



ערכים תחילה

הקוד האתי של JOHNSON CONTROLS



תוכן העניינים

הקדמה

- 07 Johnson Controls תוכנית האתיקה והציות של
- 08 תחומי האחריות שלנו
- 09 תחומי אחריות מיוחדים של מנהיגים ומפקחים
- 10 הבעת דעה וקבלת עזרה
- 11 ביצוע בחירות חכמות

ערכים תחילה וניצחון משותף

- 13 בריאות ובטיחות
- 14 טיפול מכובד תוך מניעת הטרדות והצקות במקום העבודה
- 15 גיוון והכללה
- 16 הזדמנויות שוות ומניעת הפליה
- 17 פרטיות הנתונים של עובדים

ערכים תחילה וניצחון עבור הלקוחות

- 19 איכות ובטיחות מוצרים
- 20 שיטות עבודה ישירות הנוגעות לשיווק, מכירות ושירות
- 21 פרטיות נתונים של לקוחות
- 22 ציות לחוזים ממשלתיים

ערכים תחילה וניצחון בשוק

- 25 ציות למסחר הבינלאומי
- 26 תחרות הוגנת/הגבלים עסקיים
- 27 יושרה של מחקרים ורכישת מידע
- 27 ממקורות חוץ על המתחרים באופן אתי
- 28 שוחד וסוגי שחיתות אחרים
- 30 קניין רוחני של צד שלישי וזכויות מסחריות

ערכים תחילה וניצחון עבור משקיעים

- 32 ניגודי עניינים
- 36 שמירת רשומות וחשיפה
- 36 קניין ונכסים פיזיים, המוניטין
- 37 שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו
- 42 שימוש במידע פנים וניצול שוק ההון
- 43 תקשורת אחראית

ערכים תחילה וניצחון עם הספקים שלנו

- 46 רכש
- 47 מניעת שימוש לרעה ברשת האספקה
- 49 ציפיות מהספק

ערכים תחילה וניצחון עם הקהילות שלנו

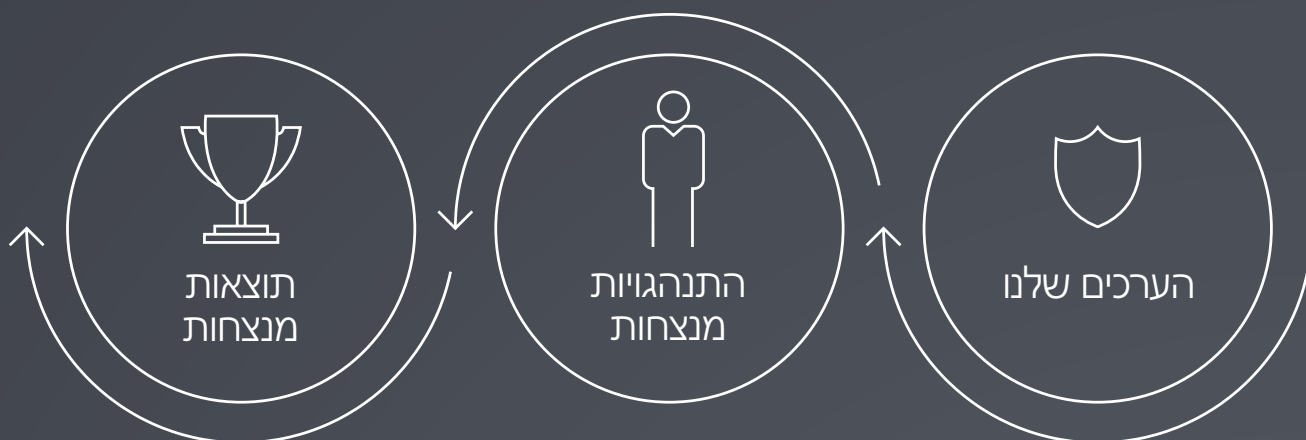
- 51 קיימות ואחריות כלפי הסביבה
- 52 מעורבות בקהילה והשקעה
- 53 פעילות פוליטית ושתדלנות



ערכים תחילה כל אחד, בכל מקום, כל יום

הפעולות שאנחנו מבצעים מדי יום ב-Johnson Controls הופכות את העולם לפרודוקטיבי, בטוח ובר-קיימא יותר. יצירת פתרונות מנצחים עבור הלקוחות שלנו היא המפתח להובלה בשוק. האופן שבו אנחנו עושים זאת חשוב משום שלניצחון אין משמעות ללא יושרה. לכן יושרה תחילה היא הערך הראשון שלנו.

הערכים שלנו הם נקודת הפתיחה לכל מה שאנחנו עושים, בכל מקום שבו אנחנו עושים זאת. הם מזכירים לנו, ולאחרים, מי אנחנו, מה אנחנו מסמלים וכיצד אנחנו מבצעים דברים. הם מקור ההשראה וההנחיה שלנו. נקרא "ערכים תחילה" Johnson Controls זו הסיבה לכך שהקוד האתי של



ערכים תחילה

הערכים שלנו

מעודדים התנהגויות

מנצחות שמעודדות

תוצאות מנצחות

יושרה תחילה

אנחנו מבטיחים כנות ושקיפות. אנחנו מקפידים על הסטנדרטים הגבוהים ביותר של יושרה ועומדים בהתחייבויות שלנו.

מונחה מטרה

רק אם נפעל לפי העקרונות שהצבנו ונישא באחריות למעשים שלנו נצליח. נוכל להפוך את העולם למקום טוב יותר בזכות הפתרונות שאנו מספקים, המעורבות החברתית שלנו, האופן שבו אנו עושים עסקים והמחויבות שלנו לשמור על בני האדם והסביבה.

מונחה לקוח

כשהלקוחות שלנו מצליחים, אנחנו מצליחים. הקשרים האסטרטגיים שלנו לטווח הארוך מציבים אותנו בעמדה ייחודית ומאפשרים לנו לספק חוויות ופתרונות יוצאי דופן ללקוחות.

ממוקד בעתיד

תרבות החדשנות והשיפור המתמיד מעודדת אותנו לפתור את אתגרי ההווה ובמקביל לשאול ללא הרף ימה השלב הבא.

צוות אחד

אנחנו צוות אחד שמוקדש לפעולה משותפת לצורך יצירת הפתרונות רבי המשמעות שדוחפים את העולם קדימה.



הודעה מהמנכ"ל

עובדים יקרים,

אנו חיים בעולם שבו מציאות, שינוי וחוסר ודאות הם חלק מהמציאות היומיומית. הרעיון שנוכל להיות בעלי שליטה רבה יותר בסביבות שאנו חיים, עובדים ונוסעים בהן הוא הן מרגיע והן מעצים. ב-1883, רעיון זה העניק השראה לורן ס. ג'ונסון להמציא את וסת החום החשמלי בחדר. אותה חשיבה יסודית היא זו שמעניקה השראה ל- Johnson Controls גם היום. בכל רחבי העולם אנו משתפים פעולה ומחדשים כדי להפוך את העולם לבטוח, נוח ובר-קיימא יותר. אנו רואים בעצמנו יותר מאשר חברה שעושה דברים; אנו מחוללים שינוי.

עלינו לזכור את התמונה הגדולה יותר כאשר אנו מבצעים את עבודתנו ומקיימים אינטראקציה עם עמיתינו, הלקוחות שלנו והעולם באופן כללי. זה מזכיר לנו שההשפעה של ההחלטות והפעולות האישיות שלנו, לטוב או לרע, עשויה להיות גדולה יותר מכפי שדמיינו אי פעם. אמון הלקוחות ומוניטין של איכות, מהימנות ויושרה מעולם לא היו חשובים יותר. מסיבה זו, יערכים תחילה, הקוד האתי של Johnson Controls הוא משאב חיוני. כולנו אחראים להכיר את הקוד ולציית לו כל הזמן.

שמו של הקוד משמעותי; הוא משקף את האמונה שכאשר אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון, אנחנו בונים עסק שיאריך ימים. שימוש בערכים שלנו מקדם תרבות של אמון וכבוד. דבר זה בתורו מאפשר לנו לשתף פעולה, לחדש ולבצע את עבודתנו הטובה ביותר כך שאנחנו והלקוחות נוכל לנצח ביחד.

אני מודה לכם על תרומתכם להפיכת העולם לבטוח, נוח ובר-קיימא.

בברכה,

George Oliver

יו"ר ומנכ"ל



ערכים תחילה מדוע הערכים שלנו נמצאים בראש סדר העדיפויות

Johnson Controls יצרה לעצמה מוניטין במשך 130 שנה כחברה שניתן לסמוך עליה שתקיים את הבטחותיה ותספק תמורה ללקוחות שלנו ולבעלי עניין אחרים.

מוניטין זה הוא האחריות שלנו, ללא קשר לתפקידנו בחברה. לעמוד בציפיות הלקוחות, המשקיעים ובעלי העניין האחרים שלנו. Johnson Controls לבחירות ולפעולות האישיות שלנו יש השפעה ישירה על יכולתה של למרות שאנחנו מונים 120,000 איש ותומכים במותגים ופונקציות רבים בכל רחבי העולם, אנחנו מנצחים כיצוות אחדי. הבחירות וההתנהגויות שלנו צריכות לתמוך בתרבות של אמון וכבוד בזמן שאנחנו עוזרים זה לזה לבצע את העבודה הטובה ביותר שלנו.

זו הסיבה לקיומו של הקוד האתי שלנו, ערכים תחילה. הוא מגדיר ציפיות להתנהגויות ומדריך אותנו כיצד להשיג את התוצאות הטובות ביותר עבור עצמנו וכל בעלי העניין שלנו. זהו משאב שימושי וקל לשימוש שמראה לנו כיצד להשתמש בערכים המשותפים שלנו. כאשר הערכים שלנו מעודדים את אופן הפעולה הנכון, כולם מרוויחים.



ערכים תחילה

כאשר הערכים שלנו מעודדים את אופן הפעולה הנכון, כולם מרוויחים

JOHNSON CONTROLS תוכנית האתיקה והציות של

Johnson Controls ערכים תחילה, הקוד האתי שלנו, הוא אבן הפינה של תוכנית האתיקה והציות של תוכנית זו היא גישה משולבת שנועדה להבטיח שההתנהגות האישית שלנו, הפעילות העסקית והתרבות הארגונית שומרים על הסטנדרטים הגבוהים ביותר של יושרה. דרך מחויבות למנהיגות, תקשורת, הכשרה, ניטור, מנגנוני דיווח ואמצעים אחרים, תוכנית האתיקה והציות עוזרת לנו לזהות את סיכוני האתיקה והציות ולנווט בהם בבטחה, ולנהל את העסק בהתאם לערכים שלנו.



ערכים תחילה

תחומי האחריות שלנו

כל אחד בכל מקום מוכרח להכיר את הקוד האתי Johnson Controls ב-ולציית לו כל יום - ללא קשר לתפקידו או לוותק שלו. זה כולל את כל העובדים, נושאי המשרה וחברי מועצת המנהלים. הפרות הקוד הן עבירה חמורה שעלולה לגרום לפעולה משמעתית, לרבות פיטורים, בהתאם לדרישות החוק המקומי.

יש פרטי מדיניות שמתייחסים לרבים מהנושאים בקוד בפירוט רב יותר. Johnson Controls ל- של אתיקה וציות [SharePoint](#) ניתן [למצוא אותם באתר](#).

אנו לא רק מוכרחים לציית לקוד ולמדיניות החברה, אלא גם מחויבים לציית לחוקים שחלים עלינו. מחובתנו להשמיע את דעתנו אם איננו בטוחים בנוגע למה שעלינו לעשות או במקרה של חששות - בפרט אם אנחנו רואים התנהגות בלתי הולמת או חושדים שהיא קיימת.



ערכים תחילה

תחומי אחריות מיוחדים של מנהיגים ומפקחים

בעוד שכולנו מוכרחים לציית לקוד ולהדגים את ערכי Johnson Controls, לעובדים בעלי תחומי אחריות של מנהיגות או פיקוח יש מחויבויות נוספות ועליהם:

- להזכיר לחברי צוות ולעובדים שעליהם הם ממונים באופן קבוע לגבי חשיבות הציות לקוד
- לחפש בצורה פעילה הזדמנויות לדון בקוד ובערכים שלנו (לדוגמה, במהלך פגישות צוות וסקירות ביצועים אישיות)
- לזהות ולתגמל פעולות של מנהיגות אתית, תוך קישור שלהן לתרבות ולתוצאות העסקיות הרצויות שלנו
- לעקוב אחר תוצאות הטיפול בעובדים שמפרים את הקוד ו/או את מדיניות החברה
- לשמש כמודל לחיקוי ולהדגים מחויבות אישית לאתיקה ותאימות בכל מה שאנחנו אומרים ועושים
- לוודא שהצוותים שלנו מכירים את הדרכים השונות שבהן הם יכולים לדווח על חששות ושהם יודעים שלא נשלים עם פעולות נקמה
- תעד את כל החששות שהובאו לתשומת לבנו [בין הסיוע לענייני יושרה](#) כדי לוודא חקירה נטולת פניות ומקצועית
- התעקש על כך שהצוות שאינו מועסק (כגון יועצים ועובדים זמניים) יפעל בהתאם לקוד ולערכים שלנו



ערכים תחילה

הבעת דעה וקבלת עזרה

הבע את דעתך - יש חשיבות לקולו של כל אחד

לעתים קרובות, הדבר הנכון לעשות הוא ברור מאלינו. בפעמים אחרות, מצב עשוי להיראות מורכב או לא שגרתי, ואיננו בטוחים כיצד להמשיך. אם יש לך חששות, הבע את דעתך באופן מידי. לא רק שאנחנו מחויבים לעשות זאת, אלא שזה גם מאפשר לנו להבהיר במהירות את המצב ולהימנע מבעיות אפשריות. אם משהו השתבש, זה מאפשר לנו לחקור ולתקן אותו.

