



# MENGUTAMAKAN NILAI

KODE ETIK JOHNSON CONTROLS



# DAFTAR ISI

## PENDAHULUAN

Program Etik & Kepatuhan Johnson Controls . . . . .	07
Tanggung Jawab Kita . . . . .	08
Tanggung Jawab Khusus Pemimpin dan Penyelia . . . . .	09
Bersuara dan Meminta Bantuan . . . . .	10
Membuat Pilihan Cerdas . . . . .	11

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN MENANG BERSAMA

Kesehatan dan Keselamatan . . . . .	13
Perlakuan penuh hormat, pencegahan pelecehan, dan perundungan tempat kerja . . . . .	14
Keanekaragaman dan Pemersatu . . . . .	15
Kesempatan setara dan pencegahan diskriminasi . . . . .	16
Privasi data karyawan . . . . .	17

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN KEMENANGAN UNTUK PELANGGAN

Kualitas dan keselamatan produk . . . . .	19
Praktik pemasaran, penjualan, dan layanan jujur . . . . .	20
Privasi data pelanggan . . . . .	21
Kepatuhan kontrak pemerintah . . . . .	22

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN KEMENANGAN DALAM PASAR

Kepatuhan perdagangan internasional . . . . .	25
Persaingan sehat/larangan monopoli . . . . .	26
Integritas riset dan intelijen persaingan yang didapatkan secara etis . . . . .	27
Penyuapan dan bentuk lain korupsi . . . . .	28
Hak kekayaan intelektual dan komersial pihak ketiga . . . . .	30

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN KEMENANGAN UNTUK INVESTOR

Konflik Kepentingan . . . . .	32
Penyimpanan catatan dan pengungkapan . . . . .	36
Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita . . . . .	38
Perdagangan orang dalam dan penyalahgunaan pasar sekuritas . . . . .	43
Komunikasi bertanggung jawab . . . . .	44

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN KEMENANGAN BERSAMA PEMASOK KITA

Pengadaan . . . . .	47
Mencegah penyalahgunaan dalam rantai pasokan . . . . .	48
Harapan pemasok . . . . .	50

## MENGUTAMAKAN NILAI DAN KEMENANGAN BERSAMA MASYARAKAT KITA

Tanggung jawab keberlanjutan dan lingkungan . . . . .	52
Keterlibatan dan investasi dalam masyarakat . . . . .	53
Aktivitas dan pelobian politik . . . . .	54

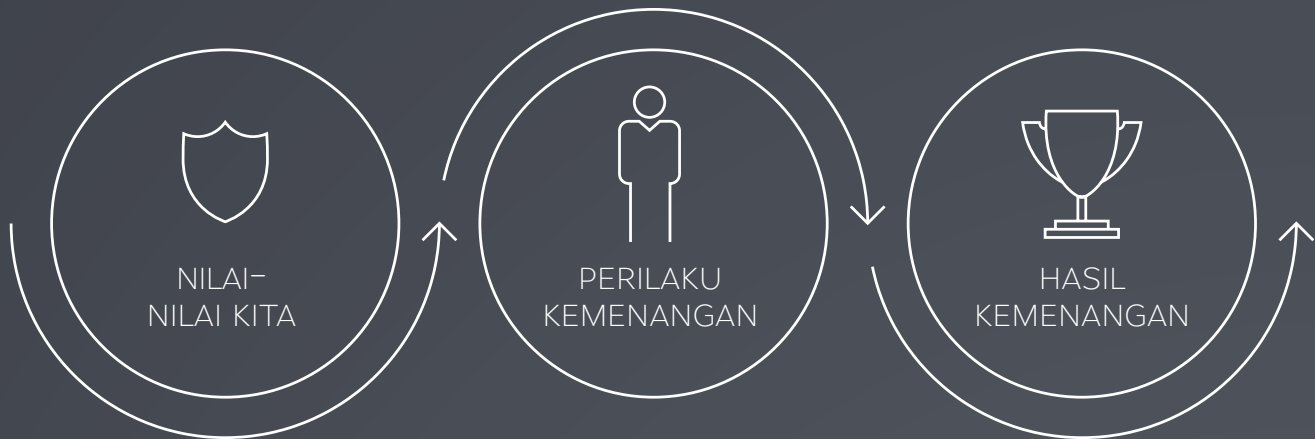




MENGUTAMAKAN NILAI  
SETIAP ORANG,  
DI MANA PUN,  
SETIAP HARI

Kegiatan kita setiap hari di Johnson Controls menjadikan dunia lebih produktif, lebih aman, dan lebih berkelanjutan. Menciptakan solusi kemenangan untuk pelanggan kita adalah kunci menuju kemenangan dalam pasar. Bagaimana kita melakukannya sangat penting, karena kemenangan tidak berarti tanpa integritas. Itulah mengapa Mengutamakan Integritas adalah yang utama di antara nilai kita.

Seluruh nilai kita adalah titik start untuk setiap kegiatan kita, di mana pun kita melakukannya. Semua nilai tersebut mengingatkan kita – dan pihak lain – siapa diri kita, apa yang kami dukung, dan bagaimana kita menyelesaikan sesuatu. Semua itu adalah inspirasi dan pemandu kita. Itulah mengapa ini, Kode Etik Johnson Controls, disebut sebagai “Mengutamakan Nilai.”



MENGUTAMAKAN NILAI  
NILAI KITA  
MENGGERAKKAN  
PERILAKU  
KEMENANGAN,  
YANG  
MENGGERAKKAN  
HASIL  
KEMENANGAN

#### **MENGUTAMAKAN INTEGRITAS**

Kita menjanjikan kejujuran dan transparansi. Kita menjunjung standar integritas tertinggi dan menghormati komitmen yang kita buat.

#### **DITUNTUN OLEH TUJUAN**

Kita percaya semua akan berjalan lancar dengan melakukan hal baik dan memikul tanggung jawab untuk menjadikan dunia tempat lebih baik melalui solusi yang kita berikan, keterlibatan kita dalam masyarakat, cara kita berbisnis, dan komitmen kita melindungi insan dan lingkungan.

#### **BERORIENTASI PADA PELANGGAN**

Kita menang bila pelanggan kita menang. Hubungan strategis jangka panjang kita memberikan wawasan unik dan kemampuan untuk mewujudkan pengalaman dan solusi luar biasa bagi pelanggan.

#### **BERFOKUS PADA MASA DEPAN**

Budaya inovasi dan perbaikan berkesinambungan kita menggerakkan diri kita untuk menyelesaikan tantangan masa kini sambil terus bertanya 'apa berikutnya.'

#### **SATU TIM**

Kita satu tim, berdedikasi untuk bekerja secara kolaboratif bersama-sama untuk menciptakan solusi penuh tujuan yang memajukan dunia.





## PESAN DARI CEO

Yang Terhormat Kolega,

Kita hidup di dunia tempat kompleksitas, perubahan, dan ketidakpastian adalah realitas keseharian. Ide memiliki kendali lebih atas lingkungan tempat kita hidup, bekerja, dan bepergian sangat meyakinkan dan memberdayakan. Tahun 1883, ide ini menginspirasi Warren S. Johnson untuk menginvensi termostat ruang elektrik. Pemikiran fundamental serupa menginspirasi Johnson Controls masa kini: di seluruh dunia kita berkolaborasi dan berinovasi untuk menjadikan dunia yang aman, nyaman, dan berkelanjutan. Kita melihat diri kita sebagai sebuah perusahaan yang lebih dari sekadar membuat sesuatu; kita membuat perubahan.

Kita harus selalu mempertimbangkan gambaran lebih besar saat kita melakukan pekerjaan dan berinteraksi dengan kolega, pelanggan, dan dunia secara keseluruhan. Melakukan demikian mengingatkan kita bahwa dampak dari keputusan dan tindakan kita masing-masing, apakah itu baik atau buruk, bisa jadi jauh lebih besar dari yang pernah kita bayangkan. Kepercayaan pelanggan dan reputasi atas kualitas, keandalan, dan integritas tidak pernah sepenting ini sebelumnya. Untuk alasan ini, Mengutamakan Nilai, Kode Etik Johnson Controls, adalah sumber daya esensial. Kita semua bertanggung jawab untuk memahami Kode dan senantiasa mengikutinya.

Nama Kode bermakna signifikan; mencerminkan keyakinan bahwa saat kita mengutamakan nilai, kita membangun bisnis yang akan bertahan lama. Mewujudkan nilai kita dalam tindakan mempromosikan budaya kepercayaan dan hormat. Kemudian, ini memungkinkan kita untuk berkolaborasi, berinovasi, dan melakukan pekerjaan terbaik kita sehingga kita dan pelanggan kita bisa menang bersama.

Terima kasih atas semua usaha Anda untuk membantu menjadikan dunia tempat yang aman, nyaman, dan berkelanjutan.

Hormat saya,

George Oliver

*Chairman and Chief Executive Officer*



# MENGUTAMAKAN NILAI MENGAPA MENGUTAMAKAN NILAI KITA

Johnson Controls telah membangun reputasi selama 130 tahun sebagai sebuah perusahaan yang bisa dipercaya untuk memegang janji kita dan mewujudkan nilai bagi pelanggan kami dan pemangku kepentingan lain.

Reputasi ini adalah tanggung jawab kita, tanpa memandang apa peran kita di Perusahaan. Pilihan dan tindakan kita masing-masing memiliki dampak langsung pada kemampuan Johnson Controls untuk memenuhi harapan pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan lain kita. Meski kita terdiri dari 120.000 insan, yang mendukung banyak merek dan fungsi di seluruh dunia, kita menang sebagai Satu Tim. Pilihan dan perilaku kita perlu mendukung budaya kepercayaan dan hormat saat kita saling menolong untuk melakukan pekerjaan terbaik kita.

Itulah mengapa kita Mengutamakan Nilai, Kode Etik kita. Ini menetapkan harapan mengenai perilaku dan memandu kita dalam mencapai hasil terbaik bagi diri kita dan seluruh pemangku kepentingan kita. Ini adalah sumber daya praktis dan mudah digunakan, yang menunjukkan kepada kita bagaimana mewujudkan nilai bersama kita dalam tindakan. Saat nilai kita menggerakkan perilaku tepat, setiap orang menang.





MENGUTAMAKAN NILAI  
SAAT NILAI KITA  
MENGGERAKKAN  
PERILAKU TEPAT,  
SETIAP ORANG  
MENANG

**PROGRAM ETIK & KEPATUHAN JOHNSON CONTROLS**

*Mengutamakan Nilai*, Kode Etik kita, adalah batu penjurus Program Etik & Kepatuhan Johnson Controls. Program ini sebuah pendekatan terintegrasi agar memastikan bahwa perilaku kita masing-masing serta operasi bisnis dan budaya organisasi kita mempertahankan standar integritas tertinggi. Melalui komitmen kepemimpinan, komunikasi, pelatihan, pemantauan, mekanisme pelaporan, dan cara lain, Program Etik & Kepatuhan membantu kita mengidentifikasi dan mengarahkan risiko etik serta kepatuhan, dan melakukan bisnis sesuai nilai kita secara aman.



## MENGUTAMAKAN NILAI TANGGUNG JAWAB KITA

Di Johnson Controls, setiap orang di mana pun harus memahami Kode Etik dan mengikutinya setiap hari – tanpa memandang peran atau senioritas. Ini mencakup seluruh karyawan, pelaksana, dan anggota Dewan Direktur. Pelanggaran terhadap Kode bersifat serius dan bisa menyebabkan tindakan mendisiplinkan, hingga dan mencakup pemberhentian, sesuai dengan persyaratan hukum setempat.

Johnson Controls memiliki kebijakan yang membahas banyak topik dalam Kode secara lebih terperinci. Semua kebijakan bisa ditemukan pada [situs SharePoint Etik & Kepatuhan](#).

Kita tidak hanya harus mengikuti Kode dan kebijakan Perusahaan, namun kita juga berkewajiban untuk mematuhi undang-undang yang berlaku bagi kita. Kita punya kewajiban untuk bersuara jika tidak yakin harus melakukan apa atau memiliki kekhawatiran – khususnya jika kita melihat atau menduga perilaku buruk.





# MENGUTAMAKAN NILAI TANGGUNG JAWAB KHUSUS PEMIMPIN DAN PENYELIA

Meski kita semua harus mengikuti Kode dan meladani nilai Johnson Controls, para karyawan dengan tanggung jawab kepemimpinan dan penyeliaan memiliki kewajiban tambahan untuk:

- Mengingatkan anggota tim dan bawahan langsung secara rutin mengenai arti penting mengikuti Kode
- Secara aktif mencari kesempatan untuk mendiskusikan Kode dan nilai kita (misal, selama pertemuan tim dan peninjauan kinerja individual)
- Mengakui dan mengimbalikan kepemimpinan etis, mengaitkannya dengan budaya dan hasil bisnis yang diinginkan oleh kita
- Melanjutkan tindakan mengelola konsekuensi bagi para karyawan yang melanggar Kode dan/atau kebijakan Perusahaan
- Bertindak sebagai teladan dan menunjukkan komitmen pribadi terhadap etik dan kepatuhan dalam perkataan dan tindakan kita
- Pastikan tim kita mengetahui beberapa cara yang bisa mereka gunakan untuk melaporkan kekhawatiran dan bahwa pembalasan tidak akan ditoleransi
- Sampaikan segala kekhawatiran kepada kami melalui [Saluran Bantuan Integritas](#) guna memastikan penyelidikan tidak berpihak dan profesional
- Tekankan bahwa staf bukan karyawan (seperti konsultan, dan pekerja temporer serta musiman) harus bertindak secara konsisten dengan Kode dan nilai kita



## MENGUTAMAKAN NILAI BERSUARA DAN MEMINTA BANTUAN

### **BERSUARA - SUARA SETIAP ORANG BERARTI**

Sering kali, hal tepat untuk dilakukan tampak sangat jelas. Di waktu lain, situasi mungkin tampak rumit atau tidak biasa, dan kita mungkin tidak yakin bagaimana melanjutkannya. Jika Anda memiliki kekhawatiran, harap bersuara segera. Kita bukan hanya berkewajiban untuk bertindak demikian, namun itu juga memungkinkan kita untuk lekas mendapatkan kejelasan dan menghindari masalah potensial. Jika sesuatu berjalan tidak benar, ini memberi kita kesempatan untuk menyelidiki dan mengoreksinya.

