i valori di Johnson Controls, i dipendenti con responsabilità di leadership o supervisione hanno anche l'obbligo di:

- Ricordare regolarmente ai membri dei team e ai referenti diretti l'importanza di seguire il Codice
- Ricercare attivamente opportunità per parlare del Codice e dei nostri valori (ad esempio, durante riunioni di team e revisioni delle prestazioni individuali)
- Riconoscere e ricompensare azioni di leadership etica, collegandole alla nostra cultura e ai risultati aziendali
- Gestire le conseguenze per dipendenti che violano il Codice e/o le politiche aziendali
- Dare l'esempio e dimostrare un impegno personale verso etica e conformità in parole e azioni
- Verificare che i team conoscano i diversi metodi per segnalare eventuali dubbi e che sappiano che le ritorsioni non saranno tollerate
- Segnalare eventuali dubbi portati alla nostra attenzione alla [Assistenza Telefonica per l'integrità](#) per garantire che vengano intraprese indagini imparziali e professionali
- Insistere affinché personale non dipendente (come consulenti e collaboratori temporanei) agisca in modo conforme al Codice e ai nostri valori



I VALORI PRIMA DI TUTTO

PARLARE E OTTENERE AIUTO

PARLATE - È IMPORTANTE IL CONTRIBUTO DI TUTTI

Spesso, la cosa giusta da fare è ovvia. Altre volte, una situazione può sembrare complessa o insolita e potremmo non essere sicuri su come procedere. In caso di dubbi, parlate immediatamente. Parlare non è solo un nostro dovere, ma ci consente anche di fare rapidamente chiarezza ed evitare potenziali problemi. Se qualcosa è andato male, abbiamo l'opportunità di indagare e correggere eventuali errori.

RISORSE

Esistono diversi modi per sollevare un dubbio etico o di conformità. È possibile:

- Discutere il problema con il supervisore
- Discutere il problema con un altro supervisore o manager
- Contattare il Team responsabile della conformità, l'ufficio Risorse umane o l'Ufficio legale
- Contattare [l'assistenza Telefonica per l'integrità](#) di Johnson Controls 24 ore su 24:
 - Via Internet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
 - Per telefono: per i numeri verdi, fare riferimento al sito JohnsonControlsIntegrityHelpline.com o al portale dei dipendenti

ZERO TOLLERANZA PER LE RITORSIONI

Johnson Controls vieta qualsiasi forma di ritorsione. Tutti coloro che sollevano un dubbio in buona fede, non subiranno ritorsioni di alcun tipo, incluse minacce, molestie, riduzione di orario, sospensione dall'incarico o qualsiasi altra conseguenza negativa. La ritorsione va contro i nostri valori e danneggia la fiducia, fondamentale per il nostro successo. Un'azione di ritorsione è una condotta inappropriata grave, che determina un'azione disciplinare, fino alla cessazione del rapporto di lavoro.



I VALORI PRIMA DI TUTTO FARE LE SCELTE GIUSTE

I nostri valori ci dimostrano che il modo in cui raggiungiamo i nostri obiettivi conta esattamente quanto raggiungerli. Le scelte fatte lungo il percorso dicono molto di noi come singoli individui e come organizzazione. Desideriamo costruire la nostra reputazione su scelte giuste, scelte che supportano una cultura e una società di cui essere orgogliosi e che opera in modo etico e conforme alle leggi.

Se vi trovate ad affrontare una decisione difficile, provate a seguire la procedura descritta di seguito. Se si resta bloccati, una delle [risorse a pagina 10 può essere utile](#).

Quando prendete in considerazione una decisione o un'azione, chiedetevi:





I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE INSIEME

Salute e Sicurezza



Garantire la Massima Sicurezza per Tutti

COME VINCIAMO

Proteggiamo noi stessi e gli altri in modo da poter raggiungere il nostro massimo potenziale.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Vinciamo come team quando consideriamo il benessere di dipendenti e visitatori la nostra prima priorità. Niente è più importante di salute e sicurezza sul luogo di lavoro; la nostra visione "zero danni" e gli obiettivi ad essa associati ci consentono di rimanere concentrati. Garantire la sicurezza a tutti è una responsabilità condivisa. Ci preoccupiamo gli uni degli altri durante le nostre attività quotidiane, per prevenire infortuni e incidenti, e intraprendiamo le azioni appropriate se vediamo qualcosa che potrebbe causare danni. Avere buone abitudini di sicurezza ci protegge, rende il nostro ambiente di lavoro più confortevole e ci consente di concentrarci per offrire ai clienti soluzioni ed esperienze eccezionali.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Promuoviamo la cultura "zero danni":

- Conoscendo e seguendo tutte le linee guida e le procedure di sicurezza
- Non assumendo mai rischi non necessari sul luogo di lavoro, sia personalmente sia tramite altri
- Interrompendo immediatamente quello che stiamo facendo se diventa pericoloso, anche se significa ritardare la produzione o un lavoro
- Segnalando sempre condizioni o comportamenti non sicuri o pericolosi, come rischi sul luogo di lavoro, apparecchiature guaste o mancanti, minacce di violenza o armi all'interno di proprietà aziendali
- Sapendo cosa fare in caso di infortuni o altre emergenze
- Arrivando sul lavoro in forma, senza aver fatto uso di sostanze che potrebbero danneggiare la nostra capacità di giudizio o minacciare la sicurezza

PENSATE PRIMA

D: Un collega della linea di produzione mi ha chiesto due volte questa settimana di coprirlo mentre si allontanava per delle brevi pause non pianificate. Il nuovo farmaco che assume, a volte, gli fa girare la testa. Gli ho detto che gli effetti collaterali potrebbero mettere a rischio la sua incolumità e quella di altre persone. Ha risposto di non preoccuparmi, si abituerà presto al nuovo farmaco. Devo fare qualcosa?

R: Abbiamo tutti l'obbligo di agire se veniamo a conoscenza di un potenziale rischio per la salute e la sicurezza. Non agire sarebbe una violazione del presente Codice. Dovreste consigliare al collega di parlare con il supervisore, che potrebbe prendere in considerazione una temporanea riassegnazione degli incarichi o altre soluzioni. Dovreste anche far presente al collega che se non solleva personalmente il problema, sarà vostro dovere informare i superiori. Rispettiamo il diritto alla privacy di tutti, ma la sicurezza è fondamentale.

Rispetto, Prevenzione di Molestie e Bullismo sul Luogo di Lavoro



Promuovere e Mantenere un Luogo di Lavoro Rispettoso

COME VINCIAMO

Trattiamo gli altri con rispetto, promuovendo un ambiente di lavoro positivo in cui operiamo come Un solo team.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Lavoriamo in modo collaborativo come Un solo team, interagendo in diversi modi che promuovono fiducia e rispetto. Ciò significa agire in modo professionale, parlare apertamente e rispettare gli altri, oltre a supportarci l'uno con l'altro ogni volta che possiamo. In questo modo, ciascuno di noi aiuta a creare e rafforzare la nostra cultura di eccellenza e integrità. Un luogo di lavoro che dà energia e supporta l'impegno di tutti è un luogo di lavoro vincente.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Manteniamo un luogo di lavoro sicuro:

- Stabilendo rapporti di fiducia con colleghi e partner
- Ascoltando per comprendere
- Ricercando opportunità di collaborazione e condivisione per il bene del team
- Pensando preventivamente come le nostre parole e azioni potrebbero essere percepite dagli altri
- Combattendo qualsiasi forma di bullismo o molestia e cercando aiuto, se necessario
- Segnalando scherzi, insulti o altri commenti offensivi e inappropriati su razza, sesso, colore, religione, età, etnia, disabilità, orientamento sessuale o altre caratteristiche protette dalla legge
- Non facendo, o tollerando, commenti o avance sessuali indesiderate o mostrando materiale che altri potrebbero trovare offensivo
- Segnalando qualsiasi comportamento non appropriato, sia nei nostri confronti che nei confronti di altri

PENSATE PRIMA

D: Il mio nuovo supervisore è una donna molto curiosa ed estroversa. Mi fa continue domande sulla mia vita privata, mettendomi a disagio. La sua intenzione potrebbe essere quella di avere un atteggiamento amichevole, ma i suoi argomenti mi creano imbarazzo. Le ho chiesto di smettere, ma mi ha detto che sono troppo castigato e si è domandata a voce alta se sono davvero un buon membro per il team. Non voglio partire con il piede sbagliato con il mio nuovo supervisore, ma mi sta davvero facendo innervosire. Cosa posso fare?

R: Questa condotta del supervisore è indesiderata e inaccettabile e non è consentita in Johnson Controls. Se vi sentite a disagio in questa situazione, fate sapere al supervisore come vi fa sentire e chiedetele di smettere una volta per tutte. Se preferite non confrontarvi di nuovo con il supervisore, potete parlare con un manager senior o un rappresentante HR oppure contattare [l'assistenza Telefonica per l'integrità](#). Tutte queste opzioni sono valide per trovare una soluzione al problema. Sarete protetti da eventuali ritorsioni.

Diversità e Inclusione



Apprezzare Talenti, Contesti e Opinioni Diverse

COME VINCIAMO

Otteniamo il massimo dai nostri diversi talenti, origini e opinioni per essere sempre aperti a diversi punti di vista e innovativi.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Johnson Controls attrae, sviluppa e responsabilizza i singoli individui con un'ampia gamma di esperienze, capacità e punti di vista. Apprezzare ciò che rende ciascuno di noi unico allarga il nostro punto di vista e stimola nuove idee. La nostra diversità ci consente di risolvere i problemi in modo più creativo, prendere decisioni più ponderate e identificare opportunità in modo proattivo. Quando tutti sentono di contribuire e partecipare al nostro successo, tutti, dipendenti, clienti e investitori, ne traggono vantaggio.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Sfruttiamo una cultura basata su diversità e inclusione:

- Ricercando attivamente opinioni e approcci alternativi
- Ascoltando rispettosamente gli altri in modo da poter considerare e trarre vantaggio da opinioni e idee diverse dalle nostre
- Trattando le persone in modo equo e fornendo ai dipendenti pari opportunità in base a qualifiche e competenze
- Chiedendo e apprezzando il feedback fornito dagli altri

PENSATE PRIMA

D: Sono una delle tre donne del mio team. Nelle riunioni di team settimanali, è abbastanza chiaro che il mio supervisore uomo favorisce idee e opinioni dei nostri colleghi uomini, a volte danneggiando apertamente me e le mie colleghe. Ci sentiamo denigrate e non abbiamo la possibilità di dimostrare le nostre capacità. Ho paura che se parlo del problema con il mio supervisore confermerà semplicemente i suoi pregiudizi sulle donne. Come posso suggerire un cambiamento che consentirà a tutti i membri del team di contribuire allo stesso modo?

