



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

КОДЕКС ЭТИКИ КОМПАНИИ JOHNSON CONTROLS



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Программа соблюдения этики и нормативно-правового соответствия компании Johnson Controls	07
Наши обязанности	08
Особые обязанности руководителей	09
Сообщение о проблемах и получение помощи	10
Принятие разумных решений	11

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И СОВМЕСТНАЯ ПОБЕДА

Охрана труда и безопасность	13
Уважительное отношение, недопущение домогательств и издевательств на рабочем месте	14
Многообразие и приемлемая для всех среда	16
Равные возможности и недопущение дискриминации	17
Конфиденциальность данных сотрудников	18

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И ПОБЕДА РАДИ КЛИЕНТОВ

Качество и безопасность продукции	20
Честный маркетинг, продажи и обслуживание	21
Конфиденциальность данных клиентов	22
Соответствие государственным контрактам	23

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И ПОБЕДА НА РЫНКЕ

Соответствие правилам международной торговой политики	26
Добросовестная конкуренция и антимонопольные законы	27
Добросовестность исследований и этическая конкурентная разведка	28
Взяточничество и другие формы коррупции	29
Интеллектуальная собственность и коммерческие права третьих сторон	31

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И ПОБЕДА РАДИ ИНВЕСТИТОРОВ

Конфликты интересов	33
Ведение и раскрытие учетной документации	37
Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании	39
Инсайдерская торговля и махинации на рынке ценных бумаг	44
Ответственные связи	45

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И ПОБЕДА С НАШИМИ ПОСТАВЩИКАМИ

Материально-техническое обеспечение	48
Предотвращение злоупотреблений в цепочке поставок	49
Ожидания поставщиков	51

ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И ПОБЕДА ВМЕСТЕ С СООБЩЕСТВАМИ

Надежность и ответственность за окружающую среду . . .	53
Вовлечение сообщества и инвестиции	54
Политическая деятельность и лоббирование	55



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ВСЕ, ВЕЗДЕ,
ЕЖЕДНЕВНО

То, чем мы ежедневно занимаемся в компании Johnson Controls, делает мир более продуктивным, более защищенным и более надежным. Создание выигрышных решений для наших клиентов – ключ к победе на рынке. И значение имеет то, как мы это делаем, поскольку победа без добросовестности не важна. Поэтому первая среди наших ценностей – «Добросовестность прежде всего».

Наши ценности являются точкой отсчета для всего, что мы делаем, где бы мы это ни делали. Они напоминают нам и остальным, кем мы являемся, за что мы боремся и как мы ведем дела. Они нас вдохновляют и являются нашим ориентиром. Вот почему кодекс этики компании Johnson Controls называется «Ценности прежде всего».



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

**НАШИ ЦЕННОСТИ
СТИМУЛИРУЮТ
ВЫИГРЫШНОЕ
ПОВЕДЕНИЕ,
КОТОРОЕ ДАЕТ
ПОБЕДНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

мы обещаем честность и открытость. Мы придерживаемся высоких стандартов честности и гордимся выполнением своих обязательств.

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ

Мы верим в успех, достигнутый честным путем, и обязуемся делать мир лучше за счет предоставляемых нами решений, общественной работы, методов ведения бизнеса и стремления защищать людей и окружающую среду.

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА КЛИЕНТА

мы побеждаем, когда побеждают наши клиенты. Наши долгосрочные стратегические отношения обеспечивают глубокое понимание и способность передавать исключительный опыт и решения клиента.

ДАЛЬНОВИДНОСТЬ

Наша культура инноваций и непрерывного совершенствования побуждает нас решать сегодняшние задачи и при этом постоянно задавать вопрос: «Что дальше?»

ЕДИНАЯ КОМАНДА

Мы единая команда, ориентированная на совместную работу по созданию полезных решений, которые помогают миру двигаться вперед.



ОБРАЩЕНИЕ ГЛАВНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ

Уважаемые коллеги!

Мы живем в мире, где сложность, изменения и неопределенность являются повседневными реалиями. Идея обладания большим контролем над средой, в которой мы живем, работаем и путешествуем, одновременно оснащает и расширяет возможности. В 1883 году эта идея вдохновила Уоррена Джонсона на изобретение электрического комнатного термостата. Те же фундаментальные соображения вдохновляют компанию Johnson Controls сегодня: мы сотрудничаем и внедряем новшества по всему миру, чтобы сделать мир безопасным, комфортным и надежным. Мы видим себя как компанию, которая не просто производит вещи; мы оказываем положительное влияние.

При выполнении своей работы и взаимодействии с коллегами, клиентами и всем остальным миром мы должны видеть вещи в глобальном масштабе. Это напоминает нам о том, что влияние наших индивидуальных решений и действий, как позитивное, так и негативное, может оказаться намного значительнее, чем мы представляем. Доверие клиентов и репутация, заработанная качеством, надежностью и добросовестностью, никогда не значили для нас больше, чем сейчас. Поэтому кодекс этики компании Johnson Controls «Ценности прежде всего» так важен. Каждый из нас несет ответственность за знание кодекса и его постоянное соблюдение.

Важно название кодекса – оно отражает веру в то, что когда мы ставим наши ценности прежде всего, мы строим долгосрочный бизнес. Претворение наших ценностей в жизнь способствует развитию культуры доверия и уважения. А она в свою очередь позволяет нам сотрудничать, проводить инновации и выполнять нашу работу лучшим образом, благодаря чему можем побеждать как мы, так и наши клиенты.

Благодарю за все, что Вы делаете, чтобы помочь нам сделать мир безопасным, комфортным и надежным.

Искренне ваш,

George Oliver

Председатель правления и главный исполнительный директор



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ НАШИ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

На протяжении 130 лет компания Johnson Controls заслужила репутацию компании, в которой можно быть уверенным – которая держит свои обещания и несет ценности своим клиентам и другим заинтересованным лицам.

Эта репутация – наше общее обязательство независимо от роли в компании. Наши индивидуальные решения и действия оказывают непосредственное влияние на способность компании Johnson Controls соответствовать ожиданиям наших клиентов, инвесторов и других заинтересованных лиц. Несмотря на то, что у нас 120 000 сотрудников и мы обслуживаем многие бренды и выполняем различные функции во всем мире, мы побеждаем как единая команда. Наши решения и поведение должны поддерживать культуру доверия и уважения, поскольку мы помогаем друг другу выполнять нашу общую работу лучшим образом.

Вот зачем нам кодекс этики Ценности прежде всего. Он задает ожидания в отношении нашего поведения и направляет нас к достижению лучших результатов для нас самих и всех наших заинтересованных лиц. Это практичное и простое в использовании средство, которое показывает нам, как реализовывать наши общие ценности. Когда наши ценности стимулируют правильное поведение, все выигрывают.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО
КОГДА НАШИ
ЦЕННОСТИ
СТИМУЛИРУЮТ
ПРАВИЛЬНОЕ
ПОВЕДЕНИЕ, ВСЕ
ВЫИГРЫВАЮТ.

**ПРОГРАММА СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИКИ И
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ
КОМПАНИИ JOHNSON CONTROLS**

«Ценности прежде всего», наш кодекс этики, является основой программы соблюдения этики и нормативно-правового соответствия компании Johnson Controls. Эта программа представляет комплексный подход к обеспечению соответствия нашего индивидуального поведения, деловых операций и организационной культуры высшим стандартам добросовестности. Благодаря нашей приверженности лидерству, а также общению, обучению, мониторингу, механизмам уведомления и другим средствам программа соблюдения этики и нормативно-правового соответствия помогает нам выявлять соответствующие риски, избегать их и вести бизнес в соответствии с нашими ценностями.



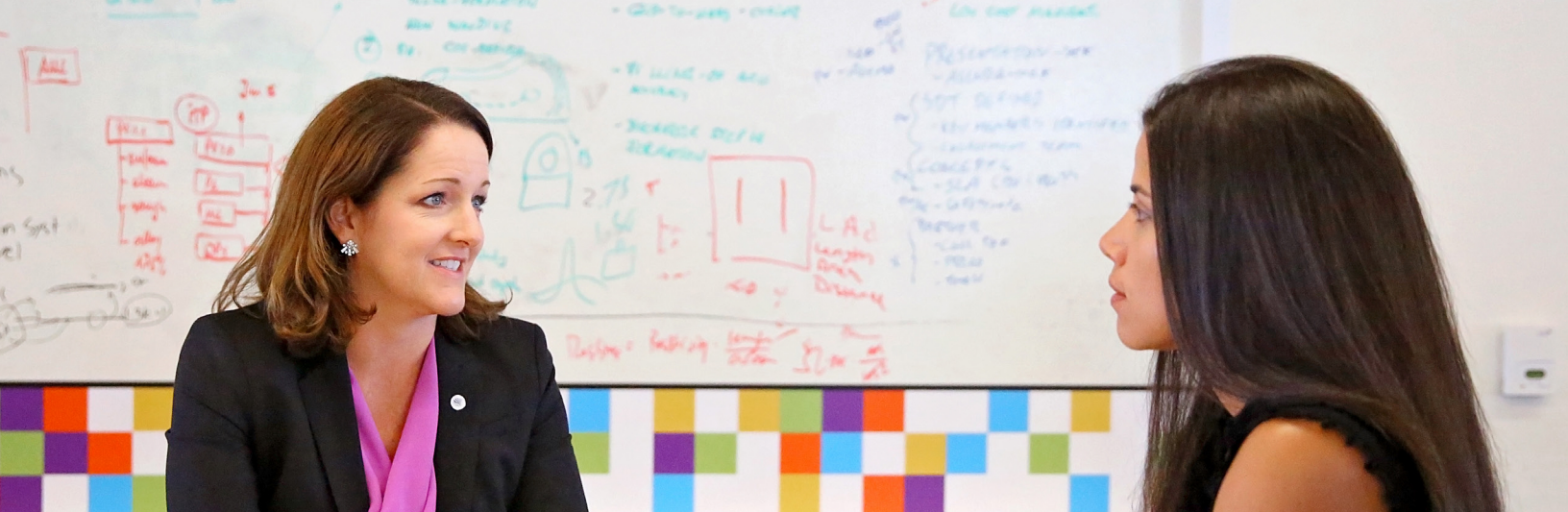
ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

НАШИ ОБЯЗАННОСТИ

Все в компании Johnson Controls повсеместно должны знать кодекс этики и ежедневно следовать ему независимо от роли или старшинства. Это касается всех сотрудников, служащих и членов совета директоров. Нарушения кодекса этики считаются серьезными проступками и могут привести к дисциплинарному взысканию вплоть до увольнения в соответствии с требованиями местного законодательства.

У компании Johnson Controls есть более специфические политики в отношении многих из тем кодекса. Они доступны на [веб-сайте SharePoint программы соблюдения этики и нормативно-правового соответствия](#).