### **SUMBER DAYA**

Ada beberapa cara untuk mengemukakan kekhawatiran etik atau kepatuhan. Anda bisa:

- Membicarakan permasalahan tersebut dengan penyelia Anda
- Membicarakan permasalahan tersebut dengan penyelia atau manajer lain
- Menghubungi tim Kepatuhan, Departemen Sumber Daya Manusia atau Hukum
- Menghubungi [Saluran Bantuan Integritas](#) Johnson Controls 24 jam:
  - Melalui Internet: [JohnsonControlsIntegrityHelpline.com](https://JohnsonControlsIntegrityHelpline.com)
  - Melalui telepon: (kunjungi [JohnsonControlsIntegrityHelpline.com](https://JohnsonControlsIntegrityHelpline.com) atau portal karyawan untuk nomor bebas pulsa)

### **NOL TOLERANSI UNTUK PEMBALASAN**

Johnson Controls melarang pembalasan. Siapa pun yang mengemukakan kekhawatiran dengan iktikad baik tidak akan menghadapi pembalasan apa pun – termasuk ancaman, pelecehan, pengurangan jam kerja, pemberhentian hubungan kerja, atau konsekuensi negatif lain. Pembalasan bertentangan dengan nilai kita dan menggerogoti kepercayaan yang esensial bagi kesuksesan kita. Tindakan pembalasan adalah perilaku buruk serius yang akan menyebabkan tindakan mendisiplinkan, hingga dan mencakup, pemutusan hubungan kerja.





## MENGUTAMAKAN NILAI MEMBUAT PILIHAN CERDAS

Nilai kita menunjukkan kepada kita bagaimana kita mencapai sasaran kita sama penting dengan mencapainya. Pilihan yang kita buat sepanjang perjalanan membuktikan banyak hal tentang siapa diri kita sebagai individu dan sebagai organisasi. Kita ingin dikenal karena membuat pilihan tepat – pilihan yang mendukung budaya dan perusahaan yang bisa kita banggakan – dan beroperasi secara etis dan bertanggung jawab secara hukum.

Jika Anda menghadapi keputusan sulit, pertimbangkan mengikuti sejumlah langkah berikut. Jika Anda tersendat, [sumber daya pada halaman 10 bisa membantu](#).

Saat mempertimbangkan keputusan atau cara bertindak, Tanyakan Diri Anda:





MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
**MENANG BERSAMA**



# Kesehatan dan Keselamatan



## Menjaga Keselamatan Setiap Orang

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menjaga keselamatan dan kesehatan diri kita dan orang lain sehingga bisa mencapai potensi penuh kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita menang sebagai tim saat kita menjadikan kesejahteraan insan dan pengunjung kita sebagai prioritas teratas. Tidak ada hal lain lebih penting dari kesehatan dan keselamatan di tempat kerja; Visi Nol Bahaya kita dan sasaran terkait terus menjaga fokus kita. Menjaga keselamatan setiap orang adalah tanggung jawab bersama. Kita saling menjaga dalam aktivitas keseharian kita, guna mencegah cedera dan kecelakaan, dan kita mengambil tindakan tepat jika melihat apa pun yang bisa menyebabkan bahaya. Mempraktikkan kebiasaan keselamatan yang baik melindungi kita, menjadikan lingkungan kerja lebih nyaman, dan memungkinkan kita untuk berfokus dalam mewujudkan pengalaman dan solusi luar biasa bagi pelanggan.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mempromosikan budaya Nol Bahaya dengan:

- Mengetahui dan mengikuti seluruh pedoman dan prosedur keselamatan
- Jangan sekali pun mengambil risiko tidak diperlukan di tempat kerja atau meminta orang lain untuk melakukan demikian
- Berhenti melakukan kegiatan kita segera jika tidak aman, bahkan jika ini berarti menunda produksi atau pekerjaan
- Senantiasa melaporkan kondisi atau perilaku tidak aman atau tidak sehat, seperti bahaya tempat kerja, peralatan rusak atau hilang, ancaman kekerasan atau senjata pada properti Perusahaan
- Mengetahui harus bertindak apa dalam hal cedera atau darurat lain
- Tiba di tempat kerja bebas dari zat yang bisa mengganggu pertimbangan atau mengancam keselamatan

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Seorang kolega di lini produksi meminta kepada saya dua kali minggu ini untuk menggantikannya saat dia beristirahat sebentar yang tidak terjadwal. Obat barunya kadang membuatnya merasa pusing. Saya mengungkapkan kekhawatiran saya kepadanya bahwa efek sampingnya bisa menimbulkan risiko bagi dirinya dan orang lain. Dia mengatakan tidak ada yang perlu dikhawatirkan – dia akan segera terbiasa dengan obat tersebut. Perlukah saya mengambil tindakan?

**J:** Kita semua memiliki kewajiban untuk bertindak jika menyadari potensi risiko kesehatan dan keselamatan. Kegagalan bertindak demikian merupakan pelanggaran terhadap Kode ini. Anda harus menyarankan kolega Anda untuk berbicara dengan penyelia, yang dapat mempertimbangkan pengalihan tugas sementara atau akomodasi lain. Anda harus mengabari dirinya bahwa jika dia enggan mengemukakan masalah tersebut, maka Anda dan orang lain berkewajiban melakukannya. Kami menghormati hak privasi setiap orang, namun keselamatan sangat penting.

# Perlakuan penuh hormat, pencegahan pelecehan, dan perundungan tempat kerja

## Mempromosikan dan Mempertahankan Tempat Kerja Penuh Hormat

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita memperlakukan setiap orang dengan hormat, mempromosikan lingkungan kerja positif tempat kita berjuang sebagai Satu Tim.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita bekerja secara kolaboratif sebagai Satu Tim, berinteraksi dalam cara yang mempromosikan kepercayaan dan hormat bersama. Ini berarti bertindak secara profesional, berbicara secara terbuka dan penuh hormat dengan orang lain, dan saling mendukung kapan pun kita bisa. Dengan cara ini, kita semua membantu membentuk dan memperkuat budaya keunggulan dan integritas kita. Tempat kerja yang memberi energi dan mendukung upaya terbaik setiap orang adalah tempat kerja kemenangan.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mempertahankan tempat kerja penuh hormat dengan:

- Membangun kepercayaan dengan para kolega dan mitra
- Mendengar untuk memahami
- Mencari kesempatan untuk berkolaborasi dan berbagi demi kebaikan tim
- Berpikir ke depan bagaimana perkataan dan tindakan kita dapat dipersepsikan oleh orang lain
- Melawan perundungan atau pelecehan apa pun dan mencari bantuan bila perlu
- Melaporkan kelakar tidak pantas, penghinaan atau komentar menyinggung lain tentang ras, gender, warna kulit, agama, usia, asal kebangsaan, disabilitas, orientasi seksual atau karakteristik lain yang dilindungi oleh hukum
- Jangan pernah membuat – atau menoleransi – pernyataan atau ajakan seksual, atau menampilkan materi yang menyinggung menurut orang lain
- Melaporkan perilaku tidak pantas, baik ditujukan kepada Anda atau siapa pun juga

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Penyelia baru saya suka kepingin tahu dan banyak bergaul. Dia terus mengajukan pertanyaan interogasi tentang kehidupan pribadi saya, yang membuat saya tidak nyaman. Dia mungkin berpikir sedang bersikap bersahabat, namun topik percakapannya membuat saya canggung. Saya memintanya untuk berhenti, namun dia bilang saya terlalu kaku dan meragukan apakah saya pas betul untuk tim. Saya tidak mau membangun hubungan buruk dengan penyelia saya, namun dia membuat saya gugup. Saya harus melakukan apa?

**J:** Perilaku penyelia tidak diinginkan serta tidak dapat diterima, dan tidak memiliki tempat di Johnson Controls. Jika Anda merasa nyaman, beri tahu penyelia Anda bagaimana dia mengganggu perasaan Anda dan memintanya untuk segera menghentikannya. Jika Anda memilih untuk tidak menghadapi penyelia Anda lagi, Anda bisa berbicara dengan manajer lebih senior atau perwakilan SDM Anda, atau hubungi [Saluran Bantuan Integritas](#). Setiap opsi ini akan memungkinkan kita untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut. Anda akan dilindungi dari pembalasan apa pun.



# Keanekaragaman dan Pemersatu



## Menghargai Kebinekaan Talenta, Latar Belakang, dan Perspektif kita

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kami memanfaatkan kebinekaan talenta, latar belakang, dan perspektif demi wawasan dan inovasi luar biasa.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Johnson Controls menarik minat, mengembangkan, dan memberdayakan individu dengan aneka pengalaman, kapabilitas, dan sudut pandang. Menghargai apa yang membuat setiap dari kita unik memperluas perspektif kita dan menstimulasi ide baru. Kebinekaan kita memungkinkan kita untuk menyelesaikan permasalahan dengan lebih kreatif, membuat keputusan dengan lebih saksama, dan mengidentifikasi kesempatan dengan lebih proaktif. Bila setiap orang merasa mereka bisa memberi sumbangsih dan berpartisipasi dalam kesuksesan kita, maka karyawan, pelanggan, dan investor kita semua merasakan manfaat.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita memanfaatkan budaya bineka dan inklusif dengan:

- Secara aktif mencari opini dan pendekatan alternatif
- Mendengarkan dengan penuh hormat sehingga kita bisa mempertimbangkan dan merasakan manfaat dari pikiran dan ide yang berbeda dari milik kita
- Memperlakukan insan secara adil dan memberi kesempatan setara kepada karyawan berdasarkan kualifikasi dan keterampilan mereka
- Meminta dan bersikap reseptif terhadap umpan balik dari orang lain

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya salah satu dari tiga perempuan yang ada di tim saya. Dalam pertemuan tim mingguan, sungguh jelas bahwa penyelia pria saya lebih memilih ide dan pendapat kolega pria kami, terkadang secara terbuka meremehkan saya dan kolega perempuan lain. Kami merasa dikucilkan dan ditolak untuk mendapatkan kesempatan membuktikan apa yang bisa kami lakukan. Saya takut mengemukakan persoalan ini kepada penyelia saya akan menegaskan prasangkanya tentang perempuan. Bagaimana saya bisa membawa perubahan yang akan memungkinkan setiap orang di tim berkontribusi?

**J:** Di Johnson Controls, kita mempromosikan lingkungan bineka dan inklusif tempat setiap orang bisa bersumbangsih bagi kesuksesan kita. Setiap bentuk bias gender tidak mencerminkan nilai kita juga budaya yang ingin kita ciptakan. Anda harus mempertimbangkan menanyai penyelia Anda apakah ada alasan spesifik mengapa ide Anda tidak dipertimbangkan. Jika itu tidak menyelesaikan persoalan, berbicaralah kepada manajer lebih senior atau gunakan sumber daya lain yang tersedia untuk mengemukakan kekhawatiran, seperti berbicara dengan SDM atau menghubungi [Saluran Bantuan Integritas](#).

# Kesempatan setara dan pencegahan diskriminasi



## Mendukung dan Memajukan Insan kita

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menarik minat insan bertalenta, mengembangkan potensi mereka, dan menyiapkan mereka agar sukses.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita menerima dan mempromosikan insan terbaik dan paling bersinar. Kami mendasarkan keputusan ketenagakerjaan berdasarkan kualifikasi, aspirasi, dan kinerja, tidak sekali pun berdasarkan prasangka atau bias. Memberikan setiap orang kesempatan adil adalah hal bagus untuk dilakukan. Kami tidak akan menoleransi diskriminasi berdasarkan ras, warna kulit, agama, asal kebangsaan, gender, kehamilan, usia, disabilitas, orientasi seksual, identitas gender, status perkawinan, dinas militer, atau status lain yang dilindungi oleh hukum.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kami menarik minat, mengembangkan, dan meretensi karyawan luar biasa dengan:

- Memperlakukan insan secara adil dan berfokus pada nilai yang mereka berikan untuk Johnson Controls
- Membuat keputusan tentang rekrutmen, pelatihan, promosi, dan disiplin berdasarkan prestasi
- Menyediakan akomodasi wajar untuk disabilitas
- Menolak menerima segala alasan diskriminasi – tidak satu pun

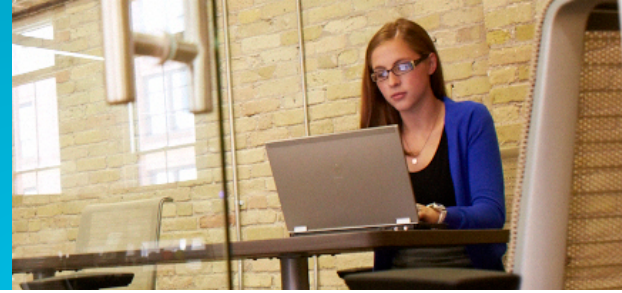
### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya mendengar penyelia saya mengatakan bahwa dia tidak menginginkan pekerja berusia tua di timnya. Dia bilang tidak mendiskriminasikan – mereka hanya tidak dapat berpacu dengan kebutuhan akan kecepatan dalam produksi kita. Apakah dia benar?

