VALORES PRIMEIRO

O CÓDIGO DE ÉTICA DA JOHNSON CONTROLS

Johnson Controls

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

O programa de ética e conformidade da Johnson Controls 07
Nossas responsabilidades 08
Responsabilidades especiais dos líderes e supervisores 09
Abrindo-se e recebendo ajuda 10
Fazendo escolhas inteligentes 11

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E VENCENDO EM GRUPO

Saúde e segurança 13
Tratamento respeitoso, prevenção contra assédio e bullying no local de trabalho 14
Diversidade e inclusão 15
Igualdade de oportunidades e prevenção contra discriminação 16
Privacidade dos dados dos funcionários 17

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E COMO É O SUCESSO PARA CLIENTES

Qualidade e segurança do produto 19
Práticas honestas de marketing, vendas e atendimento 20
Privacidade de dados do cliente 21
Conformidade dos contratos governamentais 22

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E VENCER NO MERCADO

Conformidade de comércio internacional 25
Concorrência justa/antitruste 27
Integridade da pesquisa e obtenção ética da inteligência competitiva 28
Suborno e outras formas de corrupção 29
Propriedade intelectual de terceiros e direitos comerciais 31

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E COMO É O SUCESSO PARA INVESTIDORES

Conflitos de interesse 33
Manutenção de registros e divulgação 38
Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas . . . 40
Negociação com informações privilegiadas e abuso de mercado de ações 45
Comunicações responsáveis 47

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E COMO É O SUCESSO PARA NOSSOS FORNECEDORES

Compras 50
Prevenção de abusos na cadeia de suprimentos . . . 51
Expectativas do fornecedor 53

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E COMO É O SUCESSO PARA NOSSAS COMUNIDADES

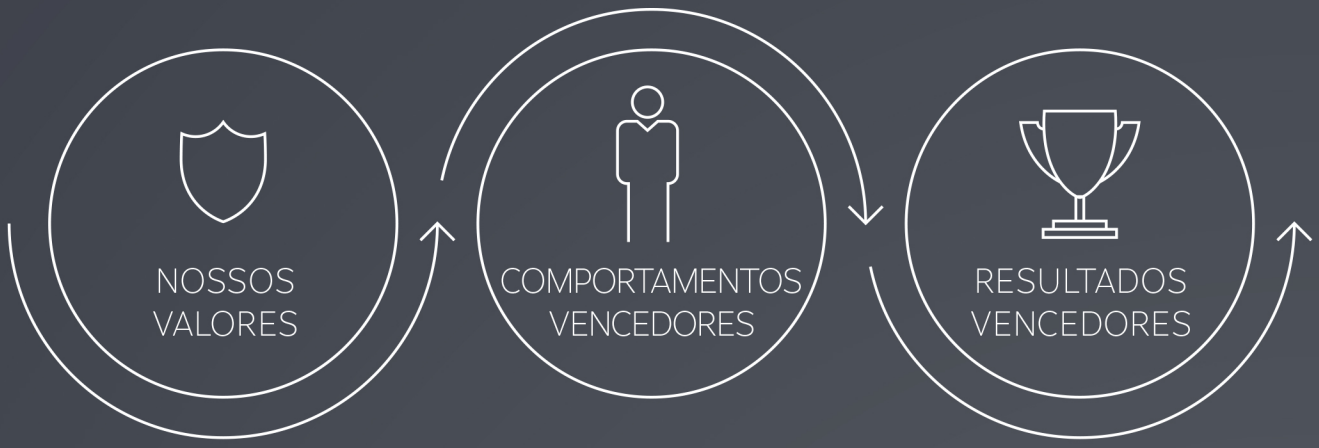
Responsabilidade e sustentabilidade ambiental 55
Engajamento e investimento na comunidade 56
Atividade política e lobby 57

VALORES PRIMEIRO

TODO MUNDO, EM TODO LUGAR, TODOS OS DIAS

O que fazemos todos os dias na Johnson Controls torna o mundo mais produtivo, mais seguro e mais sustentável. Criar soluções vencedoras para nossos clientes é a chave para vencer no mercado. A maneira pela qual fazemos isso é importante, porque ganhar não importa sem integridade. É por isso que a "Integridade em primeiro lugar" é o primeiro de nossos valores.