Но мы не просто должны следовать кодексу и политикам компании, каждый из нас также обязан соблюдать применимые к нам законы. Наша обязанность – говорить прямо при наличии сомнений касательно дальнейших действий или обеспокоенности по какому-либо поводу, особенно в случае подозрений о неправомерном поведении.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ОСОБЫЕ ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Несмотря на то, что все мы должны соблюдать кодекс и воплощать ценности компании Johnson Controls, у сотрудников с обязанностями руководителей есть дополнительные обязательства:

- Регулярно напоминать членам команды и непосредственным подчиненным о необходимости соблюдения кодекса;
- Активно искать возможности для обсуждения кодекса и наших ценностей (например, в ходесовещаний с членами команды и проверок индивидуальных рабочих показателей);
- Отмечать и вознаграждать случаи этичного руководства, связывая их с культурой, к которой мы стремимся, и коммерческими результатами;
- Применять административные наказания для сотрудников, нарушающих кодекс и/или политики компании;
- выступать моделью поведения и на личном примере демонстрировать соблюдение деловой этики и нормативно-правовое соответствие во всем, что мы говорим или делаем;
- Гарантировать знание нашими командами различных способов сообщения о проблемах и понимание, что ответные меры недопустимы;
- Регистрировать любые опасения, сообщаемые нам по [горячей линии по вопросам добросовестного поведения](#), в целях проведения беспристрастного и профессионального расследования;
- настаивать на том, чтобы лица, не являющиеся сотрудниками компании (такие как консультанты, временные работники и работники, работающие на полставки), придерживались кодекса и наших ценностей.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ И ПОЛУЧЕНИЕ ПОМОЩИ

ГОВОРИТЕ ОТКРЫТО – ВАЖЕН ГОЛОС КАЖДОГО

Правильные решения часто бывают очевидными. Но иногда ситуация может показаться сложной или необычной, и мы можем быть не уверены в дальнейших действиях. В случае сомнений сразу сообщайте об этом. Мы не только обязаны так поступать, но также это позволяет нам быстро прояснить ситуацию и избежать потенциальных проблем. Если что-то пошло не так, это позволит нам разобраться в ситуации и исправить ее.

РЕСУРСЫ.

Существует несколько способов поднять вопрос этики или нормативно-правового соответствия. Вы можете:

- Обсудить вопрос со своим непосредственным руководителем
- Обсудить вопрос с другим руководителем или директором
- Обратиться в отдел нормативно-правового соответствия, отдел по работе с персоналом или юридический отдел.
- Связаться с нами по круглосуточному телефону

[горячей линии по вопросам добросовестного поведения](#)

Johnson Controls:

- Через Интернет: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
- По телефону: (перейдите по ссылке JohnsonControlsIntegrityHelpline.com или на портал для сотрудников, чтобы узнать бесплатные номера телефонов)

ЗАПРЕТ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

Компания Johnson Controls запрещает применение ответных мер. Никто из сотрудников, добросовестно сообщающих о проблемах, не подвергнется никаким ответным мерам, включая угрозы, домогательства, сокращение рабочего дня, увольнение или какие-либо иные негативные последствия. Ответные меры противоречат нашим ценностям и подрывают важное для нашего успеха доверие. Ответная мера – серьезное нарушение, которое ведет к дисциплинарному взысканию вплоть до увольнения



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

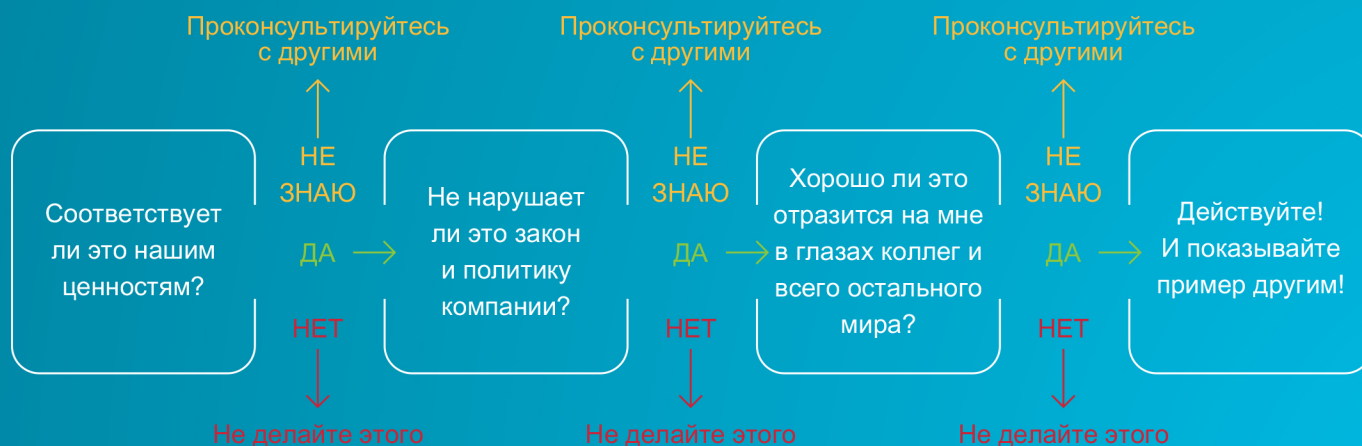
ПРИНЯТИЕ РАЗУМНЫХ РЕШЕНИЙ

Наши ценности демонстрируют нам, что способ достижения наших целей так же важен как и само их достижение.

Принимаемые нами решения многое говорят о нас, как о людях и как об организации. Мы хотим, чтобы нас узнавали по правильным решениям, которые поддерживают культуру и компанию, которой можно гордиться, а также по этичному, законному и ответственному ведению бизнеса.

При принятии сложного решения рассмотрите следующие шаги. Если вы не знаете, как поступить, вам может помочь любой из [ресурсов, указанных на странице 10](#).

При принятии решения или выборе последующих действий спросите себя:





ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
СОВМЕСТНАЯ ПОБЕДА

Охрана труда и безопасность



Обеспечение всеобщей безопасности

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы создаем безопасные и здоровые условия для себя и для других.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы побеждаем как команда, когда делаем благополучие наших людей и посетителей главным приоритетом для себя. Нет ничего важнее здоровья и безопасности на рабочем месте; в этом мы ориентируемся на нашу культуру сведения к нулю отрицательных воздействий и связанные цели. Обеспечение всеобщей безопасности – наша общая обязанность. Мы заботимся друг о друге при выполнении повседневных задач для предотвращения травм и несчастных случаев, а также принимаем соответствующие меры, если видим потенциальный источник вреда. Соблюдая все эти эффективные правила безопасности, мы защищаем себя, создаем более комфортную рабочую среду и можем сосредоточиться на предоставлении нашим клиентам исключительного обслуживания и решений.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы развиваем культуру сведения к нулю отрицательных воздействий, придерживаясь следующих принципов:

- Знание и соблюдение всех руководств и процедур по безопасности.
- Отказ от любых ненужных рисков на рабочем месте и от просьб пойти на такие риски других людей.
- Немедленное прекращение работы, если она становится опасной, даже если это означает задержку в производстве или выполнении задачи.
- Сообщение о небезопасных или нездоровых условиях или поведении, например, об опасных ситуациях на рабочем месте, неисправном или недостающем оборудовании, угрозах применения насилия или оружия в пределах частной собственности компании.
- Знание порядка действий в случае травмы или чрезвычайной ситуации.
- Посещение работы без каких-либо веществ, способных нарушить способность здраво мыслить или представляющих угрозу безопасности.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Коллега по производственной линии дважды на этой неделе просил меня прикрыть его ненадолго, пока он устраивал незапланированные перерывы. Его новое лекарство иногда вызывает головокружение. Я выразил ему свою обеспокоенность тем, что побочные эффекты могут подвергать риску его и других. Он ответил, что волноваться не о чем, и он скоро адаптируется к действию препарата. Нужно ли мне предпринять какие-либо действия?

О: Мы все обязаны действовать, когда узнаем о потенциальных рисках для здоровья или безопасности. Бездействие будет нарушением этого кодекса. Вам следует посоветовать коллеге поговорить с его руководителем, который может временно переназначить его обязанности или рассмотреть другие варианты решения проблемы. Вы должны объяснить ему, что если он не хочет поднимать этот вопрос сам, это придется сделать вам и другим сотрудникам. Мы уважаем право каждого на личную жизнь, но безопасность чрезвычайно важна.

Уважительное отношение, недопущение домогательств и издевательств на рабочем месте

Создание и сохранение уважительной обстановки на рабочем месте

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы с уважением относимся к другим людям, способствуя созданию на рабочем месте позитивной атмосферы, в которой мы преуспеваем как единая команда.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы работаем вместе как единая команда, взаимодействуя между собой таким образом, который способствует взаимному доверию и уважению. Это означает профессиональное поведение, открытое и уважительное общение с другими и поддержка друг друга по мере возможности. Таким образом каждый из нас помогает формировать и укреплять нашу культуру высоких стандартов и добросовестности. Рабочее место, заряжающее энергией и поддерживающее любые усилия каждого сотрудника – это рабочее место победителей.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы поддерживаем уважительную атмосферу на рабочем месте, придерживаясь следующих принципов:

- Повышение степени доверия с коллегами и партнерами.
- Выслушивание ради понимания.
- Поиск возможностей сотрудничества и совместного участия на благо команды.
- Предварительная оценка возможного восприятия другими наших слов и действий.
- Нетерпимость к любого рода издевательствам или домогательствам и обращение за помощью в случае необходимости.
- Сообщение о неприемлемых шутках, оскорблениях или других обидных комментариях о расе, поле, цвете кожи, вероисповедании, возрасте, национальном происхождении, инвалидности, сексуальной ориентации или других признаках, защищаемых законом.
- Недопущение и нетерпимость к нежелательным замечаниям сексуального характера, непристойным предложениям или демонстрации материалов, которые другие могут счесть оскорбительными.
- Сообщение о любых случаях ненадлежащего поведения в отношении себя или кого-либо еще.

Уважительное отношение, недопущение домогательств и издевательств на рабочем месте

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Мой новый руководитель очень любопытна и общительна. Она задавала мне наводящие вопросы о моей личной жизни, которые доставляли мне дискомфорт. Возможно, она считает это дружелюбным, но ее разговоры заставляют меня чувствовать себя неловко. Я попросил ее прекратить, но она сказала, что я слишком зажатый, и вслух выразила сомнение о том, что я подхожу команде. Я не хочу плохо начинать отношения с руководителем, но она заставляет меня нервничать. Что я могу сделать?

О: Такое поведение руководителя не приветствуется, не допускается и не должно встречаться в компании Johnson Controls. Если это доставляет вам дискомфорт, расскажите вашему руководителю, как она заставляет вас чувствовать себя, и попросите ее прекратить это раз и навсегда. Если вы не желаете больше вступать в конфронтацию с вашим руководителем, вы можете поговорить с руководителем более высокого звена или представителем отдела кадров, или же обратиться на [горячую линию по вопросам добросовестного поведения](#). Любой из этих вариантов позволит нам решить эту проблему. Вы будете защищены от каких-либо ответных мер.

Включение и принадлежность



Мы ценим многообразие наших талантов, уникальных знаний и видения

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы используем наши разнообразные таланты, уникальные знания и видение для создания исключительных идей и инноваций.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Johnson Controls привлекает, развивает и расширяет возможности людей с широким спектром опыта, способностей и точек зрения. Ценить то, что делает каждого из нас уникальным, расширяет наши перспективы и стимулирует новые идеи. Наша инклюзивная культура позволяет нам решать проблемы более творчески, принимать решения более обдуманно и более активно выявлять возможности. Когда каждый чувствует, что может внести свой вклад и участвовать в нашем успехе, наши сотрудники, клиенты и инвесторы получают выгоду.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы поддерживаем инклюзивную культуру путем:

- Активный поиск альтернативных точек зрения и подходов.
- Уважительное выслушивание мнения других для рассмотрения и получения преимуществ от точек зрения и идей, отличных от наших.
- Справедливое отношение к людям и предоставление сотрудникам возможностей, основанных на их квалификации и навыках
- Обращение за отзывами и открытость к отзывам других.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я одна из всего троих женщин в нашей команде. На еженедельных совещаниях с членами команды наш руководитель-мужчина явно больше ценит идеи и мнения наших коллег-мужчин и иногда открыто негативно воспринимает меня и других женщин. Мы чувствуем себя униженными, и нам не дают возможности показать, на что мы способны. Боюсь, что если я открыто озвучу проблему моему руководителю, это лишь укрепит его предрассудки по поводу женщин. Как я могу изменить ситуацию, чтобы вклад могли вносить все участники команды?