**J:** Tidak, dia salah. Keyakinan atau pernyataan generalisasi tentang seseorang atau kelompok orang berdasarkan usia atau karakteristik pribadi lain tidak pantas dan tidak sesuai dengan nilai dan budaya yang kita promosikan. Semua itu juga dapat mengarah pada tindakan diskriminatif. Setiap orang harus dinilai berdasarkan kemampuan dan kinerja mereka. Lingkungan kerja tempat setiap orang diperlakukan secara adil membantu memastikan budaya saling percaya, termotivasi, dan berkinerja tinggi.



# Privasi data karyawan



## Melindungi Informasi Pribadi

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita melindungi informasi pribadi para karyawan, kandidat, pemasok, dan pelanggan kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Johnson Controls perlu mengumpulkan, menyimpan, menggunakan, dan berbagi informasi pribadi untuk membantu kita menjalankan bisnis kita. Kita memerlukan informasi pribadi ini untuk berbagai tujuan, termasuk hubungan bisnis kita dengan pelanggan dan pemasok, mengelola tunjangan karyawan, mematuhi persyaratan hukum. Johnson Controls menghormati hal privasi orang. Di tangan yang salah, informasi pribadi bisa digunakan untuk mengidentifikasi individu, mencuri identitas, atau melakukan kecurangan. Sebagai Satu Tim, kita saling memperhatikan – di tempat kerja dan daring.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita melindungi informasi pribadi dengan:

- Mengumpulkan, memproses, dan menggunakan informasi pribadi hanya untuk tujuan bisnis resmi dan hanya mengumpulkan jumlah yang dibutuhkan untuk kepentingan tersebut
- Bersikap terbuka dan jelas tentang mengapa dan bagaimana informasi pribadi dikumpulkan, diproses, dan digunakan
- Jangan pernah berbagi informasi pribadi lebih dari yang dibutuhkan, atau membagikannya dengan siapa pun yang tidak memiliki kepentingan bisnis untuk mengetahuinya
- Melindungi informasi pribadi yang kita kendalikan dan membuangnya secara aman bila tidak lagi dibutuhkan untuk tujuan awal
- Mengikuti seluruh undang-undang privasi yang berlaku dan [Kebijakan Privasi kita](#)

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Teman di tim saya baru saja melahirkan bayi. Pemimpin tim kami ingin mengirimkannya karangan bunga atas nama Perusahaan, yang menurut saya ide bagus. Karena dia tahu bahwa kami berdua berteman dan tinggal saling berdekatan, dia menanyai saya alamat rumah teman saya tersebut. Saya merasa tidak nyaman memberinya alamat tanpa meminta permisi dari teman saya. Akan tetapi, saya tidak mau merusak kejutan, jadi saya harus melakukan apa?

**J:** Kita menangani perlindungan informasi pribadi sangat serius, baik itu milik karyawan, pelanggan, atau mitra bisnis lain. Kita semua bertanggung jawab untuk melindunginya dan hanya mengizinkan penggunaannya untuk tujuan jelas dan oleh orang yang berwenang untuk menggunakannya. Membiarkan data pribadi jatuh ke tangan yang salah bisa memiliki konsekuensi sangat merugikan, yang berpotensi mempermudah pencurian identitas dan kejahatan lain. Katakan kepada pemimpin tim Anda bahwa Anda ingin dia membuat pengaturan melalui konsultasi bersama mitra SDM tim Anda.



MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
KEMENANGAN UNTUK PELANGGAN



# Kualitas dan keselamatan produk



## Memberikan Produk dan Solusi Sangat Baik

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita berfokus memberikan nilai tertinggi bagi para pelanggan kita melalui produk dan solusi aman dan inovatif.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita menginginkan pelanggan yang tetap bersama kita untuk jangka panjang, pelanggan yang memercayai kita untuk memahami, mengantisipasi, dan memenuhi kebutuhan mereka lebih baik dari para pesaing kita. Kita tidak pernah berpuas diri, selalu mencari cara baru dan lebih baik agar berorientasi pada pelanggan. Saat kita terus berinovasi, kita tidak pernah mengorbankan kualitas atau keselamatan produk dan layanan kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita memberikan keunggulan kepada para pelanggan dengan:

- Menciptakan lingkungan yang mempromosikan kualitas dan inovasi bagi produk dan solusi kita
- Jangan pernah mengambil jalan pintas yang berpotensi mengorbankan kualitas atau keselamatan produk dan solusi kita
- Meminta dan mendengarkan umpan balik pelanggan
- Segera melaporkan segala kekhawatiran tentang keselamatan atau kualitas produk

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya terlibat dalam desain ulang produk belakang ini. Penyelesaian proses tersebut memakan waktu lebih dari setahun dan telah menghasilkan apa yang menurut kami produk paling berteknologi maju dalam kategorinya. Akan tetapi, saya khawatir bahwa saya mungkin telah menemukan cacat desain yang, dalam keadaan tertentu, bisa menyebabkan arus pendek dan menyebabkan kebakaran. Saya menyampaikan ini kepada manajer saya. Dia meyakinkan saya bahwa ada dampak dapat diabaikan dan kita tidak perlu mempertanyakan proses pengujian yang sangat komprehensif. Ini mengganggu saya karena seseorang bisa terluka. Manajer saya menolak mendiskusikan persoalan ini lebih lanjut. Kepada siapa saya bisa berbicara?

**J:** Keselamatan adalah perhatian penting kita – saat mendesain dan membangun produk kita dan setelah produk tersebut keluar dari pabrik. Anda harus berbicara baik dengan manajer senior pada tim Rekayasa atau menghubungi tim Kepatuhan, atau perwakilan EHS setempat Anda atau anggota tim EHS korporat atau mengajukan laporan ke Saluran Bantuan Integritas. Dengan cara itu, kekhawatiran Anda bisa dievaluasi dan dieskalasikan secara tepat, jika perlu.

# Praktik pemasaran, penjualan, dan layanan jujur



## Memasarkan dan Menjual Secara Jujur

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita berbicara secara mantap dan jujur tentang nilai yang kita berikan kepada pelanggan karena ini membangun kepercayaan pada merek kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Johnson Controls mengutamakan integritas. Kami menjanjikan kejujuran dan transparansi kepada setiap orang yang berbisnis dengan kita. Memenangkan bisnis dan mendapatkan kepercayaan pelanggan dimulai dengan bagaimana kita menyajikan solusi kita di pasar. Kita menunjukkan bagaimana menambahkan nilai secara jelas dan penuh kebenaran, dan kita mewujudkan janji kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita menyajikan merek kita secara mantap dan jujur dengan:

- Secara akurat menyajikan kapabilitas produk dan layanan kita
- Memastikan bahwa materi dan kontrak pemasaran memenuhi persyaratan hukum dan regulatif
- Berfokus pada manfaat solusi kita, dan tidak mengkritik para pesaing secara tidak sehat
- Menghindari taktik penjualan bertekanan tinggi dan "penjualan berlebih"
- Meminta wewenang tepat untuk menuntaskan kesepakatan atau menandatangani kontrak
- Responsif secara tepat waktu terhadap pertanyaan dan kekhawatiran pelanggan

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Pada pertemuan penjualan belakangan ini, kolega saya menjawab pertanyaan teknis pelanggan prospektif secara akurat, namun menurut saya tidak lengkap. Tidak ingin menyanggah kolega saya di hadapan pelanggan, saya bertanya kepadanya di taksi setelah itu. Dia bilang, "Apa yang aku presentasikan kepada pelanggan sudah benar dan bagian yang aku lupa sebutkan tidak signifikan bagi keputusan mereka. Karena mereka bilang jika kita ada pada daftar mereka, kita bisa selalu mengklarifikasi ini dalam pertemuan berikutnya." Saya merasa kita tidak perlu menunggu dan harus memastikan pelanggan diberi tahu secara lengkap.

**J:** Insting Anda benar. Saat kita menyajikan produk dan solusi kita di pasar, kita harus memberikan gambaran lengkap sehingga pelanggan dan prospek bisa mengambil keputusan berdasarkan informasi lengkap. Menghubungi kembali untuk mengklarifikasi perincian pada titik ini adalah cara bagus untuk mendapatkan hormat dan kepercayaan pelanggan. Pelanggan patut menjadi penentu tentang apa yang penting bagi mereka. Jika kita membuat penjualan berdasarkan salah pengertian, kita berisiko merusak bukan hanya hubungan bisnis, namun juga reputasi kita.

# Privasi data pelanggan



## Menjaga Kepercayaan Pelanggan

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita melindungi informasi rahasia yang dipercayakan oleh pelanggan kepada kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Sikap berorientasi pada pelanggan lebih dari sekadar memegang janji dan memenuhi harapan. Pada intinya, sikap tersebut berkenaan dengan usaha untuk terus mendapatkan kepercayaan pelanggan kita dengan menunjukkan bahwa kita menjaga kepentingan mereka juga milik kita. Informasi rahasia berharga bagi pelanggan juga bagi kita; penggunaan atau pengungkapan informasi tersebut tanpa izin bisa menyebabkan kerugian keuangan dan reputasi. Kita mengambil pencegahan untuk melindungi informasi rahasia yang dipercayakan kepada kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita menjaga kepercayaan pelanggan dengan:

- Berhati-hati menangani informasi rahasia pelanggan seperti milik kita
- Mengambil langkah keamanan tepat untuk menjaga informasi pelanggan
- Mengungkapkan informasi rahasia pelanggan hanya kepada mereka yang berwenang dan memiliki kepentingan bisnis untuk mengetahuinya
- Tidak membagikan informasi pelanggan bersifat rahasia dengan siapa pun di luar Perusahaan kita kecuali pelanggan telah memberikan permissi
- Berasumsi bahwa informasi bersifat rahasia kecuali dan sampai kita mengonfirmasi sebaliknya
- Mengikuti undang-undang privasi yang berlaku dan [Kebijakan Privasi kita](#)
- Menghubungi tim Kepatuhan atau Departemen Hukum segera jika kita mengetahui atau menduga bahwa informasi pelanggan ditangani salah secara tidak sengaja dengan cara apa pun

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Selama 10 tahun karier saya bersama Johnson Controls, saya telah bekerja dengan banyak grup dan menjalin hubungan kuat di seluruh Perusahaan. Teman dari grup terakhir saya bertanya apakah saya bisa mengirimkan kepadanya daftar alamat surel pelanggan sehingga dia bisa memasarkan layanan baru lebih baik. Saya tahu kita Satu Tim dan mau membantu teman saya; cuma saya tidak yakin apakah patut berbagi informasi ini, bahkan secara internal. Bagaimana saya menangani permintaan ini?

**J:** Beroperasi sebagai Satu Tim perlu melibatkan pencarian cara berkolaborasi di seluruh organisasi kita, dan juga berarti berbagi tanggung jawab untuk memenuhi kewajiban hukum dan etis kita. Ini mencakup kewajiban untuk melindungi informasi pelanggan, yang sebagian besar bersifat rahasia. Jika informasi tersebut dirilis tanpa permissi, bisa berpotensi jatuh ke tangan yang salah, memaparkan pelanggan dan reputasi kita pada risiko. Jangan berbagi informasi yang diminta dan ingatkan teman Anda bahwa pelanggan mengandalkan kita untuk menggunakan informasi mereka hanya untuk tujuan yang untuk itu mereka memberikannya; kita perlu meminta permissi mereka sebelum membagikannya untuk penggunaan lain.



# Kepatuhan kontrak pemerintah



## Mematuhi Kewajiban Spesial bagi Pelanggan Pemerintah kita

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menganggapnya sebagai kehormatan bisa melayani pelanggan pemerintah dan berhati-hati untuk memenuhi kewajiban spesial kita kepada mereka.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita berorientasi pada pelanggan. Kita mengakui bahwa pelanggan pemerintah sering memiliki persyaratan berbeda dari pelanggan di sektor swasta. Kita harus memberi perhatian lebih pada persyaratan ini dan mengikutinya secara saksama. Ini akan memastikan bahwa kita berfokus pada apa yang penting bagi pelanggan kita dan menghindari hukuman yang bisa merugikan bisnis atau reputasi kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita menunjukkan komitmen kita dalam melayani pelanggan pemerintah dengan:

- Memahami persyaratan penting kontrak pemerintah kita
- Mematuhi seluruh undang-undang tentang kontrak bersama pemerintah dan ekspor produk atau data, juga [Kebijakan Kontrak Pemerintah Federal kita](#)
- Mengikuti aturan tentang menerima atau bekerja dengan pegawai pemerintah berstatus aktif atau mantan
- Mengetahui betul bagaimana dan kapan merespons permintaan pemerintah atas konten
- Bersikap bijaksana terhadap informasi bersifat rahasia atau yang memiliki pembatasan khusus lain
- Memastikan bahwa setiap dokumen atau komunikasi akurat dan jujur
- Jika dibutuhkan, menggunakan data ongkos atau harga terbaru, akurat, dan disetujui saat mengajukan proposal
- Menghindari penerimaan informasi tanpa izin tentang pesaing

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya mengelola pengadaan untuk kontrak Pemerintah Federal. Saya baru saja menemukan bahwa, beberapa bulan silam, salah satu pemasok membuat perubahan sangat minor pada spesifikasi komponen yang digunakan dalam produk yang dijual kepada pelanggan pemerintah. Pemasok bilang kepada saya bahwa kita tidak dikabari tentang perubahan tersebut karena bersifat minor dan, menurutnya, meningkatkan komponen. Akan tetapi, saya khawatir bahwa pengapalan baru-baru ini kepada pelanggan kita mungkin tidak sesuai dengan kontrak pemerintah relevan karena perubahan ini.