Nossos valores são o ponto de partida para tudo o que fazemos, em todos os lugares que fazemos. Eles lembram a nós – e a terceiros – de quem somos, o que defendemos e como fazemos as coisas. Eles são nossa inspiração e nosso guia. É por isso que o Código de ética da Johnson Controls é chamado de "Valores Primeiro".



VALORES PRIMEIRO

NOSSOS VALORES IMPULSIONAM COMPORTAMENTOS VENCEDORES, QUE GERAM RESULTADOS VENCEDORES

INTEGRIDADE EM PRIMEIRO LUGAR
Prometemos honestidade e transparência. Nós mantemos os mais elevados padrões de integridade e honramos com os compromissos que assumimos.

ORIENTADOS POR UM PROPÓSITO
Nós acreditamos em fazer o bem e nos responsabilizamos por tornar o mundo um lugar melhor através das soluções que oferecemos, do nosso compromisso com a sociedade, da forma como fazemos negócios e do nosso compromisso em proteger as pessoas e o meio ambiente.

ORIENTADOS AO CLIENTE
Nós vencemos quando nossos clientes vencem. Nossos relacionamentos estratégicos de longo prazo fornecem ideias originais e a capacidade de fornecer ao cliente experiências e soluções excepcionais.

FOCADOS NO FUTURO
Nossa cultura de inovação e melhoria contínua nos guia para resolver os desafios de hoje, enquanto constantemente nos perguntamos sobre os problemas e desafios do amanhã.

UMA EQUIPE
Somos uma equipe, dedicada a trabalhar de forma colaborativa para criar soluções significativas que movem o mundo adiante.

MENSAGEM DO CEO

Prezados(as) colegas,

Somos movidos por um desejo simples de fazer o bem no mundo. Ao criar espaços inteligentes, seguros, saudáveis e sustentáveis, podemos melhorar a sociedade e ajudar nossos clientes a operarem edifícios mais produtivos. Nosso objetivo é reduzir a pegada de carbono e, ao mesmo tempo, construir espaços de alta tecnologia que gerem o progresso real em nossas vidas diárias. Esses edifícios não são apenas estruturas, são centros de educação, saúde, pesquisa avançada, infraestrutura crítica, moradia, entretenimento e muito mais.

Ao focarmos na criação de ambientes que promovem o bem-estar e o progresso social, reconhecemos que a base de uma sociedade próspera é construída sobre integridade e confiança. Assim como pais e responsáveis são modelos essenciais, transmitindo valores e habilidades para formar a próxima geração de cidadãos responsáveis, os líderes no ambiente de trabalho também têm a responsabilidade de liderar pelo exemplo.

Como uma organização global com 100.000 colaboradores talentosos, atendendo quatro milhões de clientes, com 10.000 parceiros de canal e 54.000 fornecedores, entendemos nossa responsabilidade de compartilhar e demonstrar os valores importantes para nós. Ao mesmo tempo, guiados pelo nosso propósito de vencer construindo um futuro inteligente, seguro, saudável e sustentável.

Somos uma equipe com altos padrões de integridade que deseja ser uma força positiva no mundo, vencendo do jeito certo. Nosso objetivo é inspirar e apoiar todas as pessoas com quem nos conectamos, promovendo os valores humanos que nos unem. É fundamental que nossas ações reflitam essa missão, criando uma cultura onde todos se sintam capacitados para fazer a diferença de forma positiva. É por isso que o Valores primeiro, o Código de Ética da Johnson Controls, define como conquistamos o respeito de todos com quem interagimos. Cada um de nós tem a responsabilidade de se familiarizar com o Código — cumpri-lo é obrigatório e não negociável.

Agradecemos por todo o seu empenho em nos ajudar a vencer da forma certa — com Integridade em primeiro lugar.

Atenciosamente,

Joakim Weidemanis

Diretor de Executivo

VALORES PRIMEIRO

POR QUE NOSSOS VALORES VÊM EM PRIMEIRO LUGAR

A Johnson Controls construiu uma reputação há mais de 130 anos como uma empresa confiável por cumprir com suas promessas e oferecer valor para seus clientes e outras partes interessadas.