О: В компании Johnson Controls мы способствуем многообразию и созданию приемлемой для всех среды, в которой каждый может внести свой вклад в достижение нашего общего успеха. Ни одна из форм дискриминации по половому признаку не отражает наши ценности и не соответствует культуре, к которой мы стремимся. Вам стоит спросить у руководителя о наличии каких-либо особых причин, по которым ваши идеи не рассматриваются. Если это не решит проблему, поговорите с руководителем более высокого звена или воспользуйтесь любым другим доступным ресурсом для привлечения внимания к проблеме, например, поговорите с сотрудником отдела кадров или обратитесь на [горячую линию по вопросам добросовестного поведения](#).

Равные возможности и недопущение дискриминации



Поддержка и продвижение наших людей

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы привлекаем талантливых людей, развиваем их потенциал и направляем их к успеху.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы нанимаем и повышаем самых лучших и самых способных. Наши решения о найме основаны на квалификации, стремлениях и производительности, но никак не на предрассудках или предвзятости. Предоставляя всем справедливые возможности, мы поступаем правильно. Мы нетерпимы к дискриминации по признаку расы, цвета кожи, вероисповедания, национального происхождения, пола, беременности, возраста, инвалидности, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, семейного положения, прохождения военной службы или любым другим признакам, защищаемым законом.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы привлекаем, развиваем и оставляем первоклассных сотрудников, придерживаясь следующих принципов:

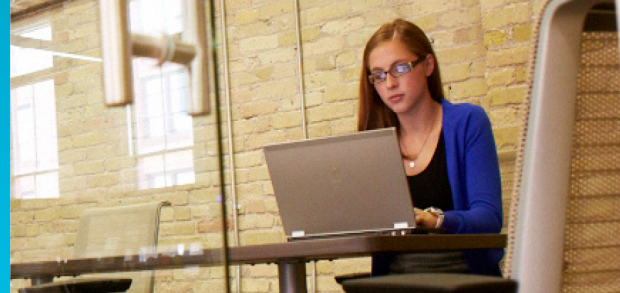
- Справедливое отношение к людям и сосредоточенность на ценности, которую они приносят компании Johnson Controls.
- Принятие решений о найме, обучении, повышении и наказании на основании заслуг.
- Предоставление необходимых условий в случае инвалидности.
- Недопущение любых оправданий дискриминации – их не существует.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я слышал, как мой руководитель сказал, что ему в команде не нужны пожилые сотрудники. Он говорит, что это не дискриминация, а они просто не успевают за ритмом, необходимым для нашего производства. Прав ли он?

О: Нет, он не прав. Поверхностные суждения или заявления о человеке или группе лиц на основании их возраста или других личных характеристик неприемлемы и противоречат нашим ценностям и культуре, которую мы создаем. Они могут повлечь наказание за дискриминацию. О людях следует судить по их способностям и производительности. Рабочая среда, где к каждому относятся справедливо, способствует культуре доверия, мотивации и высокой производительности.

Конфиденциальность данных сотрудников



Защита личной информации

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы защищаем личную информацию наших сотрудников, кандидатов, поставщиков и клиентов.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Компания Johnson Controls вынуждена собирать, хранить, использовать и предоставлять личную информацию – это помогает нам вести бизнес. Эта информация нужна нам по многим различным причинам, включая деловые отношения с нашими клиентами и поставщиками, программы бонусов и льгот для сотрудников и соблюдение требований законодательства. Компания Johnson Controls уважает право каждого человека на личную жизнь. Если личную информацию получают посторонние лица, они могут использовать ее для идентификации людей, кражи личности или мошенничества. Мы единая команда, поэтому заботимся друг о друге как на рабочем месте, так и в сети.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы защищаем личную информацию, придерживаясь следующих принципов:

- Сбор, обработка и использование личной информации только в законных деловых целях и только в необходимом для этих целей объеме.
- Открытость и ясность в отношении того, почему и как производится сбор, обработка и использование личной информации.
- Сообщение личной информации исключительно в необходимом объеме и только тем, кому необходимо ее знать для выполнения служебных обязанностей.
- Контроль и надежное уничтожение собранной личной информации после исчезновения необходимости в ней для исходной цели.
- Соблюдение всех применимых законов о конфиденциальности и нашей [политики конфиденциальности](#).

Наши сотрудники, работающие в США и на их территориях, имеют право обсуждать заработную плату, часы работы, другие условия трудоустройства, личные сведения и/или информацию о занятости со своими коллегами и третьими сторонами, включая государственные учреждения, профсоюзы и средства массовой информации.

Наши сотрудники, работающие за пределами США и их территорий, должны соблюдать законы, нормы и правила, действующие в местах их работы и регулирующие разглашение сведений об условиях трудоустройства, личных данных и/или информации о занятости: если местным законодательством разрешается сотрудникам разглашать такую информацию, они могут свободно это делать; если местным законодательством предусмотрено требование сохранять конфиденциальность такой информации, сотрудники не должны разглашать эти сведения.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: У моей подруги из группы недавно появился ребенок. Руководитель нашей группы хочет отправить ей цветы от имени компании, что, на мой взгляд, является хорошей идеей. Поскольку он знает, что мы друзья и живем поблизости, он спросил у меня адрес моей подруги. Мне неловко давать ему адрес без ее разрешения. Но я не хочу испортить сюрприз. Как мне следует поступить?

О: Мы очень серьезно относимся к защите личной информации независимо от того, принадлежит ли она сотрудникам, клиентам или другим деловым партнерам. Мы обязаны защищать ее и допускать ее использование только в надлежащих целях и только людьми, уполномоченными ее использовать. Попадание персональных данных к посторонним лицам может иметь разрушительные последствия, потенциально создавая возможность кражи личности и других преступлений. Скажите руководителю вашей команды, что вы бы предпочли, чтобы он проконсультировался по этому поводу с партнером из отдела кадров вашей команды.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
ПОБЕДА РАДИ КЛИЕНТОВ

Качество и безопасность продукции



Предоставление превосходных продуктов и решений

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы сосредоточены на предоставлении нашим клиентам только лучшего в виде безопасных передовых продуктов и решений.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Нам нужны клиенты, которые остаются с нами надолго; клиенты, которые уверены, что мы понимаем, предвидим и соответствуем их потребностям лучше, чем наши конкуренты. Мы никогда не бездельничаем и всегда ищем новые и лучшие способы быть ориентированными на клиента. В процессе инновации мы никогда не жертвуем качеством или безопасностью наших продуктов и услуг.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы предоставляем нашим клиентам только лучшее, придерживаясь следующих принципов:

- Создание среды, способствующей обеспечению качества и новаторства наших продуктов и решений.
- Отказ от кратчайших путей, которые могут потенциально снизить качество или безопасность наших продуктов или решений.
- Обращение к клиентам за отзывом и принятие к сведению их мнения.
- Незамедлительное сообщение о любых сомнениях в отношении безопасности или качества продуктов.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я участвовал в недавней модернизации продукта. В результате процесса, длившегося больше года, мы получили, на наш взгляд, наиболее передовой продукт в своей категории. Однако меня беспокоит, что я, возможно, обнаружил повреждение конструкции, которое при определенных обстоятельствах может вызвать в продукте короткое замыкание и привести к пожару. Я сказал об этом моему руководителю. Он заверил меня, что риск незначителен, и нам не стоит пересматривать результат крайне сложного процесса тестирования. Это не дает мне покоя, поскольку кто-то может пострадать. Мой руководитель отказывается дальше обсуждать этот вопрос. С кем я могу поговорить?

О: Безопасность – важный аспект для нас как на этапе разработки и сборки наших продуктов, так и после их отправки с завода. Вам следует либо поговорить об этом со старшим руководителем инженерной группы, либо обратиться в отдел нормативно-правового соответствия, к местному представителю команды по охране окружающей среды, здоровья и труда или к члену корпоративной команды по охране окружающей среды, здоровья и труда, либо сообщить на [горячую линию по вопросам добросовестного поведения](#). Таким образом ваше опасение можно будет надлежащим образом оценить и рассмотреть в случае необходимости.

Честный маркетинг, продажи и обслуживание



Честный маркетинг и продажи

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы уверенно и честно говорим о нашей ценности для клиентов, поскольку на этом строится доверие к нашему бренду.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Компания Johnson Controls ставит добросовестность превыше всего. Мы придерживаемся принципов честности и прозрачности при взаимодействии со всеми деловыми партнерами и клиентами. Получение деловых возможностей и завоевание доверия клиентов начинается с того, как мы представляем свои решения на рынке. Мы четко и правдиво показываем, как мы повышаем ценность нашей продукции, и всегда выполняем свои обещания.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы представляем свой бренд уверенно и честно, придерживаясь следующих принципов:

- Достоверная презентация возможностей наших товаров и услуг.
- Обеспечение соответствия маркетинговых материалов и договоров законодательным и нормативным требованиям.
- Сосредоточенность на преимуществах наших решений и отсутствие несправедливой критики в адрес конкурентов.
- Недопущение тактики психологического давления на покупателей и навязывания своей продукции.
- Получение надлежащих полномочий для заключения сделок или подписания контрактов.
- Своевременное реагирование на запросы и проблемы клиентов.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Во время недавнего торгового совещания моя коллега ответила на технический вопрос потенциального клиента точно, но, на мой взгляд, не в полной мере. Не желая противоречить ей перед клиентом, я сказал коллеге об этом в такси после совещания. Она ответила: «Я сообщила клиенту правильные сведения, а то, что забыла упомянуть, для него несущественно. Поскольку он сказал, что мы попали в окончательный список, мы всегда можем уточнить это в ходе следующего совещания». Я считаю, что мы не должны ждать и должны убедиться в том, что клиент проинформирован в полной мере.

О: Ваши инстинкты правильно вам подсказывают. Когда мы представляем наши продукты и решения на рынке, мы должны предоставлять полную картину, чтобы клиенты и потенциальные клиенты могли принять полностью обоснованное решение. Возврат для уточнения деталей в данный момент – хороший способ заработать уважение и доверие клиента. Клиент должен сам решать, что для него важно. Если мы будем строить продажи на непонимании, мы рискуем испортить не только деловые отношения, но и репутацию.