R: In Johnson Controls promuoviamo un ambiente basato su diversità e inclusione in cui tutti possono contribuire al nostro successo. Qualsiasi forma di pregiudizio basato sul sesso non riflette i nostri valori né la cultura che desideriamo creare. Dovreste considerare la possibilità di chiedere al supervisore se ci sono dei motivi specifici per cui le vostre idee non vengono considerate. Se il problema persiste, parlate con un manager di livello superiore o utilizzate una delle altre risorse disponibili per segnalare un problema, come il reparto HR o la [l'assistenza Telefonica per l'integrità](#).

Pari Opportunità e Prevenzione della Discriminazione



Supportare e Promuovere la Carriera dei Dipendenti

COME VINCIAMO

Cerchiamo di attrarre persone di talento, sviluppare il loro potenziale e fare in modo che raggiungano il successo.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Assumiamo e promuoviamo le persone migliori e più brillanti. Basiamo le nostre decisioni di assunzione su qualifiche, aspirazioni e prestazioni, mai su pregiudizi o preconcetti. Dare a tutti pari opportunità è la cosa giusta da fare. Non tollereremo discriminazioni basate su razza, colore, religione, etnia, sesso, gravidanza, età, disabilità, orientamento sessuale, identità sessuale, stato civile, servizio militare o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Ci impegniamo per attrarre, sviluppare e conservare persone eccezionali:

- Trattando le persone in modo equo e concentrandoci sul valore che apportano a Johnson Controls
- Prendendo decisioni su selezione del personale, formazione, promozioni e disciplina basate sul merito
- Fornendo tutto il supporto ragionevolmente possibile in caso di disabilità
- Rifiutandoci di accettare scuse per discriminazioni, non esiste alcuna scusa valida

PENSATE PRIMA

D: Ho sentito il mio supervisore dire che non desidera collaboratori anziani nel suo team. Dice che non si tratta di discriminazione, ma semplicemente non desidera persone che non riescono a tenere il passo con la velocità di produzione richiesta. È giusto?

R: No, non è giusto. Opinioni o dichiarazioni generalizzate su una persona o un gruppo di persone basate su età o altre caratteristiche personali sono inappropriate e incompatibili con i valori e la cultura che promuoviamo. Possono anche portare ad azioni discriminatorie. Tutti devono essere giudicati sulla base delle proprie capacità e prestazioni. Un ambiente di lavoro in cui tutti vengono trattati in modo equo aiuta a garantire una cultura di fiducia, motivazione e alte prestazioni.

Privacy delle Informazioni Personali dei Dipendenti



Proteggere le Informazioni Personali

COME VINCIAMO

Proteggiamo le informazioni personali di dipendenti, candidati, fornitori e clienti.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Johnson Controls deve raccogliere, memorizzare, utilizzare e condividere informazioni personali per svolgere le proprie attività. Abbiamo bisogno di queste informazioni personali per molti diversi scopi, tra cui i nostri rapporti commerciali con clienti e fornitori, la gestione dei benefit per i dipendenti e la conformità ai requisiti legali. Johnson Controls rispetta il diritto alla riservatezza di una persona. Nelle mani sbagliate, le informazioni personali potrebbero essere utilizzate per identificare singoli individui, rubare identità o commettere frodi. Agendo come Un solo team, ci proteggiamo reciprocamente, sul luogo di lavoro e online.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Proteggiamo le informazioni personali:

- Raccogliendo, elaborando e utilizzando le informazioni personali solo per scopi aziendali legittimi e raccogliendo solo la quantità di dati necessari per tale scopo
- Comunicando in modo chiaro e aperto il motivo e il modo in cui le informazioni personali vengono raccolte, elaborate e utilizzate
- Non condividendo più informazioni personali di quelle necessarie e non condividendole con altre persone che non hanno un'esigenza legittima
- Proteggendo le informazioni personali che controlliamo ed eliminandole in modo sicuro quando non più necessarie per lo scopo originale
- Seguendo tutte le leggi sulla privacy applicabili e la nostra [Politica sulla Privacy](#)

PENSATE PRIMA

D: Un'amica che fa parte del mio team recentemente è diventata mamma. Il leader del nostro team desidera inviarle dei fiori per conto dell'Azienda, cosa che penso sia un'idea carina. Poiché sa che siamo amici e che abitiamo vicini, mi ha chiesto il suo indirizzo di casa. Non mi sento a mio agio a dargli l'indirizzo senza chiedere prima l'autorizzazione alla diretta interessata. Tuttavia, non voglio rovinare la sorpresa. Cosa devo fare?

R: Consideriamo la protezione delle informazioni personali una cosa molto seria, sia se appartengono ai dipendenti che a clienti o altri partner commerciali. Abbiamo tutti la responsabilità di proteggerle e di controllare che vengano utilizzate solo per scopi legittimi e da persone autorizzate. Se persone non autorizzate accedono ai dati personali, le conseguenze possono essere devastanti, ad esempio il furto di identità o altri crimini. Rispondente al leader del team che sarebbe preferibile che ottenesse l'indirizzo della vostra amica dal partner HR.



I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE PER I CLIENTI

Qualità e Sicurezza dei Prodotti



Offrire Prodotti e Soluzioni Eccellenti

COME VINCIAMO

Ci impegniamo a offrire il massimo valore ai nostri clienti tramite prodotti e soluzioni sicuri e innovativi.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Desideriamo che i clienti rimangano con noi per lungo tempo, i clienti si fidano di noi perché comprendiamo, anticipiamo e soddisfiamo le loro esigenze meglio della concorrenza. Non siamo mai soddisfatti, cerchiamo sempre modi nuovi e migliori per rispondere alle esigenze dei clienti. Pur cercando sempre soluzioni più innovative, non compromettiamo mai la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti e servizi.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Offriamo l'eccellenza ai nostri clienti:

- Creando un ambiente che promuove qualità e innovazione per i nostri prodotti e le nostre soluzioni
- Non prendendo mai scorciatoie che potrebbero mettere a rischio qualità o sicurezza di prodotti o soluzioni
- Richiedendo e ascoltando il riscontro dei clienti
- Segnalando immediatamente dubbi sulla sicurezza e sulla qualità dei prodotti

PENSATE PRIMA

D: Recentemente, sono stato coinvolto in una riprogettazione di un prodotto. Il processo ha richiesto più di un anno e ha dato vita a quello che riteniamo sia il prodotto più tecnologicamente avanzato della sua categoria. Tuttavia, sono preoccupato perché potrei aver trovato un difetto di progettazione che, in determinati casi, potrebbe causare un corto circuito e un incendio. Ho menzionato il problema al mio manager. Mi ha rassicurato che il rischio è minimo e che non è necessario sottoporre nuovamente a test il prodotto. Questo mi preoccupa perché qualcuno potrebbe ferirsi. Il mio manager rifiuta di discutere ulteriormente la questione. Con chi posso parlare?

R: La sicurezza è importante per noi, quando progettiamo e creiamo i nostri prodotti e dopo che hanno lasciato la fabbrica. Dovete parlare con un manager senior o il team tecnico oppure contattare il Team responsabile della conformità, il rappresentante EHS locale o un membro del team EHS, altrimenti inviare una segnalazione alla [Linea Diretta per l'integrità](#). In questo modo, il vostro problema potrà essere valutato e riportato ai superiori come necessario.

Pratiche di Marketing, Vendita e Assistenza Tecnica Oneste



Commercializzare e Vendere in Modo Onesto

COME VINCIAMO

Parliamo con sicurezza e onestà del valore che offriamo ai clienti, perché questo crea fiducia nel nostro marchio.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Johnson Controls mette l'integrità al primo posto. Promettiamo onestà e trasparenza a tutti coloro con cui collaboriamo. Per concludere contratti e guadagnarci la fiducia dei clienti è fondamentale presentare al meglio le nostre soluzioni sul mercato. Dimostriamo come aggiungere valore in modo chiaro e trasparente e manteniamo le promesse.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Presentiamo il nostro marchio in modo sicuro e onesto:

- Descrivendo accuratamente le funzionalità dei nostri prodotti e servizi
- Assicurando che i materiali di marketing e i contratti soddisfino requisiti legali e normativi
- Mettendo in evidenza i vantaggi delle nostre soluzioni e non criticando la concorrenza in modo disonesto
- Evitando tattiche di vendita pressanti e la "vendita in eccesso"
- Ottenendo l'autorità appropriata per concludere trattative o firmare contratti
- Rispondendo tempestivamente alle richieste e ai dubbi dei clienti

PENSATE PRIMA

D: In una recente riunione di vendita, la mia collega ha risposto a una domanda tecnica di un potenziale cliente in modo accurato, ma, dal mio punto di vista, non completo. Per non contraddire la collega davanti al cliente, ne ho parlato con lei durante il tragitto in taxi. Mi ha risposto "Quello che ho detto al cliente era corretto e ciò che ho dimenticato di menzionare non era rilevante per la sua decisione. Poiché il cliente ci aveva detto che siamo tra i fornitori selezionati, possiamo sempre chiarirlo al prossimo incontro". Sento che non dovremmo attendere e che dobbiamo essere certi che il cliente sia bene informato.

R: Il vostro istinto è giusto. Quando presentiamo i nostri prodotti e le nostre soluzioni ai clienti, dobbiamo fornire tutte le informazioni possibili in modo che clienti e potenziali clienti possano prendere decisioni ponderate. Tornare indietro per chiarire i dettagli a questo punto è un buon metodo per ottenere fiducia e rispetto del cliente. Sta al cliente giudicare ciò che è importante per lui. Se concludiamo una vendita basata su un'incomprensione, rischiamo di danneggiare non solo un rapporto commerciale, ma anche la nostra reputazione.