Essa reputação é nossa responsabilidade, independentemente do nosso papel na empresa. Nossas escolhas e ações individuais têm um impacto direto na capacidade da Johnson Controls de atender às expectativas de nossos clientes, investidores e outras partes interessadas. Embora tenhamos 120 mil profissionais trabalhando por trás de muitas marcas e diferentes cargos em todo o mundo, vencemos como "Uma só equipe". Nossas escolhas e comportamentos precisam embasar uma cultura de confiança e respeito à medida que ajudamos uns aos outros a fazer nosso melhor trabalho.

É por isso que temos os Valores em primeiro lugar, nosso Código de Ética. Ele estabelece expectativas de comportamentos e nos orienta para alcançar os melhores resultados para nós e para todos os nossos interessados. É um recurso prático e fácil de usar, que nos mostra como colocar nossos valores comuns em ação. Quando nossos valores pautam os comportamentos corretos, todos ganham.

VALORES PRIMEIRO

QUANDO NOSSOS VALORES PAUTAM OS COMPORTAMENTOS CORRETOS, TODOS GANHAM

O PROGRAMA DE ÉTICA E CONFORMIDADE DA JOHNSON CONTROLS

O Valores em primeiro lugar, nosso Código de Ética, é a pedra angular do Programa de ética e conformidade da Johnson Controls. Este programa é uma abordagem integrada para garantir que nossa conduta individual, operações comerciais e cultura organizacional mantenham os mais altos padrões de integridade. Por meio de mecanismos de compromisso de liderança, comunicação, treinamento, monitoramento, relatórios e outros meios, o Programa de ética e conformidade nos ajuda a identificar e lidar com segurança com os riscos de ética e conformidade e conduzir os negócios de acordo com nossos valores.

VALORES PRIMEIRO

NOSSAS RESPONSABILIDADES

Na Johnson Controls, todos, em todos os lugares, devem conhecer o Código de Ética e segui-lo todos os dias – independentemente da função ou da senioridade. Isso inclui todos os funcionários, diretores e membros do Conselho de Administração. As violações do Código são graves e podem resultar em medidas disciplinares, até e inclusive demissão, de acordo com os requisitos legais locais.

A Johnson Controls tem políticas que abordam muitos dos temas do Código mais a fundo. Eles podem ser encontrados no site do SharePoint sobre ética e conformidade.

Não só devemos seguir as políticas do Código e da Empresa, cada um de nós tem a obrigação de cumprir as leis que se aplicam a nós. Temos o dever de não nos calar se não tivermos certeza sobre o que fazer ou se tivermos uma preocupação – especialmente se vermos ou suspeitarmos de má conduta.

VALORES PRIMEIRO

RESPONSABILIDADES ESPECIAIS DOS LÍDERES E SUPERVISORES

Embora todos devam seguir o Código e demonstrar os valores da Johnson Controls, os funcionários com responsabilidades de liderança ou supervisão têm obrigações adicionais de:

- Lembrar os membros da equipe e subordinados diretos regularmente sobre a importância de seguir o Código
- Procurar ativamente oportunidades para discutir o Código e nossos valores (por exemplo, durante reuniões de equipe e avaliações de desempenho individuais)
- Reconhecer e recompensar atos de liderança ética, ligando-os à nossa cultura desejada e resultados comerciais
- Acompanhar as consequências da gerência para funcionários que violem o Código e/ou políticas da empresa
- Servir como um modelo e demonstrar um compromisso pessoal com a ética e conformidade no que fazemos e dizemos
- Certificar-se de que nossas equipes conheçam as diferentes maneiras pelas quais podem denunciar as preocupações e que a retaliação não será tolerada
- Registrar todas as preocupações que nos são comunicadas através do Disque-ajuda de integridade para garantir uma investigação imparcial e profissional
- Insistir que profissionais não empregados (como consultores e trabalhadores temporários e contingentes) atuem de forma consistente com o Código e nossos valores

VALORES PRIMEIRO

ABRINDO-SE E RECEBENDO AJUDA

NÃO SE CALE – A PARTICIPAÇÃO DE TODOS É IMPORTANTE

Muitas vezes, a coisa certa a fazer é óbvia. Em outras, uma situação pode parecer complexa ou incomum e podemos estar inseguros sobre como proceder. Se você tiver uma preocupação, comunique-a imediatamente. Não só temos o dever de fazê-lo, como isso nos permite rapidamente obter clareza e evitar possíveis problemas. Se algo deu errado, isso nos dá a oportunidade de investigar e corrigir.