Конфиденциальность данных клиентов



Сохранение доверия клиентов

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы защищаем конфиденциальную информацию, которую наши клиенты доверяют нам.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Ориентированность на клиента – это больше, чем просто сдерживание обещаний и соответствие ожиданиям. По сути, это продолжение завоевания доверия клиента путем проявления такого же внимания к его интересам, как и к собственным. Конфиденциальная информация так же ценна для наших клиентов, как и для нас. Ее несанкционированное использование или раскрытие может привести к серьезным финансовым последствиям и испортить нашу репутацию. Мы принимаем меры предосторожности для защиты доверенной нам конфиденциальной информации.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы сохраняем доверие клиентов, придерживаясь следующих принципов:

- Осторожное обращение с конфиденциальной информацией клиентов как с собственной.
- Применение соответствующих мер безопасности для защиты информации клиентов.
- Раскрытие конфиденциальной информации клиентов только тем, кто уполномочен и у кого есть служебная необходимость ее знать.
- Недопущение предоставления конфиденциальной информации клиентов кому-либо за пределами нашей компании без разрешения клиента.
- Отношение к информации как к конфиденциальной, пока не подтверждено обратное.
- Соблюдение применимых законов о конфиденциальности и нашей [политики конфиденциальности](#).
- Незамедлительное обращение в отдел нормативно-правового соответствия или юридический отдел в случае подтвержденного или подозреваемого непреднамеренного неправомерного обращения с информацией клиента.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: На протяжении 10 лет в компании Johnson Controls я работал со многими группами и построил крепкие отношения в компании. Друг из моей последней группы спросил, могу ли я отправить ему список электронных адресов клиента, чтобы он мог лучше реализовать новую услугу на рынке. Я знаю, что мы одна команда, и хочу помочь другу, но я не уверен, должен ли я делиться такой информацией, даже в пределах компании. Как мне следует ответить на эту просьбу?

О: Работая как единая команда, мы должны находить способы сотрудничества в пределах нашей организации, что также подразумевает совместную ответственность ради выполнения наших законных и этических обязательств. В том числе обязательства защищать информацию клиентов, большая часть которой является конфиденциальной. В случае раскрытия такой информации без разрешения она потенциально может попасть к посторонним лицам, подвергнув риску клиента и нашу репутацию. Не сообщайте другу запрошенную информацию и напомните ему, что клиенты полагаются на то, что мы используем их информацию только в целях, ради которых они ее предоставили; прежде чем делиться информацией с другими, необходимо спросить разрешение у клиента.

Соответствие государственным контрактам



Особые обязательства перед нашими государственными клиентами

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы считаем привилегией обслуживать государственных клиентов и выполнять наши особые обязательства перед ними.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы ориентированы на клиентов. Мы понимаем, что требования государственных клиентов часто отличаются от требований клиентов в частном секторе. Мы должны уделять этим требованиям особое внимание и в точности следовать им. Это позволит нам сосредоточиться на важных для наших клиентов моментах и избежать штрафов, способных навредить нашему бизнесу или репутации.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы демонстрируем свою приверженность работе на государство, придерживаясь следующих принципов:

- Изучение важных требований наших государственных контрактов.
- Соблюдение всех применимых законов в отношении контрактов с государством и экспорта продукции или данных, а также нашей [политики работы с федеральным правительством](#).
- Соблюдение правил найма на работу или сотрудничества с текущими или бывшими государственными служащими.
- Точное знание того, как и когда отвечать на государственные просьбы касательно содержимого.
- Внимательное отношение к секретной информации или информации с ограниченным доступом.
- Обеспечение точности и достоверности каждого документа или сообщения.
- По мере необходимости использование актуальных, точных и сертифицированных данных о стоимости или ценах при подаче предложений.
- Избегание получения несанкционированной информации о конкурентах.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я руковожу закупками по контрактам с федеральным правительством. Только что я обнаружил, что несколько месяцев назад поставщик внес незначительные изменения в характеристики детали, использованной в продуктах, проданных государственным клиентам. Поставщик сказал, что нас не проинформировали об изменениях, поскольку они были крайне незначительными и, пожалуй, даже улучшили деталь. Однако меня беспокоит, что в связи с этими изменениями недавние поставки нашим клиентам могут не соответствовать условиям соответствующих государственных контрактов.

О: Твои сомнения оправданы. При работе с государственными клиентами необходимо в точности следовать требованиям контракта. В противном случае, даже при очевидной банальности ситуации и отсутствии последствий или даже в случае улучшения товара, на наш взгляд, нарушение контракта повлечет за собой не только финансовые штрафы, но и потенциальный риск приостановки или даже отстранения от работы на государственного клиента. О проблеме необходимо сообщить непосредственно в юридический отдел для получения рекомендаций относительно дальнейших действий, поскольку ситуация может потребовать раскрытия этой информации правительству.

Соответствие государственным контрактам



ПОЧЕМУ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ ИМЕЮТ ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

В странах, правительства которых мы обслуживаем, действуют законы, которые помогают обеспечивать надлежащий расход государственных средств; прозрачное, честное, ответственное и согласованное управление процессами государственных закупок и заключения контрактов; защиту национальной безопасности и общественных интересов.

Многие государственные контракты заключаются с федеральным правительством США. Ниже приведены примеры законов и норм, предъявляющих сложные и строгие требования к этим контрактам.

- **Положение о закупках для федеральных нужд (FAR)** регулирует способ закупки и взятия в аренду товаров и услуг государственными учреждениями.
- **Приложение к федеральному положению о военных закупках (DFARS)** содержит требования к закупкам в оборонной промышленности.
- **Положения о международной торговле оружием (ITAR)** регулируют экспорт и импорт связанных с обороной товаров и услуг.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
ПОБЕДА НА РЫНКЕ

Соответствие правилам международной торговой политики



Глобальное ведение бизнеса

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Как компания, действующая глобально, мы соответствуем применимым к нам правилам торговли и ограничениям.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы гордимся наличием клиентов и осуществлением операций во многих странах по всему миру. Мы следуем законам, действующим везде, где мы ведем бизнес, а также законам, регулирующим международную торговлю. В целях национальной безопасности, а также по политическим и экономическим причинам правительства могут контролировать импорт и экспорт оборудования или данных, требующих особо деликатного обращения; они могут ограничивать бизнес определенными группами, лицами или странами. Соблюдение правил торговли не только позволяет избежать значительных штрафов, потери разрешений и тюремного заключения, но также помогает сделать мир безопаснее.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ответственно ведем бизнес по всему миру, придерживаясь следующих принципов:

- Соблюдение политик и процедур компании в отношении правил торговли, включая нашу [политику соблюдения правил торговли](#).
- Отказ от сознательной реализации, продажи или предоставления услуг кому-либо, находящемуся в ограничительных или санкционных списках США, ЕС или других применимых списках.
- Соблюдение всех контрактных или правовых ограничений в отношении доступа к информации клиента.
- Проведение оценки риска и комплексных проверок сторонних организаций, с которыми мы намереваемся вести бизнес.
- Уведомление юридического отдела в случае поступления просьб от каких-либо клиентов, поставщиков или других лиц о нашем участии в бойкоте.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я понимаю, что компания Johnson Controls всегда исследует потенциально новые рынки для наших продуктов и решений. Международный дистрибьютор недавно связался со мной и сказал, что у него интересовались линейкой продуктов, которую мы прежде не продавали в той части мира. Я знаю, что иногда существуют ограничения относительно допустимых мест продажи продуктов и их возможного применения. Я попросил дистрибьютора ответить на несколько вопросов, чтобы получить представление о предполагаемом целевом пользователе и целевом использовании. Его ответы были расплывчатыми, и мне показалось, что он пытается успокоить меня. Я не думаю, что он понимает потенциальные риски. Что мне делать?

О: Вы разумно поступили, подняв вопрос соблюдения требований международной торговли. Важно проверять любые рыночные возможности на наличие подобных рисков. В диалоге с дистрибьютором вы должны придерживаться своей позиции, поскольку мы не сможем поставлять продукты без полного представления о предполагаемом целевом пользователе и целевом использовании. Также следует сообщить о потенциальных проблемах, связанных с международной торговлей, руководству, в отдел по вопросам соблюдения торговых норм или юридический отдел.

Добросовестная конкуренция и антимонопольные законы



Справедливое ведение бизнеса

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ведем сильную и честную конкуренцию, превосходя наших конкурентов за счет исключительного качества и ценности.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы верим в свободный и конкурентный рынок. Он представляет нам лучшие возможности подчеркнуть отличия бренда Johnson Controls. Ориентированность на клиента и предоставление лучших в своем классе услуг позволяет нам превзойти конкурентов и надолго завоевать доверие к нашему бренду. Законы, разработанные для стимулирования развития свободного рынка, известные как антимонопольное законодательство в США и законы о защите добросовестной конкуренции в большинстве других стран, сложны; их нарушение может привести к серьезным штрафам. Мы понимаем, что даже намек на несправедливость или обман в нашей конкурентной борьбе может навредить нашей репутации и привлечь нас к правовой ответственности.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы честно побеждаем в бизнесе, придерживаясь следующих принципов:

- Недопущение формального или неформального соглашения или поведения с конкурентами в таких целях:
 - Установка определенной цены за услугу (ценовой сговор);
 - Манипулирование процессом торгов (тендерное мошенничество);
 - Разделение рынков по географии или клиентам (раздел рынка).
- Честное, точное и не преувеличенное представление нашего ценностного предложения.
- Недопущение неправомерного вмешательства в существующие деловые договоры наших клиентов.
- Знание и понимание [глобальной политики в отношении соблюдения антимонопольного законодательства и добросовестной конкуренции](#).
- Недопущение злоупотребления нашей рыночной долей.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: В ожидании начала коллективного обсуждения на выставке MetroExpo в этом году я пообщался с директором по продажам нашего конкурента. Он спросил, заметил ли я, что с сотрудником отдела закупок в крупном городе, в котором представлены наши компании, особенно тяжело вести дела. Он размышлял, как бы сложилась ситуация, если бы такие компании, как наши, отказались от бизнеса в этом городе. Разговор об общем клиенте заставил меня почувствовать неловкость, поэтому я притворился, что у меня звонит телефон, и пересел в другую часть аудитории. Как мне следовало ответить?

О: Вы поступили правильно, завершив разговор. Также было бы разумно как можно скорее сообщить ваши опасения в юридический отдел. Отраслевые выставки и встречи ассоциаций – важные мероприятия, позволяющие узнать что-то новое и оставаться в курсе тенденций в нашей отрасли. Однако взаимодействие с конкурентами на таких мероприятиях может быть чревато риском нарушения законодательства о защите конкуренции. Общение с конкурентом о бойкоте общего клиента может рассматриваться как попытка незаконного соглашения в целях ухода компаний с определенного рынка или оказания давления на определенного клиента для получения его согласия.

Добросовестность исследований и этичная конкурентная разведка



Рациональное ведение бизнеса

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы остаемся в курсе тенденций на рынке и возможностей благодаря **ЭТИЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ**.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мониторинг разработок на наших рынках в целях понимания конкурентной среды помогает нам непрерывно совершенствоваться и предвидеть потребности клиентов. Мы ставим добросовестность на первое место и всегда собираем информацию о конкурентах этичным способом.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы собираем конкурентную информацию надлежащим образом, придерживаясь следующих принципов:

- Честная идентификация и сообщение мотивов при обращении за информацией.
- Недопущение вовлечения третьих сторон в действия, в которых мы не стали бы участвовать сами.
- Недопущение обращения к коллегам (или потенциальным сотрудникам) с просьбой раскрыть конфиденциальную информацию об их бывших сотрудниках.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я работаю в отделе по развитию бизнеса и участвую в процессе переговоров и подготовки тендерного предложения по большому проекту. Сегодня я получил электронное письмо от менеджера по закупкам потенциального клиента, в которое она по ошибке вложила одно из предложений нашего конкурента вместо моего предложения с пометками. Я заметил, что цена конкурента была на 25 процентов ниже нашего предложения. Я хочу снизить нашу цену, чтобы выиграть конкуренцию. Могу ли я так поступить?