**J:** Anda memang perlu khawatir. Saat berurusan dengan pelanggan pemerintah, kita harus mengikuti persyaratan kontrak secara saksama. Jika gagal melakukan demikian – meski tampak remeh-temeh dan tidak penting, atau bahkan perubahan yang menurut kita meningkatkan performa barang tersebut – hasil dari pelanggaran kontrak bisa menimbulkan bukan hanya denda namun, secara potensial, juga risiko ditangguhkan atau bahkan dicegah dari pekerjaan pemerintah. Masalah tersebut harus dilaporkan kepada Departemen Hukum segera untuk mendapatkan nasihat bagaimana harus berlanjut, karena mungkin perlu diungkapkan kepada pemerintah.

# Kepatuhan kontrak pemerintah



## MENGAPA KONTRAK PEMERINTAH MEMILIKI PERSYARATAN KHUSUS

Banyak negara yang pemerintahannya kita layani memiliki undang-undang yang dirancang untuk membantu memastikan bahwa: dana publik dibelanjakan secara tepat; proses pengadaan dan kontrak pemerintah dikelola secara transparan, jujur, bertanggung jawab, dan konsisten; dan agar keamanan nasional serta kepentingan publik terlindungi.

Kebanyakan dari kontrak pemerintah kita diadakan bersama Pemerintah Federal Amerika Serikat. Contoh peraturan perundang-undangan yang mengatur persyaratan rumit dan ketat pada semua kontrak ini mencakup:

- Peraturan Akuisisi Federal (FAR) mengatur cara badan pemerintah membeli atau menyewakan barang dan jasa
- Tambahan Peraturan Akuisisi Federal untuk Pertahanan (DFARS) membahas persyaratan pengadaan industri pertahanan
- Peraturan Lalu Lintas Internasional tentang Persenjataan (ITAR) mengatur ekspor dan impor benda dan jasa terkait pertahanan



MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
KEMENANGAN DALAM PASAR



# Kepatuhan perdagangan internasional



## Berbisnis Secara Global

### BAGAIMANA KITA MENANG

Sebagai Perusahaan yang beroperasi secara global, kita mematuhi semua peraturan dan pembatasan perdagangan yang berlaku bagi kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita bangga memiliki pelanggan dan operasi di banyak negara di seluruh dunia. Kita mengikuti undang-undang yang berlaku di mana pun kita berbisnis, juga yang mengatur perdagangan internasional. Untuk alasan keamanan nasional, politik, atau ekonomi, pemerintah dapat mengendalikan impor dan ekspor perlengkapan dan data sensitif; mereka juga dapat membatasi bisnis dengan kelompok, individu, atau negara tertentu. Kepatuhan dengan peraturan perdagangan bukan hanya menghindari denda besar, kehilangan izin dan hukuman penjara, itu juga membantu menjadikan dunia tempat yang lebih aman.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita berbisnis di seluruh dunia secara bertanggung jawab dengan:

- Mengikuti kebijakan dan prosedur Perusahaan yang dirancang untuk membahas peraturan perdagangan, termasuk [Kebijakan Kepatuhan Perdagangan kita](#)
- Tidak meniatkan diri memasarkan, menjual, atau menyediakan layanan kepada siapa pun yang berada dalam daftar embargo atau sanksi yang diberlakukan oleh A.S., U.E., atau pihak lain
- Mematuhi semua pembatasan kontraktual atau hukum pada akses ke informasi pelanggan
- Melakukan pengkajian risiko dan pemeriksaan uji tuntas terhadap organisasi pihak ketiga yang dengannya kita ingin berbisnis
- Mengabari Departemen Hukum jika pelanggan, pemasok, atau orang lain meminta kita untuk berpartisipasi dalam pemboikotan

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya menyadari bahwa Johnson Controls selalu menjelajahi pasar baru potensial untuk produk dan solusi kita. Salah satu distributor di luar negeri menghubungi saya belakangan ini mengatakan dia telah menerima banyak permintaan tentang lini produk yang belum pernah kita jual di bagian dunia tersebut. Saya menyadari bahwa terkadang ada pembatasan tentang tempat kita bisa menjual produk dan penggunaan yang bisa diterapkan. Saya meminta distributor menjawab sejumlah pertanyaan agar membantu saya memahami pengguna akhir dan penggunaan akhir yang ditujukan. Responsnya tidak jelas dan dia tampak meminimalkan kekhawatiran saya. Saya tidak yakin dia memahami risiko potensial. Apa yang harus saya lakukan?

**J:** Anda cerdas karena menyinggung kepatuhan perdagangan internasional. Penting untuk meninjau kesempatan pasar di luar negeri untuk tipe risiko ini. Anda harus mendapatkan kejelasan tentang pertanyaan Anda dari distributor, karena kita tidak akan dapat memasok produk tanpa pemahaman lengkap tentang pengguna akhir dan penggunaan akhir yang ditujukan. Juga eskalasikan potensi permasalahan perdagangan internasional kepada manajemen, Tim Kepatuhan Perdagangan atau Departemen Hukum untuk asistensi.

# Persaingan sehat/ larangan monopoli



## Berbisnis Secara Sehat

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita bersaing secara kuat dan sehat, mengalahkan para pesaing kita melalui kualitas dan nilai superior.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita percaya dalam pasar bebas dan persaingan. Itu menawarkan kepada kita kesempatan baik untuk membedakan merek Johnson Controls. Dengan berorientasi pada pelanggan dan menyediakan layanan terbaik dalam kelas, kita mengungguli persaingan dan membangun kepercayaan jangka panjang pada merek kita. Undang-undang dirancang untuk mempromosikan pasar bebas – dikenal sebagai undang-undang larangan monopoli di Amerika Serikat dan undang-undang persaingan sehat di kebanyakan negara lain – bersifat rumit; pelanggaran bisa menyebabkan hukuman berat. Kita menyadari bahwa bahkan kesan ketidakadilan atau desepsi dalam praktik persaingan kita bisa mencederai reputasi kita dan memajukan kita pada tanggung jawab hukum.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita memenangkan bisnis secara benar dengan:

- Menghindari kesepakatan formal atau informal atau pola perilaku dengan para pesaing guna:
  - Memasang harga tertentu untuk layanan (penetapan harga)
  - Memanipulasi proses tender (persekongkolan tender)
  - Berbagi pasar berdasarkan wilayah atau pelanggan (alokasi pasar)
- Menyajikan proposisi nilai kita secara jujur, akurat, dan tanpa pernyataan berlebih-lebihan
- Jangan pernah mencampuri kontrak bisnis yang sudah ada milik pelanggan kita secara tidak pantas
- Membaca dan memahami [Kebijakan Larangan Monopoli dan Persaingan Sehat Global](#)
- Jangan pernah menyalahgunakan posisi pangsa pasar kita

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saat menunggu diskusi panel mulai pada MetroExpo tahun ini, saya terlibat dalam percakapan dengan direktur penjualan pesaing. Dia bertanya apakah saya menyadari bahwa pelaksana Pengadaan Fasilitas di sebuah kota besar yang disokong oleh kita berdua susah sekali untuk dihadapi; dia berspekulasi akan seperti apa jika perusahaan seperti kita berdua menolak berbisnis di kota tersebut. Berbicara tentang pelanggan bersama membuat saya tidak nyaman, jadi saya berpura-pura mengangkat panggilan telepon dan pindah ke kursi di bagian lain auditorium. Bagaimana saya harus merespons?

**J:** Anda bertindak benar dengan meninggalkan percakapan. Juga akan sangat bijak melaporkan kekhawatiran Anda kepada Departemen Hukum sesegera mungkin. Pameran perdagangan dan pertemuan asosiasi adalah tempat penting untuk belajar dan mengetahui perkembangan dalam industri kita. Akan tetapi, interaksi dengan para pesaing pada acara tersebut bisa memiliki banyak risiko pelanggaran undang-undang persaingan usaha. Percakapan dengan salah satu pesaing tentang pemboikotan pelanggan bersama bisa dianggap sebagai upaya untuk membuat perjanjian ilegal untuk mengucilkan perusahaan dari pasar tertentu atau memberi tekanan pada pelanggan tertentu untuk "patuh."

# Integritas riset dan intelijen persaingan yang didapatkan secara etis



## Berbisnis Secara Cerdas

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita selalu mencari informasi termutakhir tentang tren pasar dan kesempatan pasar melalui riset etis.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Memantau perkembangan dalam pasar kita guna memahami lanskap persaingan membantu kita untuk terus memperbaiki diri dan mengantisipasi kebutuhan pelanggan kita. Kita mengutamakan integritas dan senantiasa mengumpulkan informasi tentang pesaing secara etis.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mengumpulkan intelijen persaingan secara pantas dengan:

- Bersikap jujur tentang identitas dan motif kita saat mengajukan permintaan
- Tidak menggunakan pihak ketiga untuk melakukan tindakan yang tidak ingin dilakukan oleh kita sendiri
- Tidak menanyakan kepada kolega (atau calon karyawan) untuk mengungkapkan informasi rahasia tentang tempat kerja mereka terdahulu

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya bekerja di pengembangan bisnis dan sedang dalam proses menegosiasikan serta menuntaskan proposal penawaran untuk sebuah proyek besar. Hari ini, saya menerima surel dari manajer pengadaan calon pelanggan, dan secara tidak sengaja dia melampirkan proposal salah satu pesaing kita, bukan proposal berisikan catatan saya. Saya menyadari harga pesaing 25 persen lebih rendah dari penawaran kita. Saya ingin menurunkan harga penawaran kita untuk memenangkan persaingan. Bisakah saya melakukan itu?

**J:** Tidak. Nilai kita Mengutamakan Integritas mewajibkan kita untuk mengumpulkan dan menggunakan intelijen persaingan secara sah dan etis. Di sini, memanfaatkan kesalahan pelanggan akan melanggar kepercayaan mereka. Jika diketahui oleh publik bahwa kita memanfaatkan pelanggan dengan cara demikian, ini bisa membahayakan reputasi kejujuran dan kesepakatan adil kita, dan kita bahkan tidak akan mendapatkan kontrak tersebut. Daripada menggunakan informasi ini, Anda patut memberi tahu pelanggan mengenai kesalahan tersebut dan mengatakan kepadanya Anda akan menghapus surel dan lampiran tersebut. Anda juga patut memberi tahu Departemen Hukum mengenai kesalahan tersebut untuk memastikan dokumentasi tepat dan terus berfokus pada kelebihan proposal asli Anda. Ingatlah, aturan dasar yang baik untuk menentukan bagaimana memperlakukan intelijen persaingan adalah berpikir bagaimana perasaan kita jika salah satu pesaing melakukan hal serupa terhadap kita.



# Penyuapan dan bentuk lain korupsi



## Berbisnis Secara Jujur

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita memenangkan dan meretensi bisnis berdasarkan kelebihan proposisi nilai kita dan dengan membangun hubungan berdasarkan transparansi dan kepercayaan.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Mengutamakan integritas memperkuat reputasi kita sebagai mitra bisnis tepercaya dan terandalkan. Kita tidak punya minat “menjalin” bisnis juga berurusan dengan mereka yang mendukung atau menoleransi praktik korup. Korupsi merugikan masyarakat, mengganggu pasar, dan semakin menyulitkan setiap orang untuk berbisnis. Tanpa memandang kebiasaan setempat atau praktik perusahaan lain, kita menentang korupsi dalam segala bentuk. Kita bahkan menghindari kesan bertindak secara tidak pantas, baik saat berurusan dengan pejabat pemerintah atau badan hukum swasta.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita dengan penuh semangat menentang penyuapan dan bentuk lain korupsi dengan:

- Jangan pernah menawarkan, menjanjikan, atau memberikan sesuatu yang bernilai kepada pejabat pemerintah atau siapa pun guna mendapatkan keuntungan bisnis
- Menolak menerima suap atau persenan dan memberi tahu Departemen Kepatuhan jika ditawari
- Menjaga akurasi dan melengkapi catatan sehingga seluruh pembayaran diperinci secara jujur, dan dana Perusahaan tidak digunakan untuk tujuan melanggar hukum
- Melakukan uji tuntas tepat terhadap seluruh penyedia pihak ketiga kita
- Tidak menggunakan agen atau pihak ketiga lain untuk melakukan pembayaran tidak pantas yang tidak ingin dilakukan oleh kita sendiri
- Mengikuti Kebijakan Perjalanan, Hadiah, dan Hiburan untuk Pihak Ketiga dan Kebijakan Antikorupsi kita secara saksama
- Melaporkan segala kekhawatiran tentang potensi pembayaran tidak pantas

# Penyuapan dan bentuk lain korupsi



## BERPIKIR DAHULU

**T:** Tim saya sedang mengikuti tender untuk proyek pengembangan ulang perkotaan dalam sebuah pasar berkembang. Meski kita tidak memerlukan mitra agar sukses pada proyek ini, pejabat pengadaan pemerintah kota sangat menganjurkan supaya kita bertemu perusahaan setempat untuk mendiskusikan penggunaan jasa mereka sebagai subkontraktor kita. CEO perusahaan tersebut dan pejabat pemerintah bersangkutan tampak memiliki kedekatan. Haruskah kami berlanjut ke pertemuan?