RECURSOS

Há várias maneiras de comunicar a questão da ética ou da conformidade. Você pode:

- Discutir o assunto com seu supervisor
- Discutir o assunto com outro supervisor ou gerente
- Entre em contato com a equipe de conformidade, departamento de RH ou jurídico
- Entre em contato com o Disque-ajuda de integridade 24 horas da Johnson Controls:
  - Pela Internet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
  - Por telefone: (acesse JohnsonControlsIntegrityHelpline.com ou o portal de funcionários para obter informações sobre números gratuitos)

TOLERÂNCIA ZERO PARA RETALIAÇÃO

A Johnson Controls proíbe a retaliação. Qualquer um que comunique uma preocupação de boa-fé não enfrentará retaliação de nenhum tipo – incluindo ameaças, assédio, redução de horas, demissão de emprego ou qualquer outra consequência negativa. A retaliação vai contra os nossos valores e prejudica a confiança que é essencial para o nosso sucesso. Um ato de retaliação é uma má conduta grave que resultará em medidas disciplinares, até e incluindo demissão do emprego.

VALORES PRIMEIRO

FAZENDO ESCOLHAS INTELIGENTES

Nossos valores nos mostram que a forma como alcançamos nossos objetivos importa tanto quanto alcançá-los. As escolhas que fazemos ao longo do caminho dizem muito sobre nós como indivíduos e como uma organização. Queremos ser conhecidos por fazer as escolhas certas – escolhas que sustentam uma cultura e uma empresa com a qual podemos nos orgulhar – e por operar de forma ética e legalmente responsável.

Se você se deparar com uma decisão difícil, considere seguir as seguintes etapas. Se você ficar perdido, acesse qualquer um dos recursos na página 10 para obter ajuda.

Ao considerar uma decisão ou curso de ação, pergunte a si mesmo:

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

VENCENDO EM GRUPO

Saúde e segurança

Manter todos seguros

COMO VENCEMOS

Nós mantemos a segurança e a saúde de nós mesmos e de terceiros para que possamos alcançar nosso potencial total.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Nós ganhamos em equipe quando fazemos do bem-estar de nossos profissionais e visitantes nossa principal prioridade. Nada é mais importante do que a saúde e a segurança no local de trabalho; nossa Visão de zero ferimentos e objetivos associados nos mantêm focados. Manter todos seguros é uma responsabilidade comum. Cuidamos uns dos outros em nossas atividades diárias para evitar lesões e acidentes, e adotamos as medidas apropriadas se observarmos algo que possa causar danos. Praticar bons hábitos de segurança nos protege, torna nosso ambiente de trabalho mais confortável e permite nos concentrarmos em oferecer experiências e soluções excepcionais aos clientes.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Promovemos uma cultura de zero ferimentos ao:

- Conhecer e seguir todas as diretrizes e procedimentos de segurança
- Nunca correr riscos desnecessários no local de trabalho ou pedir aos outros que corram
- Parar o que estamos fazendo imediatamente se nos sentirmos inseguros, mesmo que isso signifique adiar a produção ou o trabalho
- Sempre comunicar condições ou comportamentos inseguros ou insalubres, como riscos no local de trabalho, equipamento quebrado ou faltante, ameaças de violência ou armas nas dependências da empresa
- Saber o que fazer em caso de lesão ou outra emergência
- Chegar no trabalho sem nenhuma substância que possa prejudicar o julgamento ou ameaçar a segurança

PENSE PRIMEIRO

P: Um colega da linha de produção me pediu duas vezes esta semana para cobri-lo enquanto ele realizava pausas rápidas e imprevistas. Seu novo medicamento faz com que ele às vezes se sinta tonto. Eu disse a ele que estava preocupado com os efeitos colaterais que poderiam colocar ele e outros em risco. Ele disse que não havia nada com que se preocupar – ele logo se ajustaria ao medicamento. Preciso tomar alguma medida?

R: Todos nós temos a obrigação de agir se tomarmos consciência sobre um possível risco de saúde e segurança. Não fazer isso seria uma violação deste Código. Você deve orientar seu colega a falar com seu supervisor, que pode considerar uma reatribuição temporária de funções ou outro ajuste. Você deve informá-lo que, se ele não está disposto a comunicar o problema, você e outros serão obrigados a fazê-lo. Respeitamos o direito de privacidade de todos, mas a segurança é primordial.