О: Нет. Наша ценность «Добросовестность прежде всего» требует от нас сбора и использования конкурентной информации законными и этичными способами. В этом случае получение преимущества над конкурентом за счет ошибки клиента будет нарушением наших обязательств перед ним. Попадание в публичный доступ информации о том, что мы получили преимущество над конкурентом таким образом, может поставить под угрозу нашу репутацию честного и справедливого партнера, и в итоге мы можем даже потерять контракт. Вместо того чтобы использовать эту информацию, вам следует сообщить клиенту о ее ошибке и сказать, что вы удалите письмо и приложение. Также следует сообщить об ошибке в юридический отдел для обеспечения надлежащего документирования и сосредоточиться на сильных сторонах вашего изначального предложения. Помните простое правило при принятии решения о том, как поступить с конкурентной информацией – подумайте, как бы мы себя чувствовали, если бы так поступил конкурент.

Взятничество и другие формы коррупции



Честное ведение бизнеса

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы получаем и сохраняем деловые возможности благодаря нашему ценностному предложению и построению отношений, основанных на прозрачности и доверии.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Ставя добросовестность превыше всего, мы укрепляем нашу репутацию как порядочного и надежного делового партнера. Мы не заинтересованы в «покупке» деловых возможностей и не имеем дела с теми, кто поощряет или допускает коррупционные практики. Коррупция наносит ущерб сообществам, искажает конкуренцию на рынке и усложняет ведение бизнеса для всех. Независимо от местных обычаев или практик, принятых в других компаниях, мы противостоям коррупции во всех ее формах. Мы избегаем даже видимости ненадлежащих действий при взаимодействии как с государственными служащими, так и с частными предприятиями.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Решительно выступая против взяточничества и других форм коррупции, мы призываем вас придерживаться следующих правил.

- Никогда не предлагайте, не обещайте и не предоставляйте что-либо ценное государственным служащим или другим лицам с целью получения делового преимущества.
- Отказывайтесь принимать взятки или откаты и уведомляйте отдел нормативно-правового соответствия в случае их предложения.
- Ведите точные и подробные записи для того, чтобы все платежи были честно отражены в отчетности, а средства компании не использовались в незаконных целях.
- Проводите надлежащую комплексную проверку всех наших сторонних поставщиков.
- Не используйте агентов или других третьих лиц для совершения неправомерных платежей, которые мы не стали бы осуществлять сами.
- Добросовестно соблюдайте нашу [политику в отношении поездок третьих сторон, подарков и деловых развлекательных мероприятий](#), а также [антикоррупционную политику](#).
- Сообщайте о любых опасениях, связанных с потенциально неправомерным платежом.

Взятничество и другие формы коррупции



СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Моя команда участвует в большом проекте реконструкции города на развивающемся рынке. Несмотря на отсутствие необходимости в партнерах для успеха в этом проекте сотрудник отдела закупок городской администрации настоятельно рекомендует нам встретиться с местной компанией для обсуждения их участия в качестве подрядчика. Главный исполнительный директор компании оказался родственником государственного служащего. Должны ли мы провести эту встречу?

О: Здесь есть тревожные признаки коррупции. С одной стороны – мы оформим сделку в обмен на использование услуг подрядчика с тесными связями с государственным служащим, а с другой – мы не нуждаемся в подрядчике для предоставления продуктов и услуг клиенту. Коррупция может принимать множество форм и не всегда подразумевает непосредственно дачу взятки государственному служащему. В этой ситуации вам следует сообщить сотруднику отдела закупок об отсутствии необходимости в рекомендованном подрядчике и вежливо отказаться от встречи. При наличии каких-либо сомнений обратитесь в отдел нормативно-правового соответствия или юридический отдел.

ЭТО КОРРУПЦИЯ?

Коррупция может принимать различные формы, и мы должны обращать внимание настораживающие признаки. К ним относятся ситуации, когда другие стороны:

- Отказываются принять наши международные стандарты для поставщиков;
- Возражают против требований антикоррупционного договора;
- Поддерживают тесные связи с государственными служащими;
- Запрашивают необычайно высокие комиссионные, платежи наличными или платежи на счета, принадлежащие другим людям;
- Обладают сомнительной квалификацией для оказания необходимых услуг;
- Раньше прибегали к сомнительным деловым практикам.

Интеллектуальная собственность и коммерческие права третьих сторон



Уважительное ведение бизнеса

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы уважаем интеллектуальную собственность и коммерческие права других так же, как хотим, чтобы они уважали наши.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы уважаем интеллектуальную собственность и коммерческие права других. Мы не ворует и не выдаем чужие идеи за свои. Мы понимаем, что использование защищенной законом чужой интеллектуальной собственности без разрешения противоречит закону и может привлечь нас к правовой ответственности.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ведем бизнес уважительно, придерживаясь следующих принципов:

- Уважение чужих идей, процессов и результатов работы и недопущение нарушения чужих прав.
- Использование собственности третьих сторон, такой как программное обеспечение, музыка, видеозаписи и текстовое содержимое, только при наличии разрешения и в соответствии с соответствующими лицензиями.
- Использование только одобренных нашей компанией программного обеспечения и процессов.
- Соблюдение применимых законов в отношении интеллектуальной собственности.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
ПОБЕДА РАДИ ИНВЕСТОРОВ

Конфликты интересов



Действие в интересах компании

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы принимаем рациональные и объективные решения, которые ставят интересы компании и клиентов выше личной выгоды.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы работаем вместе, чтобы побеждать ради наших клиентов. Мы не допускаем, чтобы личные интересы или отношения препятствовали нашей победе как единой команды. Мы принимаем решения открыто, внимательно и добросовестно; это благоприятно отражается на нашем бизнесе и показывает всем, что в правильности наших поступков можно быть уверенным.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы всегда действуем в интересах компании, придерживаясь следующих принципов:

- Принятие беспристрастных деловых решений на основании соответствующих фактов и здравого смысла.
- Избегание ситуаций, в которых на наше решение может быть оказано или оказывается влияние в результате конфликта интересов (например, потенциальная личная выгода).
- Сообщение о неизбежных конфликтах интересов в целях соответствующего урегулирования ситуации.
- Обращение за советом в случае сомнений в наличии проблемы.

ЧТО ТАКОЕ КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ?

Конфликт интересов возникает при наличии риска того, что общественные или семейные отношения, деятельность вне работы, финансовые вложения или другие личные интересы могут помешать нашей способности принимать беспристрастные решения от имени компании. Мы должны быть осторожными, чтобы не допустить даже видимости конфликта интересов, поскольку это может создать у других впечатление, что мы действуем неправильно.

СПРОСИТЕ СЕБЯ:

Может ли предложенное решение или действие...

1. Вызвать у меня чувство обязанности перед кем-либо еще?
2. Противоречить ценностям компании Johnson Controls?
3. Возникнуть под влиянием (даже незначительным) личных или семейных факторов?
4. Создать впечатление, что я не действую в первую очередь в интересах компании?

Если ответ на любой из этих вопросов «да» или «возможно», необходимо обратиться к [указанным на стр. 10 ресурсам](#) за разъяснением. Если вы считаете, что у вас может возникнуть конфликт интересов, вы должны сообщить о нем на веб-сайте [JCIComplianceForms.com](https://www.jci.com/compliance/forms).

Конфликт интересов может принимать множество форм. Ниже рассмотрено несколько самых распространенных ситуаций. Также см. нашу [политику конфликта интересов](#).

Конфликты интересов



Родственники и друзья

Мы не позволяем желанию помочь друзьям и семье повлиять на наши решения на работе.

Мы избегаем рисков влияния личных отношений на нашу объективность, придерживаясь следующих принципов:

- Недопущение наличия друзей и родственников на линиях отчетности и в пределах одного отдела независимо от того, являются ли они сотрудниками, стажерами или подрядчиками.
- Предоставление другим лицам возможности принимать решения, связанные с устройством на работу (например, о найме, повышении или наказании), включая устройство друзей и родственников.
- Обеспечение прозрачности и независимости при рассмотрении кандидатур близких друзей на роль потенциальных поставщиков услуг компании Johnson Controls.
- Тщательное взвешивание решений об использовании бывших сотрудников компании Johnson Controls в качестве консультантов, подрядчиков или поставщиков.

Личные и семейные инвестиции

На наши решения не влияют перспективы финансовой прибыли для нас или членов наших семей.

Мы разделяем личные финансовые соображения и деловые решения, придерживаясь следующих принципов:

- Отсутствие значительной* финансовой заинтересованности в бизнесе, связанном с компанией Johnson Controls или конкурирующим с ней.
- Сообщение отделу нормативно-правового соответствия о наличии у члена семьи значительной* финансовой заинтересованности в бизнесе, связанном с компанией Johnson Controls или конкурирующим с ней, или его устройстве на соответствующую работу.

*Для определения того, является ли финансовая заинтересованность значительной, обратитесь в отдел нормативно-правового соответствия.

Подарки и развлекательные мероприятия

Мы побеждаем в бизнесе и строим отношения на доверии и взаимной ценности, но никак не под влиянием недопустимых подарков или развлекательных мероприятий.

Мы избегаем потенциальных конфликтов, связанных с дарением подарков или развлекательными мероприятиями, придерживаясь следующих принципов:

- Организация разумных банкетов или развлечений только в рамках обсуждения деловых вопросов и только, если они не нарушают политик организации получателя.
- Недопущение дарения либо получения подарков или развлечений с намерением повлиять на поведение получателя.
- Дарение подарков только номинальной стоимости тем, с кем мы ведем или намереваемся вести бизнес.
- Недопущение дарения подарков в виде наличных денег или их эквивалентов.

Конфликты интересов



Дарение подарков или развлечений государственным клиентам только при наличии разрешения и предварительного одобрения со стороны юрисконсульта по вопросам нормативно-правового соответствия.

- Возмещение разумных расходов третьих сторон на проезд и проживание в соответствии с нашими политиками и только при наличии предварительного одобрения.
- Обеспечение законности, этичности и соответствия нашим ценностям всех подарков, развлечений и поездок.

Мы избегаем потенциальных конфликтов, связанных с получением подарков или развлекательными мероприятиями, придерживаясь следующих принципов:

- Прием подарков только номинальной стоимости.
- Не принимать в подарок деньги или денежные эквиваленты.
- Отказ от предложений о поездках со стороны третьих сторон.
- Ограничение принимаемых развлекательных мероприятий только спортивными, театральными или культурными мероприятиями (например, соревнованиями, играми в гольф или концертами) или банкетами.
- Вежливый отказ от любых поездок, подарков или развлечений, которые нарушают нашу [политику вручения подарков и проведения мероприятий](#).

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Наша команда участвует в тендере на крупный контракт, и мы ожидаем результат в ближайшее время. Я посещаю конференцию, на которой также будет главное лицо, ответственное за принятие решения, потенциального клиента. Могу ли я пригласить его на ужин, чтобы окончательно склонить на сторону компании Johnson Controls?

О: Это не рекомендуется, поскольку может быть воспринято как попытка оказания ненадлежащего влияния на клиента. Ставить добросовестность превыше всего значит давать покупателям причины выбирать нас из-за качества наших продуктов и обслуживания клиентов, а не за ценный подарок или щедрое развлекательное мероприятие. Поскольку подходит время принятия клиентом решения о закупке, ваши действия могут быть легко расценены как попытка оказания ненадлежащего влияния на деловое решение, что строго запрещено. Во время участия в тендере необходимо проявлять особую осторожность. Поскольку ваш собеседник не является государственным служащим, его или ее можно пригласить на встречу за чашкой кофе или чая, чтобы развить отношения и ответить на любые вопросы, которые могли возникнуть у потенциального клиента о компании Johnson Controls.