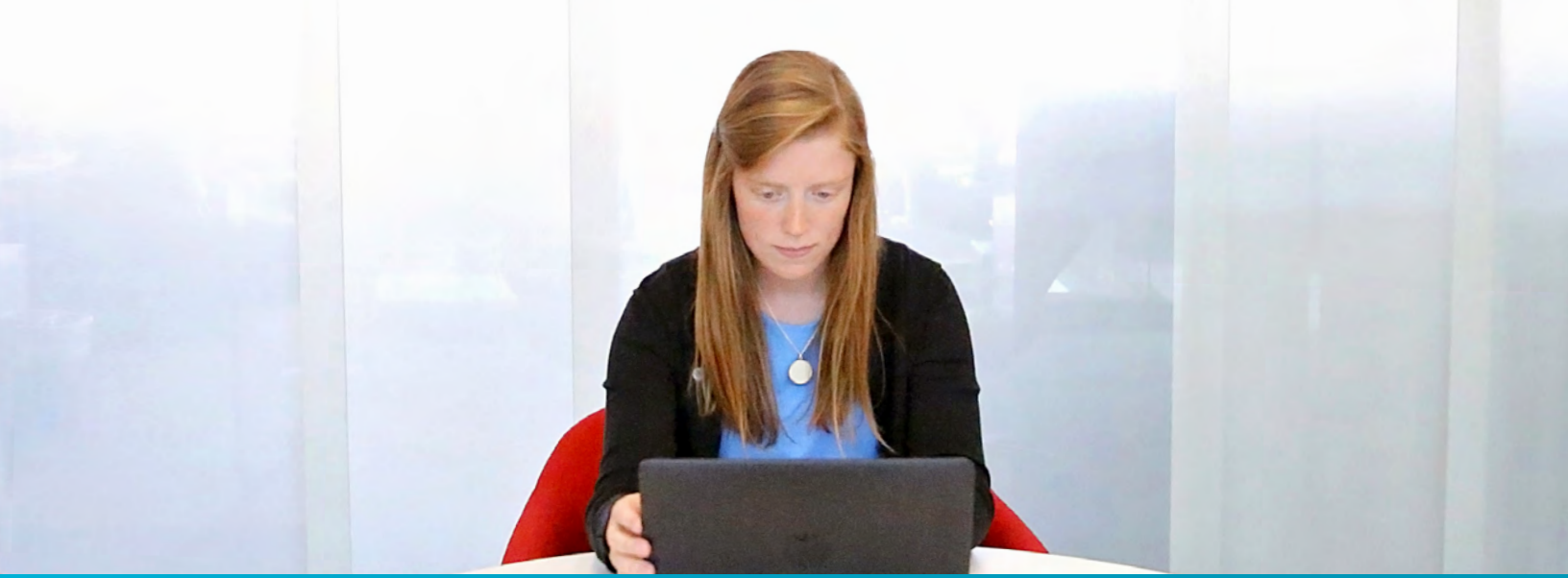
משאבים

קיימות מספר דרכים להביע חשש בנוגע לאתיקה או ציות. באפשרותך:

- לדון בנושא עם הגורם הממונה עליך
- לדון בנושא עם גורם ממונה או מנהל אחר
- ליצור קשר עם צוות התאימות, משאבי אנוש או המחלקה המשפטית
- הפעיל 24 שעות ביממה: Johnson Controls ליצור קשר עם [קו הסיוע לענייני יושרה של](#)
- דרך האינטרנט: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
- דרך הטלפון: (או אל פורטל העובדים כדי לקבל את מספרי הטלפון לחיוג חינם JohnsonControlsIntegrityHelpline.com עבור אל)

אפס סובלנות כלפי פעולות נקמה

Johnson Controls אוסרת על פעולות נקמה. כל מי שמדווח על חשש בתום לב לא ייתקל בפעולות נקמה מכל סוג שהוא - כולל איומים, הטרדות, צמצום שעות העבודה, הפסקת העסקה או כל תוצאה שלילית אחרת. נקמה מנוגדת לערכים שלנו וחותרת תחת האמון שחיוני להצלחה שלנו. פעולת נקמה היא התנהגות בלתי הולמת חמורה שתגרום לפעולה משמעתית, לרבות סיום ההעסקה.

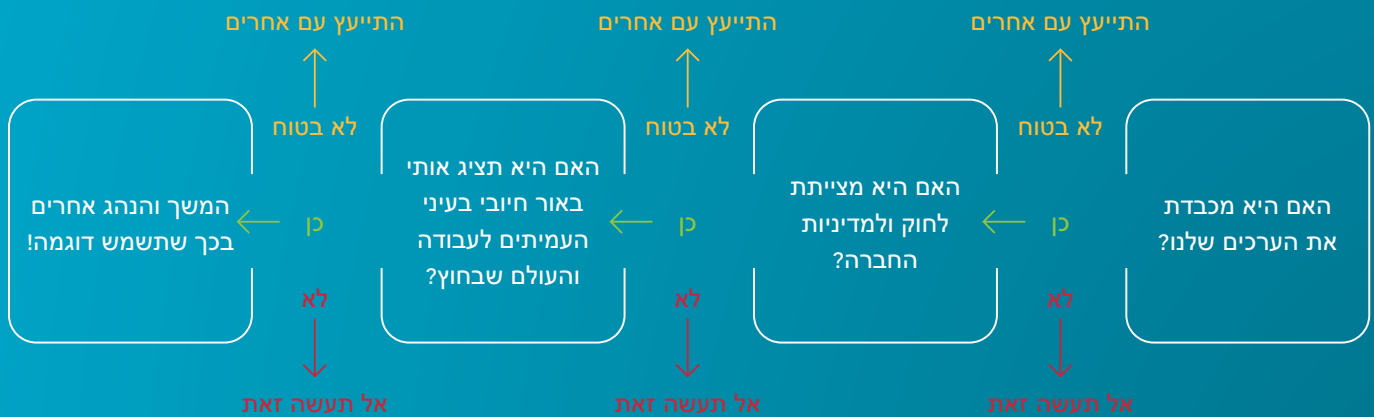


ערכים תחילה ביצוע בחירות חכמות

הערכים שלנו מראים לנו שהאופן שבו אנו משיגים את היעדים שלנו חשוב לא פחות מהשגת היעדים. הבחירות שלנו לאורך הדרך מעידות עלינו כבני אדם וכארגון. אנו רוצים שיכירו אותנו בזכות ביצוע הבחירות הנכונות - בחירות שתומכות בתרבות ובחברה שניתן להתגאות בהן - ואשר פועלות באופן אתי ואחראי מבחינה חוקית.

אם אתה ניצב בפני קבלת החלטה קשה, שקול לבצע את השלבים הבאים. אם אתה נתקע, כל אחד מהמשאבים בעמוד 10 יוכל לסייע.

כאשר אתה שוקל החלטה או דרך פעולה, שאל את עצמך:





ערכים תחילה
וניצחון משותף

בריאות ובטיחות



שמירה על הבטיחות של כולם

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו שומרים על הבטיחות והבריאות של עצמנו ושל האחרים כדי שנוכל לממש את מלוא הפוטנציאל שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מנצחים כצוות כאשר אנחנו הופכים את רוחות האנשים והמבקרים שלנו לעדיפות הראשונה במעלה. הבריאות והבטיחות במקום העבודה הן החשובות ביותר; החזון שלנו של אפס פגיעות והיעדים הקשורים שומרים עלינו ממוקדים. שמירת הבטיחות של כולם היא אחריות משותפת. אנחנו דואגים זה לזה בפעילויות היומיומיות שלנו, כדי למנוע פציעות ותאונות, ואנחנו נוקטים פעולות מתאימות אם אנחנו רואים משהו שעלול לגרום לנזק. שימוש בהרגלי בטיחות טובים מגן עלינו, הופך את סביבת העבודה שלנו לנוחה יותר ומאפשר לנו להתמקד באספקת חוויית לקוח ופתרונות יוצאים מן הכלל.

איך נראה ניצחון

אנחנו מקדמים תרבות של אפס פגיעות על-ידי:

- הכרת כל הקווים המנחים וההליכים הנוגעים לבטיחות וציות להם
- אי לקיחת סיכונים מיותרים במקום העבודה או בקשה שאחרים יימנעו מכך
- הפסקה מיידיית של העבודה אם היא הופכת ללא בטוחה, גם אם המשמעות היא עיכוב של הייצור או העבודה
- דיווח מתמיד על תנאים או התנהגויות לא בטוחים או לא תקינים, כגון סכנות במקום העבודה, ציוד שבור או חסר, איומים על אלימות או כלי נשק בשטח החברה
- ידע לגבי הפעולות שיש לבצע במקרה של פציעה או מצב חירום אחר
- הגעה לעבודה ללא חומרים שעלולים לפגוע בכושר השיפוט או לאיים על הבטיחות

חשוב תחילה

ש:

עמית לעבודה בקו הייצור ביקש ממני פעמיים השבוע לחפות עליו כאשר יצא להפסקות מהירות ולא מתוכננות. התרופה החדשה שהוא נוטל גורמת לו לסחרחורות מעת לעת. אמרתי לו שאני מודאג מכך שתופעות הלוואי עלולות לסכן אותו ואת האחרים. הוא אמר שאין סיבה לדאגה - הוא יתרגל בקרוב לתרופה. האם עליי לנקוט פעולה כלשהי?

ת:

כולנו מחויבים לפעול אם אנחנו מודעים לסכנה אפשרית לבריאות ולבטיחות. אם לא נעשה זאת, המשמעות תהיה הפרה של קוד זה. עליך לייעץ לעמית לעבודה לפנות לממונה עליו, שעשוי לשקול הקצאה מחדש זמנית של המטלות שלו או פשרה אחרת. עליך ליידע אותו שאם הוא אינו מוכן לדווח על הבעיה, אתה והאחרים תהיו מחויבים לעשות זאת. אנחנו מכבדים את זכותו של כל אחד לפרטיות, אבל הבטיחות היא מעל לכול.

טיפול מכובד תוך מניעת הטרדות והצקות במקום העבודה



קידום מקום עבודה מכובד ושמירה עליו

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתייחסים לאחרים בכבוד, ובכך מקדמים סביבת עבודה חיובית שבה אנחנו משגשגים כצוות אחד.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו עובדים בשיתוף פעולה כצוות אחד, ומקיימים אינטראקציה שמקדמת אמון וכבוד הדדיים. המשמעות היא לפעול באופן מקצועי, לדבר זה עם זה באופן גלוי ומכובד ולתמוך זה בזה בכל מקום שניתן. באופן זה, כל אחד מאיתנו עוזר לעצב ולחזק את תרבות המצוינות והיושרה שלנו. מקום עבודה שמעודד את מירב המאמצים של כולם ותומך בהם הוא מקום עבודה מנצח.

איך נראה ניצחון

אנחנו שומרים על מקום עבודה מכובד על-ידי:

- יצירת אמון עם עמיתים לעבודה ושותפים
- הקשבה לצורך הבנה
- חיפוש הזדמנויות לשיתוף פעולה ושיתוף לטובת הצוות
- חשיבה מראש בנוגע לאופן שבו המילים והפעולות שלנו ייתפסו על-ידי אחרים
- התייצבות מול הצקות או הטרדות מכל סוג שהוא ובקשת עזרה במידת הצורך
- דיווח על בדיחות לא הולמות, העלבות או הערות פוגעניות אחרות בנוגע לגזע, מגדר, צבע, דת, גיל, מוצא, נכות, נטייה מינית או תכונות אחרות המוגנות על-ידי החוק
- העדר סובלנות להערות או ניסיונות התקרבות לא רצויים בעלי תוכן מיני, או הצגת חומר שעלול להתפרש כפוגעני על-ידי אחרים
- דיווח על כל התנהגות לא הולמת, בין אם היא מופנית כלפיך או כלפי מישהו אחר

חשוב תחילה

ש:

הממונה החדשה עליי היא סקרנית וחברותית מאוד. היא חקרה אותי לגבי החיים האישיים שלי, וזה גורם לי להרגיש שלא בנוח. ייתכן שהיא מרגישה שהיא חברותית, אבל נושאי השיחה שלה גורמים לי להרגיש נבוך. ביקשתי ממנה להפסיק, אבל היא אמרה שאני לחוץ מדי ותהתה בקול רם אם אני מתאים לצוות. אני לא רוצה להתחיל ברגל שמאל עם הממונה עליי, אבל היא גורמת לי להרגיש לחוץ. מה ניתן לעשות?

ת:

ההתנהגות של האחראית עליך אינה רצויה ואינה קבילה, ואין לה מקום ב-Johnson Controls. אם אתה מרגיש בנוח לעשות זאת, ספר לאחראית עליך כיצד היא גורמת לך להרגיש ובקש ממנה להפסיק אחת ולתמיד. אם אתה מעדיף שלא להתעמת שוב עם האחראית עליך, תוכל לפנות למנהל בכיר יותר או לנציג משאבי האנוש שלך, או ליצור קשר עם [קו הסיוע לענייני יושרה](#). כל אחת מאפשרויות אלה תאפשר לנו לעזור לך לפתור את הבעיה. תהיה מוגן מפני כל פעולת נקמה.



הערכת הכישרונות, הרקע ונקודות המבט המגוונים שלנו

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מפיקים את המירב מהכישרונות, הרקע ונקודות המבט המגוונים שלנו לקבלת תובנות וחדשנות יוצאות מן הכלל.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

Johnson Controls מושכת, מפתחת ומעצימה אנשים בעלי מגוון רחב של חוויות, יכולות ונקודות מבט. הערכת התכונות שהופכות כל אחד מאיתנו לייחודי מרחיבה את נקודות המבט שלנו ומדרבנת יצירת רעיונות חדשים. הגיוון שלנו מאפשר לנו לפתור בעיות בצורה יצירתית יותר, לקבל החלטות מתוך מחשבה ולזהות הזדמנויות מראש. כאשר כולם מרגישים שהם יכולים לתרום להצלחתנו ולקחת בה חלק, העובדים, הלקוחות והמשקיעים שלנו מרוויחים.