Privacy delle Informazioni Personali dei Clienti



Conservare la Fiducia del Cliente

COME VINCIAMO

Proteggiamo le informazioni riservate che i nostri clienti ci affidano.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Essere orientati ai clienti significa qualcosa di più di mantenere le promesse e soddisfare le aspettative. Fondamentalmente, significa continuare a guadagnarsi la fiducia dei clienti mostrando che siamo attenti ai loro interessi e non solo ai nostri. Le informazioni riservate sono preziose per i nostri clienti come per noi; l'uso o la divulgazione non autorizzata di tali informazioni potrebbe causare gravi danni finanziari e alla reputazione. Prendiamo tutte le precauzioni necessarie per proteggere le informazioni riservate che ci sono state affidate.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Conserviamo la fiducia del cliente:

- Tutelando le informazioni riservate dei clienti come le nostre
- Prendendo le misure di sicurezza appropriate per proteggere le informazioni dei clienti
- Divulgando le informazioni riservate dei clienti solo a coloro che sono autorizzati e hanno un'esigenza aziendale legittima di conoscerle
- Non condividendo le informazioni riservate dei clienti con persone al di fuori dell'Azienda a meno che non siamo stati autorizzati dal cliente
- Assumendo che tali informazioni sono riservate fino a quando non viene confermato altrimenti
- Seguendo le leggi sulla privacy applicabili e la nostra [Politica sulla Privacy](#)
- Contattando il Team responsabile della conformità o l'Ufficio Legale immediatamente se veniamo a conoscenza o sospettiamo che informazioni dei clienti sono state inavvertitamente gestite in modo non appropriato

PENSATE PRIMA

D: Durante i miei 10 anni di servizio in Johnson Controls, ho lavorato con molti gruppi e ho stabilito rapporti solidi nella Società. Un amico che faceva parte del mio ultimo gruppo mi ha chiesto se potevo inviargli un elenco di indirizzi e-mail di clienti per commercializzare meglio un nuovo servizio. So che siamo Un solo team e voglio aiutarlo, ma non sono sicuro che sia giusto condividere queste informazioni, anche se internamente. Come dovrei rispondere?

R: Agire come Un solo team significa trovare modi di collaborare nell'organizzazione e condividere responsabilità per soddisfare i nostri obblighi legali ed etici. Ciò include l'obbligo di proteggere le informazioni dei clienti, molte delle quali sono riservate. Se tali informazioni vengono divulgate senza autorizzazione, potrebbero arrivare nelle mani sbagliate, mettendo a rischio il cliente e la nostra reputazione. Non condividete le informazioni richieste e ricordate al vostro amico che i clienti si fidano di noi e del fatto che utilizziamo le loro informazioni solo per gli scopi per cui vengono fornite; dobbiamo chiedere l'autorizzazione prima di condividere le informazioni per altri scopi.

Conformità dei Contratti con enti Pubblici



Onorare Obblighi Speciali nei Confronti dei Nostri Clienti Governativi

COME VINCIAMO

Consideriamo un privilegio servire clienti pubblici e impegnarci per adempiere ai nostri obblighi speciali nei loro confronti.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Siamo orientati ai clienti. Riconosciamo che i nostri clienti del settore pubblico spesso hanno requisiti diversi dai clienti del settore privato. Dobbiamo prestare la massima attenzione a questi requisiti e seguirli accuratamente. Questo ci assicurerà di rimanere concentrati su ciò che è importante per i nostri clienti ed evitare sanzioni che potrebbero danneggiare la nostra azienda o la nostra reputazione.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Dimostriamo il nostro impegno a servire i clienti del settore pubblico:

- Familiarizzando con i requisiti critici dei contratti con clienti pubblici
- Rispettando tutte le leggi applicabili per i contratti con clienti governativi e sulle esportazioni di prodotti o dati, nonché la nostra [Politica sui Contratti con i Clienti Pubblici](#)
- Seguendo le regole per l'assunzione e la collaborazione con dipendenti di enti pubblici, correnti o precedenti
- Conoscendo attentamente come e quando rispondere a richieste di informazioni da parte di clienti pubblici
- Facendo attenzione ad informazioni classificate o con limitazioni speciali
- Assicurando che ogni documento o comunicazione sia accurato e veritiero
- Dove necessario, utilizzando dati su costi e prezzi aggiornati, accurati e certificati quando si inviano i preventivi
- Evitando di ricevere informazioni non autorizzate sulla concorrenza

PENSATE PRIMA

D: Gestisco l'approvvigionamento per contratti con il Governo Federale. Ho appena scoperto che, un paio di mesi fa, un fornitore ha fatto una piccola modifica alla specifica di un componente utilizzato in prodotti venduti a clienti governativi. Il fornitore mi ha detto che non eravamo stati informati della modifica perché era minima e, probabilmente, migliorava il componente. Tuttavia, sono preoccupato che le ultime spedizioni ai nostri clienti potrebbero non essere conformi ai contratti governativi pertinenti a causa della modifica.

R: Avete ragione a preoccuparvi. Quando si tratta di clienti governativi, dobbiamo seguire i requisiti del contratto in modo preciso. In caso contrario, anche se la modifica può sembrare banale e senza conseguenze o può persino migliorare l'articolo, la violazione risultante delle disposizioni del contratto potrebbe determinare non solo sanzioni finanziarie, ma anche il rischio di essere sospesi o persino esclusi da contratti con i governi. Il problema deve essere segnalato all'Ufficio Legale immediatamente per ottenere istruzioni su come procedere, perché potrebbe essere necessario informare il governo.

Conformità dei Contratti con enti Pubblici



PERCHÉ I CONTRATTI CON GLI ENTI PUBBLICI SONO REGOLATI DA REQUISITI SPECIALI

I paesi di cui serviamo i settori pubblici hanno leggi specifiche che ci aiutano a garantire che: i fondi pubblici vengano spesi in modo appropriato; processi di approvvigionamento e redazioni di contratti con gli enti pubblici vengano gestiti in modo trasparente, onesto, responsabile e coerente; la sicurezza nazionale e il pubblico interesse siano protetti.

Molti dei nostri contratti con i governi sono con il Governo Federale degli Stati Uniti. Esempi di leggi e normative che impongono requisiti complessi e rigorosi su questi contratti sono:

- FAR (Federal Acquisition Regulation): regola il modo in cui le agenzie governative acquistano o noleggiano merci e servizi
- DFARS (Defense Federal Acquisition Regulation Supplement): riguarda requisiti di approvvigionamento nel settore della difesa
- ITAR (International Traffic in Arms Regulations): regola l'esportazione e l'importazione di articoli e servizi correlati alla difesa



I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE NEL MERCATO

Conformità alle Regole Commerciali Internazionali



Svolgere Attività a Livello Globale

COME VINCIAMO

Come Società che opera a livello globale, rispettiamo tutte le normative e le restrizioni commerciali applicabili.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Siamo fieri di avere clienti e attività in molti paesi in tutto il mondo. Seguiamo le leggi in vigore nei diversi paesi in cui operiamo, nonché le leggi che regolano il commercio internazionale. Per motivi di sicurezza nazionale, politici o economici, i governi possono controllare importazioni ed esportazioni di apparecchiature e dati sensibili; possono anche limitare le attività con determinati gruppi, individui e paesi. La conformità alle normative commerciali non solo evita pesanti sanzioni, perdita di permessi e possibile detenzione, ma aiuta anche a rendere il mondo un luogo più sicuro.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Svolgiamo le nostre attività in tutto il mondo in modo responsabile:

- Seguendo politiche e procedure aziendali concepite per soddisfare normative commerciali, inclusa la nostra [Politica di Conformità Commerciale](#)
- Non commercializzando, vendendo o fornendo consapevolmente servizi a persone negli Stati Uniti, nell'Unione Europea o in altri paesi sotto embargo o inclusi in elenchi di sanzioni
- Rispettando tutte le limitazioni contrattuali o legali sull'accesso a informazioni dei clienti
- Conducendo valutazioni dei rischi e controlli di debita diligenza su organizzazioni di terze parti con le quali intendiamo collaborare
- Avvisando l'Ufficio Legale se clienti, fornitori o altre persone chiedono di partecipare ad azioni di boicottaggio

PENSATE PRIMA

D: Sono consapevole che Johnson Controls è sempre alla ricerca di potenziali nuovi mercati per i nostri prodotti e soluzioni. Un distributore estero mi ha contattato per informarmi che aveva ricevuto alcune domande su una linea di prodotti che in precedenza non vendevamo in quel paese. Sono a conoscenza del fatto che esistono alcune limitazioni a volte sui paesi in cui possiamo vendere prodotti e sul modo in cui possono essere utilizzati. Ho chiesto al distributore di rispondere a qualche domanda per aiutarmi a capire il tipo di utente finale e di utilizzo. La sua risposta era vaga e mi è sembrato che volesse minimizzare i miei dubbi. Penso che non si sia reso conto dei possibili rischi. Cosa devo fare?

R: Sei stato intelligente a parlare di conformità a normative commerciali internazionali. È importante considerare questi tipi di rischio quando si valutano opportunità di mercato all'estero. Dovresti continuare a rivolgere domande al distributore, in quanto non forniremo i nostri prodotti senza una chiara comprensione del tipo di utente finale e di utilizzo previsto. Inoltre, è opportuno riferire i potenziali problemi legati al commercio internazionale al management, al Team responsabile della conformità o all'Ufficio Legale per ottenere l'assistenza necessaria.

Concorrenza Leale/Antitrust



Operare in Modo Leale

COME VINCIAMO

Svolgiamo le nostre attività in modo competitivo e onesto, cercando di superare la concorrenza e offrendo una qualità migliore e un valore maggiore.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Crediamo in un mercato libero e competitivo. Ci offre la migliore opportunità di differenziare il marchio Johnson Controls dalla concorrenza. Essere orientati ai clienti e fornire il servizio migliore ci consente di battere la concorrenza e rafforzare la fiducia nel nostro marchio a lungo termine. Le leggi concepite per promuovere il libero mercato, note come leggi antitrust negli Stati Uniti e leggi sulla concorrenza leale nella maggior parte degli altri paesi, sono complesse; le violazioni possono determinare pesanti sanzioni. Riconosciamo che persino l'impressione di scorrettezza o falsità nelle nostre pratiche competitive potrebbe danneggiare la nostra reputazione ed esporre a responsabilità legali.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Vinciamo nel mercato:

- Evitando accordi formali o informali o modelli di comportamento con la concorrenza per:
 - Addebitare un determinato prezzo per un servizio (prezzo fisso)
 - Manipolare il processo di offerta (manipolazione di offerte)
 - Dividere i mercati per area geografica o cliente (allocazione di mercati)
- Presentando la nostra proposta di valore in modo onesto, accurato e senza esagerazioni
- Non interferendo in modo improprio con i contratti esistenti dei clienti
- Leggendo e comprendendo la [Politica su Antitrust e Concorrenza Leale Globale](#)
- Non abusando della nostra posizione nel mercato

PENSATE PRIMA

D: Mentre ero in attesa di partecipare a un dibattito al MetroExpo di quest'anno, ho iniziato una conversazione con il direttore delle vendite di un'azienda concorrente. Mi ha chiesto se avevo notato che il funzionario responsabile degli approvvigionamenti in una città importante che entrambi serviamo fosse una persona particolarmente difficile con cui trattare; ha iniziato a fare ipotesi su cosa sarebbe potuto accadere se società come le nostre si fossero rifiutate di fare affari con quella città. Parlare di un cliente comune mi metteva a disagio e, quindi, ho fatto finta di dover rispondere a una chiamata e mi sono spostato dall'altra parte dell'auditorium. Cosa avrei dovuto rispondere?