Конфликты интересов



Деловые возможности

Мы используем знания, полученные в процессе работы, ресурсы и активы компании, чтобы лучше помогать нашим клиентам.

Мы избегаем конфликтов интересов и ущерба для нашей деятельности следующим образом:

- Не используем в личных целях возможности для коммерческой или инвестиционной деятельности, обнаруженные в процессе работы;
- Не используем собственность компании, информацию или служебное положение в Johnson Controls для личной выгоды;
- Не конкурируем с Johnson Controls напрямую или косвенно.

Сторонняя деятельность

Мы прилагаем все усилия, чтобы работа по совместительству или другая деятельность не препятствовали нашему вкладу в дело компании.

Мы стремимся вести полноценную и продуктивную жизнь за пределами работы следующим образом:

- Не допускаем препятствования выполнению наших обязанностей и производительности в Johnson Control;
- Не работаем в компании конкурента или поставщика;
- Не допускаем риска нанести ущерб бизнесу или репутации компании;
- Не используем ресурсы компании, включая других сотрудников или поставщиков, в сторонних интересах;
- Не создаем любой другой конфликт интересов.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: После недавнего ремонта дома я задумался, что хотел бы купить собственность, требующую ремонта, попробовать перепродать ее дороже и, возможно, даже получить лицензию на торговлю недвижимостью. Я предан Johnson Controls и не думаю, что мой интерес к ремонту домов повлияет на мою работу. Может ли это быть проблемой?

О: Мы хотим, чтобы наши сотрудники вели полноценную и интересную жизнь за пределами работы. В то же время от нас ожидают, что все свое внимание и усилия мы будем посвящать Johnson Controls. Вам нужно будет определить, позволят ли вам существенные дополнительные усилия в ремонте и продаже домов поддерживать баланс между личными и рабочими обязанностями. Если вы думаете, что это может создать конфликт интересов, вам следует написать об этом на [JCIComplianceForms.com](https://www.jcicomplianceforms.com).

Ведение и раскрытие учетной документации



Создание и ведение точных записей и отчетности

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ведем точные записи и отчетность, чтобы эффективно работать и предоставлять актуальную и правдивую информацию тем, кто на нее полагается.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Как котирующееся на бирже предприятие, Johnson Controls обязаны хранить и предоставлять точные финансовые записи. Будучи юридическим обязательством, надлежащее ведение документации также крайне важно для эффективного и прибыльного ведения бизнеса. Все мы принимаем участие в ведении точных записей, это помогает нам поддерживать доверие и уверенность, которого мы добились среди клиентов, инвесторов и других заинтересованных лиц.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ведем точные записи и отчетность следующим образом:

- Точно, своевременно и в полном объеме регистрируем все активы, задолженности, доходы, расходы и деловые операции;
- Обеспечиваем соответствие записей и учета общепринятым принципам ведения учета и нашей внутренней системе контроля;
- Не создаем секретные или незарегистрированные фонды наличных денег или другие активы и задолженности;
- Используем надлежащую и точную терминологию при создании записей;
- Никогда не скрываем и не уничтожаем документы или записи, которые являются объектом расследования или могут понадобиться в процессе судебных разбирательств;
- Следуем правилам хранения документации;
- Храним и уничтожаем корпоративные записи в соответствии с нашими процедурами хранения записей и управления информацией.

Ведение и раскрытие учетной документации



СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я знаю, что в наших политиках управления записями сказано удалять определенные записи по прошествии определенного времени. Я храню все свои записи по конкретному вопросу, потому что в прошлом возникали проблемы с поиском документов. Правильно ли это?

О: Нет, вы должны точно следовать нашим расписаниям и политикам хранения записей. Эти политики предусматривают законное уничтожение устаревших записей и их несоблюдение может привести к заявлениям о выборочном уничтожении. Слишком долгое хранение записей также может перегружать наши системы хранения и подвергать конфиденциальную или требующую особого обращения информацию риску быть доступной и использованной не по назначению. Более того, мы юридически обязаны удалять не нужную более информацию, такую как персональные данные или конфиденциальная информация от делового партнера. Храня записи в соответствии с нашими расписаниями, вы укрепляете нашу программу управления записями и защищаете компанию.

Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании

Защита активов компании

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы защищаем репутацию и другие активы Johnson Controls, потому что от них зависит наше будущее.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы думаем о будущем. Эффективно используя то, что у нас есть сейчас, мы обеспечиваем себе победу в будущем. Наши активы: собственность, деньги, информация, идеи и репутация – поддерживают нашу деятельность и позволяют нам инвестировать в инновации и непрерывное совершенствование. Мы используем свои активы, чтобы предоставлять клиентам наилучшие решения и реализовывать устойчивую ценность для инвесторов.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы храним активы Johnson Controls следующим образом:

- Соблюдаем меры предосторожности по отношению к активам, которыми мы владеем, чтобы избежать их утери, повреждения, уничтожения, кражи или несанкционированного использования;
- Проявляем бдительность, чтобы предотвращать мошенничество, траты или злоупотребления по отношению к активам компании;
- Управляем нашими записями и информацией в соответствии с [политикой хранения записей](#) и другими политиками компании;
- Соблюдаем протоколы безопасности информации и пользовательского доступа, чтобы защитить системы компании и данные от несанкционированного доступа, изменения, копирования, повреждения или разглашения, случайного или умышленного;
- Используем активы компании только в деловых целях, кроме исключительных случаев редкого и разумного использования в личных целях;
- [Сообщаем о любых опасениях](#) насчет использования, злоупотребления или угрозы активам нашей компании;

РАЗНЫЕ АКТИВЫ, ОДИН ПРИНЦИП

Активы компании представлены в разных формах. То, как мы их защищаем, зависит от активов и нашей особой роли. Но во всех случаях используется один и тот же принцип. **Будьте осторожны и руководствуйтесь здравым смыслом.**

Информационные активы. Любые данные, относящиеся к нашей продукции, делам или тому, как мы осуществляем нашу деятельность, независимо от того, как они были созданы, распространены, использованы или хранились.

Финансовые активы. Деньги и все, что может быть переведено в денежную форму, например: ценные бумаги, облигации и банковские депозиты.

Материальные активы. Любая материальная собственность компании, которая используется для ведения бизнеса (оборудование, механизмы, инструменты, компьютеры, мобильные телефоны, сырье, транспортные средства, офисное оборудование и принадлежности).

Нематериальные активы. Наша репутация, идеи, изобретения, интеллектуальная собственность, проекты, авторские права, товарные знаки, патенты и коммерческие тайны. Эти активы способствуют инновациям и развитию.

Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании

Следующие указания касаются некоторых особенно важных тем, в которых мы должны быть осторожны и руководствоваться здравым смыслом.

Защита служебной и конфиденциальной деловой информации компании

Мы защищаем нашу конфиденциальную деловую информацию и интеллектуальную собственность, потому что они дают нам преимущество на рынке.

Мы заботимся о будущем и побеждаем ради наших клиентов, разрабатывая идеи и используя технические ноу-хау, которых нет у других. Наша конфиденциальная деловая информация и интеллектуальная собственность являются чрезвычайно важными активами компании и отличают нас среди конкурентов. Мы должны защищать их от несанкционированного разглашения или использования не по назначению.

Мы защищаем нашу служебную и конфиденциальную информацию следующим образом:

- Предоставляем эту информацию только уполномоченным лицам в случае деловой необходимости;
- Не обсуждаем конфиденциальные сведения, когда есть риск быть подслушанными;
- Покидаем рабочее место, убедившись, что документы и электронные носители не видны остальным;
- Никогда не используем конфиденциальную информацию с целью личной выгоды или выгоды других лиц, не имеющих отношения к Johnson Controls;
- Помним, что обязательство защищать конфиденциальную информацию компании продолжается после ухода из компании;

Наши сотрудники, работающие в США и на их территориях, имеют право обсуждать заработную плату, часы работы, другие условия трудоустройства, личные сведения и/или информацию о занятости со своими коллегами и третьими сторонами, включая государственные учреждения, профсоюзы и средства массовой информации.

Наши сотрудники, работающие за пределами США и их территорий, должны соблюдать законы, нормы и правила, действующие в местах их работы и регулирующие разглашение сведений об условиях трудоустройства, личных данных и/или информации о занятости: если местным законодательством разрешается сотрудникам разглашать такую информацию, они могут свободно это делать; если местным законодательством предусмотрено требование сохранять конфиденциальность такой информации, сотрудники не должны разглашать эти сведения.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Вчера я ужинал со старой подругой по университету, которая работает на местную конструкторскую компанию. Мы говорили о том, как мы оба гордимся, что наши компании ориентируются на инновации для решения практических задач. Я упомянул в общих чертах о нескольких наших новейших продуктах в разработке, обращая внимание на то, как продукт будет решать проблемы клиента. После ужина я подумал, что слишком много рассказал и потенциально подверг идеи и собственность компании риску.

О: Твои сомнения оправданы. Хотя твоя подруга не прямой конкурент, все же очень важно быть осторожным и не распространять информацию компании, которая не находится в публичном доступе. Наша интеллектуальная собственность, коммерческие тайны и другие конфиденциальные идеи и информация – ценные активы, на которых основывается наша конкурентоспособность. Если вы думаете, что неумышленно распространили закрытую информацию о продуктах компании, вы должны обратиться в отдел по этике и стандартам ведения бизнеса или юридический отдел для получения указаний.

Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании

ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Некоторые примеры конфиденциальной деловой информации, которую не следует предоставлять третьим сторонам за пределами компании Johnson Controls:

- Товарные знаки, патенты, коммерческие тайны и другая интеллектуальная собственность;
- Закрытая финансовая информация или прогнозы;
- Планы насчет новой продукции и маркетинга;
- Идеи или информация об исследованиях или разработке;
- Производственный процесс;
- Подробная информация о закупках;
- Информация о потенциальных приобретениях, продажах и инвестициях;
- Правовые заключения и результаты работы юристов;
- Любая другая информация, которая может быть полезна для конкурентов.

Ответственное использование технологий компании и информационных систем

Мы ответственно используем технологии и информационные системы Johnson Controls чтобы эффективно работать и достигать деловых целей.

Без систем и технологий, которые мы используем каждый день, было бы невозможно работать для наших клиентов, как одна команда. Ноутбуки, мобильные устройства, электронная почта и инфраструктура, которая их поддерживает, дают нам возможность работать более продуктивно, эффективнее взаимодействовать и лучше обслуживать наших клиентов. Они помогают нам получить доступ и распространять информацию, которая нужна для создания инноваций и постоянного развития. Ненадлежащее использование, однако, может истощить наши ресурсы, поставить под угрозу безопасность и повредить имени и репутации компании.