איך נראה ניצחון

אנחנו ממנפים תרבות של גיוון והכללה על-ידי:

- חיפוש דעות וגישות חלופיות באופן פעיל
- הקשבה באופן מכבד לאחרים כך שנוכל לשקול מחשבות ורעיונות השונים מאלה שלנו ולהרוויח מהם
- מתן יחס הוגן לאנשים ומתן הזדמנויות שוות לעובדים בהתבסס על המיומנויות והכישורים שלהם
- בקשת משוב מאחרים ופתיחות למשוב שלהם

חשוב תחילה

ש:

אני אחת משלוש הנשים היחידות בצוות שלי. בפגישות הצוות השבועיות, ברור למדי שהאחראי עליי מעדיף את הרעיונות והדעות של העמיתים לעבודה הגברים, ולפעמים מערער עליי ועל הנשים האחרות בפומבי. אנו מרגישות שהוא ממעיט בערכנו ושולל מאיתנו את ההזדמנות להוכיח מה אנחנו יכולות לעשות. אני חוששת שהעלאת הבעיה בפני האחראי עליי פשוט תאשר את הדעות הקדומות שלו לגבי נשים. כיצד אוכל לחולל שינוי שיאפשר לכל אחד בצוות לתרום?

ת:

ב-Johnson Controls אנחנו מקדמים סביבה של גיוון והכללה שבה כל אחד יכול לתרום להצלחתנו. כל סוג של דעה קדומה על רקע מגדרי אינה משקפת את הערכים שלנו ולא את התרבות שאנחנו רוצים ליצור. עלייך לשקול לשאול את האחראי עלייך אם קיימות סיבות ספציפיות לכך שהרעיונות שלך לא נלקחים בחשבון. אם זה לא פותר את הבעיה, פני למנהל בכיר יותר או השתמשי במשאבים האחרים הזמינים להעלאת חששות, כגון פנייה למשאבי האנוש או יצירת קשר עם [קו הסיוע לענייני יושרה](#).



הזדמנויות שוות ומניעת הפליה

תמיכה באנשים שלנו וקידום שלהם

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מושכים אנשים מוכשרים, מפתחים את הפוטנציאל שלהם ומכינים אותם להצלחה.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מעסיקים ומקדמים את האנשים הטובים והמבריקים ביותר. אנחנו מבססים החלטות לגבי העסקה על מיומנויות, שאיפות וביצועים, ולעולם לא על דעות קדומות. מתן הזדמנות הוגנת לכולם הוא הדבר הנכון לעשות. אנחנו לא נשלים עם הפליה על בסיס גזע, צבע, דת, מוצא, מגדר, היריון, גיל, נכות, נטייה מינית, זהות מגדרית, מצב משפחתי, שירות צבאי או כל מצב אחר המוגן על-ידי החוק.

איך נראה ניצחון

אנחנו מושכים, מפתחים ושומרים על עובדים יוצאים מן הכלל על-ידי:

- מתן יחס הוגן לאנשים והתמקדות בתמורה שהם מספקים ל- Johnson Controls
- קבלת החלטות בנוגע לגיוס, הכשרה, קידומים ומשמעת על בסיס המעלות
- אספקת התאמה סבירה לבעלי נכויות
- סירוב לקבל תירוצים להפליה - אין תירוצים

חשוב תחילה

ש:

שמעתי את הגורם הממונה עליי אומר שהוא לא רוצה עובדים מבוגרים יותר בצוות שלו. הוא אומר שהוא לא מבצע אפליה - הם פשוט לא עומדים בקצב של דרישות מהירות הייצור שלנו. האם הוא צודק?

ת:

הוא אינו צודק. אמונה או הצהרה כוללות בנוגע לאדם או קבוצת אנשים המבוססת על גיל או תכונות אישיות אחרות אינן הולמות ואינן תואמות לערכים ולתרבות שאנחנו מקדמים. הן עשויות גם לגרום לפעולות מפלות. יש לשפוט כל אדם לפי היכולות והביצועים שלו. סביבת עבודה שבה כל אחד זוכה ליחס הוגן עוזרת להבטיח תרבות של אמון, מוטיבציה וביצועים גבוהים.



פרטיות הנתונים של עובדים

הגנה על המידע האישי

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מגנים על המידע האישי של העובדים, המועמדים, הספקים והלקוחות שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

Johnson Controls צריכה לאסוף, לאחסן, להשתמש ולשתף מידע אישי כדי לעזור לנו להפעיל את העסק. אנחנו זקוקים למידע אישי זה למטרות רבות ושונות, כולל הקשרים העסקיים שלנו עם לקוחות וספקים, ניהול הטבות העובדים וציות לדרישות המשפטיות. Johnson Controls מכבדת את זכותו של אדם לפרטיות. כשמידע אישי מגיע לידיים הלא נכונות, הוא עלול לשמש כדי לזהות אנשים פרטיים, לגנוב זהויות או לבצע הונאות. כצוות אחד, אנחנו דואגים זה לזה - במקום העבודה ובאופן מקוון.

איך נראה ניצחון

אנחנו מגנים על מידע אישי על-ידי:

- איסוף, עיבוד ושימוש במידע אישי רק למטרות העסקיות הנחוצות ואיסוף של הכמות הדרושה למטרה זו בלבד
- נקיטת גישה פתוחה וברורה בנוגע לסיבה ולאופן שמידע אישי נאסף, מעובד ומשמש
- אי שיתוף במידע אישי רב מכפי שנדרש, או שיתופו עם כל אדם שאין לו צורך עסקי לדעת אותו
- הגנה על מידע אישי שאנחנו שולטים בו והשלכתו באופן מאובטח כאשר הוא אינו הכרחי עוד עבור המטרה המקורית
- ציות לכל חוקי הפרטיות החלים ולמדיניות הפרטיות

חשוב תחילה

ש:

חברה בצוות שלי ילדה לאחרונה תינוק. מנהל הצוות שלנו רוצה לשלוח לה פרחים בשם החברה, וזה רעיון נחמד לדעתי. משום שהוא יודע שאנחנו חברות ומתגוררות קרוב זו לזו, הוא שאל אותי מהי כתובת המגורים של החברה שלי. אני מרגישה שלא בנוח לתת לו את הכתובת מבלי לבקש תחילה רשות מחברתי. אבל אני לא רוצה להרוס את ההפתעה. מה עליי לעשות?

ת:

אנחנו מתייחסים להגנה על מידע אישי ברצינות רבה, בין אם הוא שייך לעובדים, לקוחות או שותפים עסקיים אחרים. לכולנו יש אחריות להגן עליו ולאפשר שימוש בו רק למטרות המתאימות ועל-ידי אנשים שמורשים להשתמש בו. להגעת נתונים אישיים לידיים הלא נכונות עלולות להיות השלכות מרחיקות לכת, והיא עלולה לאפשר גניבת זהות ופשעים אחרים. אמרי למנהל הצוות שלך שאת מעדיפה שהוא יארגן זאת תוך התייעצות עם שותף משאבי האנוש של הצוות שלך.



ערכים תחילה
וניצחון עבור הלקוחות



איכות ובטיחות מוצרים

אספקת מוצרים ופתרונות מצוינים

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתמקדים באספקת התמורה הגבוהה ביותר ללקוחות שלנו באמצעות מוצרים ופתרונות בטוחים וחדשניים.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מעוניינים בלקוחות שיישארו איתנו לטווח הארוך, בלקוחות שסומכים עלינו שנדע להבין, לצפות ולמלא את הצרכים שלהם טוב יותר מהמתחרים שלנו. אנחנו אף פעם לא נחים על זרי הדפנה, אנחנו מחפשים תמיד דרכים חדשות וטובות יותר להיות מונחי לקוחות. כאשר אנחנו ממשיכים לחדש, אנחנו אף פעם לא מתפשרים על האיכות או הבטיחות של המוצרים והשירותים שלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו מספקים מצוינות ללקוחות שלנו על-ידי:

- יצירת סביבה שמקדמת איכות וחדשנות עבור המוצרים והפתרונות שלנו
- הימנעות מקיצורי דרך שעלולים לפגוע באיכות או בבטיחות של המוצרים והפתרונות שלנו
- בקשת משוב מהלקוחות והקשבה לו
- דיווח מיידית על כל חשש בנוגע לבטיחות או איכות של מוצר

חשוב תחילה

ש:

הייתי מעורב בתכנון מחדש של מוצר שהתרחש לאחרונה. השלמת התהליך ארכה יותר משנה והתוצאה היא לדעתנו המוצר המתקדם ביותר מבחינה טכנולוגית מסוגו. עם זאת, אני מודאג שייתכן שזיהיתי פגם בעיצוב שעלול, בנסיבות מסוימות, לגרום לקצר חשמלי במוצר ולשריפה. ציינתי זאת בפני המנהל שלי. הוא הבטיח לי שהסיכון הוא אפסי ושאיננו צריכים לפקפק בתהליך בדיקות מקיף ביותר. זה מטריד אותי משום שמישהו עלול להיפגע. המנהל שלי מסרב להמשיך ולדון בעניין זה. עם מי אוכל לדבר?

ת:

בטיחות היא דאגה קריטית עבורנו - בזמן התכנון והבנייה של המוצרים שלנו ולאחר שהם יצאו מהמפעל. בחברה, או לשלוח דוח אל [קו הסיוע לענייני בטיחות](#) EHS המקומי או חבר בצוות EHS עליך לפנות למנהל בכיר בצוות ההנדסה או ליצור קשר עם צוות התאימות, נציג כך נוכל להעריך היטב את החשש שלך ולהעביר אותו הלאה, במידת הצורך.

שיטות עבודה ישרות הנוגעות לשיווק, מכירות ושירות

שיווק ומכירה בצורה ישרה

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מדברים בביטחון ובצורה ישרה על התמורה שאנחנו מספקים ללקוחות משום שזה יוצר אמון במותג שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

Johnson Controls מציבה את היושרה בראש סדר העדיפויות. אנחנו מבטיחים כנות ושקיפות לכל אחד שאיתו אנחנו מנהלים עסקים. עסק מנצח וזכייה באמון הלקוחות מתחילים באופן שבו אנחנו מציגים את הפתרונות שלנו בשוק. אנחנו מראים כיצד אנחנו מוסיפים ערך בדרך ברורה ואמיתית, ואנחנו מקיימים את ההבטחות שלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו מציגים את המותג שלנו בביטחון ובצורה ישרה על-ידי:

- הצגה מדויקת של יכולות המוצרים והשירותים שלנו
- הקפדה על כך שהחומרים השיווקיים והחוזים עומדים בדרישות המשפטיות ובדרישות התקינה
- התמקדות ביתרונות הפתרונות שלנו, ללא העברת ביקורת על המתחרים בצורה לא הוגנת
- הימנעות מטקטיקות מכירות בלחץ גבוה וקידום המוצרים בצורה מוגזמת
- קבלת סמכות מתאימה להשלים עסקאות או לחתום על חוזים
- מתן תגובה בזמן לשאלות ולחששות של לקוחות

חשוב תחילה

ש:

בפגישת מכירות שנערכה לאחרונה, העמיתה שלי ענתה על השאלה הטכנית של הלקוח העתידי במדויק, אבל לדעתי, לא בצורה מלאה. משום שלא רציתי לסתור את דעתה של העמיתה לעבודה מול הלקוח, שאלתי אותה במונית לאחר מכן. היא אמרה, "מה שהצגתי ללקוח היה נכון והחלק ששכחתי להזכיר לא חיוני עבור ההחלטה שלו. משום שהם אמרו לנו שאנחנו נמצאים ברשימה המצומצמת שלהם, נוכל תמיד להבהיר זאת בפגישה הבאה." אני סבור שאנחנו לא צריכים להמתין ועלינו לוודא שהלקוח קיבל את כל המידע.

ת:

האינסטינקט שלך נכון. כאשר אנחנו מציגים את המוצרים והפתרונות שלנו בשוק, עלינו לספק את התמונה השלמה כך שהלקוחות והלקוחות הפוטנציאליים יוכלו לקבל החלטה המבוססת על מידע שלם. הבהרת הפרטים בשלב זה היא דרך טובה לזכות בכבוד ובאמון של הלקוח. הלקוח צריך להיות זה שמחליט מה חשוב לו. אם נבצע מכירה המבוססת על חוסר הבנה, אנחנו מסתכנים בגרימת נזק לא רק לקשר העסקי, אלא גם למוניטין שלנו.



פרטיות נתונים של לקוחות

שמירה על אמון הלקוח

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מגנים על המידע הסודי שהלקוחות שלנו מפקידיים אצלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

היותנו מונחי לקוחות אינה רק קיום הבטחות ועמידה בציפיות. במהותה, היא האופן שבו אנחנו ממשיכים לזכות באמון הלקוחות שלנו בכך שאנחנו מוכיחים שאנחנו דואגים לאינטרסים שלהם באותה מידה שאנחנו דואגים לאינטרסים שלנו. מידע סודי חשוב ללקוחות שלנו באותה מידה שהוא חשוב לנו; שימוש או חשיפה לא מורשים עלולים לגרום לנזק כספי חמור ולנזק למוניטין. אנו נוקטים אמצעים להגנה על המידע הסודי שהופקד אצלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו שומרים על אמון הלקוח על-ידי:

- נהיגה בזהירות עם המידע הסודי של הלקוחות כפי שאנחנו עושים עם המידע שלנו
- נקיטת אמצעי אבטחה מתאימים להגנה על מידע הלקוחות
- חשיפת המידע הסודי של הלקוחות רק בפני גורמים מורשים בעלי צורך עסקי לדעת אותו
- אי שיתוף במידע סודי של לקוח עם כל גורם מחוץ לחברה שלנו, אלא אם כן הלקוח הרשה זאת
- יציאה מנקודת הנחה שמידע הוא סודי, אלא אם כן ועד אשר מתברר לנו אחרת
- ציות לחוקי הפרטיות החלים ול**מדיניות הפרטיות**
- יצירת קשר באופן מיידע עם צוות התאימות או המחלקה המשפטית, אם אנחנו יודעים או חושדים שמידע הלקוח טופל שלא כשורה בשוגג בכל דרך שהיא

חשוב תחילה

ש:

במשך עשר שנותי ב- Johnson Controls עבדתי עם קבוצות רבות ויצרתי קשרים חזקים בחברה. חבר מהקבוצה האחרונה שלי שאל אם אוכל לשלוח לו רשימת כתובות דוא"ל של לקוחות כדי שיוכל לשווק טוב יותר שירות חדש. אני יודע שאנחנו צוות אחד ואני רוצה לסייע לחברי; אני רק לא בטוח אם עליי לשתף מידע זה, גם באופן פנימי. כיצד עליי לטפל בבקשה זו?