**J:** Ada beberapa tanda peringatan korupsi di sini. Pertama anjuran bahwa kita akan memenangkan bisnis sebagai imbal balik dari penggunaan subkontraktor yang memiliki hubungan dekat dengan pejabat pemerintah, dan yang lain adalah kenyataan bahwa kita tidak memerlukan subkontraktor untuk menyediakan produk dan layanan untuk pelanggan ini. Korupsi bisa memiliki banyak bentuk dan tidak selalu melibatkan suap langsung kepada pejabat pemerintah. Dalam situasi ini, Anda harus mengabari pejabat pengadaan tersebut bahwa subkontraktor anjuran tidak diperlukan dan secara sopan menolak pertemuan. Jika Anda sangat khawatir, bicaralah dengan Kepatuhan atau Departemen Hukum.

## APAKAH ITU KORUPSI?

Korupsi bisa memiliki banyak bentuk dan kita harus memperhatikan tanda bahaya. Ini mencakup pihak lain yang:

- Menolak menyetujui Standar Pemasok Global kita
- Berkeberatan dengan persyaratan kontrak antikorupsi
- Menjaga hubungan dekat dengan pejabat pemerintah
- Meminta komisi besar yang tidak lazim, pembayaran tunai, atau pembayaran ke rekening atas nama orang lain
- Menawarkan kualifikasi patut dipertanyakan untuk memberikan layanan dibutuhkan
- Memiliki reputasi praktik bisnis patut dipertanyakan

# Hak kekayaan intelektual dan komersial pihak ketiga



## Berbisnis Secara Penuh Hormat

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menghormati hak kekayaan intelektual dan komersial pihak lain seperti kita menginginkan mereka untuk menghormati hak kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita menghormati hak kekayaan intelektual dan komersial pihak lain. Kita tidak mengaku berjasa atas atau mencuri ide yang bukan buatan kita sendiri. Kita memahami bahwa penggunaan hak terlindungi milik pihak lain tanpa permissi melanggar hukum, dan bisa memajankan kita terhadap tanggung jawab hukum.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita berbisnis secara penuh hormat dengan:

- Menghormati ide, proses, dan karya yang diciptakan oleh pihak lain dan tidak melanggar hak terlindungi mereka
- Hanya menggunakan aset pihak ketiga, seperti perangkat lunak, musik, video, dan konten berbasis teks, dengan permissi dan sesuai dengan lisensi relevan
- Hanya menggunakan perangkat lunak dan proses yang disetujui oleh Perusahaan kita
- Mengikuti undang-undang kekayaan intelektual berlaku





MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
KEMENANGAN UNTUK INVESTOR

# Konflik Kepentingan



## Bertindak demi Kepentingan Terbaik Perusahaan

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita membuat pilihan cerdas dan objektif yang mengedepankan Perusahaan dan pelanggan daripada manfaat pribadi.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita bekerja bersama untuk memenangkan pelanggan kita. Kita tidak membiarkan kepentingan atau hubungan pribadi menghalangi kemenangan sebagai Satu Tim. Kita membuat keputusan secara terbuka, bijaksana, dan dengan integritas; ini menguntungkan bisnis kita dan menunjukkan kepada setiap orang bahwa kita bisa dipercaya untuk melakukan tindakan tepat.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita bertindak demi kepentingan terbaik Perusahaan dengan:

- Membuat keputusan bisnis tanpa bias berdasarkan fakta relevan dan penilaian baik
- Menghindari situasi ketika suatu keputusan bisa dipengaruhi – atau tampak dipengaruhi – oleh kepentingan bertentangan (seperti manfaat pribadi potensial)
- Mengungkapkan konflik kepentingan yang tidak bisa dihindari sehingga bisa dikelola secara tepat
- Meminta nasihat kapan pun kita tidak yakin jika ada masalah

### APAKAH KONFLIK KEPENTINGAN?

Konflik kepentingan hadir ketika hubungan sosial atau keluarga, aktivitas di luar pekerjaan, investasi keuangan atau kepentingan pribadi lain berisiko mengganggu kemampuan kita untuk membuat keputusan tanpa bias atas nama Perusahaan. Kita harus berhati-hati guna menghindari bahkan kesan konflik kepentingan karena bisa membuat orang lain berpikir kita bertindak secara tidak pantas.

### TANYAKAN DIRI ANDA:

Bisakah rencana keputusan atau tindakan saya:

1. Membuat saya merasa berkewajiban terhadap orang lain?
2. Tidak konsisten dengan nilai Johnson Controls?
3. Dipengaruhi (bahkan sedikit) oleh pertimbangan pribadi atau keluarga?
4. Memberi kesan bahwa saya tidak mengutamakan kepentingan terbaik Perusahaan?

Jika jawaban pada salah satu pertanyaan ini “ya” atau “mungkin”, penting untuk meminta nasihat menggunakan [sumber daya yang disebutkan pada halaman 10](#). Jika Anda berpikir Anda mungkin memiliki konflik kepentingan, Anda harus mengungkapkannya pada [ComplianceForms.jci.com](http://ComplianceForms.jci.com).

Konflik kepentingan bisa memiliki banyak bentuk. Petunjuk berikut mencakup beberapa situasi lebih lazim. Lihat juga [Kebijakan Konflik Kepentingan kita](#).

# Konflik Kepentingan



## Kerabat dan Teman

Kita tidak membiarkan keinginan untuk membantu teman dan keluarga memengaruhi keputusan kita saat bekerja.

Kita menghindari risiko hubungan pribadi yang mengganggu objektivitas kita dengan:

- Memindahkan teman dan kerabat dekat dari alur pelaporan dan dari departemen yang sama, baik sebagai karyawan, magang, atau kontraktor
- Memercayakan kepada rekan lain untuk menangani keputusan terkait hubungan kerja (seperti penerimaan, promosi, dan tindakan mendisiplinkan) yang melibatkan teman dan kerabat dekat
- Mengambil langkah guna memastikan transparansi dan independensi bila mempertimbangkan teman atau kerabat dekat sebagai penyedia layanan Johnson Controls
- Menimbang secara cermat keputusan untuk menggunakan mantan karyawan Johnson Controls sebagai konsultan, kontraktor, atau pemasok

## Investasi Keluarga dan Keluarga

Keputusan kita tidak dipengaruhi oleh prospek keuntungan pribadi bagi diri kita atau anggota keluarga kita.

Kita menjauhkan pertimbangan keuangan pribadi dari keputusan bisnis dengan:

- Tidak memiliki modal keuangan signifikan\* dalam bisnis yang terkait atau bersaing dengan Johnson Controls
- Mengungkapkan kepada Departemen Kepatuhan bila anggota keluarga dekat dipekerjakan oleh atau memiliki modal keuangan signifikan\* dalam bisnis yang terkait dengan atau bersaing dengan Johnson Controls

\*Untuk petunjuk apakah kepentingan keuangan bernilai signifikan, silakan hubungi Departemen Kepatuhan.

## Hadiah dan Keramahtamahan

Kita memenangkan bisnis dan membangun hubungan berdasarkan kepercayaan dan nilai bersama – sama sekali bukan karena hadiah atau keramahtamahan tidak pantas.

Kita menghindari konflik potensial yang melibatkan pemberian hadiah dan keramahtamahan dengan:

- Menyediakan makanan dan hiburan wajar hanya sebagai bagian dari diskusi bisnis dan hanya jika tidak melanggar kebijakan organisasi penerima
- Tidak memberikan atau menerima hadiah atau hiburan dengan maksud memengaruhi perilaku penerima
- Hanya memberikan hadiah dengan nilai kecil kepada mereka yang berbisnis atau hendak berbisnis dengan kita
- Jangan sekali pun memberi hadiah tunai atau setara tunai



# Konflik Kepentingan



- Hanya memberikan hadiah atau hiburan kepada pelanggan pemerintah jika diizinkan dan disetujui terlebih dahulu oleh Konselor Kepatuhan
- Membayari pengeluaran perjalanan dan akomodasi wajar pihak ketigasesuai dengan kebijakan kita dan hanya bila disetujui di awal
- Memastikan bahwa seluruh hadiah, hiburan, dan perjalanan yang diberikan sah, etis, dan tidak bertentangan dengan nilai kita

Kita menghindari konflik potensial yang melibatkan penerimaan hadiah dan keramah tamahan dengan:

- Hanya menerima hadiah dengan nilai kecil
- Tidak menerima hadiah uang atau setara dengan uang tunai
- Tidak menerima perjalanan dari pihak ketiga
- Membatasi penerimaan hiburan oleh kita ke acara olahraga, teater, atau budaya (yaitu, acara olahraga, turnamen golf, atau konser) atau makanan
- Menolak dengan sopan setiap perjalanan, hadiah, atau hiburan yang melanggar [Kebijakan Hadiah & Hiburan](#)

## BERPIKIR DAHULU

**T:** Tim kami sedang mengikuti tender kontrak besar, dan kami berharap mendengar hasilnya segera. Saya menghadiri sebuah konferensi dan salah satu pembuat keputusan utama dari pelanggan prospektif juga akan berada di sana. Bisakah saya mengundang makan malam untuk mengajukan penawaran final untuk Johnson Controls?

**J:** Ini tidak dianjurkan karena bisa dipersepsikan sebagai upaya untuk memengaruhi pelanggan secara tidak pantas. Mengutamakan Integritas berarti memberi pelanggan alasan untuk memilih kita karena kualitas produk dan layanan pelanggan, bukan karena kita telah memberi mereka hadiah bernilai atau menyediakan keramah tamahan berlimpah. Karena pemilihan waktu sangat dekat dengan keputusan pengadaan pelanggan, ini bisa diinterpretasikan dengan mudah sebagai upaya untuk memengaruhi keputusan bisnis secara tidak pantas – yang sangat dilarang. Secara khusus penting untuk bersikap hati-hati selama proses tender. Sepanjang kontak Anda bukan seorang pejabat pemerintah, akan sangat pantas mengundangnya bertemu untuk minum kopi atau teh sebagai cara untuk membangun relasi dan menjawab pertanyaan yang mungkin dimiliki oleh pelanggan prospektif seputar Johnson Controls.

# Konflik Kepentingan



## Kesempatan Korporat

Kita menggunakan pengetahuan yang diperoleh selama kita bekerja, dan sumber daya serta aset Perusahaan, sehingga kita bisa secara lebih baik membantu pelanggan kita menang.

Kita menghindari konflik kepentingan atau kerusakan pada bisnis kita dengantidak:

- Mengambil kesempatan bisnis atau investasi untuk diri kita sendiri yang ditemukan selama kita bekerja
- Menggunakan harta juga informasi Perusahaan, atau posisi kita di Johnson Controls untuk keuntungan pribadi tidak pantas
- Bersaing dengan Johnson Controls, secara langsung atau tidak langsung

## Aktivitas Luar Kantor

Kita memberikan upaya terbaik kita setiap hari di Johnson Controls dengan tidak membiarkan pekerjaan luar kantor atau aktivitas lain menghalangi sumbangsih kita pada bisnis Perusahaan.

Kita berjuang menjalani kehidupan penuh dan produktif di luar pekerjaan tanpa:

- Mengganggu tanggung jawab atau kinerja kita di Johnson Controls
- Bekerja untuk pesaing atau pemasok
- Menciptakan risiko kerusakan pada bisnis atau reputasi Perusahaan
- Menggunakan sumber daya Perusahaan, termasuk karyawan atau vendor lain, untuk kepentingan luar
- Menciptakan jenis lain konflik kepentingan

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Pengalaman baru saya merenovasi rumah membuat saya berpikir saya mau membeli properti "perlu renovasi" dan mencoba menjualnya demi keuntungan—dan bahkan mungkin mendapatkan lisensi real estat. Saya berkomitmen terhadap Johnson Controls dan merasa minat saya pada renovasi rumah tidak akan mengganggu pekerjaan saya. Bisakah ini menjadi sebuah masalah?

**J:** Kami ingin insan kami menjalani kehidupan penuh dan bermanfaat di luar pekerjaan. Pada saat sama, kita semua diharapkan untuk memberikan perhatian penuh dan upaya terbaik setiap hari di Johnson Controls. Anda perlu menentukan apakah mengambil upaya ekstra substansial dalam merenovasi dan menjual rumah akan memungkinkan Anda untuk mempertahankan keseimbangan antara tanggung jawab pribadi dan pekerjaan. Jika Anda berpikir ini mungkin menciptakan konflik kepentingan, Anda harus mengungkapkannya pada [ComplianceForms.jci.com](https://complianceforms.jci.com).