Мы обеспечиваем безопасность использования наших технологий и систем следующим образом:

- Даем доступ к системе только уполномоченным личностям и только на время необходимости;
- Даем уполномоченным пользователям доступ только к тем системам и данным, которые нужны для их работы;
- Защищаем пароли, регулярно изменяем их и никогда не делимся ими с посторонними;
- Не размещаем конфиденциальную информацию в Интернете;
- Не загружаем ненадежное программное обеспечение и не открываем подозрительные приложения;
- Подключаем к сетям Johnson Controls персональные устройства только уполномоченных лиц;
- Предпринимаем шаги по защите оборудования от потери, повреждения или кражи;
- Никогда не отправляем сообщения с оскорбительным содержанием;
- Избегаем посещения недопустимых веб-сайтов;
- Разумно используем оборудование и системы компании.

Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании

Защита информации компании

Мы стремимся поддерживать репутацию добросовестной и клиентоориентированной компании.

Наша репутация – это один из наших наиболее ценных активов. Мы работаем на нее на протяжении 130 лет, но мы всегда смотрим в будущее. Каждый из нас должен чувствовать ответственность за защиту репутации Johnson Controls в своих действиях и решениях. Пока мы будем действовать добросовестно и претворять наши ценности в жизнь, мы продолжим зарабатывать уверенность и доверие наших сотрудников, клиентов и деловых партнеров.

Как мы защищаем нашу репутацию.

- Воплощение наших главных ценностей.
- Здоровое деловое суждение.
- Достойное представление Johnson Controls.
- Уверенность, что наши решения и поведение поддерживают хорошее имя компании.

НАША РЕПУТАЦИЯ

Мы гордимся нашей 130-летней историей. Но не стоит забывать, что репутация складывается из последнего опыта работы с нами и ожиданий насчет следующего раза.

Предотвращение мошенничества

Наш принцип добросовестности означает, что мы должны быть бдительными, чтобы не допустить мошенничества, трат и злоупотребления ресурсами.

Мошенничеству, тратам и злоупотреблению нет места в Johnson Controls. Наш принцип культуры добросовестности и доверия – это надежный способ предотвратить эти угрозы, выявить, и, в случае их возникновения, устранить.

Мы предотвращаем мошенничество, траты и злоупотребление следующим образом:

- Точно и в полном объеме описываем транспортные, представительские и другие расходы в бухгалтерских книгах и записях; см. [политику о международных деловых поездках, мероприятиях и отчетах о расходах сотрудников](#).
- Правильно классифицируем и ведем учет финансовых операций;
- Выставляем счета только за услуги, которые мы предоставляем, в соответствующие сроки;
- Предоставляем обещанные скидки;

Наша реальная собственность и активы, репутация, конфиденциальная информация и информация, являющаяся собственностью компании

- Соблюдаем политики компании в отношении закупок и заказываем только необходимые товары и услуги;
- Никогда не используем наличные или кредитные карты компании в целях, не носящих деловой характер;
- Запрашиваем разъяснения, если не уверены в бухгалтерском учете или юридических обязательствах;
- Немедленно сообщаем опасения о нецелесообразной или подозрительной деятельности;

Охрана наших объектов

Мы обеспечиваем сохранность и безопасность объектов и оборудования, поэтому мы всегда готовы помочь нашим клиентам в достижении успеха.

Помещения ограниченного доступа обеспечивают безопасные и комфортные рабочие условия нашим людям, в то же время защищая наше оборудование и материалы от повреждения, кражи или промышленного шпионажа.

Мы защищаем наши объекты следующим образом:

- Носим идентификационные значки и следим, чтобы другие делали так же;
- Не оставляем двери открытыми и не даем другим пройти за нами на защищенном входе;
- Не даем никому наши ключи, значки или код сигнализации;
- Запираем двери кабинетов и транспортных средств;
- Незамедлительно сообщаем руководству об утечках, сломанном оборудовании или необходимости технической поддержки;
- Регулярно проверяем противопожарное и охранное оборудование;
- Немедленно реагируем на сигналы тревоги (даже в нерабочее время);
- Предотвращаем проникновение неуполномоченных лиц на объекты и сообщаем охране о нарушителях;
- Обращаемся в глобальный оперативный центр компании Johnson Controls (GSOC) по телефону +1 414 524 67 00 или по адресу электронной почты gsoc@jci.com в случае проблем безопасности или фактических или потенциальных угрозах нашим сотрудникам, объектам или деятельности;
- Обращаемся в местные правоохранительные органы или аварийные бригады в случае непосредственной угрозы;

Инсайдерская торговля и махинации на рынке ценных бумаг



Предотвращение инсайдерской торговли

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы никогда не используем и не распространяем внутреннюю информацию Johnson Controls или любой другой компании в целях торговли на фондовом рынке.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

В процессе работы мы можем получить доступ к информации Johnson Controls или других компаний, которая может быть потенциально полезной для инвесторов. Ставить добросовестность превыше всего означает показывать, что на нас всегда можно положиться в плане защиты доверенной нам информации. «Внутренняя» информация состоит из подробностей, которые инвестор счел бы важными для принятия инвестиционного решения, она также известна как важная, закрытая информация. Использование этой информации для личной выгоды или выгоды других называется инсайдерской торговлей. Это незаконно, так как это дает несправедливое преимущество и негативно сказывается на функционировании финансовых рынков. Законы об инсайдерской торговле активно вводятся, часто приводя к большим штрафам и тюремному заключению виновных.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы предотвращаем инсайдерскую торговлю следующим образом:

- Никогда не используем внутреннюю информацию для торговли акциями Johnson Controls или другой котирующейся на бирже компании, если такая информация не была обнародована и рынок не успел ее «усвоить»;
- Не сообщаем внутреннюю информацию людям вне компании, включая членов семьи, родственников и друзей;
- Предоставляем информацию коллегам только по необходимости;
- Принимаем меры, чтобы защитить внутреннюю информацию от случайного раскрытия, соблюдая осторожность при работе с документами компании и во время разговора на открытом пространстве;
- Не даем «наводок»: не передаем материалы, закрытую информацию о компании кому-либо, кто может совершать торговые операции, владея такой информацией.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Инвестиции моего дяди не так и не окупились из-за мирового финансового кризиса, и я знаю, что он не может оплатить обучение своим детям. Он спросил, стоит ли ему покупать акции Johnson Controls. Мне кажется, что это очень ему помогло бы, учитывая, что мы ожидаем рост цен на акции в связи с предстоящим выпуском новой продукции. Могу ли я сказать ему о выпуске новой продукции или посоветовать ему купить акции?

О: Конечно, нет. Подробности о предстоящем выпуске продукции – важная, закрытая информация, которая дала бы твоему дяде несправедливое торговое преимущество. Распространять такую информацию незаконно. Скажите ему, что как сотрудник Johnson Controls, вы не можете распространять информацию, которая бы поощряла или препятствовала бы чьей-то торговле на бирже. Покажите ему раздел нашего сайта [«Отношения с инвесторами»](#) или посоветуйте обратиться в отдел по связям с инвесторами.

Ответственные связи



Укрепление доверия и репутации

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы укрепляем наше имя и отношения с заинтересованными лицами благодаря осмысленным, точным и последовательным коммуникациям и ответственному взаимодействию с социальными сетевыми сервисами.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы поддерживаем честные, точные и последовательные связи с клиентами, инвесторами и другими заинтересованными лицами. Это имеет большое значение для создания бизнеса на основе доверия, долгосрочных отношений и взаимной выгоды, а не только на сделках. Мы помним, что все мы представляем Johnson Controls. Мы выражаем наши ценности на рынке и поддерживаем нашу репутацию, ответственно используя социальные сетевые сервисы и предоставляя коллегам с соответствующими полномочиями и опытом заниматься внешними запросами.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы укрепляем наше имя и отношения следующим образом:

- Следуем нашей [политике общения](#), занимаясь внешними запросами или взаимодействуя с социальными сетевыми сервисами;
- Сообщаем информацию от имени Johnson Controls только имея на это разрешение;
- Проявляем вежливость и профессионализм при общении в Интернете;
- Помним, что наше общение в Интернете, даже вне работы, может помочь или навредить Johnson Controls;
- Указываем мнения как наши личные, если не уполномочены говорить от имени Johnson Controls;
- Никогда не разглашаем конфиденциальную или служебную информацию (о компании, клиентах или других деловых партнерах);
- Не распространяем внутреннюю переписку сотрудников, такую как общие электронные письма или истории входа;
- Не публикуем нелегальные материалы или что-либо, что может быть воспринято как оскорбление или угроза;
- Не допускаем влияние социальных сетевых сервисов на наши рабочие обязанности в Johnson Controls.

Ответственные связи



СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я подписан на одного своего коллегу в социальных сетевых сервисах. Иногда он публикует материалы, в которых резко отзывается о руководстве компании. Его профиль явно идентифицирует его как сотрудника Johnson Controls. Я знаю, что он имеет право свободно выражать личное мнение, но мне это кажется не очень правильным. Нарушает ли он какие-нибудь политики или указания?

О: Нет, ваш коллега не нарушил наши политики и указания. Он имеет право выражать свое личное мнение, но, возможно, ему следует выбрать менее публичный способ выражения своих взглядов о компании. Хотя социальные сети дают нам новые и далеко идущие способы общения, на них распространяются те же принципы здравого смысла как и на традиционное общение. Сотрудники не должны представлять свое мнение как мнение компании, если они не уполномочены это делать. Они не должны распространять конфиденциальную, закрытую информацию и они не должны позволять себе оскорбительные или противозаконные высказывания.

СВЯЗЬ, ОБЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСАХ

Социальные сетевые сервисы – это эффективный инструмент, который связывает Johnson Controls с нашими клиентами, сообществами и заинтересованными лицами по всему миру. Это позволяет нам укреплять отношения и создавать свою торговую марку. Многие из нас пользуются социальными сетевыми сервисами в личной жизни, чтобы оставаться в курсе событий и поддерживать контакты с друзьями и семьей. Будьте осторожны в Интернете и думайте, что вы публикуете, чтобы минимизировать риск неверного толкования или вырывания слов из контекста.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
ПОБЕДА С НАШИМИ
ПОСТАВЩИКАМИ

Материально-техническое обеспечение



Ответственный выбор поставщиков

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы выбираем наших поставщиков объективно и беспристрастно, чтобы иметь лучшие шансы на успех с нашими клиентами.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы рассчитываем построить серьезные, продолжительные отношения с поставщиками, основанные на взаимной выгоде и доверии. Эти отношения помогают нам побеждать на рынке и предоставлять клиентам наилучшие решения и обслуживание. Нам нужны поставщики, разделяющие наши принципы добросовестности и сотрудничества. Когда поставщики чувствуют себя причастными к успеху клиента, как мы, они побеждают вместе с клиентом.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ответственно управляем закупками следующим образом:

- Обращаемся с текущими и потенциальными поставщиками достойно и добросовестно, независимо от стоимости сделки или продолжительности отношений;
- Стремимся сотрудничать с поставщиками, которые лучше всего соответствуют нашим потребностям и разделяют наши ценности;
- Соблюдаем все юридические требования (например Закон США о добросовестности закупок или Закон о коррупции за рубежом);
- Проводим надлежащую комплексную проверку потенциальных поставщиков, чтобы убедиться в их квалификации и надежности;
- Принимаем решения, основанные на четких показателях эффективности, таких как качество, цена, обслуживание, надежность, доступность, техническое превосходство, скорость доставки и этичность ведения бизнеса;
- Поддерживаем разнообразную и учитывающую интересы всех базу поставщиков;
- Избегаем любых конфликтов интересов или их видимости, не выбираем поставщиков, основываясь на дружеских отношениях или родственных связях;
- Не принимаем недопустимые подарки, приглашения на развлекательные мероприятия или любые другие проявления фаворитизма;

Предотвращение злоупотреблений в цепочке поставок



Уважение и защита прав человека

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы усердно работаем, чтобы поддерживать добропорядочность в цепи поставок, работая только с партнерами, которые ценят и уважают права человека.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы руководствуемся своей целью, которая заключается в приверженности уважению и защите прав человека в любой точке мира. Мы считаем, что поддерживая людей надлежащим образом, мы обеспечиваем себе перспективы в будущем. Поэтому мы обязуемся отстаивать этичную и прозрачную цепь поставок, которая не использует детскую рабочую силу, принудительный труд, рабство и торговлю людьми.