R: Chiudere la conversazione è stata la scelta giusta. Sarebbe stato saggio anche segnalare la cosa all'Ufficio Legale il prima possibile. Fiere commerciali e incontri di associazioni sono eventi importanti per apprendere le novità ed essere sempre aggiornati sul nostro settore. Tuttavia, interazioni con la concorrenza in tali eventi possono essere rischiose e determinare violazioni delle leggi sulla concorrenza. Una conversazione con un concorrente sul boicottaggio di un cliente comune potrebbe essere considerata un tentativo di stringere un accordo illegale per escludere altre società da un determinato mercato o per mettere pressione su un determinato cliente per "metterlo in riga".

Acquisizione di Informazioni sulla Concorrenza con Integrità ed Eticità



Operare in Modo Intelligente

COME VINCIAMO

Cerchiamo di essere sempre informati sulle tendenze del mercato e sulle nuove opportunità eseguendo le ricerche in modo etico.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Monitorare gli sviluppi dei nostri mercati per comprendere il panorama competitivo ci aiuta a migliorare continuamente e prevedere le esigenze dei clienti. L'integrità è la nostra prima priorità e raccogliamo le informazioni sui clienti sempre in modo etico.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Raccogliamo informazioni sulla concorrenza in modo appropriato:

- Definendo in modo onesto e chiaro la nostra identità e i motivi per cui facciamo domande
- Non utilizzando terze parti per svolgere attività che non intendiamo eseguire personalmente
- Non chiedendo ai colleghi (o potenziali dipendenti) di rivelare informazioni riservate sui loro precedenti datori di lavoro

PENSATE PRIMA

D: Lavoro in un team responsabile dello sviluppo aziendale e sono in procinto di negoziare e finalizzare un'offerta per un progetto importante. Oggi, ho ricevuto un messaggio e-mail dal manager degli approvvigionamenti del potenziale cliente e, per errore, al messaggio era allegata l'offerta di un concorrente anziché la mia offerta. Ho notato che il prezzo della concorrenza era più basso del 25%. Voglio abbassare il prezzo nella nostra offerta per battere la concorrenza. Posso farlo?

R: No. In base al nostro valore Integrità prima di tutto, dobbiamo raccogliere e utilizzare informazioni sulla concorrenza in modo legale ed etico. In questo caso, trarre vantaggio dall'errore del cliente significherebbe approfittare della sua fiducia. Se questa azione divenisse di dominio pubblico, potrebbe danneggiare la nostra reputazione di azienda onesta e leale e potrebbe persino farci perdere il contratto. Anziché utilizzare queste informazioni, dovrete informare il cliente dell'errore e fargli sapere che eliminerete il messaggio e-mail e relativo allegato. Dovreste anche informare l'Ufficio Legale dell'errore per garantire una documentazione appropriata e continuare a concentrarvi sui punti di forza della vostra offerta originale. Ricordate, una buona regola generale per decidere come trattare informazioni sulla concorrenza è riflettere su come vi sentireste se un concorrente facesse la stessa cosa.

Tangenti e Altre Forme di Corruzione



Operare in Modo Onesto

COME VINCIAMO

Otteniamo e conserviamo i contratti con i clienti grazie alla nostra proposta di valore e creando rapporti basati su trasparenza e fiducia.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Mettere l'integrità al primo posto rafforza la nostra reputazione come partner commerciale fidato e affidabile. Non abbiamo alcun interesse a "comprare" un contratto né a trattare con coloro che incoraggiano o tollerano atti di corruzione. La corruzione danneggia le comunità, falsa il mercato e rende più difficile per tutti fare affari. Indipendentemente dalle abitudini locali o dalle pratiche adottate da altre società, combattiamo la corruzione in tutte le sue forme. Evitiamo di agire anche solo apparentemente in modo improprio, sia con funzionari pubblici che con aziende private.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Ci opponiamo vigorosamente a tangenti e altre forme di corruzione:

- Non offrendo, promettendo o dando mai oggetti di valore a un funzionario pubblico o a chiunque altro per ottenere un vantaggio commerciale
- Rifiutandoci di accettare tangenti o mazzette e informando il Reparto responsabile della conformità se vengono offerte
- Mantenendo libri e record accurati e completi affinché tutti i pagamenti siano dettagliati in modo onesto e i fondi aziendali non vengano utilizzati per scopi illegali
- Applicando la debita diligenza in modo appropriato con tutti i fornitori di terze parti
- Non utilizzando un agente o una terza parte per effettuare pagamenti impropri che non effettueremmo direttamente
- Seguendo la nostra [Politica Sull'offerta di Viaggi, Regali e Attività di Intrattenimento a Terze Parti](#) e la [Politica Anticorruzione](#) in modo diligente
- Segnalando eventuali dubbi su un pagamento potenzialmente improprio

Tangenti e Altre Forme di Corruzione



PENSATE PRIMA

D: Il mio team sta facendo un'offerta per un grande progetto di riqualificazione urbana in un mercato emergente. Anche se non è necessario un partner per completare con successo il progetto, il funzionario responsabile degli approvvigionamenti del governo della città ci sta consigliando vivamente di incontrare un'azienda locale per trovare un accordo e utilizzarla come subappaltatore. Sembra che il CEO di tale società e il funzionario pubblico siano parenti. Dovremmo accettare di incontrare questa azienda?

R: Questi sono chiaramente segnali di corruzione. Uno dei segnali è rappresentato dal suggerimento che otterremo il contratto se utilizziamo un subappaltatore che è legato al funzionario pubblico e l'altro segnale è il fatto che non abbiamo bisogno di un subappaltatore per fornire i prodotti e i servizi a questo cliente. La corruzione può assumere diverse forme e non sempre implica una tangente diretta a un funzionario pubblico. In questa situazione, dovrete informare il funzionario responsabile degli approvvigionamenti che non esiste la necessità di coinvolgere il subappaltatore consigliato e rifiutare educatamente di partecipare a un incontro. In caso di dubbi, consultate il Team responsabile della conformità o l'Ufficio Legale.

SI TRATTA DI CORRUZIONE?

La corruzione può avere molte forme e dobbiamo fare attenzione a tutti i segnali di avvertimento. Ad esempio, altre parti che:

- Si rifiutano di accettare i nostri Standard per fornitori globali
- Obiettano a requisiti di contratto anticorruzione
- Mantengono rapporti stretti con funzionari pubblici
- Richiedono commissioni insolitamente alte, pagamenti in contanti o pagamenti su conti a nome di qualcun altro
- Offrono qualifiche dubbie per eseguire i servizi richiesti
- Sono note per operare in modo dubbio

Proprietà Intellettuale e Diritti Commerciali di Terze Parti



Operare in Modo Rispettoso

COME VINCIAMO

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale e commerciali degli altri come desideriamo che vengano rispettati i nostri.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale e commerciali degli altri. Non ci prendiamo il merito o rubiamo idee che non sono nostre. Sappiamo che utilizzare diritti protetti di altri senza autorizzazione è contro la legge e potrebbe esporre a responsabilità legale.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Operiamo in modo rispettoso:

- Rispettando le idee, i processi e i lavori creati da altri e non violando i diritti protetti di tali persone
- Utilizzando risorse di terze parti, come software, musica, video e contenuto basato su testo, solo previa autorizzazione e una volta ottenute le licenze rilevanti
- Utilizzando solo software e processi approvati dalla nostra Società
- Seguendo le leggi sulla proprietà intellettuale applicabili



I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE PER GLI INVESTITORI

Conflitti di Interessi



Agire nei Migliori Interessi della Società

COME VINCIAMO

Facciamo scelte intelligenti e obiettive che mettono la Società e i nostri clienti davanti al vantaggio personale.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Collaboriamo per vincere per i nostri clienti. Non consentiamo che interessi personali o rapporti personali ostacolino il nostro successo come Un solo team. Prendiamo le decisioni in modo aperto, ponderato e con integrità; questo rafforza la nostra Azienda e mostra agli altri che siamo affidabili e operiamo in modo corretto.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Agiamo nei migliori interessi della Società:

- Prendendo decisioni senza pregiudizi, basate sui fatti e applicando il buon senso
- Evitando situazioni in cui la decisione potrebbe essere influenzata, o sembrare influenzata, da interessi in conflitto (come un possibile vantaggio personale)
- Informando le persone appropriate di un conflitto di interessi che non può essere evitato in modo che possa essere gestito correttamente
- Ricercando assistenza ogni volta che non siamo certi che esista un problema

COS'È UN CONFLITTO DI INTERESSI?

Un conflitto di interessi esiste ogni volta che un rapporto sociale o familiare, attività al di fuori del lavoro, investimenti finanziari o altri interessi personali rischiano di interferire con la nostra capacità di prendere decisioni obiettive per conto dell'azienda. Dobbiamo essere attenti ad evitare un conflitto di interessi, anche solo apparente, perché potrebbe far pensare agli altri che stiamo agendo in modo improprio.

CHIEDETEVI:

La mia decisione o azione potrebbe:

1. Farmi sentire obbligato nei confronti di qualcun altro?
2. Essere non coerente con i valori di Johnson Controls?
3. Essere influenzata (anche in parte) da considerazioni personali o familiari?
4. Dare l'impressione che non sto mettendo gli interessi dell'azienda davanti a tutto?

Se la risposta a una di queste domande è "sì" o "forse", è importante chiedere assistenza utilizzando [le risorse elencate a pagina 10](#). Se ritenete che possa esistere un potenziale conflitto di interessi, dovete segnalarlo sul sito ComplianceForms.jci.com.