ת:

הפעולה כצוות אחד כרוכה במציאת דרכים לשיתוף פעולה בארגון שלנו, ומשמעותה גם שיתוף תחומי אחריות כדי לעמוד במחויבויות החוקיות והאתיות שלנו. מחויבויות אלה כוללות את המחויבות להגן על מידע הלקוח, שרובו סודי. אם מידע זה מופץ ללא אישור, הוא עלול להגיע לידיים הלא נכונות ולסכן את הלקוח ואת המוניטין שלנו. אל תשתף את המידע המבוקש והזכר לחברך שלקוחות סומכים עלינו שנשתמש במידע שלהם רק למטרות שלשמן הם סיפקו אותו; עלינו לבקש את רשותם לפני שיתופו לצורך שימושים אחרים.

ציות לחוזים ממשלתיים



כיבוד מחויבויות מיוחדות כלפי הלקוחות הממשלתיים שלנו

כיצד אנחנו מנצחים

עבורנו זוהי זכות מיוחדת להעניק שירות ללקוחות ממשלתיים, ואנחנו מקפידים למלא את המחויבויות המיוחדות שלנו כלפיהם.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מונחי לקוחות. אנחנו מכירים בכך שללקוחות ממשלתיים יש לעתים קרובות דרישות שונות מאשר לקוחות במגזר הפרטי. עלינו להקדיש תשומת לב לדרישות אלה ולציית להן במדויק. דבר זה יבטיח שנוכל להתמקד במה שחשוב ללקוחות שלנו ולהימנע מעונשים שעלולים להזיק לעסק או למוניטין שלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו מוכיחים את מחויבותנו למתן שירות ללקוחות ממשלתיים על-ידי:

- למידת הדרישות החיוניות של החוזים הממשלתיים שלנו
- ציות לכל החוקים החלים עבור חוזים עם ממשלות ועבור ייצוא מוצרים או נתונים, וכן [למדיניות שלנו בנוגע לכריתת חוזים עם](#)

[הממשלה הפדרלית](#)

- ציות לכללים בנוגע להעסקת עובדי ממשל נוכחיים או לשעבר, או לעבודה איתם
- הכרת האופן והמועד המדויקים שיש להגיב לבקשות הממשלה לקבלת תוכן
- נקיטת זהירות לגבי מידע מסווג או בעל מגבלות מיוחדות אחרות
- הקפדה על כך שכל מסמך או תקשורת יהיו מדויקים ואמיתיים
- כאשר זה נדרש, שימוש בנתוני עלות או תמחור עדכניים, מדויקים ומאושרים בעת שליחת הצעות
- הימנעות מקבלת מידע לא מורשה על מתחרים

חשוב תחילה

ש:

אני מנהל רכש עבור חוזי הממשל הפדרלי. גיליתי שלפני חודשיים, ספק ביצע שינוי קטן מאוד במפרט של רכיב המשמש במוצרים שנמכרים ללקוחות ממשלתיים. הספק אמר לי שלא עודכנו לגבי השינוי משום שהיה כל כך קטן ושיפר את הרכיב באופן שהוא מוטל בספק. עם זאת, אני דואג שייתכן שמשלוחים שבוצעו לאחרונה ללקוחות שלנו אינם תואמים לחוזים הממשלתיים המתאימים בשל שינוי זה.

ת:

החשש שלך מוצדק. בטיפול שלנו בלקוחות ממשלתיים, עלינו לציית לדרישות החוזה במדויק. אם לא נעשה זאת - גם באופן שנראה פעוט וחסר חשיבות, או גם אם מדובר בשינוי שלדעתנו משפר את הפריט - הפרת החוזה שתיגרם עלולה לגרום לא רק קנסות כספיים אלא גם סיכון של השעיה או אף מניעת המשך עבודתנו עם הממשלה. יש לדווח על הבעיה באופן מיידי למחלקה המשפטית כדי שתייעץ כיצד יש להמשיך, משום שזה עשוי לדרוש את חשיפת העניין בפני הממשלה.



ציות לחוזים ממשלתיים

מדוע לחוזים ממשלתיים יש דרישות מיוחדות

למדינות שאנחנו מעניקים שירות לממשלות שלהן יש חוקים שנועדים לוודא ש: כספי הציבור מנוצלים כהלכה; תהליכי הרכש וכריתת החוזים הממשלתיים מנוהלים בשקיפות, כנות, אחריות ועקביות; ושהביטחון הלאומי והאינטרס הציבורי מוגנים.

רבים מהחוזים הממשלתיים שלנו הם עם הממשל הפדרלי של ארצות הברית. דוגמאות לחוקים ותקנות שכופים דרישות מורכבות ומחמירות על חוזים אלה הן:

- מפקחת על האופן שבו סוכנויות הממשלה רוכשות או חוכרות מוצרים ושירותים FAR תקנת הרכש הפדרלי
- מתייחסת לדרישות הרכש בתעשייה הביטחונית DFARS תוספת לתקנת הרכש הפדרלי הביטחוני
- מפקחות על הייצוא והייבוא של פריטים ושירותים הקשורים להגנה ITAR תקנות הסחר הבינלאומי בנשק



ערכים תחילה
ניצחון בשוק



ציות למסחר הבינלאומי

ניהול עסקים באופן גלובלי

כיצד אנחנו מנצחים

כחברה שפועלת באופן גלובלי, אנחנו מצייתים לכל תקנות המסחר וההגבלות שחלות עלינו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו גאים בכך שיש לנו לקוחות ופעילויות במדינות רבות ברחבי העולם. אנחנו מצייתים לחוקים שחלים בכל מקום שבו אנחנו מנהלים עסקים, וכן לחוקים שמפקחים על מסחר בינלאומי. מסיבות של ביטחון לאומי, סיבות פוליטיות או כלכליות, ממשלות עשויות לשלוט בייבוא ובייצוא של ציוד ונתונים רגישים; הן עשויות גם להגביל עסקים עם קבוצות, אנשים פרטיים או מדינות מסוימים. ציות לתקנות המסחר לא רק מונע קנסות כבדים, אובדן היתרים ומאסר, אלא גם עוזר להפוך את העולם למקום בטוח יותר.

איך נראה ניצחון

אנחנו מנהלים את העסקים שלנו בכל רחבי העולם באופן אחראי על-ידי:

- ציות למדיניות החברה ולהליכים שתוכננו כדי לטפל בתקנות מסחר, לרבות [מדיניות הציות למסחר שלנו](#)
- אי שיווק, מכירה או אספקת שירותים ביודעין לכל גורם שנכלל ברשימות של ארה"ב, האיחוד האירופי או כל רשימת אמברגו או סנקציות מתאימה אחרת
- ציות לכל המגבלות החוזיות או המשפטיות בנוגע לגישה למידע הלקוח
- ביצוע הערכות סיכונים ובדיקות נאותות של ארגוני צד שלישי שאיתם בכוונתנו לנהל עסקים
- הזהרת המחלקה המשפטית במקרה שלקוח, ספק או גורם אחר מבקש מאיתנו להשתתף בחרם

חשוב תחילה

ש:

בודקת תמיד שווקים חדשים פוטנציאליים עבור המוצרים והפתרונות שלנו. Johnson Controls אני מכיר בכך ש-מפיץ מעבר לים יצר איתי קשר לא מזמן כדי לומר שהוא נשאל בנוגע לקו מוצרים שלא מכרנו לאחרונה בחלק זה של העולם. אני מודע לכך שקיימות לעתים מגבלות בנוגע למקומות שבהם ניתן למכור מוצרים ובנוגע לשימושים האפשריים שלהם. ביקשתי מהמפיץ לענות על מספר שאלות כדי לעזור לי להבין את משתמש הקצה ושימוש הקצה הייעודיים. התשובות שלו היו מעורפלות והיה נראה שהוא מנסה למזער את החששות שלי. אני סבור שהוא לא הבין את הסיכונים האפשריים. מה עליי לעשות?

ת:

היה חכם מצדך להזכיר ציות למסחר הבינלאומי. חשוב לסקור כל הזדמנות של שוק מעבר לים כדי לבדוק סיכונים מהסוג הזה. עליך להתעקש ולשאל את המפיץ, משום שלא נוכל לספק את המוצרים ללא הבנה מלאה של משתמש הקצה ושימוש הקצה הייעודיים. בנוסף, הסלם את בעיות המסחר הבינלאומי האפשריות אל ההנהלה, צוות הציות למסחר או המחלקה המשפטית לקבלת סיוע.

תחרות הוגנת/הגבלים עסקיים



ניהול עסקים בצורה הוגנת

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתחרים בחוזקה ובהגינות, ועולים על ביצועי המתחרים הודות לאיכות ותמורה מעולות.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מאמינים בשוק חופשי ותחרותי. הוא מציע לנו את ההזדמנות הטובה ביותר להפוך את המותג של Johnson Controls לייחודי. הודות להיותנו מונחי לקוחות ולכך שאנחנו מספקים את השירות הטוב מסוגו, אנחנו עולים על ביצועי המתחרים ויוצרים אמון במותג שלנו לטווח הארוך. החוקים שתוכנו כדי לקדם שווקים חופשיים - המוכרים כחוקי הגבלים עסקיים בארצות הברית וכחוקי תחרות הוגנת ברוב המדינות האחרות - הם מורכבים; הפרות יכולות לגרום לעונשים חמורים. אנחנו מכירים בכך שאף מראית עין של חוסר הגינות או רמאות בשיטות העבודה התחרותיות שלנו עלולה להזיק למוניטין שלנו ולחשוף אותנו לחבות משפטית.

איך נראה ניצחון

אנחנו מנצחים בעסק בדרך הנכונה על-ידי:

- הימנעות מהסכמים רשמיים או לא רשמיים או מדפוס התנהגות עם מתחרים כדי:
 - לגבות מחיר מסוים עבור שירות (קביעת מחירים)
 - להשפיע בעורמה על תהליך הגשת הצעות מחיר (מכרז תפור)
 - לחלק שווקים לפי אזור גיאוגרפי או לקוח (הקצאת שווקים)
- הצגת הערך שלנו בצורה אמיתית, מדויקת וללא הגזמה
- הימנעות מהתערבות לא מתאימה בחוזים העסקיים הקיימים של הלקוחות שלנו
- קריאה והבנה של [מדיניות ההגבלים העסקיים והתחרות הוגנת הגלובלית](#)
- הימנעות משימוש לרעה בעמדת נתח השוק שלנו

חשוב תחילה

ש:

נקלעתי לשיחה עם מנהל מכירות של חברה מתחרה. כאשר המתנתי שדיון הפאנל ב-MetroExpo של השנה יתחיל. הוא שאל אם הבחנתי בכך שמנהל הרכש במתקנים בעיר גדולה ששינו תומכים בה הוא אדם שקשה במיוחד לנהל איתו עסקים; הוא תהה מה היה קורה אם חברות כמו שלנו היו מסרבות לנהל עסקים עם אותה עיר. השיחה על לקוח משותף גרמה לי להרגיש שלא בנוח ולכן העמדתי פנים שאני עונה לשיחת טלפון ועברתי לשבת בצד השני של האודיטוריום. כיצד הייתי צריך להגיב?

ת:

צדקת בכך שסיימת את השיחה. בנוסף, יהיה נבון מצדך לדווח על החשש שלך למחלקה המשפטית בהקדם האפשרי. תערוכות מקצועיות ומפגשי איגודים הם מקומות חשובים לקבלת מידע ולהתעדכנות בתעשייה שלנו. עם זאת, אינטראקציות עם מתחרים באירועים כאלה עשויות להיות כרוכות בסיכון של הפרת חוקי התחרות. שיחה עם מתחרה בנוגע לחרם על לקוח משותף עלולה להיחשב לניסיון ליצור הסכם לא חוקי להוצאת חברות משוק מסוים או להפעלת לחץ על לקוח מסוים כדי "שיתיישר".

יושרה של מחקרים ורכישת מידע ממקורות חוץ על המתחרים באופן אתי



ניהול עסקים בצורה חכמה

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתעדכנים בנוגע למגמות השוק ולהזדמנויות באמצעות מחקר אתי.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

ניטור התפתחויות בשווקים שלנו כדי להבין את הסביבה התחרותית עוזר לנו להמשיך ולהשתפר ולצפות את צורכי הלקוחות שלנו. אנחנו מציבים את היושרה במקום הראשון ותמיד אוספים מידע על המתחרים שלנו בצורה אתית.

איך נראה ניצחון

אנחנו אוספים מודיעין על המתחרים בצורה הולמת על-ידי:

- חשיפת זהותנו והמניעים שלנו כאשר אנחנו שואלים שאלות
- אי שימוש בגורמי צד שלישי כדי להתערב בפעולות שלא היינו מתערבים בהן בעצמנו
- הימנעות מבקשה מעמיתים (או עובדים עתידיים) לחשוף מידע סודי על המעסיקים הקודמים שלהם

חשוב תחילה

ש:

אני עובד בפיתוח עסק, ואני בעיצומו של תהליך משא ומתן והשלמה של הגשת הצעת מחיר לפרוייקט גדול. היום קיבלתי דואר אלקטרוני ממנהלת רכש של לקוח עתידי, ובטעות היא צירפה את אחת מהצעות החברה המתחרה במקום את ההצעה שלי עם השינויים. שמתי לב שמחיר החברה המתחרה היה נמוך ב-25 אחוז מהצעת המחיר שלנו. אני רוצה להוריד את המחיר בהצעת המחיר שלנו כדי לנצח. האם ניתן לעשות זאת?

ת:

לא. הערך שלנו, יושרה תחילה, דורש מאיתנו לאסוף מודיעין על המתחרים ולהשתמש בו בצורה חוקית ואתית. במקרה זה, ניצול הטעות של הלקוח יפר את האמון שלו. אם דבר הניצול של לקוח באופן כזה יתפרסם אי פעם, זה עלול לסכן את המוניטין שלנו של כנות ומסחר הוגן, ואנחנו עלולים להפסיד את החוזה בסופו של דבר. במקום להשתמש במידע זה, עליך ליידע את הלקוחה לגבי הטעות ולהגיד לה שתמחק את הדואר האלקטרוני ואת הקובץ המצורף. עליך גם להודיע על הטעות למחלקה המשפטית כדי לוודא תיעוד מתאים, ולהמשיך להתמקד בחוזקות של ההצעה המקורית שלך. זכור, כלל אצבע טוב שיאפשר לך להחליט כיצד להתייחס למודיעין על המתחרים הוא לחשוב כיצד היינו מרגישים אם מתחרה היה עושה זאת לנו.