Как одни из первых, кто подписал Глобальный договор ООН, мы находим связь между правами человека и созданием устойчивых ценностей, которые могут улучшить общество.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы стремимся уважать и защищать права человека во всех наших действиях и на всей цепи поставок следующим образом:

- Обеспечиваем безопасные и здоровые условия труда на всех предприятиях Johnson Controls;
- Уважаем право сотрудников на организацию и коллективное обсуждение условий работы и никогда не дискриминируем их представителей;
- Предлагаем достойную плату на рынке и выполняем или перевыполняем все юридические требования в отношении компенсации;
- Позволяем сотрудникам отрабатывать не больше рабочих или сверхурочных часов, чем это разрешено местным законом;
- Проводим надлежащую комплексную проверку потенциальных деловых партнеров и соблюдаем политики в отношении закупок, выбираем новых поставщиков, которые не нарушают права человека;
- Обязываем наших поставщиков соблюдать наши [международные стандарты для поставщиков](#);
- Предупреждаем наших деловых партнеров не покупать и не использовать конфликтные полезные ископаемые;
- Сообщаем о любых опасениях насчет прав человека юридическому отделу или [на горячую линию по вопросам добросовестного поведения](#).

Для получения дополнительных указаний насчет уважения и защиты прав человека см. наши политики [прав человека и устойчивости](#), [рабства и торговли людьми](#), [многообразия поставщиков](#) и [конфликтных полезных ископаемых](#).

Предотвращение злоупотреблений в цепочке поставок



ИНТЕРЕСЫ ЛЮДЕЙ – НА ПЕРВОМ МЕСТЕ: ВСЕ ВЗАИМОСВЯЗАНО

Права человека – это не только проверка цепи поставок. Они заключаются в том, какого отношения к себе заслуживают люди на рабочем месте, на рынке и в наших сообществах.

Мы осознаем, какое позитивное влияние мы можем оказывать как международная компания. Наши усилия в этой сфере отражаются в нашей [политике прав человека и устойчивого развития](#). Она рассматривает вопросы, касающиеся прав человека, включая:

- Охрану труда и безопасность;
- Условия труда;
- Взяточничество и коррупцию;
- Охрану окружающей среды;
- Управление;
- Прозрачность отчетности и учет.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Недавно я посетил крупные предприятия поставщиков в развивающейся стране. Некоторые работники показались мне очень молодыми. Два долгих дня я видел одни и те же лица рано утром и поздно вечером. Я знаю, что детский труд и нарушения продолжительности рабочего дня уже давно являются проблемой в этой части мира. У этого поставщика хорошая репутация и он заверил нас, что они соблюдают соответствующее трудовое законодательство. Ответствен ли я за то, чтобы поделиться своими опасениями или обострить вопрос?

О: Как компания, подписавшая глобальный договор ООН, и защитник прав человека в целом, Johnson Controls не терпит приема на работу детей или других нарушений трудового законодательства. Если у вас есть опасения, что один из ваших поставщиков может нарушать права человека или трудовое законодательство вы обязаны обратиться с этими опасениями к руководству, отделу нормативно-правового соответствия или на [горячую линию по вопросам добросовестного поведения](#) для проведения расследования

Ожидания поставщиков



Поддержка наших международных стандартов для поставщиков

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ожидаем от наших поставщиков работы в соответствии с теми же высокими стандартами, которые мы устанавливаем для себя.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы верим в добросовестность, уважение и выполнение обязательств. Мы ждем не меньшего от тех, кто хочет с нами сотрудничать. Наши [международные стандарты для поставщиков](#) устанавливают эти ожидания. Наши поставщики должны знать и соответствовать этим стандартам, чтобы обеспечить их этичную и ответственную работу с нами и помочь поддерживать репутацию Johnson Controls.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы обеспечиваем высокие стандарты и этичное поведение в нашей цепи следующим образом:

- Четко и прямо описываем наши требования поставщикам, что нам нужно и как это должно быть сделано;
- Ведем честные и прозрачные переговоры;
- Обеспечиваем, чтобы согласованные условия были точно и в полном объеме зафиксированы в письменной форме: в контрактах, заказах на покупку и других документах;
- Обязательно объясняем наши ценности и философию ведения бизнеса и отражаем их в наших контрактах;
- Последовательно применяем наши [международные стандарты для поставщиков](#) во всех отношениях с поставщиками;
- Предоставляем поставщикам ресурсов и дополнительные указания в случае необходимости разъяснения ожиданий.



ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО И
ПОБЕДА ВМЕСТЕ
С СООБЩЕСТВАМИ

Надежность и ответственность за окружающую среду



Стабильная и экологически безопасная деятельность

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы создаем приверженность к надежному миру в нашей продукции, услугах и повседневной деятельности.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы считаем, что цель Johnson Controls – помогать делать мир комфортным, безопасным и устойчивым. Мы думаем о будущем и о том, какое положительное влияние мы можем оказывать сегодня. Максимальное снижение любого отрицательного воздействия на окружающую среду нашей деятельности так же важно в глобализированном и взаимосвязанном мире, как и создание лучших в мире решений по охране окружающей среды и энергосбережению. Это позволяет улучшить наше сотрудничество с сообществами и клиентами.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы демонстрируем нашу приверженность надежным решениям и деятельности следующим образом:

- Уделяем надежности основное внимание при разработке продукции;
- Ищем возможности уменьшить влияние на окружающую среду, в то же время улучшая эффективность производства;
- Активно ищем сотрудничество с заинтересованными сторонами по вопросам окружающей среды;
- Выполняем или перевыполняем правовые, нормативные или требования в отношении разрешений;
- Применяем наши международные стандарты Johnson Controls Manufacturing System (JCMS) и лучшие методы для нашей деятельности по всему миру;
- Ищем возможности для сохранения энергии, воды и других природных ресурсов;
- Организуем безопасный выброс отходов и сброс сточных вод;
- Оперативно сообщаем руководству об авариях, включая разливы, утечки или несанкционированные сбросы;
- В индивидуальном порядке предпринимаем действия для экономии, повторного использования и переработки ресурсов;

Вовлечение сообщества и инвестиции



Помощь нашим сообществам

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы гордимся своим позитивным влиянием на сообщества, в которых мы живем и работаем.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

В Johnson Controls мы видим как ответственность, так и возможность поддерживать сообщества, в которых мы ведем свою деятельность. Как ответственная и активная компания, мы хотим приносить пользу сообществам своим присутствием и поддержкой. Мы ожидаем, что все сотрудники будут менять мир к лучшему своей волонтерской и благотворительной деятельностью. Наша цель – не только предлагать помощь, но и участвовать в наших сообществах.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы стремимся делать положительный вклад в наши сообщества следующим образом:

- Играем роль ответственного и привлекательного работодателя и потребителя местных услуг;
- Поощряем волонтерскую, наставническую и благотворительную деятельность сотрудников;
- Вносим вклад, потому что это правильно, а не потому что нам нужна огласка или выгода;
- Призываем, но не принуждаем других вносить вклад в благотворительные или любые другие общественные организации;
- Получаем необходимое разрешение перед тем, как сделать пожертвование от имени компании, соблюдаем нашу [политику о благотворительных взносах и спонсировании благотворительных мероприятий](#);
- Проверяем, что любая благотворительность, в которую мы вовлекаемся, соответствует действующему законодательству.

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: Я часто занимаюсь волонтерской деятельностью в местном клубе мальчиков и девочек. Так как Johnson Controls поддерживает общественную работу и волонтерство, меня интересует, могу ли я предоставлять свои услуги от имени компании.

О: Johnson Controls поощряет вовлечение местных сообществ. Наши сотрудники нередко представляют компанию на общественных мероприятиях. Однако, вы должны получить разрешение от департамента по связям с общественностью прежде чем выступать в роли представителя компании в сообществе.

Политическая деятельность и лоббирование



Участие в политическом процессе

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы поддерживаем честный политический процесс, наши деловые политики и призываем наших сотрудников к активному участию в общественной жизни.

ПОЧЕМУ МЫ СТАВИМ ЦЕННОСТИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Мы считаем, что активное участие в честном политическом процессе способствует здоровому обществу. Как компания мы привлекаем чиновников к вопросам и опасениям, которые важны для нашего бизнеса и наших клиентов. Мы поощряем участие наших сотрудников в местном политическом процессе. В Johnson Controls, как правило, ограничивают использование ресурсов компании для поддержки политических кандидатов. Вместо этого у компании есть комитет политических действий (РАС), финансируемый добровольными взносами сотрудников, который используется для поддержки кандидатов США, которые соответствуют политике компании.

КАК МЫ ПОБЕЖДАЕМ

Мы ответственно участвуем в политическом процессе следующим образом:

- Поощряем отдельного сотрудника участвовать в политической жизни, включая голосование и использование своих времени и денег;
- Поощряем сотрудников добровольно вносить вклад в РАС Johnson Controls;
- Не используем имя Johnson Controls для содействия какой-то определенной политической партии;
- Не пытаемся оказать ненадлежащее влияние на государственное учреждение, представителя или законодательные органы;
- Избегаем использования ресурсов компании для поддержки политических кандидатов или выбранных должностных лиц;
- Соблюдаем все действующие законы, требования лоббирования и раскрытия информации и нашу [политику в отношении взносов на политические цели](#)

СНАЧАЛА ПОДУМАЙТЕ

В: На данный момент я занимаюсь волонтерством в рамках предвыборной кампании одного местного политического деятеля. Меня попросили сделать баннер для предстоящего мероприятия в рамках кампании и мне нужно большое рабочее пространство, чтобы его закончить. Я бы хотел использовать для этого конференц-зал в моем офисе. Я бы использовал только свои материалы и занимался бы только баннером после завершения моего рабочего дня в Johnson Controls. Также я бы убедился, что помещение больше никому не нужно для деловых нужд. Разрешено ли это?

О: Johnson Controls уважают право каждого участвовать в политическом процессе. Мы гордимся своими сотрудниками, которые добровольно предлагают свое время и деньги для поддержки своих политических убеждений и предпочитаемого кандидата. Однако, в Johnson Controls запрещено использование ресурсов компании, включая офисное пространство, для поддержки кандидатов. Мы должны избегать видимости содействия определенным политическим деятелям или политическим партиям. Поэтому использование конференц-зала не было бы разрешено.



VALUES FIRST

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ...

Кодекс деловой этики предназначен быть для нас источником вдохновения и руководством по совместной работе, чтобы построить более комфортный, безопасный и надежный мир. Он показывает, как претворить наши ценности в жизнь, реализовывая возможности, а также предупреждает о возможных рисках. Он не может охватить все ситуации, с которыми мы можем столкнуться. Важно задавать вопросы, когда мы не уверены, как правильно поступить. Кодекс включает целый ряд ресурсов и каналов, чтобы помочь нам в этом.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