# Penyimpanan catatan dan pengungkapan



## Menciptakan dan Mempertahankan Akurasi Catatan dan Akun

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menjaga akurasi catatan dan akun agar membantu kita beroperasi secara efektif dan memberikan informasi tepat waktu serta jujur kepada mereka yang perlu mengandalkan hal tersebut.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Sebagai sebuah perusahaan terbuka, Johnson Controls diwajibkan untuk mempertahankan dan mengungkapkan catatan keuangan akurat. Selain sebuah kewajiban hukum, penyimpanan catatan secara tepat juga esensial bagi operasi bisnis yang efisien dan menguntungkan. Kita semua punya peran untuk dijalani dalam menyimpan catatan akurat dan termutakhir; ini membantu kita mempertahankan kepercayaan dan keyakinan diri yang kita bangun pada diri pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan lain.

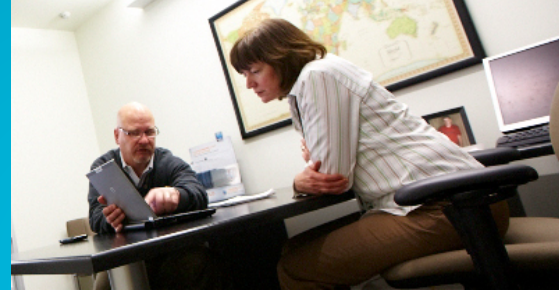
### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mempertahankan akurasi catatan dan akun dengan:

- Mencatat semua aset, kewajiban, pendapatan, pengeluaran, dan transaksi bisnis secara lengkap, akurat, selama periode ditentukan, dan secara tepat waktu
- Memastikan bahwa catatan dan akun selaras dengan prinsip perakunan yang diterima secara umum dan sistem kontrol internal kita
- Jangan pernah membuat dana rahasia atau tidak tercatat atau aset atau kewajiban lain
- Gunakan kalimat tepat dan akurat saat membuat catatan
- Jangan pernah menyembunyikan atau memusnahkan dokumen atau catatan yang diperlukan dalam penyelidikan atau mungkin dibutuhkan dalam proses hukum
- Mematuhi pemberitahuan pengamanan dokumen hukum
- Mempertahankan dan memusnahkan catatan Perusahaan sesuai dengan prosedur retensi catatan dan manajemen informasi kita



# Penyimpanan catatan dan pengungkapan



## BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya sadar bahwa kebijakan manajemen catatan kita meminta kita untuk menghapus catatan tertentu setelah masa yang ditetapkan. Saya sekian lama menyimpan seluruh catatan saya pada satu persoalan tertentu, karena saya tahu dahulu ada masalah menemukan dokumen. Apakah ini ide bagus?

**J:** Tidak, Anda harus mengikuti jadwal dan kebijakan retensi catatan kita secara saksama. Semua kebijakan ini mendukung pemusnahan resmi Perusahaan atas catatan usang, dan kegagalan mengikutinya bisa memajukan Perusahaan pada tuntutan terkait pemusnahan selektif. Menyimpan catatan terlalu lama juga bisa membebani sistem penyimpanan kita dan menempatkan informasi sensitif atau rahasia pada risiko diakses dan disalahgunakan. Selain itu, kita mungkin memiliki kewajiban hukum untuk menghapus informasi yang tidak lagi dibutuhkan, seperti data pribadi atau informasi rahasia dari mitra bisnis. Dengan meretensi catatan sesuai dengan jadwal tetap kita, Anda memperkuat program manajemen catatan kita serta melindungi Perusahaan.

# Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita

## Menjaga Aset Perusahaan

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita melindungi reputasi Johnson Controls dan aset lain karena semua itu merupakan fondasi bagi masa depan kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita berfokus pada masa depan. Memanfaatkan sebaik mungkin yang kita miliki hari ini menyiapkan kita untuk menang pada esok hari. Aset kita – harta, uang, informasi, ide, dan reputasi – menopang operasi kita dan memungkinkan kita untuk berinvestasi dalam inovasi dan perbaikan diri berkesinambungan. Sebagai penjaga yang baik semua aset ini, kita menggunakannya untuk menciptakan pengalaman luar biasa bagi pelanggan dan nilai investor berkelanjutan.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita menjaga aset Johnson Controls dengan:

- Secara wajar menjaga aset dalam kontrol kita untuk menghindari kehilangan, kerusakan, pemusnahan, pencurian, atau penggunaan tanpa izin
- Bersikap waspada guna mencegah kecurangan, pemborosan atau penyalahgunaan sehubungan dengan aset Perusahaan
- Mengelola catatan dan informasi kita sesuai dengan [Kebijakan Retensi Catatan](#) dan kebijakan lain Perusahaan
- Mengikuti protokol keamanan informasi dan akses pengguna untuk sistem dan data Perusahaan dari akses, modifikasi, duplikasi, penghancuran, atau pengungkapan tanpa izin, baik tidak sengaja atau sengaja
- Menggunakan aset Perusahaan hanya untuk tujuan bisnis, kecuali pengecualian penggunaan pribadi wajar dan insidental diberlakukan
- [Melaporkan segala kekhawatiran](#) tentang penggunaan, penyalahgunaan, atau tindakan membahayakan aset Perusahaan kita

### ASET BERBEDA, PRINSIP SAMA

Aset Perusahaan memiliki sejumlah bentuk. Bagaimana kita melindunginya bergantung pada aset atau peran tertentu kita. Akan tetapi, prinsip sama berlaku dalam semua kasus: **Berhati-hati dan gunakan pertimbangan baik.**

**Aset informasi:** Data terkait produk, bisnis kita atau bagaimana kita menjalankan operasi kita, tanpa memandang bagaimana itu diciptakan, didistribusikan, digunakan, atau disimpan.

**Aset keuangan:** Uang dan setiap hal yang bisa dikonversi menjadi uang, seperti saham, obligasi, dan deposito bank.

**Aset fisik:** Setiap hal berwujud yang dimiliki oleh Perusahaan yang digunakan untuk menjalankan bisnis kita (misal, fasilitas, mesin, alat, komputer, telepon seluler, bahan mentah, kendaraan, peralatan dan perlengkapan kantor).

**Aset nirwujud:** Reputasi, ide, invensi, kekayaan intelektual, desain, hak cipta, merek dagang, paten, dan rahasia dagang. Semua aset ini membantu kita menggerakkan inovasi dan perbaikan.

# Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita

Petunjuk berikut membahas beberapa area penting secara khusus saat kita perlu berhati-hati dan menggunakan pertimbangan matang.

## Melindungi Informasi Bisnis Hak Milik dan Rahasia

Kita melindungi informasi bisnis rahasia dan kekayaan intelektual kita karena memberi kita keunggulan dalam pasar.

Kita memajukan masa depan dan memenangkan pelanggan kita dengan mengembangkan ide dan menggunakan pengetahuan teknis yang tidak dimiliki oleh orang lain. Informasi bisnis rahasia dan kekayaan intelektual kita adalah aset bisnis vital yang membedakan kita dari para pesaing. Kita harus melindungi mereka dari penggunaan atau penyalahgunaan tanpa izin.

Kita menjaga informasi hak milik dan rahasia kita dengan:

- Membagikan informasi ini hanya kepada mereka yang berwenang dan memiliki kepentingan bisnis untuk mengetahuinya
- Tidak mendiskusikan urusan rahasia bila ada risiko kita bisa terdengar
- Berhati-hati di luar tempat kerja guna memastikan bahwa dokumen dan perangkat elektronik tidak terlihat oleh orang lain
- Jangan menggunakan informasi rahasia untuk keuntungan pribadi kita atau memberikan manfaat bagi siapa pun di luar Johnson Controls
- Mengingat bahwa kewajiban melindungi informasi rahasia Perusahaan berlanjut setelah kita meninggalkan Perusahaan

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Semalam saya makan malam dengan teman lama di sekolah menengah atas yang bekerja untuk perusahaan rekayasa setempat. Kami berbicara tentang bagaimana kami berdua bangga bahwa perusahaan kita berfokus pada inovasi untuk menyelesaikan masalah dunia nyata. Saya bilang kepadanya, secara garis besar, beberapa produk terbaru kita sedang dalam pengembangan, yang berfokus pada bagaimana produk akan menyelesaikan masalah pelanggan. Setelah selesai makan malam, saya berpikir apakah saya bercerita terlalu banyak dan berpotensi mendatangkan risiko bagi ide dan harta Perusahaan.

**J:** Anda memang perlu khawatir. Meski teman Anda bukan pesaing langsung, tetap penting untuk sangat berhati-hati guna menghindari berbagi informasi Perusahaan yang bukan dalam ranah publik. Kekayaan intelektual, rahasia dagang, dan ide serta informasi rahasia lain milik kita adalah aset vital yang mendasari keunggulan kompetitif kita. Jika Anda yakin Anda tanpa sengaja mungkin telah berbagi informasi nonpublik tentang produk Perusahaan, Anda harus menghubungi Tim Kepatuhan dan Departemen Kepatuhan untuk meminta petunjuk.



# Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita

## SEPERTI APA INFORMASI RAHASIA

Contoh informasi bisnis rahasia mencakup:

- Merek dagang, paten, rahasia dagang, dan kekayaan intelektual lain
- Informasi atau proyeksi keuangan nonpublik
- Produk baru atau rencana pemasaran
- Ide atau informasi riset dan pengembangan
- Proses manufaktur
- Informasi pengadaan terperinci
- Perincian gaji dan data pribadi lain
- Daftar karyawan dan bagan organisasi internal
- Informasi mengenai akuisisi, divestasi, dan investasi potensial
- Pendapat hukum dan dokumen terkait proses hukum
- Informasi lain apa pun yang mungkin berguna bagi pesaing

## Menggunakan Sistem Teknologi dan Informasi Perusahaan Secara Bertanggung Jawab

Kita menggunakan sistem teknologi dan informasi Johnson Controls secara bertanggung jawab untuk bekerja secara efisien dan mencapai tujuan bisnis kita.

Bekerja sebagai Satu Tim untuk pelanggan kita tidak akan mungkin tanpa sistem dan teknologi yang kita andalkan sehari-hari. Laptop, perangkat bergerak, surel, dan infrastruktur yang mendukungnya memungkinkan kita untuk bekerja lebih produktif, berkomunikasi lebih efektif, dan melayani pelanggan kita lebih baik. Semua itu membantu kita mengakses dan berbagi informasi yang kita butuhkan untuk berinovasi dan terus memperbaiki diri. Akan tetapi, penggunaan tidak tepat bisa menguras sumber daya kita, membahayakan keamanan kita, dan merusak merek serta reputasi kita.

Kita menggunakan teknologi dan sistem kita secara aman dan tepat dengan:

- Memberikan akses sistem hanya kepada individu berwenang dan hanya sepanjang dibutuhkan saja
- Menyediakan akses kepada pengguna berwenang hanya ke sistem dan data yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan mereka
- Melindungi kata sandi, menggantinya secara rutin, dan jangan pernah membagikannya kepada orang lain
- Menjauhkan informasi rahasia dari Internet
- Tidak mengunduh perangkat lunak tidak disetujui atau membuka lampiran mencurigakan
- Hanya menghubungkan perangkat pribadi otorisasi ke jaringan Johnson Controls
- Mengambil langkah untuk melindungi perangkat keras dari kehilangan, kerusakan, atau pencurian
- Jangan mengirim pesan yang memuat konten melecehkan atau menyinggung
- Menghindari kunjungan ke situs web tidak pantas
- Hanya menggunakan peralatan dan sistem Perusahaan untuk tujuan pribadi secara wajar dan insidental

# Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita

## Melindungi Reputasi Perusahaan

Kita berjuang untuk mempertahankan reputasi atas integritas dan inovasi berorientasi pada pelanggan dalam setiap kegiatan kita.

Reputasi kita adalah salah satu aset paling berharga milik kita. Kita telah membangunnya selama lebih dari 130 tahun namun selalu menatap masa depan. Kita semua, dalam tindakan dan keputusan sehari-hari kita, patut mengemban tanggung jawab melindungi reputasi Johnson Controls. Bila kita bertindak dengan integritas dan mewujudkan nilai kita dalam tindakan, kita akan terus mendapatkan keyakinan dan kepercayaan karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis kita.

Kita melindungi reputasi kita dengan:

- Meneladani nilai inti kita
- Selalu menggunakan pertimbangan bisnis yang matang
- Menjadi duta hebat bagi Johnson Controls
- Memastikan bahwa keputusan dan perilaku kita secara konsisten menopang nama baik Perusahaan

### REPUTASI KITA

Sejarah selama 130 tahun adalah hal yang patut dibanggakan. Akan tetapi, jangan lupa bahwa reputasi adalah tentang pengalaman terakhir orang lain dalam berinteraksi dengan kita dan antisipasi mereka terhadap pengalaman berikutnya.

## Mencegah Kecurangan

Komitmen kita terhadap integritas berarti kita bersikap waspada untuk mencegah kecurangan, pemborosan, dan penyalahgunaan.

Kecurangan, pemborosan, dan penyalahgunaan tidak punya tempat di Johnson Controls. Komitmen kita terhadap budaya integritas dan kepercayaan adalah cara paling pasti untuk mencegah penyalahgunaan ini, dan mendeteksi serta mengoreksinya jika terjadi.