שוחד וסוגי שחיתות אחרים



ניהול עסקים בצורה אמיתית

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו זוכים בעסקים ושומרים עליהם בזכות חוזקת הצגת הערך שלנו ועל-ידי יצירת קשרים המבוססים על שקיפות ואמון.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

הצבת יושרה במקום הראשון מחזקת את המוניטין שלנו כשותף עסקי אמין ומהימן. אין לנו עניין ב"קניית" עסקים או בניהול עסקים עם אלה שמעודדים או משלימים עם שיטות עבודה המערבות שחיתות. שחיתות מזיקה לקהילות, מעוותת את השוק ומקשה על כולם לנהל עסקים. ללא קשר למנהג המקומי או לשיטות העבודה של חברות אחרות, אנחנו מתנגדים לשחיתות על כל צורתיה. אנחנו נמנעים אפילו ממראית עין של פעולה שלא מתנהלת כהלכה, בין אם מדובר בניהול עסקים עם פקידי ממשל או עם ארגון פרטי.

איך נראה ניצחון

אנחנו מתנגדים במרץ לשוחד ולצורות אחרות של שחיתות על-ידי:

- הימנעות מהצעה, הבטחה או מתן כל דבר בעל ערך לפקיד ממשל או לכל אדם אחר כדי להשיג יתרון עסקי
- סירוב לקבל שוחד או עמלה, והודעה למחלקת הציות אם הם מוצעים לך
- שמירה על רשומות מדויקות ושלמות כך שכל התשלומים מפורטים בצורה אמיתית וכספי החברה אינם משמשים למטרות שאינן חוקיות
- ביצוע בדיקת נאותות מתאימה של כל ספקי הצד השלישי שלנו
- אי שימוש בסוכן או בצד שלישי אחר כדי לבצע תשלומים שאינם הולמים שלא היינו מבצעים בעצמנו
- ציות למדיניות נסיעות, מתנות ואירוח של גורמי צד שלישי ולמדיניות למניעת שחיתות שלנו בהתמדה
- דיווח על כל חשש בנוגע לתשלום שעשוי להיות בלתי הולם

חשוב תחילה

ש:

הצוות שלי משתתף במרכז על פרויקט עירוני גדול של פיתוח מחדש בשוק מתפתח. למרות שאנחנו לא זקוקים לשותף כדי להצליח בפרוייקט, מנהל הרכש של הממשל העירוני ממליץ בחום שניפגש עם חברה מקומית כדי לדון בהיעזרות בה כקבלן המשנה שלנו. נראה שמנכ"ל החברה ופקיד הממשל קשורים. האם צריך להמשיך בפגישה?

ת:

קיימים כאן סימני אזהרה לשחיתות. הראשון הוא ההצעה שנזכה בעסק בתמורה לשימוש בקבלן משנה בעל קשרים הדוקים עם פקיד הממשל, והשני הוא העובדה שאיננו זקוקים לקבלן משנה כדי לספק מוצרים ושירותים ללקוח זה. לשחיתות יכולות להיות צורות רבות והיא אינה כרוכה תמיד בשוחד ישיר לפקיד ממשל. במצב זה, עליך ליידע את מנהל הרכש שאין צורך בקבלן המשנה המומלץ ולדחות בנימוס את הפגישה. אם יש לך חששות, פנה למחלקת הציות או למחלקת המשפטיות.

שוחד וסוגי שחיתות אחרים

האם זו שחיתות?

לשחיתות עשויות להיות צורות רבות ועלינו לשים לב לסימני הסכנה. סימנים אלה כוללים גורמים אחרים אשר:

- מסרבים להסכים לתקני הספק הגלובליים שלנו
- מתנגדים לדרישות שמופיעות בחוזה למניעת שחיתות
- מנהלים קשרים קרובים עם פקידי ממשל
- מבקשים עמלות גבוהות באופן חריג, תשלומים במזומן או תשלומים לחשבונות על שמם של אחרים
- מציעים תעודות מפוקפקות כדי לבצע את השירותים הדרושים
- בעלי מוניטין של שיטות עבודה מפוקפקות



קניין רוחני של צד שלישי וזכויות מסחריות

ניהול עסקים בצורה מכובדת

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מכבדים את הקניין הרוחני ואת הזכויות המסחריות של אחרים, כפי שהיינו רוצים שיכבדו את אלה שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מכבדים את הקניין הרוחני ואת הזכויות המסחריות של אחרים. איננו זוקפים לזכות עצמנו או גונבים רעיונות שאינם פרי יצירתנו. אנחנו מבינים ששימוש בזכויות מוגנות של אחרים ללא רשות מנוגד לחוק, ועלול לחשוף אותנו לחבות משפטית.

איך נראה ניצחון

אנחנו מנהלים עסקים בצורה מכובדת על-ידי:

- מתן כבוד לרעיונות, לתהליכים ולעבודות שאחרים יצרו, והימנעות מהפרת הזכויות המוגנות שלהם
- שימוש בנכסי צד שלישי, כגון תוכנות, מוסיקה, סרטוני וידאו ותוכן מבוסס-טקסט רק לאחר קבלת רשות ובהתאם לרישיונות המתאימים
- שימוש רק בתוכנות ובתהליכים שאושרו על-ידי החברה שלנו
- ציות לחוקי הקניין הרוחני החלים



ערכים תחילה
וניצחון עבור משקיעים



פעולה לטובת החברה

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מקבלים החלטות חכמות וענייניות שמציבות את החברה ואת הלקוחות שלנו לפני הרווח האישי שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו פועלים ביחד כדי לנצח עבור הלקוחות שלנו. אנחנו לא מאפשרים לאינטרסים אישיים או לקשרים להפריע לנו לנצח כצוות אחד. אנחנו מקבלים החלטות באופן גלוי, מתוך מחשבה ועם יושרה; זה מועיל לעסק שלנו ומראה לכולם שניתן לסמוך עלינו שנעשה את הדבר הנכון.

איך נראה ניצחון

אנחנו פועלים לטובת החברה על-ידי:

- קבלת החלטות עסקיות לא משוחדות המבוססות על עובדות רלוונטיות ושיקול דעת מהימן
- הימנעות ממצבים שבהם החלטה עשויה להיות מושפעת - או להיראות כהחלטה שהושפעה - על-ידי ניגודי עניינים (כגון רווח אישי אפשרי)
- חשיפת ניגוד עניינים שלא ניתן להימנע ממנו כדי לאפשר ניהול הולם שלו
- בקשת עצה כאשר איננו בטוחים אם קיימת בעיה

מהו ניגוד עניינים?

ניגוד עניינים קיים כאשר קשרים חברתיים או קשרי משפחה, פעילויות מחוץ למקום העבודה, השקעות כספיות או אינטרסים אישיים אחרים עלולים להפריע ליכולתנו לקבל החלטות לא משוחדות בשם החברה. עלינו להיזהר אפילו ממראית עין של ניגוד עניינים משום שזה עשוי לגרום לאחרים לחשוב שאנחנו פועלים בצורה לא הולמת.

שאל את עצמך:

האם ההחלטה או הפעולה המוצעת שלי עשויה:

1. לגרום לי להרגיש מחויב למישהו אחר?
2. לסתור את ערכי Johnson Controls ?
3. להיות מושפעת (אפילו במידה מועטה) על-ידי שיקולים אישיים או משפחתיים?
4. להציג את הרושם שאני לא מציב את טובתה של החברה במקום הראשון?

אם התשובה לכל אחת משאלות אלה היא "כן" או "אולי", חשוב להיעזר ב**משאבים המופיעים בעמוד 10**. אם אתה סבור שעשוי להיות לך ניגוד עניינים, עליך לחשוף אותו דרך ComplianceForms.jci.com.

לניגודי עניינים עשויות להיות צורות שונות. ההדרכה הבאה מתייחסת לכמה מהמצבים הנפוצים יותר. עיין גם ב**מדדיניות ניגוד העניינים שלנו**.



ניגודי עניינים

קרובים וחברים

איננו מאפשרים לרצון לעזור לחברים ולבני משפחה להשפיע על החלטותינו בעבודה.

- אנחנו נמנעים מהסיכון של השפעת קשרים אישיים על האובייקטיביות שלנו על-ידי:
- הימנעות מהצבת חברים קרובים וקרובי משפחה במשרות שכפופות לך ובאותה מחלקה, בין אם מדובר בעובדים, מתמחים או קבלנים
- העברת החלטות הקשורות להעסקה לאחרים (כגון קבלה לעבודה, קידום ומשמעת) כאשר הן נוגעות לחברים קרובים ולקרובי משפחה
- נקיטת צעדים כדי להבטיח שקיפות ועצמאות כאשר אתה שוקל העסקת חברים קרובים או קרובי משפחה כספקי שירות אפשריים של Johnson Controls
- שקילה בכובד ראש של החלטות בנוגע לשימוש בעובדים לשעבר של Johnson Controls כיועצים, קבלנים או ספקים

השקעות אישיות ומשפחתיות

ההחלטות שלנו אינן מושפעות מהסיכוי לרווח כספי עבור עצמנו או עבור בני המשפחה שלנו.

- אנחנו מרחיקים שיקולים כספיים אישיים מהחלטות עסקיות על-ידי:
- הימנעות מהשקעה כספית משמעותית* בעסק הקשור ל- Johnson Controls או מתחרה
- או מתחרה בו, או בעל השקעה כספית משמעותית* בJohnson Controls חשיפה בפני מחלקת הציות כאשר בן משפחה קרוב מועסק על-ידי עסק הקשור ל-
- *לקבלת הדרכה שתסייע לך להבין אם אינטרס כספי הוא משמעותי, פנה למחלקת הציות

מתנות ואירוח

אנחנו מנצחים בעסק ויוצרים קשרים המבוססים על אמון וערך הדדי - אף פעם לא באמצעות מתנות או אירוח שאינם הולמים.

- אנחנו נמנעים מניגודים אפשריים הכרוכים במתן מתנות ואירוח על-ידי:
- אספקת ארוחות ואירוח הגיוניים רק כחלק מדיננים עסקיים ורק אם אינם מפרים את המדיניות של ארגון המקבל
- אי מתן או קבלה של מתנות או אירוח בכונה להשפיע על התנהגות המקבל
- מתן מנות בעלות ערך סמלי בלבד לאנשים שאיתם אנחנו מנהלים עסקים או מעוניינים לנהל עסקים
- אי מתן מתנות בכסף מזומן או שוות ערך לכסף מזומן
- מתן מתנות או אירוח ללקוחות ממשלתיים רק אם הותרו ואושרו מראש על-ידי היועץ המשפטי בתחום הציות
- תשלום עבור הוצאות נסיעות ואירוח סבירות של צד שלישי בהתאם למדיניות שלנו ורק כאשר אושרו מראש
- הקפדה על כך שכל המתנות, האירוח והנסיעות שמסופקים הם חוקיים, אתיים ואינם סותרים את הערכים שלנו



ניגודי עניינים

אנחנו נמנעים מניגודים אפשריים הכרוכים בקבלת מתנות ואירוח על-ידי:

- קבלת מתנות בעלות ערך סמלי בלבד
- אסור לקבל מתנות במזומן או שווה ערך מזומן
- הימנעות מקבלת נסיעות מגורמי צד שלישי
- הגבלת הקבלה של הזמנות האירוח לאירועי אתלטיקה, תיאטרון או תרבות (לדוגמה, אירועי ספורט, טורנירי גולף או קונצרטים) או ארוחות
- סירוב בנימוס לכל נסיעה, מתנה או אירוח שמפרים את [מדיניות המתנות והאירוח שלנו](#)

חשוב תחילה

ש:

הצוות שלנו משתתף במרכז לחוזה גדול, ואנחנו מצפים לגלות את התוצאה בקרוב מאוד. אני משתתף בכנס וגם מקבל החלטות חשוב מהלקוח האפשרי יהיה שם. Johnson Controls האם אוכל להזמין אותו לארוחת ערב כדי לספק לו סיבה אחרונה לתמוך ב-.

ת:

זה לא מומלץ משום שזה עלול להיראות כניסיון להשפיע על הלקוח בצורה לא הולמת. הצבת היושרה במקום הראשון פירושה לספק ללקוחות סיבות לבחור בנו בזכות איכות המוצרים ושירות הלקוחות שלנו, ולא משום שנתנו להם מתנה בעלת ערך או אירחנו אותם בצורה נדיבה. משום שהתזמון כל כך קרוב להחלטת הרכש של הלקוח, זה עלול להתפרש בקלות כניסיון להשפיע בצורה בלתי הולמת על ההחלטה העסקית - דבר שאסור במפורש. חשוב במיוחד להיזהר בתהליך המכרז. כל עוד איש הקשר שלך אינו פקיד ממשל, ניתן להזמין אותו לפגישה על כוס קפה או תה כדרך לחיזוק הקשר וכדי לענות על כל שאלה שעשויה להיות ללקוח האפשרי בנוגע ל- Johnson Controls.

הזדמנויות עבור החברה

אנחנו משתמשים בידע שצברנו במהלך עבודתנו, ובמשאבים ובנכסים של החברה, כך שנוכל לעזור טוב יותר ללקוחות שלנו לנצח.

אנחנו נמנעים מניגודי עניינים או מנזק לעסק שלנו על-ידי הימנעות מ:

- ניצול אישי של הזדמנויות עסקיות או הזדמנויות להשקעה שהתגלו במהלך עבודתנו
- שימוש בנכסי החברה, במידע או במשרה שלנו ב- Johnson Controls עבור רווח אישי
- התחרות עם Johnson Controls באופן ישיר או עקיף



ניגודי עניינים

פעילויות חיצוניות

ולא מאפשרים לעבודות חיצוניות או לפעילויות חיצוניות אחרות להפריע לעסקים של החברה. אנחנו עושים את מירב המאמצים מדי יום ב-Johnson Controls.