I conflitti di interessi possono avere molte forme. I seguenti consigli esaminano alcune delle situazioni più comuni. Consultate anche la nostra [Politica sui Conflitti di Interessi](#).

Conflitti di Interessi



Parenti e Amici

Non lasciamo che il desiderio di aiutare amici e familiari possa influenzare le nostre decisioni sul lavoro.

Evitiamo il rischio di rapporti personali che influenzano la nostra obiettività:

- Lasciando amici e familiari fuori dalle nostre linee di responsabilità e al di fuori del nostro reparto, sia che si tratti di dipendenti, tirocinanti o consulenti
- Lasciando che altri gestiscano decisioni correlate all'impiego (come assunzioni, promozioni e disciplina) che coinvolgono amici e parenti stretti
- Intraprendendo azioni per garantire trasparenza e indipendenza quando si considerano amici e parenti stretti come potenziali fornitori di servizi di Johnson Controls
- Ponderando attentamente le decisioni di utilizzare ex dipendenti di Johnson Controls come consulenti, collaboratori o fornitori

Investimenti Personali e Familiari

Le nostre decisioni non sono influenzate dalla prospettiva di un guadagno finanziario per noi stessi o per i nostri familiari.

Considerazioni di guadagni personali vengono lasciate fuori dalle decisioni aziendali:

- Non possedendo una quota finanziaria significativa* in un'azienda collegata o in concorrenza con Johnson Controls
- Informando il reparto responsabile della conformità quando un parente stretto viene assunto o possiede una quota finanziaria significativa* in un'azienda collegata o in concorrenza con Johnson Controls

*Per informazioni su come valutare se un interesse finanziario è significativo, consultare il Reparto responsabile della conformità.

Omaggi e Ospitalità

Otteniamo contratti e stabiliamo rapporti basati su fiducia e valore reciproco, mai tramite omaggi o forme di ospitalità inappropriate.

Evitiamo potenziali conflitti che implicano l'offerta di omaggi e ospitalità:

- Fornendo pasti o intrattenimenti di valore ragionevole solo nell'ambito di trattative e solo se non violano le politiche dell'organizzazione del destinatario
- Non offrendo o ricevendo omaggi o intrattenimenti con l'intenzione di influenzare il comportamento del destinatario
- Offrendo omaggi solo di valore nominale a coloro con cui collaboriamo o cerchiamo di collaborare
- Non offrendo omaggi in contanti o equivalenti di contanti

Conflitti di Interessi



- Offrendo omaggi o intrattenimenti a clienti del settore pubblico solo se consentito e pre-approvato dal Consiglio per la conformità
- Pagando le spese di un viaggio o una sistemazione ragionevole per una terza parte in base alle nostre politiche e solo quando preventivamente approvato
- Assicurando che tutti gli omaggi, gli intrattenimenti e i viaggi forniti siano legali, etici e non contrari ai nostri valori

Evitiamo potenziali conflitti che implicano il ricevimento di omaggi e ospitalità:

- Accettando omaggi solo di valore nominale
- Non accettare doni in contanti o equivalenti a contanti
- Non accettando viaggi da terze parti
- Limitando l'accettazione di intrattenimenti ad eventi sportivi, teatrali o culturali (ad esempio, partite, incontri di golf o concerti) o di pasti
- Rifiutando educatamente viaggi, omaggi o intrattenimenti che violano la nostra [Politica su Omaggi e Intrattenimenti](#)

PENSATE PRIMA

D: Il nostro team sta facendo un'offerta per un contratto importante e presto sapremo il risultato. Sto partecipando a una conferenza e anche un rappresentante importante del potenziale cliente sarà presente. Possono invitarlo a cena per promuovere ulteriormente Johnson Controls?

R: Questa non è una buona idea, perché potrebbe essere percepita come un tentativo di influenzare in modo scorretto il cliente. Mettere l'Integrità prima di tutto significa dare ai clienti un motivo per scegliere la nostra Società per la qualità dei prodotti e del servizio clienti, non perché offriamo un omaggio costoso o una generosa ospitalità. Considerando che i tempi per la decisione del cliente sono piuttosto stretti, questo gesto potrebbe essere facilmente interpretato come un tentativo di influenzare in modo improprio la decisione ed è, quindi, un comportamento assolutamente vietato. È particolarmente importante essere attenti durante il processo di offerta. Purché il contatto non sia un funzionario pubblico, potrebbe essere appropriato invitarlo per un caffè o un tè per stabilire il rapporto e rispondere a eventuali domande che il potenziale cliente potrebbe avere su Johnson Controls.

Conflitti di Interessi



Opportunità Aziendali

Utilizziamo le conoscenze acquisite nel corso del nostro lavoro e le risorse aziendali per poter aiutare meglio i nostri clienti a raggiungere il successo.

Evitiamo conflitti di interessi o danni per la nostra Azienda non:

- Sfruttando per un vantaggio personale opportunità di affari o investimento rilevate durante lo svolgimento delle mansioni aziendali
- Utilizzando proprietà, informazioni aziendali o la nostra posizione in Johnson Controls per un guadagno personale improprio
- Competendo con Johnson Controls, direttamente o indirettamente

Attività Esterne

Facciamo del nostro meglio ogni giorno in Johnson Controls, evitando che lavori o attività al di fuori della nostra mansione aziendale ci impediscano di dare il nostro contributo all'Azienda.

Cerchiamo di condurre una vita piena e produttiva al di fuori del lavoro evitando di:

- Interferire con le nostre responsabilità o prestazioni in Johnson Controls
- Lavorare per un'azienda concorrente o un fornitore
- Rischiare danni alle attività o alla reputazione dell'Azienda
- Utilizzare risorse aziendali, inclusi altri dipendenti o fornitori, per interessi esterni
- Creare qualsiasi altro tipo di conflitto di interessi

PENSATE PRIMA

D: La mia esperienza recente di ristrutturazione di casa mi ha fatto pensare che vorrei acquistare una proprietà "da ristrutturare" e provare a venderla per ottenere un profitto e forse anche ottenere una licenza di agente immobiliare. Lavoro in Johnson Controls e non credo che il mio interesse nelle ristrutturazioni di case possa interferire con il mio lavoro. Potrebbe essere un problema?

R: Vogliamo che le nostre persone conducano una vita piena e gratificante al di fuori del lavoro. Allo stesso tempo, dobbiamo tutti prestare la massima attenzione e mostrare il massimo impegno ogni giorno per Johnson Controls. Dovete determinare se l'attività di ristrutturazione e vendita di case vi consentirà di mantenere un giusto equilibrio tra vita privata e responsabilità sul lavoro. Se ritenete che questa scelta possa determinare un conflitto di interessi, dovete segnalarlo sul sito ComplianceForms.jci.com.

Conservazione della documentazione e divulgazione delle informazioni

Creare e Mantenere Registri e Conti Accurati

COME VINCIAMO

Manteniamo registri e conti accurati per operare in modo efficiente e fornire informazioni tempestive e veritiere a coloro che ne hanno bisogno.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Come società quotata in borsa, Johnson Controls è tenuta a mantenere e divulgare dati finanziari accurati. Oltre a essere un obbligo legale, pratiche di conservazione di registri appropriate sono fondamentali anche per operare in modo efficiente e profittevole. Tutti svolgiamo un ruolo nella conservazione di registri accurati e aggiornati; questo ci consente di mantenere un rapporto di fiducia con clienti, investitori e altre parti interessate.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Manteniamo registri e conti accurati:

- Registrando tutte le attività, le passività, i ricavi, le spese e le transazioni commerciali in modo completo, accurato e tempestivo e nel periodo previsto
- Garantendo che registri e conti siano conformi ai principi contabili generalmente accettati e al nostro sistema di controlli interni
- Non creando fondi di cassa o altre attività o passività segrete o non registrate
- Utilizzando termini appropriati e accurati quando creiamo i registri
- Non occultando o distruggendo documenti o registri soggetti a indagini o che possono essere necessari nei procedimenti legali
- Rispettando i tempi di conservazione legali
- Mantenendo ed eliminando i registri dell'azienda in conformità alle nostre procedure di conservazione dei registri e gestione delle informazioni

Conservazione della documentazione e divulgazione delle informazioni

PENSATE PRIMA

D: Sono consapevole che le nostre politiche di gestione dei registri richiedono di eliminare determinati record dopo un periodo di tempo specifico. Sto conservando tutti i miei record in un modo particolare perché so che ci sono stati problemi a trovare i documenti in passato. È una buona idea?

R: No, dovete seguire coscientemente le politiche di conservazione dei record e i piani. Queste politiche supportano la distruzione legittima di record obsoleti della Società e la mancata conformità a tali politiche potrebbe esporre la Società a richieste di distruzione selettiva. Conservare le informazioni per troppo tempo può sovraccaricare i nostri sistemi di archivio ed esporre informazioni riservate al rischio di accesso o uso non consentito. Inoltre, possiamo avere l'obbligo legale di eliminare informazioni non più necessarie, come dati personali e informazioni riservate di un partner commerciale. Conservare le informazioni in base ai piani definiti consente di rafforzare il nostro programma di gestione dei record e proteggere l'Azienda.

Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie

Protezione delle Risorse Aziendali

COME VINCIAMO

Proteggiamo la reputazione e altre risorse di Johnson Controls perché sono elementi fondamentali per il nostro futuro.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Siamo concentrati sul futuro. Utilizzare al meglio le nostre risorse oggi, ci aiuterà a raggiungere il successo domani. Le nostre risorse, proprietà, denaro, informazioni, idee e reputazione, supportano le nostre attività e ci consentono di investire in innovazione e miglioramento continuo. Come buoni amministratori di queste risorse, le utilizziamo per creare esperienze eccezionali per i clienti e valore duraturo per gli investitori.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Proteggiamo le risorse di Johnson Controls:

- Occupandoci in modo ragionevole delle risorse sotto il nostro controllo per evitare perdite, danni, distruzione, furto o uso non autorizzato
- Vigilando per prevenire frodi, sprechi o abusi di risorse della Società
- Gestendo i nostri registri e le informazioni in modo conforme alla [Politica di Conservazione delle Informazioni](#) e ad altre politiche aziendali
- Seguendo i protocolli di sicurezza e accesso utente alle informazioni per proteggere sistemi e dati dell'Azienda da accesso, modifica, duplicazione, distruzione o divulgazione, sia accidentale che intenzionale, non autorizzata
- Utilizzando risorse della Società solo per scopi aziendali, a meno che non esista un'eccezione di uso personale ragionevole e incidentale
- Segnalando eventuali dubbi su uso, abuso o danni delle risorse della Società

RISORSE DIVERSE, STESSO PRINCIPIO

Le risorse della Società hanno diverse forme. Come le proteggiamo dipende dalle risorse e dal nostro ruolo. Tuttavia, in tutti i casi, si applica lo stesso principio: **Prendersi cura delle risorse e utilizzare il buon senso.**

Risorse informative: Tutti i dati che riguardano i nostri prodotti, l'azienda o come operiamo, indipendentemente da come sono stati creati, distribuiti, utilizzati o memorizzati.