Tratamento respeitoso, prevenção contra assédio e bullying no local de trabalho

Promover e manter um lugar de trabalho respeitoso

COMO VENCEMOS

Tratamos os outros com respeito, promovendo um ambiente de trabalho positivo em que prosperamos como "Uma só equipe".

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Trabalhamos em colaboração como "Uma só equipe", interagindo de formas que promovam a confiança e o respeito mútuos. Isso significa agir de modo profissional, falar aberta e respeitosamente com os outros e apoiar uns aos outros sempre que possível. Dessa forma, cada um de nós ajuda a moldar e fortalecer nossa cultura de excelência e integridade. Um local de trabalho que energiza e apoia os melhores esforços de todos é um local de trabalho vencedor.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós mantemos um ambiente respeitoso ao:

- Gerar confiança com colegas e parceiros
- Ouvir para entender
- Procurar oportunidades para colaborar e compartilhar pelo bem da equipe
- Pensar no futuro sobre como nossas palavras e ações podem ser percebidas por outros
- Não tolerar bullying ou assédio de qualquer tipo e procurar ajudar quando necessário
- Denunciar piadas inapropriadas, insultos ou outros comentários ofensivos sobre raça, gênero, cor, religião, idade, nacionalidade, deficiência, orientação sexual ou outras características protegidas pela lei
- Nunca fazer ou tolerar observações ou avanços sexuais indesejáveis nem expor material que possa ser ofensivo para terceiros
- Informar qualquer comportamento inadequado, seja ele direcionado para você ou outra pessoa

PENSE PRIMEIRO

P: Minha nova supervisora é muito indiscreta e extrovertida. Ela costuma fazer perguntas sobre minha vida pessoal, o que me deixa desconfortável. Ela pode pensar que está sendo amigável, mas suas conversas me fazem sentir desconfortável. Pedi que parasse, mas ela disse que eu estou muito tenso e perguntou em voz alta se eu estou apto para a equipe. Eu não quero começar mal com minha supervisora, mas ela está me deixando nervoso. O que posso fazer?

R: A conduta dessa supervisora é indesejável e inaceitável, e não é tolerada na Johnson Controls. Se você se sentir confortável fazendo isso, informe sua supervisora sobre como ela faz você se sentir e peça para que ela pare de uma vez por todas. Se preferir não confrontar sua supervisora novamente, você pode falar com um gerente de nível superior ou seu representante de RH, ou ainda entrar em contato com o Disque-ajuda de integridade. Qualquer uma dessas opções nos permitirá ajudar a solucionar o problema. Você será protegido contra qualquer retaliação.

Inclusão e Pertença

Valorizar nossos diversos talentos, origens e perspectivas

COMO VENCEMOS

Aproveitamos ao máximo nossos diversos talentos, origens e perspectivas para obter percepções e inovações excepcionais.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

A Johnson Controls atrai, desenvolve e capacita indivíduos com uma ampla gama de experiências, capacidades e pontos de vista. Valorizar o que torna cada um de nós único amplia nossas perspetivas e estimula novas ideias. A nossa cultura inclusiva permite-nos resolver problemas de forma mais criativa, tomar decisões de forma mais ponderada e identificar oportunidades de forma mais proativa. Quando todos sentem que podem contribuir e participar do nosso sucesso, nossos funcionários, clientes e investidores se beneficiam.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Alavancamos uma cultura inclusiva ao:

- Buscar ativamente opiniões e abordagens alternativas
- Ouvir respeitosamente aos outros para que possamos considerar e nos beneficiar de pontos de vista e ideias diferentes das nossas
- Tratar as pessoas de forma justa e proporcionar aos trabalhadores oportunidades baseadas no mérito com base nas suas qualificações e competências
- Pedir e ser receptivo à opinião de terceiros

PENSE PRIMEIRO

P: Eu sou uma das únicas mulheres em minha equipe. Nas reuniões semanais da equipe, é bastante claro que meu supervisor favorece as ideias e opiniões de nossos colegas do sexo masculino, às vezes afetando abertamente eu e as outras mulheres. Nós nos sentimos menosprezadas e sem a chance de provar nosso potencial. Receio que tratar do problema com meu supervisor simplesmente confirmará seus preconceitos sobre as mulheres. Como posso garantir uma mudança que permitirá que todos na equipe contribuam?