- אנחנו שואפים לנהל חיים מלאים ופרודוקטיביים מחוץ לעבודה תוך הימנעות מ:
 - הפרעה לתחומי האחריות או לביצועים שלנו ב-Johnson Controls
 - עבודה עבור מתחרה או ספק
 - הסתכנות בגרימת נזק לעסקי החברה או למוניטין שלה
 - שימוש במשאבי החברה, לרבות עובדים או ספקים אחרים, עבור אינטרסים חיצוניים
 - יצירת ניגוד עניינים מכל סוג אחר

חשוב תחילה

ש:

שיפוץ הבית שערכתי לאחרונה גורם לי לחשוב שאני מעוניין לקנות נכס במצב גרוע ולנסות למכור אותו ברווח - ואולי אף להוציא רישיון לעסק של נדל"ן. אני מחויב ל-Johnson Controls ולא חושב שהעניין שלי בשיפוץ בתים יפריע לעבודתי. האם זו יכולה להיות בעיה?

ת:

אנחנו מעוניינים שהעובדים שלנו ינהלו חיים מלאים ומתגמלים מחוץ לעבודה. במקביל, אנחנו מתבקשים להעניק את תשומת הלב המלאה שלנו ולהקדיש את מירב המאמצים מדי יום ל-Johnson Controls. יהיה עליך להחליט אם ההשקעה הנוספת הניכרת בשיפוץ ומכירת בתים תאפשר לך לשמור על איזון מתאים בין תחומי האחריות האישיים שלך לבין תחומי האחריות בעבודה. ComplianceForms.jci.com אתה סבור שזה עשוי ליצור ניגוד עניינים, עליך לחשוף זאת דרך.

שמירת רשומות וחשיפה



יצירה ושמירה על רשומות ותיקי לקוח מדויקים

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו שומרים על רשומות ותיקי לקוח מדויקים שיסייעו לנו לפעול ביעילות ולספק מידע אמיתי בזמן המתאים לאלה שצריכים להסתמך עליו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

נדרשת לשמור ולחשוף רשומות פיננסיות מדויקות. Johnson Controls כחברה שנסחרת באופן ציבורי, בעוד ששמירת רשומות מתאימה היא מחויבות חוקית, היא חיונית גם לצורך פעילות עסקית יעילה ורווחית. לכולנו יש תפקיד בשמירה על הדיוק והעדכניות של הרשומות; היא עוזרת לנו לשמור על האמון והביטחון שיצרנו עם הלקוחות, המשקיעים ובעלי עניין אחרים.

איך נראה ניצחון

אנחנו שומרים על רשומות ותיקי לקוח מדויקים על-ידי:

- תיעוד כל הנכסים, החביות, הרווחים, ההוצאות והעסקאות העסקיות באופן מלא, מדויק, בתקופה המתאימה ובזמן
- הקפדה על כך שהרשומות ותיקי הלקוח מצייתים לעקרונות ראיית החשבון המקובלים ולמערכת הבקרה הפנימית שלנו
- אי יצירת קרנות סודיות או לא מתועדות או נכסים או חביות אחרים
- שימוש בניסוח מתאים ומדויק בעת יצירת רשומות
- אי הסתרה או השמדה של מסמכים או רשומות שכפופים לחקירה או עשויים להידרש עבור תביעות משפטיות
- ציות להודעות שמירה על מסמכים לצרכים משפטיים
- שמירה על רשומות החברה וסילוק שלהן בהתאם להליכי שמירת הרשומות וניהול המידע שלנו

חשוב תחילה

ש:

אני מודע לכך שמדיניות ניהול הרשומות שלנו קובעת מחיקת רשומות מסוימות לאחר פרק זמן שצוין. אני שומר את כל הרשומות שלי הנוגעות לנושא מסוים שאני יודע שהיו בעבר בעיות לאתר מסמכים. האם זה רעיון טוב?

ת:

לא, עליך לציית בקפידה למדיניות שמירת הרשומות וללוחות הזמנים שלנו. פרטי מדיניות אלה תומכים בהשמדה החוקית של רשומות מיושנות בחברה, ואי ציות להם עלול לחשוף את החברה לטענות בנוגע להשמדה סלקטיבית. שמירת רשומות למשך זמן ארוך מדי עשויה גם להעמיס על מערכות האחסון שלנו ולהיות כרוכה בסיכון של גישה למידע רגיש או סודי ושימוש לרעה בו. יתר על כן, ייתכן שיש לנו מחויבות חוקית למחוק מידע שאינו דרוש עוד, כגון נתונים אישיים או מידע סודי משותף עסקי. על-ידי שמירת רשומות בהתאם ללוחות הזמנים המוגדרים, אתה מחזק את התוכנית לניהול רשומות שלנו ומגן על החברה.

קניין ונכסים פיזיים, המוניטין שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו

הגנה על נכסי החברה

כיצד אנחנו מנצחים

ועל נכסים אחרים משום שהם אבני הבניין של עתידנו. Johnson Controls אנחנו מגנים על המוניטין של.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מתמקדים בעתיד. ניצול הנכסים העכשוויים שלנו בצורה הטובה ביותר יאפשר לנו לנצח בעתיד. הנכסים שלנו - קניין, כסף, מידע, רעיונות ומוניטין - תומכים בפעולות שלנו ומאפשרים לנו להשקיע בחדשנות ובשיפורים מתמידים. כמנהלים טובים של נכסים אלה, אנחנו משתמשים בהם כדי ליצור חוויות לקוח יוצאות מן הכלל וערך בר קיימא עבור המשקיעים.

איך נראה ניצחון

אנחנו מגנים על נכסי Johnson Controls:

- נקיטת זהירות סבירה לגבי נכסים שנמצאים בשליטתנו כדי להימנע מאובדן, נזק, הרס, גניבה או שימוש בלתי מורשה שלהם
- עמידה על המשמר כדי למנוע הונאות, בזבז או ניצול לרעה ביחס לנכסי החברה
- ניהול הרשומות והמידע שלנו בהתאם ל**מדיניות שמירת הרשומות** ופרטי מדיניות אחרים של החברה
- ציות לפרוטוקולים של אבטחת מידע וגישת משתמשים כדי להגן על מערכות החברה ועל הנתונים מפני שימוש לא מורשה, שינוי, שכפול, השמדה או חשיפה, בין אם מקריים או מכוונים
- שימוש בנכסי החברה רק למטרות עסקיות, אלא אם כן חל יוצא מן הכלל של שימוש אישי סביר ומקרי
- **דיווח על כל חשש** בנוגע לשימוש, לניצול לרעה או לסיכון של נכסי החברה שלנו

נכסים שונים, אותו עיקרון

לנכסי החברה יש מספר צורות. האופן שבו אנחנו מגנים עליהם יהיה תלוי בנכסים ובתפקיד שלנו. אבל בכל המקרים חל אותו עיקרון: שים לב והשתמש בשיקול דעת טוב.

נכסי מידע: כל הנתונים הקשורים למוצרים שלנו, לעסק או לאופן שבו אנחנו מנהלים פעולות, ללא קשר לאופן שבו הם נוצרים, מופצים, משמשים או מאוחסנים.

נכסים פיננסיים: כסף וכל דבר שניתן להמיר לכסף, כגון מניות, אגרות חוב ופיקדונות בבנק.

נכסים פיזיים: כל דבר מוחשי שנמצא בבעלות החברה ומשמש לניהול העסקים שלנו (לדוגמה, מתקנים, מכונות, כלים, מחשבים, טלפונים ניידים, חומרי גלם, כלי רכב, ציוד משרדי ואספקה).

נכסים שאינם מוחשיים: המוניטין שלנו, רעיונות, המצאות, קניין רוחני, עיצובים, זכויות יוצרים, סימנים מסחריים, פטנטים וסודות מסחריים. נכסים אלה עוזרים לנו לעודד חדשנות ושיפורים.

קניין ונכסים פיזיים, המוניטין שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו

ההדרכה הבאה מתייחסת למספר תחומים חשובים במיוחד שבהם עלינו לנקוט זהירות ולהשתמש בשיקול דעת טוב.

הגנה על מידע קנייני ומידע עסקי סודי

אנחנו מגנים על המידע העסקי הסודי ועל הקניין הרוחני שלנו משום שהם מעניקים לנו את היתרון שלנו בשוק.

אנחנו מקדימים את העתיד ומנצחים עבור הלקוחות שלנו על-ידי פיתוח רעיונות ושימוש בידע טכני שאין לאחרים. המידע העסקי הסודי והקניין הרוחני שלנו הם נכסים עסקיים חיוניים שמייחדים אותנו לעומת המתחרים. עלינו להגן עליהם מפני חשיפה לא מורשית או שימוש לרעה.

אנחנו מגנים על המידע הקנייני והסודי שלנו על-ידי:

- שיתוף מידע זה רק עם גורמים מורשים בעלי צורך עסקי לדעת אותו
- הימנעות מדיון בעניינים סודיים כאשר יש סיכון שישמעו אותנו באקראי
- נקיטת זהירות מחוץ למקום העבודה כדי לוודא שמסמכים והתקנים אלקטרוניים אינם גלויים לאחרים
- אי שימוש במידע סודי לתועלת האישית שלנו או לתועלת גורם מחוץ ל- Johnson Controls.
- זכירת מחויבותנו להגן על המידע הסודי של החברה גם לאחר שאנחנו עוזבים את החברה

חשוב תחילה

ש:

אמש אכלתי ארוחת ערב עם חברה ותיקה מהתיכון שעובד בחברת הנדסה מקומית. דיברנו על כך ששנינו מתגאים בכך שאנחנו עובדים בחברות שמתמקדות בחדשנות כדי לפתור בעיות מהעולם האמיתי. ציינתי באוזניה בכלליות כמה מהמוצרים החדשים ביותר שלנו שנמצאים בשלב הפיתוח, והתמקדתי באופן שבו המוצר יפתור את בעיות הלקוח. לאחר שסיימנו את ארוחת הערב, תהיתי אם חלקתי איתה יותר מדי מידע וסיכנתי את הרעיונות והקניין של החברה.

ת:

החשש שלך מוצדק. בעוד שהחברה שלך אינה מתחרה ישירה, עדיין חשוב להיזהר כדי להימנע משיתוף במידע החברה שאינו נחלת הכלל. הקניין הרוחני, הסודות המסחריים ורעיונות ומידע סודיים אחרים שלנו הם נכסים חיוניים שבהם תלוי היתרון התחרותי שלנו. אם אתה סבור ששיתפת בשוגג במידע לא ציבורי על מוצרי החברה, עליך ליצור קשר עם צוות הציות או עם המחלקה המשפטית לקבלת הדרכה.

קניין ונכסים פיזיים, המוניטין שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו

איך נראה מידע סודי

דוגמאות למידע עסקי סודי כוללות:

- סימנים מסחריים, פטנטים, סודות מסחריים וקניין רוחני אחר
- מידע פיננסי או תוכניות פיננסיות שאינם ציבוריים
- תוכניות של מוצר חדש או תוכניות שיווקיות
- רעיונות למחקר ופיתוח או מידע מחקר ופיתוח
- תהליכי ייצור
- מידע רכש מפורט
- פרטים על משכורות ונתונים אישיים אחרים
- רשימות עובדים ותרשימי ארגון פנימיים
- מידע הנוגע לרכישות, מכירות והשקעות אפשריות
- דעות משפטיות ותוצרי עבודה
- כל מידע אחר שעשוי להיות שימוש עבור המתחרים

שימוש במערכות הטכנולוגיה והמידע של החברה בצורה אחראית

אנחנו משתמשים במערכות הטכנולוגיה והמידע של Johnson Controls בצורה אחראית כדי לפעול ביעילות ולהשיג את היעדים העסקיים שלנו.

עבודה כזו אחד עבור הלקוחות שלנו לא תתאפשר ללא המערכות והטכנולוגיה שעליהן אנחנו מסתמכים מדי יום. מחשבים נישאים, התקנים ניידים, דואר אלקטרוני והתשתית שתומכת בהם מאפשרים לנו לעבוד בצורה פרודוקטיבית יותר, לקיים תקשורת יעילה יותר ולהעניק שירות טוב יותר ללקוחות שלנו. הם עוזרים לנו לקבל גישה ולשתף את המידע שאנחנו זקוקים לו כדי לחדש ולשפר ללא הרף. עם זאת, שימוש לא הולם יכול לרוקן את המשאבים שלנו, לפגוע באבטחה שלנו ולהסב נזק למותג ולמוניטין שלנו.

אנחנו משתמשים בטכנולוגיה ובמערכות שלנו בבטחה ובאופן הולם על-ידי:

- מתן גישה למערכת רק לאנשים מורשים ורק לפרק הזמן הדרוש
- מתן גישה למשתמשים מורשים רק למערכות ולנתונים הדרושים לביצוע העבודות שלהם
- הגנה על סיסמאות, שינוי סיסמאות באופן קבוע ואי שיתוף שלהן עם אחרים
- הרחקת מידע סודי מהאינטרנט
- אי הורדת תוכנות לא מאושרות או פתיחת קבצים מצורפים חשודים
- חיבור התקנים אישיים מורשים בלבד לרשתות של Johnson Controls
- נקיטת צעדים כדי להגן על חומרות מפני אובדן, נזק או גניבה
- אי שליחת הודעות שמכילות תוכן מטריד או פוגעני
- הימנעות מביקור באתרי אינטרנט לא הולמים
- שימוש אישי סביר ומקרי בלבד בציד ובמערכות של החברה

קניין ונכסים פיזיים, המוניטין שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו

הגנה על מוניטין החברה

אנחנו שואפים לשמור על מוניטין של יושרה וחדשנות מונחית לקוחות בכל מה שאנחנו עושים.

המוניטין שלנו הוא אחד מהנכסים החשובים ביותר שלנו. אנחנו בונים אותו כבר למעלה מ-130 שנה, אבל תמיד מסתכלים על העתיד. כל אחד מאיתנו, בפעולות ובהחלטות היומיומיות שלנו, צריך להרגיש אחריות להגן על המוניטין של Johnson Controls. כאשר נפעל מתוך יושרה ונשתמש בערכים שלנו, נמשיך לזכות בביטחון ובאמון של העובדים, הלקוחות והשותפים העסקיים שלנו.