Risorse finanziarie: Denaro e qualsiasi cosa possa essere convertita in denaro, come azioni, titoli e depositi bancari.

Risorse fisiche: Qualsiasi oggetto tangibile di proprietà della Società che viene utilizzato per svolgere le mansioni aziendali (ad esempio, strutture, macchinari, strumenti, computer, cellulari, materie prime, veicoli, apparecchiature d'ufficio e forniture).

Risorse intangibili: La nostra reputazione, idee, invenzioni, proprietà intellettuale, progetti, copyright, marchi di fabbrica, brevetti e segreti commerciali. Queste risorse ci aiutano a promuovere innovazione e miglioramento.

Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie

I seguenti consigli riguardano alcune aree particolarmente importanti in cui dobbiamo essere particolarmente attenti e utilizzare il buon senso.

Proteggere le Informazioni Aziendali Proprietarie e Riservate

Proteggiamo le nostre risorse aziendali riservate e la proprietà intellettuale perché ci danno un vantaggio sulla concorrenza.

Anticipiamo il futuro e vinciamo per i nostri clienti sviluppando idee e utilizzando know-how tecnico di cui altri non dispongono. Le nostre informazioni aziendali riservate e la proprietà intellettuale sono risorse aziendali vitali che ci distinguono dalla concorrenza. Dobbiamo proteggerle da divulgazione e uso improprio non autorizzati.

Proteggiamo le nostre informazioni proprietarie e riservate:

- Condividendo queste informazioni riservate dei clienti solo con coloro che sono autorizzati e hanno un'esigenza aziendale legittima di conoscerle
- Non discutendo di questioni riservate quando esiste un rischio che altri potrebbero sentirle
- Facendo attenzione al di fuori del luogo di lavoro per garantire che documenti e dispositivi elettronici non siano visibili ad altri
- Non utilizzando informazioni riservate per guadagno personale o a vantaggio di persone al di fuori di Johnson Controls.
- Ricordando che l'obbligo di proteggere le informazioni riservate della Società continua anche dopo che abbandoniamo la Società

PENSATE PRIMA

D: Ieri sera ho cenato con un vecchio compagno di scuola che lavora per una società di ingegneria locale. Stavamo parlando di come fossimo orgogliosi del fatto che le nostre aziende cercassero sempre nuovi modi per risolvere problemi del mondo reale. Ho menzionato, a livello generale, alcuni dei nostri ultimi prodotti in sviluppo, concentrandomi su come il prodotto sia in grado di risolvere i problemi dei clienti. Dopo cena, mi sono chiesto se avessi detto troppo e avessi potenzialmente messo a rischio le idee e la proprietà della Società.

R: Avete ragione a preoccuparvi. Sebbene il vostro amico non sia un concorrente diretto, è comunque importante essere molto attenti ad evitare di condividere informazioni della Società che non sono di dominio pubblico. La nostra proprietà intellettuale, i segreti commerciali e altre idee e informazioni riservate sono risorse fondamentali da cui dipende il nostro vantaggio sulla concorrenza. Se ritenete di avere inavvertitamente condiviso informazioni non pubbliche su prodotti della Società, dovete contattare il Team responsabile della conformità o l'Ufficio Legale.

Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie

COSA SONO LE INFORMAZIONI RISERVATE

Esempi di informazioni aziendali riservate sono:

- Marchi di fabbrica, brevetti, segreti commerciali e altra proprietà intellettuale
- Informazioni o previsioni finanziarie non di dominio pubblico
- Nuovi piani di prodotti o marketing
- Idee o informazioni di ricerca e sviluppo
- Processi di produzione
- Informazioni su approvvigionamenti dettagliate
- Dati su retribuzioni o altri dati personali
- Elenchi di dipendenti e diagrammi interni dell'organizzazione
- Informazioni su potenziali acquisizioni, cessioni e investimenti
- Opinioni legali e prodotto di lavoro
- Qualsiasi altra informazione che potrebbe essere utile per la concorrenza

Usare Tecnologia e Sistemi Informatici Aziendali in Modo Responsabile

Utilizziamo tecnologia e sistemi informatici di Johnson Controls in modo responsabile per lavorare in modo efficiente e raggiungere i nostri obiettivi aziendali.

Lavorare come Un solo team per i nostri clienti non sarebbe possibile senza i sistemi e la tecnologia che utilizziamo tutti i giorni. Laptop, dispositivi mobili, e-mail e l'infrastruttura che supporta tutto questo, ci consentono di lavorare in modo più produttivo, comunicare in modo più efficiente e servire meglio i nostri clienti. Ci aiutano ad accedere e condividere le informazioni necessarie per innovare e migliorare continuamente. L'uso inappropriato, tuttavia, può consumare risorse, compromettere la nostra sicurezza e danneggiare il nostro marchio e la nostra reputazione.

Utilizziamo la tecnologia e i sistemi in modo sicuro e appropriato:

- Concedendo l'accesso ai sistemi solo a personale autorizzato e solo per quanto necessario
- Fornendo agli utenti autorizzati accesso solo ai sistemi e ai dati necessari per le loro mansioni
- Proteggendo le password, modificandole regolarmente e non condividendole mai con gli altri
- Non pubblicando su Internet informazioni riservate
- Non scaricando software non approvato o aprendo allegati sospetti
- Connettendo solo dispositivi personali autorizzati a Johnson Controls
- Prendendo tutte le misure necessarie per proteggere hardware da perdita, danni o furto
- Non inviando mai messaggi che contengono contenuti molesti od offensivi
- Evitando di visitare siti Web inappropriati
- Utilizzando apparecchiature e sistemi della Società per scopi personali solo in modo ragionevole e incidentale

Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie

Proteggere la Reputazione della Società

Ci impegniamo a mantenere una reputazione di integrità e innovazione orientata ai clienti in tutto quello che facciamo.

La nostra reputazione è una delle nostre risorse più preziose. È basata su una storia di 130 anni, ma sempre con un occhio al futuro. Ciascuno di noi, nelle nostre azioni e decisioni quotidiane, deve sentire il peso della responsabilità di proteggere la reputazione di Johnson Controls. Agendo con integrità e mettendo in atto i nostri valori, continueremo a ottenere la fiducia e il rispetto dei nostri dipendenti, clienti e partner commerciali.

Proteggiamo la nostra reputazione:

- Dando esempio dei nostri valori fondamentali
- Utilizzando sempre una solida capacità di giudizio nelle decisioni aziendali
- Rappresentando in modo positivo Johnson Controls
- Assicurando che le nostre decisioni e la nostra condotta supportino il buon nome della Società

LA NOSTRA REPUTAZIONE

Una storia di 130 anni è qualcosa di cui essere fieri. Tuttavia, non dimenticate mai che la reputazione si basa sull'ultima esperienza che gli altri hanno con noi e su quello che si aspettano per la prossima.

Prevenire le Frodi

Il nostro impegno verso l'integrità significa essere attenti a prevenire frodi, sprechi e abusi.

Le frodi, gli sprechi e gli abusi non sono ammessi in Johnson Controls. Il nostro impegno verso una cultura di integrità e fiducia è il modo più sicuro per prevenire questi abusi, rilevarli e correggerli, se necessario.

Preveniamo frodi, sprechi e abusi:

- Descrivendo in modo completo e accurato viaggi, intrattenimenti e altre spese nei nostri libri e record. Consultate la [Politica su Note Spese di Viaggi, Intrattenimenti dei Dipendenti Globale](#)
- Classificando e contabilizzando in modo preciso le transazioni finanziarie
- Fatturando solo servizi forniti, all'interno dei periodi di tempo previsti
- Offrendo gli sconti promessi

Proprietà e Cespiti, la Nostra Reputazione e le Nostre Informazioni Riservate e Proprietarie

- Seguendo tutte le politiche di approvvigionamento e ordinando solo merci e servizi necessari
- Non utilizzando mai contanti o carte di credito della Società per scopi non aziendali
- Chiedendo chiarimenti in caso di dubbi su procedure contabili od obblighi legali
- Segnalando immediatamente dubbi su attività inappropriate o sospette

Proteggere le Nostre Strutture

Manteniamo le nostre strutture e apparecchiature sicure e protette da danni per essere sempre in grado di aiutare i nostri clienti a raggiungere il successo.

Strutture sicure garantiscono un ambiente sicuro e confortevole per le nostre risorse e, contemporaneamente, proteggono apparecchiature e materiali da danni, furto o spionaggio industriale.