Kita mencegah kecurangan, pemborosan, dan penyalahgunaan dengan:

- Menjabarkan pengeluaran perjalanan, hiburan, dan yang lain secara lengkap dan akurat dalam pembukuan dan catatan kita. Lihat [Kebijakan Laporan Pengeluaran Perjalanan Bisnis, Hiburan, dan Karyawan Global](#).
- Mengklasifikasikan dan menghitung secara tepat transaksi keuangan
- Hanya membuat tagihan untuk layanan yang kita sediakan, dalam kerangka waktu yang diwajibkan
- Memberikan diskon yang telah kita janjikan

# Harta dan aset fisik, reputasi kita serta informasi rahasia dan hak milik kita

- Mengikuti seluruh kebijakan pengadaan serta hanya memesan barang dan layanan yang kita butuhkan
- Jangan menggunakan uang tunai atau kartu kredit Perusahaan untuk tujuan nonbisnis
- Meminta klarifikasi jika kita tidak yakin tentang prosedur perakunan atau kewajiban hukum
- Segera melaporkan kekhawatiran tentang aktivitas tidak pantas atau mencurigakan

## Menjaga Fasilitas Kita

Kita menjaga keamanan dan keselamatan fasilitas dan peralatan kita dari bahaya sehingga kita selalu siap membantu pelanggan kita menang.

Fasilitas aman memberikan lingkungan selamat dan nyaman bagi insan kita sekaligus melindungi peralatan dan bahan kita dari kerusakan, pencurian, atau spionase industri.

Kita menjaga fasilitas kita dengan:

- Senantiasa mengenakan lencana identitas Perusahaan kita, dan memastikan orang lain juga melakukannya
- Tidak membiarkan pintu terbuka atau memperbolehkan orang lain mengikuti kita melalui pintu masuk aman
- Jangan memberikan kunci, lencana, atau kode alarm kita kepada siapa pun
- Mengunci pintu kantor dan kendaraan
- Segera melaporkan kebocoran, peralatan rusak, atau masalah pemeliharaan lain kepada manajemen
- Menginspeksi dan menguji peralatan perlindungan dan keamanan kebakaran dengan jadwal rutin
- Segera merespons seluruh alarm (bahkan setelah jam kerja normal)
- Mencegah individu tidak berwenang masuk ke fasilitas dan menghubungi Keamanan jika ada penyusup
- Menghubungi Pusat Operasi Keamanan Global Johnson Controls (GSOC) di +1 414 524 6700 atau [gsoc@jci.com](mailto:gsoc@jci.com) dalam hal kekhawatiran atau krisis keamanan yang menimbulkan risiko aktual atau potensial bagi karyawan, fasilitas, atau operasi kita.
- Menelepon penegak hukum atau penanggap darurat jika ada bahaya tak terelakkan

# Perdagangan orang dalam dan penyalahgunaan pasar sekuritas



## Mencegah Perdagangan Orang Dalam

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita jangan pernah menggunakan atau membagikan informasi dari dalam tentang Johnson Controls atau perusahaan lain untuk tujuan perdagangan di pasar saham.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Selama kita bekerja, kita mungkin menerima akses ke informasi tentang Johnson Controls atau perusahaan lain yang secara potensial bisa berguna bagi investor. Mengutamakan integritas berarti menunjukkan bahwa kita selalu bisa diandalkan untuk melindungi informasi yang dipercayakan kepada kita. Informasi “dari dalam” berisi perincian yang akan dianggap penting oleh investor dalam membuat keputusan investasi; juga dikenal sebagai informasi signifikan bersifat nonpublik. Menggunakan informasi ini untuk manfaat kita sendiri atau membagikannya demi manfaat orang lain disebut sebagai perdagangan orang dalam. Tindakan ini ilegal karena memberi keuntungan tidak adil dan mengacaukan pasar keuangan. Undang-undang perdagangan orang dalam diberlakukan secara agresif, sering kali menetapkan denda besar dan hukuman penjara untuk mereka yang dinyatakan bersalah.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mencegah perdagangan orang dalam dengan:

- Jangan pernah menggunakan informasi dari dalam untuk memperdagangkan saham Johnson Controls atau perusahaan terbuka lain – kecuali dan sampai informasi tersebut telah disebarluaskan secara luas dan pasar memiliki kesempatan untuk mempelajarinya
- Tidak membagikan informasi dari dalam dengan siapa pun di luar Perusahaan, termasuk anggota keluarga, kerabat, atau teman
- Membagikan informasi dari dalam kepada kolega hanya sebatas yang perlu diketahui
- Berhati-hati melindungi informasi dari dalam dari pengungkapan tidak sengaja dengan bersikap hati-hati menangani dokumen Perusahaan dan berbicara secara diam-diam di ruang terbuka
- Menghindari “membisiki” – menyampaikan informasi signifikan bersifat nonpublik tentang perusahaan apa pun kepada siapa pun yang mungkin berdagang saat mengetahui informasi tersebut

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Investasi paman saya belum pulih dari krisis keuangan global, dan saya tahu dia berjuang untuk membiayai kuliah anak-anaknya. Dia bilang apakah dia harus membeli saham Johnson Controls. Saya merasa melakukan demikian sungguh membantunya, terutama karena kita menantikan peluncuran produk akan datang guna mendongkrak harga saham. Bisakah saya mengatakan padanya tentang peluncuran produk baru atau menganjurkannya membeli saham?

**J:** Tidak sama sekali. Perincian tentang peluncuran produk akan datang adalah informasi signifikan bersifat nonpublik yang bisa memberikan paman Anda keuntungan perdagangan tidak adil. Membagikan informasi tersebut adalah tindakan ilegal. Katakan kepadanya bahwa karena Anda karyawan Johnson Controls, Anda tidak bisa membagikan informasi yang akan menganjurkan atau tidak menganjurkan siapa pun berdagang saham tersebut. Beri tahu dia tentang bagian Hubungan Investor di situs web kita atau anjurkan dia untuk menghubungi Hubungan Investor jika memiliki pertanyaan spesifik.



# Komunikasi bertanggung jawab



## Membangun Kepercayaan dan Reputasi melalui Komunikasi Bertanggung Jawab

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita memperkuat merek kita dan hubungan pemangku kepentingan melalui komunikasi bijaksana, akurat, serta konsisten, dan penggunaan media sosial secara bertanggung jawab.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

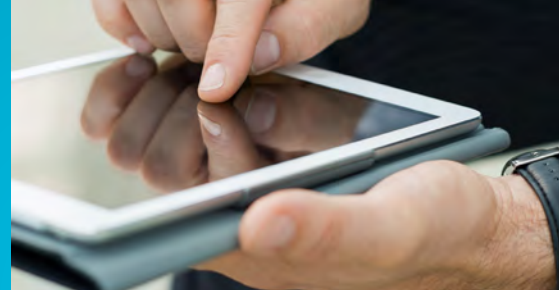
Kita berkomunikasi secara jujur, akurat, dan konsisten dengan pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan lain. Ini esensial dalam membangun bisnis berdasarkan kepercayaan, hubungan jangka panjang, dan nilai bersama, bukan hanya sekadar transaksi. Kita mengingat bahwa kita semua duta bagi merek Johnson Controls. Kita mengekspresikan nilai kita dalam pasar dan melestarikan reputasi kita dengan menggunakan media sosial secara bertanggung jawab dan mempercayakan kepada kolega dengan wewenang dan pengalaman sesuai untuk menangani pertanyaan eksternal.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita memperkuat merek dan hubungan kita dengan:

- Mengikuti [Kebijakan Komunikasi](#) kita saat menangani pertanyaan eksternal atau menggunakan media sosial
- Hanya mengomunikasikan informasi atas nama Johnson Controls jika berwenang untuk melakukan demikian
- Berlaku sopan dan profesional dalam pertukaran daring kita
- Mengingat bahwa aktivitas daring kita, bahkan di luar kantor, bisa membantu atau mencederai Johnson Controls
- Menyatakan pendapat sebagai milik kita sendiri, kecuali kita berwenang untuk berbicara atas nama Johnson Controls
- Jangan pernah mengungkapkan informasi rahasia atau hak milik (mengenai Perusahaan, pelanggan, atau mitra bisnis lain)
- Tidak membagikan komunikasi karyawan internal, seperti surel atau cerita portal
- Jangan pernah mengirimkan konten ilegal atau apa pun yang secara wajar bisa membuat orang merasa dirundung atau diancam
- Tidak membiarkan aktivitas media sosial mengganggu tanggung jawab jabatan kita di Johnson Controls

# Komunikasi bertanggung jawab



## BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya mengikuti salah satu rekan kerja di media sosial. Kadang, dia mengirimkan konten yang menyinggung kepemimpinan Perusahaan dengan nada negatif. Profilnya jelas menyatakan dirinya sebagai karyawan Johnson Controls. Saya tahu dia memiliki hak untuk mengungkapkan pendapat pribadinya secara terbuka, namun ini rasanya tidak tepat. Apakah dia melanggar kebijakan atau pedoman kita?

**J:** Tidak, kolega Anda tidak melanggar kebijakan atau pedoman kita. Dia berhak untuk mengungkapkan pendapat pribadinya, namun dia patut mempertimbangkan cara lebih pribadi dalam mengungkapkan pandangannya tentang Perusahaan. Meski media sosial memberi kita cara baru dan dampak luas untuk berkomunikasi, prinsip sama tentang pertimbangan matang berlaku seperti pada komunikasi lebih tradisional: karyawan tidak boleh menyajikan pendapat mereka seolah-olah merupakan pendapat Perusahaan, kecuali berwenang bertindak demikian; mereka tidak boleh berbagi informasi rahasia bersifat nonpublik; dan mereka tidak boleh mengatakan hal yang bersifat kasar atau melanggar hukum.

## KITA BERHUBUNGAN, BERKOMUNIKASI, DAN BELAJAR MELALUI MEDIA SOSIAL

Media sosial adalah alat sangat efektif yang menghubungkan Johnson Controls dengan pelanggan, masyarakat, dan pemangku kepentingan di seluruh dunia – secara instan. Ini memungkinkan kita untuk memperkuat relasi kita dan membangun merek kita. Banyak dari kita menggunakan media sosial dalam kehidupan pribadi kita, untuk mencari kabar terbaru, dan berhubungan dengan teman serta keluarga. Menyadari kehadiran daring kita, dan bijaksana tentang kiriman kita, meminimalkan risiko sesuatu disalahartikan atau dipahami di luar konteks.



MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
KEMENANGAN BERSAMA  
PEMASOK KITA



# Pengadaan



## Menyeleksi Pemasok Kita Secara Bertanggung Jawab

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita menyeleksi pemasok kita secara adil dan objektif untuk memberi kita kesempatan terbaik demi kemenangan bersama pelanggan kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita berusaha membangun hubungan pemasok penuh makna untuk jangka panjang berdasarkan manfaat dan kepercayaan bersama. Hubungan ini membantu kita menang dalam pasar dan memberikan pengalaman dan solusi luar biasa bagi pelanggan. Kita ingin pemasok yang mendukung komitmen kita terhadap integritas dan bekerja secara kolaboratif. Bila pemasok merasakan manfaat dari kesuksesan pelanggan kita, seperti diri kita, mereka menang bila pelanggan kita menang.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mengelola pengadaan secara bertanggung jawab dengan:

- Memperlakukan seluruh pemasok saat ini dan potensial secara adil dan dengan integritas, tanpa memandang nilai transaksi atau lama hubungan
- Berupaya berbisnis dengan pemasok yang paling baik memenuhi kebutuhan kita dan mendukung nilai kita
- Mematuhi persyaratan hukum (misal, Undang-Undang Integritas Pengadaan dan Undang-Undang Praktik Korupsi di Luar Negeri A.S.)
- Melakukan uji tuntas memadai terhadap pemasok potensial untuk memastikan mereka berkualifikasi dan bereputasi
- Melakukan seleksi berdasarkan pengukuran kinerja jelas, seperti kualitas, harga, layanan, keandalan, ketersediaan, keunggulan teknis, kecepatan pengiriman, dan praktik bisnis etis
- Mempromosikan basis pemasok aneka dan inklusif
- Menghindari konflik kepentingan, atau kesan situasi tersebut, dengan menghindari seleksi pemasok berdasarkan pertemanan atau hubungan kekeluargaan
- Tidak menerima hadiah juga hiburan tidak pantas atau jenis lain favoritisme, yang dapat mengacaukan seleksi mitra terbaik bagi Johnson Controls



# Mencegah penyalahgunaan dalam rantai pasokan



## Menghormati dan Melindungi Hak Asasi Manusia

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita berusaha untuk mempertahankan rantai pasokan dengan hanya bekerja bersama mitra bisnis yang menghargai dan menghormati hak manusia di mana pun.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita dituntun oleh tujuan kita, yang mencakup komitmen menghormati dan melindungi hak manusia di penjuru dunia. Kita yakin bahwa mendukung insan secara pantas adalah kunci menuju masa depan sejahtera. Oleh karena itu, kita berkomitmen menjunjung tinggi rantai pasokan etis dan transparan yang bebas dari tenaga kerja anak, tenaga kerja paksa, perbudakan, dan perdagangan manusia.