R: Na Johnson Controls, promovemos um ambiente diversificado e inclusivo no qual todos possam contribuir para o nosso sucesso. Nenhuma forma de preconceito de gênero reflete nossos valores nem a cultura que queremos criar. Você deve levar em conta conversar com seu supervisor para saber se houve razões específicas para suas ideias não serem consideradas. Se isso não solucionar o problema, fale com um gerente de nível superior ou use qualquer um dos outros recursos disponíveis para informar preocupações, como falar com RH ou entrar em contato com o Disque-ajuda de integridade.

Igualdade de oportunidades e prevenção contra discriminação

Apoiar e garantir o desenvolvimento de nossos profissionais

COMO VENCEMOS

Nós atraímos pessoas talentosas, desenvolvemos seu potencial e as preparamos para o sucesso.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Contratamos e promovemos os melhores e mais brilhantes. Tomamos decisões de emprego com base em qualificações, aspirações e desempenho, nunca em preconceito ou viés. Dar uma chance justa a todos é a coisa certa a se fazer. Não toleraremos a discriminação com base em raça, cor, religião, nacionalidade, gênero, gravidez, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, estado civil, serviço militar ou qualquer outro status protegido por lei.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós atraímos, desenvolvemos e mantemos os melhores funcionários ao:

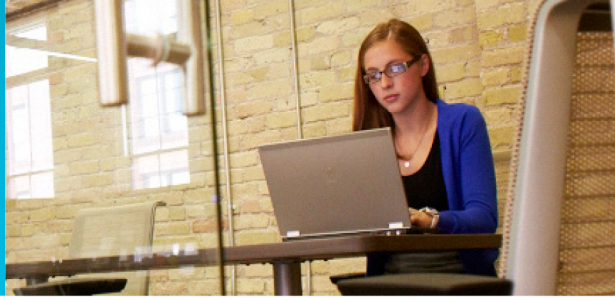
- Tratar as pessoas de forma justa e nos concentrar no valor que eles trazem para a Johnson Controls
- Tomar decisões sobre recrutamento, treinamento, promoções e medidas disciplinares com base no mérito
- Fornecer acomodações razoáveis para casos de deficiência
- Não aceitar nenhuma desculpa para a discriminação – não há nenhuma

PENSE PRIMEIRO

P: Ouvi meu supervisor dizer que ele não quer trabalhadores mais velhos em sua equipe. Ele diz que não está discriminando – eles simplesmente não conseguem acompanhar nossas necessidades de velocidade de produção. Ele está certo?

R: Não, ele não está. As crenças gerais ou declarações sobre uma pessoa ou grupo de pessoas com base na idade ou outras características pessoais são inadequadas e incompatíveis com os valores e a cultura que promovemos. Isso também pode levar a ações discriminatórias. Todos devem ser julgados com base em suas habilidades e desempenho. Um ambiente de trabalho onde todos são tratados de forma justa garante uma cultura confiável, motivada e de alto desempenho.

Privacidade dos dados dos funcionários



Proteção de informações pessoais

COMO VENCEMOS

Protegemos as informações pessoais de nossos funcionários, candidatos, fornecedores e clientes.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

A Johnson Controls precisa coletar, armazenar, usar e compartilhar informações pessoais para nos ajudar a administrar nossos negócios. Precisamos dessas informações pessoais para diversos propósitos, incluindo nossas relações comerciais com clientes e fornecedores, administrar benefícios aos funcionários e atender aos requisitos legais. A Johnson Controls respeita o direito de privacidade das pessoas. Nas mãos erradas, informações pessoais podem ser usadas para identificar indivíduos, roubar identidades ou cometer fraudes. Como "Uma só equipe", cuidamos uns dos outros – no local de trabalho e on-line.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Protegemos as informações pessoais ao:

- Coletar, processar e usar informações pessoais apenas para fins comerciais legítimos e coletando apenas a quantidade necessária para tal
- Ser francos e claros sobre por que e como as informações pessoais são coletadas, processadas e usadas
- Nunca compartilhar mais informações pessoais do que o necessário, nem compartilhá-las com pessoas que não precisam tomar conhecimento
- Proteger as informações pessoais que controlamos e descartá-las de forma segura quando não forem mais necessárias para a finalidade original
- Seguir todas as leis de privacidade aplicáveis além da nossa Política de Privacidade

Nossos funcionários que trabalham nos Estados Unidos, e nos territórios dos Estados Unidos, têm o direito de discutir salários, horas de trabalho, outros termos e condições de emprego, informações pessoais e/ou informações de emprego com seus colegas de trabalho e terceiros, incluindo agências governamentais, sindicatos e mídia.