Proteggiamo le nostre strutture:

- Indossando il badge identificativo della Società sempre e accertandoci che anche gli altri facciano lo stesso
- Non lasciando porte aperte consentendo ad altri di accedere a strutture protette
- Non dando ad altre persone chiavi, badge o codici di allarmi
- Chiudendo a chiave porte di uffici e veicoli
- Segnalando prontamente perdite, apparecchiature rotte o altri problemi di manutenzione al management
- Controllando e testando tutte le apparecchiature antincendio e di sicurezza a intervalli regolari
- Rispondendo a tutti gli allarmi prontamente (anche dopo il normale orario di lavoro)
- Impedendo a singoli individui non autorizzati di accedere alle nostre strutture e contattando la Sicurezza se si nota un intruso
- Contattando il Johnson Controls Global Security Operations Center (GSOC) al numero +1 414 524 6700 o all'indirizzo gsoc@jci.com in caso di problemi di sicurezza o crisi che possono presentare rischi, effettivi o potenziali, per dipendenti, strutture o attività.
- Chiamando le forze dell'ordine o il servizio di emergenza locale in caso di pericolo imminente

Insider Trading e Abusi nel Mercato Mobiliare



Prevenire Azioni di Insider Trading

COME VINCIAMO

Non utilizziamo o condividiamo mai informazioni interne su Johnson Controls o altre società con lo scopo di negoziare in borsa.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Durante lo svolgimento delle nostre attività, possiamo accedere a informazioni su Johnson Controls o altre società che potrebbero essere utili agli investitori. Mettere l'integrità prima di tutto significa essere sempre affidabili e proteggere le informazioni che ci vengono affidate. Informazioni "interne" sono dettagli che un investitore potrebbe considerare importanti per fare un investimento; sono anche note come informazioni riservate e non pubbliche. Utilizzare queste informazioni per il proprio vantaggio o condividerle a vantaggio di altri sono azioni note come "insider trading". Sono azioni illegali perché offrono un vantaggio non equo e falsano i mercati finanziari. Le leggi di insider trading vengono applicate in modo aggressivo, spesso determinando multe elevate e detenzione per le persone coinvolte.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Preveniamo azioni di insider trading:

- Non utilizzando mai informazioni interne per negoziare azioni in Johnson Controls o in altre società quotate in borsa, a meno che e fino a che tali informazioni non vengano rese disponibili per il pubblico e il mercato abbia la possibilità di acquisirle
- Non condividendo informazioni interne con altri al di fuori della Società, inclusi familiari, parenti o amici
- Condividendo informazioni interne con colleghi solo a condizione che esista un'esigenza aziendale legittima
- Proteggendo le informazioni interne da divulgazione accidentale, gestendo con attenzione documenti aziendali e parlando in modo discreto in aree aperte
- Evitando di suggerire ad altri tali informazioni, ossia dare ad altri informazioni riservate e non pubbliche su una società, che possono essere utilizzare per negoziazioni in borsa

PENSATE PRIMA

D: Mio zio ha fatto degli investimenti che non si sono rivelati profittevoli a causa della crisi e so che ha difficoltà a mandare i propri figli all'università. Mi ha chiesto se dovrebbe acquistare titoli di Johnson Controls. Penso che questo potrebbe essergli davvero di aiuto, in particolare perché prevediamo il lancio di nuovi prodotti che faranno aumentare il prezzo delle azioni. Posso parlare con lui del lancio dei nuovi prodotti o consigliargli di acquistare azioni?

R: Assolutamente no. Dettagli su futuri lanci di prodotti sono informazioni riservate e non pubbliche che potrebbero dare un vantaggio non equo a vostro zio. Condividere tali informazioni è illegale. Rispondete che in qualità di dipendente di Johnson Controls, non potete fornire informazioni che sono utili per valutare l'acquisto di azioni. Invitatelo a consultare la sezione [Rapporti per gli Investitori](#) del nostro sito Web o contattare il reparto responsabile dei rapporti con gli investitori per domande specifiche.

Comunicazioni Responsabili



Creare Fiducia e Reputazione Tramite Comunicazioni Responsabili

COME VINCIAMO

Rafforziamo il nostro marchio e i rapporti con gli azionisti tramite comunicazioni ponderate, accurate e coerenti e un coinvolgimento responsabile dei social media.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Comunichiamo in modo onesto, accurato e coerente con clienti, investitori e altre parti interessate. Questo è fondamentale per creare un'azienda basata su rapporti di fiducia a lungo termine e valore reciproco, anziché semplici transazioni. È fondamentale ricordare che rappresentiamo tutti il marchio Johnson Controls. Esprimiamo il nostro valore sul mercato e preserviamo la nostra reputazione utilizzando i social media in modo responsabile e concedendo ai colleghi l'autorità e l'esperienza per gestire eventuali domande di persone esterne adeguatamente.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Rafforziamo il nostro marchio e i nostri rapporti:

- Seguendo la nostra [Politica sulle comunicazioni](#) quando gestiamo domande di persone esterne o nei rapporti con social media
- Comunicando solo informazioni per conto di Johnson Controls, se autorizzati
- Mostrandoci cortesi e professionali nelle nostre comunicazioni online
- Ricordando che la nostra attività online, anche lavori esterni, potrebbe aiutare o danneggiare Johnson Controls
- Identificando opinioni come personali, se non autorizzati a parlare per conto di Johnson Controls
- Non divulgando informazioni riservate o proprietarie (sulla nostra Società, sui nostri clienti o altri partner commerciali)
- Non condividendo comunicazioni interne tra i dipendenti, come ad esempio e-mail di carattere generale o informazioni pubblicate sul portale
- Non pubblicando contenuto illegale o qualsiasi altra cosa che potrebbe ragionevolmente far sentire gli altri minacciati o a disagio
- Non lasciando che attività di social media interferiscano con le nostre mansioni in Johnson Controls

Comunicazioni Responsabili



PENSATE PRIMA

D: Seguo uno dei miei colleghi sui social media. A volte, pubblica contenuti in cui fa riferimento alla leadership dell'Azienda in modo negativo. Dal suo profilo si capisce chiaramente che è un dipendente di Johnson Controls. So che ha il diritto di esprimere apertamente la sua opinione personale, ma non mi sembra giusto. Sta violando le nostre politiche e linee guida?

R: No, il tuo collega non ha violato le nostre politiche e linee guida. Ha il diritto di esprimere la sua opinione personale, ma potrebbe prendere in considerazione un metodo meno pubblico di condividere il suo punto di vista sull'Azienda. Sebbene i social media ci offrano continuamente metodi di comunicare nuovi ed efficaci, occorre applicare sempre gli stessi principi di buon senso applicati nelle comunicazioni tradizionali: i dipendenti non devono esporre le proprie opinioni come quelle dell'Azienda se non autorizzati; non devono condividere informazioni riservate e non di dominio pubblico; non devono fare affermazioni offensive o contro la legge.

CONNESSIONE, COMUNICAZIONE E APPRENDIMENTO TRAMITE SOCIAL MEDIA

I social media sono uno strumento potente che connette Johnson Controls con clienti, comunità e terzi portatori di interessi in tutto il mondo, istantaneamente. Consentono di consolidare i nostri rapporti e il nostro marchio. Molti di noi utilizzano i social media nella propria vita personale, per essere sempre informati e in contatto con amici e familiari. Essere consapevoli della nostra presenza online e attenti ai contenuti pubblicati, riduce al minimo il rischio che qualcosa venga interpretato erroneamente o estrapolato dal contesto.



I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE CON I NOSTRI FORNITORI

Approvvigionamento



Selezionare Responsabilmente i Fornitori

COME VINCIAMO

Selezioniamo i nostri fornitori in modo equo e obiettivo per aumentare le nostre possibilità di soddisfare i clienti.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Cerchiamo di stabilire rapporti con i fornitori significativi e a lungo termine, basati su vantaggi per entrambe le parti e fiducia reciproca. Questi rapporti ci aiutano a vincere nel mercato e a offrire ai clienti esperienze e soluzioni eccezionali. Desideriamo che i fornitori condividano il nostro impegno verso l'integrità e la collaborazione. Quando si sentono coinvolti nel nostro impegno a garantire il successo ai clienti, i fornitori vincono quando i nostri clienti vincono.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Gestiamo gli approvvigionamenti in modo responsabile:

- Trattando tutti i fornitori correnti e potenziali in modo equo e con integrità, indipendentemente dal valore della transazione o dalla durata del rapporto
- Cercando di stabilire rapporti con fornitori che soddisfino meglio le nostre esigenze e condividano i nostri valori
- Rispettando i requisiti legali (ad esempio, Procurement Integrity Act e FCPA degli Stati Uniti)
- Applicando la debita diligenza appropriata su potenziali fornitori per verificare che siano qualificati e affidabili
- Selezionando i fornitori sulla base delle prestazioni, ad esempio qualità, prezzo, servizio, affidabilità, disponibilità, eccellenza tecnica, velocità di consegna e pratiche commerciali etiche
- Promuovendo una base fornitori diversificata e inclusiva
- Evitando eventuali conflitti di interessi, anche solo apparenti, derivanti dalla selezione di una base fornitori provenienti da amicizie o parenti
- Non accettando omaggi, intrattenimenti inappropriati o qualsiasi forma di favoritismo, che potrebbero compromettere la selezione dei partner migliori per Johnson Controls

Prevenzione di Abusi nella Catena di Fornitura



Rispettare e Proteggere i Diritti Umani

COME VINCIAMO

Ci impegniamo per mantenere una catena di fornitura etica, collaborando solo con partner commerciali che apprezzano e onorano i diritti delle persone, ovunque.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Siamo guidati dal nostro scopo, che include l'impegno per rispettare e proteggere i diritti delle persone in tutto il mondo. Crediamo che supportare in modo appropriato le persone sia la chiave di un futuro di successo. Pertanto, ci impegniamo a mantenere una catena di fornitura etica e trasparente, che sia priva di manodopera infantile, lavoro forzato, schiavitù e traffico di esseri umani.

Come una delle prime società firmatarie dello United Nations Global Compact, colleghiamo i diritti umani e la creazione di valore sostenibile a vantaggio delle comunità.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Ci impegniamo a rispettare e proteggere i diritti umani in tutte le nostre attività e nella catena di fornitura:

- Fornendo condizioni di lavoro sicure in tutte le strutture Johnson Controls
- Rispettando i diritti dei dipendenti di organizzarsi e associarsi in gruppi e non discriminando mai i rappresentanti di queste associazioni
- Garantendo retribuzioni in linea con il mercato e rispettando o superando tutti i requisiti legali correlati alla retribuzione
- Consentendo ai dipendenti di lavorare non più dell'orario di lavoro regolare o straordinario consentito dalla legge locale
- Applicando la debita diligenza a potenziali partner commerciali e seguendo le politiche di approvvigionamento quando selezioniamo nuovi fornitori, cercando persone che non violano i diritti umani
- Richiedendo a fornitori e rivenditori di rispettare i nostri [Standard dei Fornitori Globali](#)
- Richiedendo ai partner commerciali di non acquistare o utilizzare minerali dei conflitti
- Segnalando eventuali dubbi sui diritti umani all'Ufficio Legale o tramite la [Linea Diretta per l'integrità](#)

Per ulteriori istruzioni sul rispetto e sulla protezione dei diritti umani, consultate le nostre politiche su [Diritti Umani e Sostenibilità](#), [Schiavitù e Traffico di Esseri Umani](#), [Diversità dei Fornitori](#) e [Minerali dei Conflitti](#).