Sebagai penandatanganan awal Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa, kita membina hubungan antara hak asasi manusia dan penciptaan nilai berkelanjutan yang bisa bermanfaat bagi masyarakat.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita berjuang untuk menghormati dan melindungi hak asasi manusia melalui operasi kita dan rantai pasokan dengan:

- Menyediakan kondisi bekerja yang aman dan sehat di seluruh fasilitas Johnson Controls
- Menghormati hak karyawan untuk berorganisasi dan tawar-menawar secara kolektif serta tidak pernah mendiskriminasi perwakilan mereka
- Membayar secara adil dalam pasar dan memenuhi atau melampaui semua persyaratan hukum yang terkait dengan kompensasi
- Memperbolehkan karyawan untuk bekerja tidak melebihi jam reguler dan lembur yang diizinkan oleh undang-undang setempat
- Menjalankan uji tuntas layak terhadap mitra bisnis potensial dan mengikuti kebijakan pengadaan saat menyeleksi vendor baru, mencari mereka yang tidak melanggar hak asasi manusia
- Mewajibkan pemasok dan vendor untuk mematuhi [Standar Pemasok Global kita](#)
- Menginstruksikan mitra bisnis agar tidak membeli atau menggunakan mineral konflik
- Melaporkan kekhawatiran hak asasi manusia kepada Departemen Hukum atau [Saluran Bantuan Integritas](#)

Untuk petunjuk lebih lanjut dan melindungi hak asasi manusia, silakan lihat kebijakan kita tentang [Hak Asasi Manusia & Keberlanjutan](#), [Perbudakan dan Perdagangan Manusia](#), [Kebinekaan Pemasok](#), dan [Mineral Konflik](#).

### MENGUTAMAKAN INSAN: SEMUA SALING TERHUBUNG

Hak asasi manusia lebih dari sekadar mengecek rantai pasokan kita. Itu tentang bagaimana insan pantas diperlakukan di tempat kerja, dalam pasar, dan dalam masyarakat kita.

Kita menyadari dampak positif yang bisa kita miliki sebagai perusahaan global. Komitmen kita dalam bidang ini tercermin dalam [Kebijakan Hak Asasi Manusia & Keberlanjutan](#) kita. Ini mengenali banyak persoalan yang bisa memengaruhi hak asasi manusia, termasuk:

- Kesehatan dan keselamatan
- Kondisi bekerja
- Penyuaapan dan korupsi
- Hormat terhadap lingkungan
- Tata kelola
- Pelaporan dan akuntabilitas transparan

# Mencegah penyalahgunaan dalam rantai pasokan



## BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya baru saja mengunjungi fasilitas pemasok utama di sebuah negara berkembang. Beberapa pekerja tampak sangat muda bagi saya. Selama dua hari, saya ingat melihat wajah sama pada pagi hari sekali dan menjelang tengah malam. Saya tahu tenaga kerja anak dan pelanggaran jam bekerja sudah menjadi masalah di bagian dunia ini. Pemasok ini memiliki reputasi baik dan meyakinkan kita bahwa mereka mengikuti seluruh undang-undang tenaga kerja yang berlaku. Apakah saya punya tanggung jawab untuk menceritakan kekhawatiran saya atau mengeskalasi persoalan tersebut lebih lanjut?

**J:** Sebagai penandatangan Global Compact PBB dan pendukung hak asasi manusia secara umum, Johnson Controls tidak menoleransi penggunaan tenaga kerja anak atau penyalahgunaan tenaga kerja lain. Jika Anda memiliki kekhawatiran bahwa ada pelanggaran tenaga kerja atau hak asasi manusia pada salah satu pemasok kita, Anda harus menceritakan kekhawatiran Anda dengan manajemen, Departemen Kepatuhan, atau [Saluran Bantuan Integritas](#) sehingga bisa diselidiki.

# Harapan pemasok



## Mempromosikan Standar Pemasok Global Kita

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kami mengharapkan pemasok kita beroperasi dengan standar tinggi sama yang kita terapkan terhadap diri kita – selalu dengan integritas.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita memercayai bertindak dengan integritas, menunjukkan hormat, dan memenuhi komitmen kita. Kita mengharapkan tidak kurang sedikit pun dari mereka yang ingin berbisnis dengan kita. [Standar Pemasok Global](#) kita menetapkan semua harapan ini. Pemasok kita harus mengetahui dan mengikuti semua standar ini guna memastikan mereka bekerja dengan kita secara etis dan bertanggung jawab serta membantu melestarikan reputasi Johnson Controls.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mempertahankan standar tinggi dan perilaku etis dalam rantai pasokan kita dengan:

- Bersikap jelas dan frontal terhadap pemasok tentang persyaratan kita, baik dalam hal apa yang kita butuhkan dan bagaimana itu patut diselesaikan
- Bernegosiasi secara transparan dan adil
- Memastikan bahwa kesepakatan yang disetujui dicatat secara lengkap dan akurat secara tertulis: dalam kontrak, order pembelian, dan dokumen lain
- Memastikan memberi penjelasan tentang nilai dan filosofi kita dalam berbisnis dan menuangkannya dalam kontrak kita
- Menerapkan [Standar Pemasok Global](#) kita secara konsisten dalam semua hubungan pemasok
- Menyediakan sumber daya dan petunjuk tambahan untuk pemasok sebagai klarifikasi penting apa pun mengenai harapan



MENGUTAMAKAN NILAI DAN  
KEMENANGAN BERSAMA  
MASYARAKAT KITA



# Tanggung jawab keberlanjutan dan lingkungan



## Beroperasi Secara Berkelanjutan dan Ramah Lingkungan

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita membuat komitmen terhadap dunia berkelanjutan dalam produk, layanan, dan operasi sehari-hari kita.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita percaya tujuan Johnson Controls adalah membantu menjadikan dunia tempat yang aman, nyaman, dan berkelanjutan. Kita berfokus pada masa depan, juga dampak positif yang bisa kita berikan hari ini. Dalam dunia saling terhubung serta interdependen, meminimalkan dampak lingkungan dari operasi kita sama penting seperti menciptakan lingkungan tercerdas dan solusi energi di dunia. Ini menjadikan kita mitra lebih baik bagi masyarakat dan pelanggan kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita mendemonstrasikan komitmen kita terhadap solusi dan operasi berkelanjutan dengan:

- Menjadikan keberlanjutan sebagai pertimbangan inti dalam desain produk
- Mengidentifikasi kesempatan untuk mengurangi jejak lingkungan kita sekaligus mencapai efisiensi operasional
- Secara aktif meminta keterlibatan pemangku kepentingan pada persoalan lingkungan
- Memenuhi atau melampaui seluruh persyaratan hukum, peraturan, atau perizinan
- Menerapkan standar global dan praktik terbaik Sistem Manufaktur Johnson Controls (JCMS) kita pada operasi kita di seluruh dunia
- Menemukan kesempatan untuk mengonservasi energi, air, dan sumber daya alam lain
- Secara aman dan dengan patuh mengelola limbah dan air limbah
- Melaporkan kepada manajemen dan secara cepat mengatasi kecelakaan, termasuk tumpahan, kebocoran, atau pembuangan tanpa izin
- Mengambil tindakan pribadi sehari-hari untuk mengurangi, menggunakan ulang, dan mendaur ulang sumber daya

# Keterlibatan dan investasi dalam masyarakat



## Sumbangsih bagi Masyarakat Kita

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita bangga membuat dampak positif dalam masyarakat tempat kita hidup dan bekerja.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Di Johnson Controls, kita melihat baik tanggung jawab dan kesempatan untuk mendukung masyarakat tempat kita beroperasi. Sebagai warga korporat bertanggung jawab dan aktif, kita ingin masyarakat kita merasakan manfaat dari kehadiran dan dukungan kita. Kita berharap seluruh karyawan menghadirkan perubahan melalui aktivitas sukarelawan dan amal. Sasaran kita bukan hanya menawarkan dukungan, namun juga berpartisipasi dalam masyarakat kita.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita berjuang untuk membuat sumbangsih positif bagi Masyarakat kita dengan:

- Menyambut peran kita sebagai pemberi kerja pilihan yang bertanggung jawab dan konsumen layanan setempat
- Menyemangati dan mengakui upaya karyawan dalam karya sukarela, pembimbingan, dan amal
- Memberi kembali karena itu hal tepat untuk dilakukan, bukan karena kita mengharapkan publisitas atau imbal balik
- Mengundang, namun tidak menekan, orang lain untuk menyumbang untuk organisasi amal atau tujuan masyarakat lain
- Memperoleh persetujuan tepat sebelum memberikan donasi uang atau waktu atas nama Perusahaan, termasuk mematuhi [Kebijakan Sumbangan Amal dan Pensponsoran Acara Amal kita](#)
- Memverifikasi bahwa badan amal yang dengannya kita melibatkan diri dibentuk secara resmi dan mematuhi undang-undang berlaku

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya sukarelawan rutin di Boys and Girls Club di lokasi saya. Karena Johnson Controls mendukung keterlibatan dalam masyarakat dan kegiatan sukarelawan, saya bertanya-tanya apakah saya bisa menyajikan layanan saya atas nama Perusahaan.

**J:** Johnson Controls sangat menganjurkan keterlibatan dalam masyarakat setempat kita. Adalah hal lazim bagi karyawan kita untuk mewakili Perusahaan pada acara tertentu berbasis masyarakat. Akan tetapi, Anda harus senantiasa meminta dan memperoleh permissi dari Departemen Urusan Publik sebelum menyatakan diri Anda sebagai perwakilan Johnson Controls dalam masyarakat.

# Aktivitas dan pelobian politik



## Terlibat dalam Proses Politik

### BAGAIMANA KITA MENANG

Kita mendukung proses politik yang adil, menyosialisasikan kebijakan bisnis kita, dan menganjurkan karyawan kita agar terlibat secara aktif.

### MENGAPA KITA MENGUTAMAKAN NILAI

Kita yakin bahwa partisipasi aktif dalam proses politik adil mempromosikan masyarakat sehat. Sebagai Perusahaan, kita melibatkan pembuat kebijakan pada persoalan dan kekhawatiran yang penting bagi bisnis dan pelanggan kita. Kami menganjurkan karyawan untuk terlibat dalam politik setempat. Johnson Controls secara umum membatasi penggunaan sumber daya Perusahaan untuk mendukung kandidat politik. Untuk tujuan itu, Perusahaan memiliki Komite Aksi Politik (PAC), yang didanai oleh sumbangan karyawan secara sukarela, yang digunakan untuk mendukung kandidat A.S. yang selaras dengan posisi kebijakan Perusahaan.

### SEPERTI APA BENTUK KEMENANGAN

Kita berpartisipasi secara bertanggung jawab dalam proses politik dengan:

- Menganjurkan partisipasi politik karyawan individual, termasuk pemungutan suara, dan menggunakan waktu dan uang mereka sendiri
- Menganjurkan karyawan memenuhi syarat agar menyumbang secara sukarela untuk PAC Johnson Controls
- Tidak menggunakan nama Johnson Controls untuk mempromosikan partai politik spesifik
- Jangan pernah mencoba memengaruhi secara tidak pantas badan serta perwakilan pemerintah, atau legislator mana pun
- Menghindari penggunaan sumber daya Perusahaan untuk mendukung kandidat politik atau pejabat terpilih
- Mematuhi semua undang-undang relevan, persyaratan pelobian dan pengungkapan, dan [Kebijakan Sumbangan Politik](#)

### BERPIKIR DAHULU

**T:** Saya saat ini menjadi sukarelawan untuk politikus setempat yang mengejar jabatan publik. Saya diminta untuk menciptakan spanduk untuk acara kampanye akan datang, dan perlu mencari ruang kerja besar guna menyelesaikannya. Saya ingin menggunakan ruang konferensi di kantor untuk ini. Saya hanya akan menggunakan bahan saya sendiri dan hanya mengerjakan spanduk setelah menyelesaikan pekerjaan harian saya untuk Johnson Controls. Saya juga akan memastikan bahwa tidak satu pun orang lain memerlukan ruangan untuk urusan Perusahaan. Apakah ini diperbolehkan?

**J:** Johnson Controls menghormati hak setiap orang untuk terlibat dalam proses politik. Kami bangga terhadap karyawan kami yang meluangkan waktu dan uang mereka secara sukarela untuk mendukung keyakinan politik dan kandidat preferensi mereka. Akan tetapi, Johnson Controls tidak mengizinkan penggunaan sumber daya Perusahaan, termasuk ruang kantor, guna mendukung kandidat mana pun. Kita harus menghindari persepsi mempromosikan politikus atau partai politik spesifik. Oleh karena itu, penggunaan ruang konferensi tidak diperbolehkan.





## MENGUTAMAKAN NILAI SEBAGAI PENUTUP...

Kode Etik dimaksudkan menjadi sumber inspirasi dan petunjuk bagi kita dalam bekerja bersama untuk membangun dunia lebih nyaman, aman, dan berkelanjutan. Itu menunjukkan kepada kita bagaimana mewujudkan nilai kita dalam tindakan saat kita mengejar kesempatan sekaligus juga mengendalikan area risiko. Kode tersebut tidak mungkin dapat membahas setiap situasi yang mungkin kita hadapi. Penting untuk mengajukan pertanyaan bila kita tidak yakin tentang cara bertindak yang tepat dan vital bahwa kita mengemukakan kekhawatiran apa pun yang mungkin kita miliki. Kode tersebut menyertakan aneka sumber daya dan saluran untuk membantu kita melakukan ini.





@johnsoncontrols  
[www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com)