אנחנו מגנים על המוניטין שלנו על-ידי:

- הדגמת ערכי הליבה שלנו
- שימוש מתמיד בשיקול דעת עסקי מהימן
- נהיה שגרירים מוצלחים של Johnson Controls
- הקפדה על כך שההחלטות וההתנהגות שלנו שומרות באופן קבוע על שמה הטוב של החברה

המוניטין שלנו

היסטוריה של 130 שנה היא משהו שניתן להתגאות בו. אבל אין לשכוח שמהות המוניטין היא החוויה האחרונה של אחרים מהטיפול שקיבלו מאיתנו והציפייה שלהם לפעם הבאה.

מניעת הונאות

מחויבותנו ליושרה, פירושה שאנחנו עומדים על המשמר כדי למנוע הונאות, בזבז וניצול לרעה.

אין מקום ב-Johnson Controls להונאות, בזבז וניצול לרעה. המחויבות שלנו לתרבות של יושרה ואמון היא הדרך הבטוחה ביותר למניעת שימושים לרעה אלה, ולזיהוי ותיקון שלהם, אם הם מתרחשים.

אנחנו מונעים הונאות, בזבז וניצול לרעה על-ידי:

- תיאור מלא ומדויק של נסיעות, אירוח והוצאות אחרות בספרים וברשומות שלנו. עיין [במדיניות דיווח גלובלית על הוצאות נסיעות עסקיים](#), [אירוח ועובדים](#).
- סיווג ומסירת דין וחשבון כהלכה בנוגע לעסקאות פיננסיות
- חיוב רק עבור שירותים שאנחנו מספקים, במסגרת הזמן הדרושה
- קיום הבטחות להנחות
- ציות לכל פרטי מדיניות הרכש והזמנת המוצרים והשירותים שאנחנו זקוקים להם בלבד
- אי שימוש במזומן או בכרטיסי האשראי של החברה למטרות שאינן עסקיות
- בקשת הבהרה אם איננו בטוחים בנוגע להליכי חשבונאות או מחויבויות משפטיות
- דיווח מיידי על חששות בנוגע לפעילות לא הולמת או חשודה

קניין ונכסים פיזיים, המוניטין שלנו והמידע הסודי והקנייני שלנו

הגנה על המתקנים שלנו

אנחנו שומרים על המתקנים ועל הציוד שלנו מאובטחים ובטוחים מפני נזק כך שנהיה מוכנים תמיד לעזור ללקוחות שלנו לנצח.

מתקנים מאובטחים מספקים סביבה בטוחה ונוחה עבור אנשינו ומגנים על הציוד והחומרים שלנו מפני נזק, גניבה או ריגול תעשייתי.

אנחנו מגנים על המתקנים שלנו על-ידי:

- ענידת תג הזיהוי של החברה תמיד, והקפדה על כך שגם אחרים עושים זאת
- אי השארת דלתות פתוחות או הכנסת אחרים אחרינו דרך כניסות מאובטחות
- אי מתן של המפתחות, התג או קודי האזעקה שלנו לאף אחד
- נעילת דלתות למשרדים ולכלי רכב
- דיווח מיידי על דליפות, ציוד שבור או בעיות תחזוקה אחרות להנהלה
- בדיקה ובחינה של כל ציוד ההגנה מפני שריפות והאבטחה במועדים קבועים
- מענה מיידי לכל האזעקות (גם לאחר שעות העבודה הרגילות)
- מניעת כניסה של אנשים לא מורשים למתקנים שלנו ויצירת קשר עם האבטחה אם מישהו חדר אליהם
- במקרה של חשש בנוגע לאבטחה או משבר שמהווה סיכון ממשי או אפשרי לכל אחד או אחת מהעובדים, המתקנים או הפעילויות פנייה לרשויות אכיפת החוק המקומיות או לגורמים לשעת חירום אם קיימת סכנה ברורה

שימוש במידע פנים וניצול שוק ההון

מניעת שימוש במידע פנים

כיצד אנחנו מנצחים

או על כל חברה אחרת למטרת מסחר בשוק המניות. Johnson Controls אנחנו אף פעם לא משתמשים במידע פנימי על.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

או על חברות אחרות שעשויה להיות שימושי עבור משקיעים. Johnson Controls במהלך עבודתנו, עשויה להיות לנו גישה למידע על הצבת היושרה במקום הראשונה פירושה להוכיח שתמיד ניתן לסמוך עלינו שנגן על מידע שהופקד אצלנו. מידע "פנימי" מורכב מפרטים שעשויים להיות חשובים עבור משקיע כאשר הוא מקבל החלטה בנוגע להשקעה; מידע זה מוכר גם כמידע מהותי שאינו ציבורי. שימוש במידע זה לתועלת האישית שלנו או שיתופו לתועלתם של אחרים נקרא שימוש במידע פנים. זה לא חוקי משום שזה מספק יתרון לא הוגן ומעוות את השווקים הפיננסיים. חוקי השימוש במידע פנים נאכפים במלוא העוצמה, והתוצאה לעתים קרובות היא קנסות כבדים ומאסר עבור מי שהורשע.

איך נראה ניצחון

אנחנו מונעים שימוש במידע פנים על-ידי:

- או בכל חברה אחרת שנסחרת באופן ציבורי-אלא אם כן ועד אשר מידע זה הפך לציבורי ולשוק יש הזדמנות להבין אותו. אי שימוש במידע פנימי כדי לסחור במניות ב-Johnson Controls.
- אי שיתוף מידע פנימי עם אף גורם מחוץ לחברה, לרבות בני משפחה, קרובים או חברים
- שיתוף מידע פנימי עם עמיתים רק בהתבסס על הצורך של הנמען לדעת
- נקיטת זהירות כדי להגן על מידע פנימי מפני חשיפה בשוגג על-ידי שמירה על מסמכי החברה וניהול שיחות בצורה דיסקרטית בחללי עבודה פתוחים
- הימנעות מ"שפיכת מידע" - העברת מידע מהותי שאינו ציבורי לגבי חברה כלשהי אל כל אחד שעשוי לסחור בו בעודך מודע למידע זה

חשוב תחילה

ש:

ההשקעות של הדוד שלי מעולם לא התאוששו מהמשבר הכלכלי הגלובלי, ואני יודע שהוא נאבק כדי לשלוח את ילדיו לאוניברסיטה. הוא שאל אם כדאי לו לקנות מניות של Johnson Controls. אני מרגיש שזה יכול לעזור לו, בפרט משום שאנחנו צופים שהשקות מוצרים עתידיות יעלו את מחיר המניה. האם אני יכול לספר לו על השקות המוצרים החדשים או להמליץ לו על המניות?

ת:

ממש לא. הפרטים הנוגעים להשקות המוצרים העתידיות הם מידע מהותי שאינו ציבורי שעשוי להעניק לדוד שלך יתרון מסחר לא הוגן. שיתוף מידע זה יהיה לא חוקי, אינך יכול לספק מידע שיעודד מישהו לסחור במניה או ימנע זאת ממנו. תגייד לו שמשום שאתה עובד של Johnson Controls הפנה אותו אל המקטע [יחסי משקיעים](#) באתר האינטרנט שלנו, או יעץ לו לפנות אל יחסי משקיעים אם יש לו שאלות ספציפיות.



בניית אמון ומוניטין באמצעות תקשורת אחראית

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מחזקים את המותג שלנו ואת הקשרים עם בעלי העניין באמצעות תקשורת שקולה, מדויקת ועקבית ומעורבות אחראית במדיה החברתית.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מקיימים תקשורת באופן שקול, מדויק ועקבי עם לקוחות, משקיעים ובעלי עניין אחרים. דבר זה חיוני לבניית עסק המבוסס על אמון, מערכות יחסים לטווח הארוך וערך הדדי, במקום עסק המבוסס על עסקאות ותו לא. אנחנו זוכרים שכולנו נציגים של מותג Johnson Controls אנחנו מבטאים את הערך שלנו בשוק ומשמרים את המוניטין שלנו על-ידי שימוש אחראי במדיה החברתית ועל-ידי העברת הטיפול בשאלות חיצוניות לעמיתים בעלי סמכות וניסיון מתאימים.

איך נראה ניצחון

אנחנו מחזקים את המותג ואת הקשרים שלנו על-ידי:

- ציות ל [מדיניות התקשורת](#) שלנו בעת טיפול בשאלות חיצוניות או מעורבות במדיה החברתית
- מסירת מידע בשם Johnson Controls רק אם אנחנו מורשים לעשות זאת
- שמירה על הנימוס והמקצועיות בשיחות המקוונות שלנו
- זכירה שהפעילות המקוונת שלנו, גם מחוץ לעבודה, עשויה לעזור ל- Johnson Controls או לפגוע בה
- הצגת דעות כדעות אישיות שלנו, אלא אם כן אנחנו מורשים לדבר בשם Johnson Controls
- אי חשיפה של מידע סודי או קנייני (הנוגע לחברה, ללקוחות או לשותפים עסקיים אחרים)
- אי שיתוף תקשורת פנימית של עובדים, כגון הודעות דואר אלקטרוני כלליות או סיפורים בפורטל
- אי פרסום של תוכן לא חוקי או כל דבר שעשוי באופן סביר לגרום לאחרים להרגיש מפוחדים או מאוימים
- הקפדה על כך שהפעילויות במדיה החברתית לא יפריעו לתחומי האחריות בעבודה שלנו ב- Johnson Controls

חשוב תחילה

ש:

אני עוקב אחר אחד מעמיתיי לעבודה במדיה החברתית. לעתים הוא מפרסם תוכן שמתייחס למנהיגות החברה באופן שלילי. הפרופיל שלו מזהה אותו בבירור כעובד של Johnson Controls. אני יודע שזכותו להביע את דעותיו האישיות באופן גלוי, אבל זה לא מרגיש בסדר. האם הוא מפר את אחד מפרטי המדיניות או הקווים המנחים שלנו?

ת:

לא, העמית שלך לא הפר את אחד מפרטי המדיניות או הקווים המנחים שלנו. הוא רשאי להביע את דעתו האישית, אבל מומלץ שישקול דרך פחות ציבורית להביע את דעותיו לגבי החברה. למרות שהמדיה החברתית מעניקה לנו דרכים חדשות ומרחיקות לכת לקיים תקשורת, אותם עקרונות של שיקול דעת טוב שחלים על תקשורת מסורתית יותר חלים גם כאן: עובדים אינם רשאים להציג את דעותיהם כדעות של החברה, אלא אם כן הם מורשים לעשות זאת; הם אינם רשאים לשתף מידע סודי שאינו ציבורי; והם אינם רשאים לומר דברים גסים או מנוגדים לחוק.



ערכים תחילה וניצחון עבור משקיעים

תקשורת אחראית

אנחנו מתחברים, מקיימים תקשורת ולומדים דרך המדיה החברתית

ללקוחות, לקהילות ולבעלי העניין שלנו בכל רחבי העולם - באופן מיידי. המדיה החברתית היא כלי רב עוצמה שמחבר את Johnson Controls היא מאפשרת לנו לחזק את הקשרים שלנו ולבנות את המותג שלנו. רבים מאיתנו משתמשים במדיה החברתית בחיים האישיים, כדי להישאר מעודכנים ולשמור על קשר עם חברים ובני משפחה. נקיטת זהירות לגבי הנוכחות המקוונת שלנו ופרסום באופן שקול מצמצמים את הסיכון לכך שמשהו יתפרש שלא כהלכה או יוצא מהקשרו.



ערכים תחילה
וניצחון עם הספקים שלנו



בחירת הספקים שלנו באופן אחראי

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו בוחרים את הספקים שלנו בצורה הוגנת ואובייקטיבית כדי להעניק לעצמנו את ההזדמנות הטובה ביותר לנצח עם הלקוחות שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מעוניינים לבנות קשרים בעלי משמעות ולטווח הארוך עם הספקים, אשר מבוססים על רווח ואמון הדדיים. קשרים אלה עוזרים לנו לנצח בשוק ולספק חוויות ופתרונות יוצאים מן הכלל ללקוחות. אנחנו מעוניינים בספקים ששותפים למחויבותנו ליושרה ולעבודה בשיתוף פעולה. כאשר ספקים מרגישים שיש להם חלק בהצלחת הלקוחות, כמונו, הם מנצחים כשהלקוחות שלנו מנצחים.

איך נראה ניצחון

אנחנו מנהלים רכש בצורה אחראית על-ידי:

- מתן יחס הוגן וישר לספקים הנוכחיים והפוטנציאליים, ללא קשר לערך העסקה או למשך מערכת היחסים
- ניסיון לנהל עסקים עם ספקים שעונים על הצרכים שלנו בצורה הטובה ביותר וחולקים את הערכים שלנו
- ציות לדרישות החוקיות (לדוגמה, חוק יושר הרכש האמריקני וחוק איסור מתן שוחד לגורמים זרים)
- ביצוע בדיקת נאותות מתאימה של ספקים פוטנציאליים כדי לוודא שהם כשירים ובעלי מוניטין טוב
- ביצוע בחירות המבוססות על מדידת ביצועים ברורה, כגון איכות, מחיר, שירות, אמינות, זמינות, מומחיות טכנית, מהירות אספקה ושיטות עבודה עסקיות אתיות
- קידום בסיס ספקים מגוון ומכליל
- הימנעות מניגודי עניינים, או ממראית עין שלהם, על-ידי הימנעות מבחירת ספק המבוססת על חברויות או קשרי משפחה
- Johnson Controls אי קבלת מתנות ואירוח לא הולמים או כל סוג של אפליה, שעשויים לפגוע בבחירת השותפים הטובים ביותר עבור



מניעת שימוש לרעה ברשת האספקה

כיבוד זכויות אדם והגנה עליהן

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו עובדים כדי לתחזק שרשרת אספקה אתית על-ידי עבודה רק עם שותפים עסקיים שמעריכים את זכויות האדם בכל מקום ומכבדים אותן.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

המטרה שלנו, שכוללת מחויבות למתן כבוד לזכויות אדם בכל רחבי העולם ולהגנה עליהן, היא זו שמובילה אותנו. אנחנו מאמינים שמתן תמיכה מתאימה לאנשים היא מפתח לעתיד של שגשוג. לפיכך, אנחנו מחויבים לתמיכה בשרשרת אספקה אתית ושקופה שחפה מכל העסקת ילדים, עבודת כפייה, עבדות וסחר בבני אדם.