METTERE LE PERSONE PRIMA DI TUTTO: È TUTTO COLLEGATO

I diritti umani sono qualcosa di più di un controllo della nostra catena di fornitura. Riguardano il modo in cui le persone meritano di essere trattate sul luogo di lavoro, sul mercato e nelle nostre comunità.

Riconosciamo l'impatto positivo che possiamo avere come società che opera a livello globale. Il nostro impegno in quest'area è descritto nella nostra [Politica su Diritti Umani e Sostenibilità](#). Questa politica tratta di molti problemi che possono avere impatto sui diritti umani, tra cui:

- Salute e sicurezza
- Condizioni di lavoro
- Tangenti e corruzione
- Rispetto per l'ambiente
- Amministrazione
- Rendicontazione e contabilità trasparenti

Prevenzione di Abusi nella Catena di Fornitura



PENSATE PRIMA

D: Recentemente, ho visitato le strutture di uno dei nostri principali fornitori di un paese emergente. Alcuni dei dipendenti sembravano molto giovani. Durante le due lunghe giornate, ricordo di aver visto sempre le stesse facce la mattina e la sera tardi. Sono a conoscenza delle violazioni di leggi su manodopera infantile e orario di lavoro che si sono verificate in passato in questa parte del mondo. Il fornitore gode di una buona reputazione e ci ha assicurato che opera nel rispetto di tutte le leggi sulla manodopera applicabili. È mio dovere condividere i miei dubbi o riportare il problema a un superiore?

R: Come una delle prime società firmatarie dello United Nations Global Compact e sostenitrice dei diritti umani in generale, Johnson Controls non tollera l'impiego di minori o altri abusi di manodopera. In caso di dubbio su potenziali violazioni di manodopera o diritti umani di uno dei vostri fornitori, dovete condividere questi dubbi con il management, il reparto responsabile della conformità o la [Linea Diretta per l'integrità](#), in modo che possano essere avviate le dovute indagini.

Aspettative dei Fornitori



Promuovere i Nostri Standard dei Fornitori Globali

COME VINCIAMO

Ci aspettiamo che i nostri fornitori adottino gli stessi standard elevati che applichiamo per noi stessi, sempre con integrità.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Crediamo che agire con integrità, mostrare rispetto e mantenere le promesse sia fondamentale. Ci aspettiamo lo stesso da coloro con cui collaboriamo. I nostri [Standard dei Fornitori Globali](#) definiscono queste aspettative. I nostri fornitori devono conoscere e seguire questi standard per dimostrare di poter collaborare con noi in modo etico e responsabile e aiutarci a proteggere la reputazione di Johnson Controls.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Manteniamo standard elevati e una condotta etica nella nostra catena di fornitura:

- Comunicando in modo chiaro e diretto ai fornitori i nostri requisiti, sia in termini di aspettative che di modalità in cui svolgere le attività a loro assegnate
- Negoziando in modo trasparente ed equo
- Assicurando che i termini concordati siano compresi completamente e accuratamente per iscritto: in contratti, ordini di acquisto e altri documenti
- Spiegando i nostri valori e la filosofia alla base delle nostre attività e riportando questi valori nei nostri contratti
- Applicando i nostri [Standard dei Fornitori Globali](#) in modo coerente in tutti i rapporti con i fornitori
- Fornendo risorse e istruzioni aggiuntive ai fornitori per chiarire ulteriormente le aspettative



I VALORI PRIMA DI TUTTO
VINCERE CON LE
NOSTRE COMUNITÀ

Sostenibilità e Responsabilità nei Confronti Dell'ambiente



Operare in Modo Sostenibile ed Ecocompatibile

COME VINCIAMO

Ci impegniamo a costruire un mondo sostenibile nei nostri prodotti, servizi e nelle nostre attività quotidiane.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Crediamo che lo scopo di Johnson Controls sia aiutare a rendere il mondo un luogo più sicuro, confortevole e sostenibile. Ci concentriamo sul futuro, nonché sull'impatto positivo che possiamo avere oggi. In un mondo interconnesso e interdipendente, ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente delle nostre attività è importante tanto quanto creare ambienti più intelligenti e soluzioni energetiche nel mondo. Questo ci rende un partner migliore per le nostre comunità e i nostri clienti.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Dimostriamo il nostro impegno verso soluzioni e attività sostenibili:

- Facendo della sostenibilità una considerazione chiave nella progettazione di un prodotto
- Identificando opportunità di ridurre il nostro impatto sull'ambiente mentre cerchiamo di raggiungere l'efficienza operativa
- Cercando di coinvolgere attivamente le parti interessate sui problemi ambientali
- Soddisfacendo o superando tutti i requisiti legali, regolatori o di permessi
- Applicando i nostri standard globali JCMS (Johnson Controls Manufacturing System) e le migliori pratiche alle nostre attività in tutto il mondo
- Trovando opportunità di conservare energia, acqua e altre risorse naturali
- Gestendo in modo sicuro e conforme rifiuti e acque reflue
- Riportando al management e risolvendo rapidamente eventuali incidenti, incluse fuoriuscite, perdite o scarichi non autorizzati
- Intraprendendo azioni personali per ridurre, riutilizzare e riciclare risorse

Investimenti e Coinvolgimento nelle Comunità



Dare un Contributo alle Comunità

COME VINCIAMO

Siamo orgogliosi di avere un impatto positivo sulle comunità in cui viviamo e lavoriamo

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

In Johnson Controls, consideriamo sia una responsabilità che un'opportunità supportare le comunità in cui operiamo. Come società responsabile e attiva, desideriamo che le nostre comunità traggano vantaggio dalla nostra presenza e dal nostro supporto. Ci aspettiamo che tutti i dipendenti facciano la differenza tramite volontariato e attività di beneficenza. Il nostro obiettivo è non solo offrire supporto, ma anche partecipare alle nostre comunità.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Ci impegniamo per dare un contributo positivo alle nostre comunità:

- Assumendoci il ruolo di datore di lavoro responsabile preferito e consumatore di servizi locali
- Incoraggiando e riconoscendo gli sforzi dei dipendenti in attività di volontariato, tutoring e beneficenza
- Facendo donazioni perché è la cosa giusta da fare, non per pubblicità o per ricevere in cambio favoritismi
- Invitando, senza pressioni, altre persone a dare un contributo a enti di beneficenza o altre cause a favore delle comunità
- Ottenendo l'approvazione necessaria prima di fare donazioni di denaro o tempo a nome dell'Azienda, inclusa la conformità alla nostra [Politica su Contributi in Beneficenza e Sponsorizzazione di Eventi di Beneficenza](#)
- Verificando che qualsiasi attività di beneficenza in cui veniamo coinvolti sia legittima e conforme alle leggi in vigore

PENSATE PRIMA

D: Sono un volontario del Boys and Girls Club locale. Poiché Johnson Controls supporta il coinvolgimento nella comunità e il volontariato, mi chiedevo se possono offrire il mio servizio a nome dell'Azienda.

R: Johnson Controls incoraggia fortemente il coinvolgimento nelle nostre comunità locali. Non è raro che i nostri dipendenti agiscano per conto dell'Azienda in determinati eventi delle comunità. Tuttavia, dovete sempre chiedere e ottenere l'autorizzazione dal Reparto responsabile degli Affari Pubblici, prima di presentarvi come rappresentante di Johnson Controls nella comunità.

Attività Politica e di Lobby



Partecipare ad Attività Politiche

COME VINCIAMO

Supportiamo un'attività politica leale, promuoviamo le nostre politiche aziendali e incoraggiamo i nostri dipendenti ad essere partecipativi.

PERCHÉ I VALORI PRIMA DI TUTTO

Crediamo che la partecipazione attiva ad un'attività politica leale favorisca lo sviluppo di una comunità sana. Come Società, coinvolgiamo i responsabili politici in questioni e problemi importanti per la nostra azienda e per i nostri clienti. Incoraggiamo i dipendenti ad essere politicamente coinvolti nelle attività locali. Johnson Controls in generale limita l'uso di risorse aziendali per supportare candidati politici. Tuttavia, la Società ha creato un Comitato di azione politica (PAC), fondato tramite contributi volontari dei dipendenti, che viene utilizzato per supportare i candidati statunitensi che sono allineati alla posizione politica della Società.

COSA SIGNIFICA VINCERE

Partecipiamo responsabilmente ad attività politiche:

- Incoraggiando la partecipazione dei singoli dipendenti, incluse votazioni e l'uso del proprio tempo e denaro
- Incoraggiando i dipendenti idonei a contribuire volontariamente al PAC di Johnson Controls
- Non utilizzando il nome di Johnson Controls per promuovere uno specifico partito politico
- Non tentando di influenzare in modo improprio agenzie governative, rappresentanti o legislatori
- Evitando di utilizzare risorse aziendali per supportare candidati politici o funzionari eletti
- Rispettando tutte le leggi rilevanti, i requisiti di lobby e divulgazione e la nostra [Politica sui Contributi Politici](#)

PENSATE PRIMA

D: Sto collaborando come volontario alla campagna di un politico locale. Mi è stato chiesto di creare uno striscione per un evento futuro della campagna e devo trovare un grande spazio di lavoro per realizzarlo. Vorrei utilizzare la sala conferenze del mio ufficio. Utilizzerei solo materiali di mia proprietà e lavorerei allo striscione solo dopo aver svolto le mie mansioni giornaliere per Johnson Controls. Vorrei essere sicuro che nessun altro abbia bisogno della sala per esigenze aziendali. È possibile?

R: Johnson Controls rispetta il diritto di ogni singolo individuo di partecipare ad attività politiche. Siamo orgogliosi dei nostri dipendenti che dedicano volontariamente tempo e denaro per supportare il loro credo politico e i candidati preferiti. Tuttavia, Johnson Controls non permette l'uso di risorse aziendali, incluso spazio di ufficio, per supportare un determinato candidato. Dobbiamo evitare di dare l'impressione di promuovere specifici politici o partiti politici. Pertanto, l'uso della sala conferenze non sarebbe consentito.



I VALORI PRIMA DI TUTTO

PER CONCLUDERE...

Il Codice etico intende essere una fonte di ispirazione e una guida per collaborare e creare un mondo più confortevole, sicuro e sostenibile. Mostra come mettere in atto i nostri valori e ricercare opportunità anche in aree di rischio. Non può trattare tutte le situazioni che potremmo trovarci ad affrontare. È importante fare domande in caso di dubbio sul modo giusto di procedere ed è vitale sollevare eventuali problemi. Il Codice include una vasta gamma di risorse e canali di supporto.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