כמי שמיהרו לחתום על United Nations Global Compact, אנחנו יוצרים את החיבור שבין זכויות אדם לבין יצירת ערך ניכר שיכול להועיל לחברה.

איך נראה ניצחון

אנחנו משתדלים לכבד זכויות אדם ולהגן עליהן בכל תחומי הפעילות ובשרשרת האספקה שלנו על-ידי:

- אספקת תנאי עבודה בטוחים ובריאים בכל מתקני Johnson Controls
 - כיבוד זכויות עובדים להתארגן ולהתמקח באופן קולקטיבי ומניעת אפליה של הנציגים שלהם
 - מתן שכר שנחשב להגון בשוק ועמידה לכל הפחות בכל הדרישות החוקיות הקשורות לפיצויים
 - מתן אפשרות לעובדים לעבוד לא יותר משעות העבודה הרגילות והשעות הנוספות המותרות לפי החוק המקומי
 - ביצוע בדיקת נאותות מתאימה של שותפים עסקיים פוטנציאליים וציות לפרטי מדיניות רכש בעת בחירת ספקים חדשים, תוך חיפוש ספקים שאינם מפרים זכויות אדם
 - דרישה מספקים לציית ל**תקני הספק הגלובליים שלנו**
 - הנחיית שותפים עסקיים שלא לרכוש מינרלים מאזורים נגועי סכסוך, או להשתמש בהם
 - דיווח על כל חשש בנוגע לזכויות אדם למחלקה המשפטית או לקו **הסיוע לענייני יושרה**
- לקבלת הדרכה נוספת בנוגע לכיבוד זכויות אדם והגנה עליהן, עיין בפרטי המדיניות שלנו בנושאי **זכויות אדם וקיימות**, **עבודות וסחר בבני אדם**, **גיוון ספקים ומינרלים מאזורים נגועי סכסוך**.

הצבת אנשים במקום הראשון: הכול מחובר

זכויות אדם הן יותר מאשר בדיקת שרשרת האספקה שלנו. עיקרן הוא היחס שמגיע לאנשים לקבל במקום העבודה, בשוק ובקהילות שלנו.

אנחנו מכירים בהשפעה החיובית שיכולה להיות לנו כחברה גלובלית. המחויבות שלנו בתחום זה באה לידי ביטוי ב**מדיניות זכויות אדם וקיימות** שלנו. היא מתייחסת לנושאים הרבים שעשויים להשפיע על זכויות אדם, לרבות:

- בריאות ובטיחות
- תנאי עבודה
- שוחד ושחיתות
- מתן כבוד לסביבה
- ניהול
- דיווח ונשיאה באחריות בצורה גלויה לציבור



ערכים תחילה וניצחון עם הספקים שלנו

מניעת שימוש לרעה ברשת האספקה

חשוב תחילה

ש:

סיירתי לאחרונה במתקנים של ספק חשוב במדינה מתפתחת. חלק מהעובדים נראו לי צעירים מאוד. במשך יומיים ארוכים מאוד, אני זוכר שראיתי את אותם פרצופים מוקדם בבוקר ומאוחר בערב. אני יודע שהעסקת ילדים והפרות של שעות עבודה הן בעיות בחלק זה של העולם. לספק זה יש מוניטין טוב והוא הבטיח לנו שהוא מציית לכל חוקי העבודה החלים. האם זו אחריותי לשתף בחששות שלי או להסלים את העניין?

ת:

חברה שחתומה על UN Global Compact וכתומכת נלהבת בזכויות אדם באופן כללי, Johnson Controls אינה משלימה עם העסקת ילדים או סוגים אחרים של ניצול לרעה של כוח עבודה. אם יש לך חשש שעשויה להיות הפרת זכויות של כוח עבודה או זכויות אדם אצל אחד מהספקים שלנו, עליך לשתף בחשש שלך את ההנהלה, מחלקת הציות או את [קו הסיוע לענייני יושרה](#) כדי לאפשר חקירה של העניין.

ציפיות מהספק

קידום תקני הספק הגלובליים שלנו

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מצפים מהספקים שלנו לעמוד באותן אמות מידה גבוהות שאנחנו מיישמים בעצמנו - ותמיד עם יושרה.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מאמינים בפעולה עם יושרה, בהפגנת כבוד ובעמידה בהתחייבויות שלנו. אנחנו מצפים בדיוק לזה מאלה שרוצים לנהל איתנו עסקים. [תקני הספק הגלובליים](#) שלנו מגדירים את הציפיות הללו. הספקים שלנו מוכרחים להכיר תקנים אלה ולציית להם כדי להבטיח שהם עובדים איתנו בצורה אתית ואחראית, וכדי לעזור לשמור על המוניטין של Johnson Controls.

איך נראה ניצחון

- אנחנו שומרים על אמות מידה גבוהות ועל התנהגות אתית בשרשרת האספקה שלנו על-ידי:
- הצגת הדרישות שלנו לספקים בצורה ברורה וישירה, הן מבחינת מה שאנחנו צריכים והן מבחינת האופן שזה צריך להיעשות
 - ניהול משא ומתן בשקיפות ובהגינות
 - הקפדה על כך שהתנאים שהוסכם עליהם יועלו על הכתב במלואם ובצורה מדויקת: בחוזים, הזמנות רכש ומסמכים אחרים
 - הקפדה על הסבר הערכים והפילוסופיה שלנו לניהול עסקים, וביטוי שלהם בחוזים שלנו
 - יישום [תקני הספק הגלובליים](#) שלנו באופן עקבי בכל הקשרים עם הספקים
 - מתן משאבים והדרכה נוספת לספקים בכל מקרה שנדרשת הבהרה לגבי הציפיות



ערכים תחילה
ניצחון עם הקהילות שלנו

קיימות ואחריות כלפי הסביבה

פעולה באופן שמעודד קיימות ובטוח לסביבה

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתכננים מחויבות לעולם בר קיימא בתוך המוצרים, השירותים והפעולות היומיומיות שלנו.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו מאמינים שהתכלית של Johnson Controls היא לעזור להפוך את העולם לבטוח, נוח ובר קיימא. אנחנו מתמקדים בעתיד וכן בהשפעה החיובית שיכולה להיות לנו היום. בעולם מחובר החדדית שפועל עם תלות החדדית, צמצום ההשפעה על הסביבה של הפעילויות שלנו חשוב לא פחות מיצירת הסביבות ופתרונות האנרגיה החכמים ביותר בעולם. דבר זה הופך אותנו לשותפה טובה יותר לקהילות וללקוחות שלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו מדגימים את מחויבותנו לפתרונות ולפעילויות בני קיימא על-ידי:

- הפיכת קיימות לשיקול מרכזי בעיצוב מוצר
- זיהוי הזדמנויות לצמצום טביעת הרגל הסביבתית שלנו, תוך השגת יעילות תפעולית
- חיפוש פעיל של אפשרויות למעורבות עם בעלי עניין בנושאים סביבתיים
- עמידה לכל הפחות בכל הדרישות החוקיות, דרישות התקינה או דרישות ההיתרים
- יישום התקנים הגלובליים של מערכת הייצור של JCMS ושיטות העבודה המומלצות שלנו בכל הפעילויות שלנו בכל רחבי העולם
- חיפוש הזדמנויות לשימור אנרגיה, מים ומשאבי טבע אחרים
- טיפול בפסולת ובשפכים בצורה בטוחה ובהתאם לחוקים
- דיווח להנהלה וטיפול יעיל בכל תאונה, כולל שפיכת נוזלים, דליפות או פריקות חומרים לא מורשות
- נקיטת פעולות אישיות יומיומיות כדי לצמצם, להשתמש מחדש ולמחזר משאבים



מעורבות בקהילה והשקעה

תרומה לקהילות שלנו

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו מתגאים בהשפעה החיובית שלנו על הקהילות שבהן אנחנו חיים ועובדים.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

ב־ Johnson Controls, אנחנו רואים הן אחריות והן הזדמנות לתמוך בקהילות שבהן אנחנו פועלים. כחברה אזרחית אחראית ופעילה, אנחנו רוצים שהקהילות שלנו יפיקו תועלת מהנוכחות ומהתמיכה שלנו. אנחנו מצפים מכל העובדים שלנו לחולל שינוי בעזרת פעילויות התנדבות וצדקה. המטרה שלנו אינה רק לספק תמיכה, אלא גם להשתתף בקהילות שלנו.

איך נראה ניצחון

אנחנו שואפים לתרום לקהילות שלנו באופן חיובי על-ידי:

- אימוץ תפקידנו כמעסיק אחראי מתוך בחירה וכצרכן של שירותים מקומיים
- עידוד והכרה במאמצי עובדים בעבודת התנדבות, ייעוץ וצדקה
- מתן סיוע משום שזה הדבר הנכון לעשות, ולא משום שאנחנו מצפים לפרסום או לטובות בתמורה לכך
- הזמנת אחרים לתרום לארגוני צדקה או למטרות קהילתיות אחרות, אך הימנעות מהפעלת לחץ עליהם
- קבלת אישור מתאים לפני מתן תרומות של כסף או זמן בשמה של החברה, לרבות ציות [למדיניות תרומה לצדקה ומתן חסות לאירועי צדקה שלנו](#)
- הקפדה על כך שכל פעילות צדקה שאנחנו מעורבים בה היא חוקית ומצייתת לחוקים הרלוונטיים

חשוב תחילה

ש:

אני מתנדב באופן קבוע במועדון הבנים והבנות המקומי שלי. תומכת במעורבות בקהילה ובהתנדבות, אני תוהה אם אוכל להציג את השירות שלי כשירות בשם החברה Johnson Controls משום ש-.

ת:

Johnson Controls מעודדת בחום מעורבות בקהילות המקומיות שלנו. לעתים קרובות העובדים שלנו מייצגים את החברה באירועים מבוססי-קהילה מסוימים. עם זאת, עליך לבקש ולקבל תמיד רשות ממחלקת ענייני הציבור לפני שתציג את עצמך כנציג של Johnson Controls בקהילה.

פעילות פוליטית ושתדלנות

מעורבות בתהליך הפוליטי

כיצד אנחנו מנצחים

אנחנו תומכים בתהליך פוליטי הוגן, תומכים במדיניות העסקית שלנו ומעודדים את העובדים שלנו להיות מעורבים.

מדוע אנחנו מציבים את הערכים שלנו במקום הראשון

אנחנו סבורים שהשתתפות פעילה בתהליך פוליטי הוגן מקדמת חברה בריאה. כחברה, אנחנו מערבים עובדי ממשלה האחראים לתכנון מדיניות בבעיות ובחששות שחשובים לעסק וללקוחות שלנו. אנחנו מעודדים עובדים להיות מעורבים באופן פוליטי במקום מגוריהם. Johnson Controls מגבילה באופן כללי את השימוש במשאבי החברה לצורך תמיכה במועמדים פוליטיים. שנסודה על-ידי תרומות עובדים מרצון, ומשמשת לתמיכה במועמדים האמריקניים שמתאימים לעמדות המדיניות של החברה (PAC) במקום זאת, לחברה יש ועדת פעולה פוליטית.

איך נראה ניצחון

אנחנו משתתפים באופן אחראי בתהליך הפוליטי על-ידי:

- עידוד ההשתתפות הפוליטית של עובדים, לרבות הצבעה ושימוש בזמנם ובכספם
- עידוד עובדים שזכאים לכך לתרום מרצונם לוועדת הפעילות הפוליטית של Johnson Controls
- אי שימוש בשמה של Johnson Controls כדי לקדם מפלגה פוליטית ספציפית
- הימנעות מניסיון להשפיע בצורה שאינה הולמת על סוכנות ממשלתית, נציג או מחוקק
- הימנעות משימוש במשאבי החברה כדי לתמוך במועמדים פוליטיים או בנושאי משרות ציבוריות שנבחרו
- ציות לכל החוקים הרלוונטיים, לדרישות השתדלנות והחשיפה ול [מדיניות תרומות לגופים פוליטיים שלנו](#)

חשוב תחילה

ש:

אני מתנדב כעת עבור פוליטיקאי מקומי שמועמד למשרה ציבורית. התבקשתי ליצור כרזה עבור אירוע תעמולת בחירות שמתקרב, ועליי למצוא סביבת עבודה גדולה כדי לבצע זאת. אני מעוניין להשתמש בחדר הישיבות במשרד לשם כך. אני אשתמש אך ורק בחומרים שלי ואעבוד על הכרזה רק לאחר שאשלים את העבודה היומית שלי עבור Johnson Controls. אני גם אוודא שאף אחד לא יזדקק לחדר לצורך ניהול עסקי החברה. האם זה מותר?

ת:

Johnson Controls מכבדת את זכותו של כל אחד להיות מעורב בתהליך הפוליטי. אנחנו גאים בעובדים שלנו שמציעים מזמנם ומכספם כדי לתמוך באמונות הפוליטיות ובמועמדים המועדפים שלהם. עם זאת, Johnson Controls אינה מתירה שימוש במשאבי החברה, כולל שטחים משרדיים, כדי לתמוך במועמד נתון. עלינו להימנע מהצגת רושם של קידום פוליטיקאים או מפלגות פוליטיות ספציפיים. לכן השימוש בחדר הישיבות אסור.



ערכים תחילה לסיכום...

הקוד האתי נועד להיות מקור השראה והנחיה לכולנו כאשר אנחנו עובדים יחד כדי ליצור עולם נוח, בטוח ובר קיימא יותר. הוא מדגים כיצד ניתן להשתמש בערכים כאשר אנחנו משקיעים מאמצים בהזדמנויות, תוך התחמקות מאזורי סכנה. הוא אינו יכול לכסות כל מצב שאנחנו עשויים למצוא את עצמנו בו. חשוב שנשאל שאלות כאשר איננו בטוחים לגבי דרך הפעולה הנכונה וחיוני שנדווח על כל חשש שעשוי להיות לנו. הקוד כולל מגוון משאבים וערוצים שסייעו לנו לעשות זאת.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com