Nossos funcionários que trabalham fora dos Estados Unidos, e fora dos territórios dos Estados Unidos, devem seguir as leis e regulamentos dos locais onde trabalham no que diz respeito ao compartilhamento dos termos e condições de seu emprego, informações pessoais e/ou informações de emprego – onde a lei local autoriza os funcionários a compartilhar essa informação, eles são livres para fazê-lo; onde a lei local exigir que essas informações sejam mantidas confidenciais, os funcionários não deverão compartilhá-las.

PENSE PRIMEIRO

P: Uma amiga da minha equipe recentemente teve um bebê. Nosso líder de equipe quer enviar suas flores em nome da Empresa, que, na minha opinião, é uma ótima ideia. Como ele sabe que nós somos amigos e moramos perto, ele me pediu o endereço da casa da minha amiga. Não me sinto à vontade em passar o endereço sem primeiro pedir a permissão da minha amiga. Mas eu não quero estragar o presente, então o que devo fazer?

R: Nós levamos a proteção das informações pessoais muito a sério, seja de funcionários, clientes ou outros parceiros de negócios. Todos nós temos a responsabilidade de protegê-las e permitir que sejam usadas apenas para propósitos adequados e por pessoas autorizadas. Permitir que os dados pessoais caiam nas mãos erradas pode ter consequências devastadoras, facilitando potencialmente o roubo de identidade e outros crimes. Informe ao seu líder da equipe que você preferiria que ele cuidasse dos preparativos consultando o parceiro de RH da sua equipe.

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

COMO É O SUCESSO PARA CLIENTES

Qualidade e segurança do produto

Entrega de excelentes produtos e soluções

COMO VENCEMOS

Nós nos concentramos em oferecer o maior valor para nossos clientes através de produtos e soluções seguras e inovadoras.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Queremos clientes que permaneçam conosco a longo prazo, clientes que confiam que entendemos, prevemos e atendemos suas necessidades melhor do que a concorrência. Nós nunca somos complacentes, sempre procuramos maneiras novas e melhores de ser focados no cliente. À medida que continuamos inovando, nunca comprometemos a qualidade ou a segurança de nossos produtos e serviços.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Oferecemos excelência aos nossos clientes ao:

- Criar um ambiente que promova qualidade e inovação para nossos produtos e soluções
- Nunca tomar atalhos que possam comprometer a qualidade ou a segurança de qualquer um dos nossos produtos e soluções
- Solicitar e ouvir a opinião dos clientes
- Informar imediatamente quaisquer preocupações sobre segurança ou qualidade do produto

PENSE PRIMEIRO

P: Participei recentemente de um projeto para reprojetar um produto. O processo levou mais de um ano para ser concluído e resultou no que acreditamos ser o produto tecnologicamente mais avançado em sua categoria. No entanto, estou preocupado que eu possa ter identificado uma falha de design que poderia, em determinadas circunstâncias, causar um curto-circuito e provocar um incêndio. Eu mencionei isso para o meu gerente. Ele me assegurou que havia um risco insignificante e não devemos confrontar um processo de teste muito exaustivo. Isso está me incomodando porque alguém pode se machucar. Meu gerente se recusa a discutir o assunto mais a fundo. Com quem posso falar?

R: A segurança é uma preocupação crítica para nós – ao projetar e construir nossos produtos e depois que eles deixarem a fábrica. Você deve falar com um gerente sênior na equipe de engenharia ou entrar em contato com a equipe de conformidade, seu representante de EHS local ou com um membro da equipe corporativa de EHS ou fazer uma denúncia para o Disque-ajuda de integridade. Dessa forma, sua preocupação pode ser devidamente avaliada e encaminhada, se necessário.

Práticas honestas de marketing, vendas e atendimento

Marketing e venda com honestidade

COMO VENCEMOS

Nós falamos com confiança e honestidade sobre o valor que trazemos aos clientes porque isso cria confiança em nossa marca.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

A Johnson Controls coloca a integridade em primeiro lugar. Prometemos honestidade e transparência para todos com quem fazemos negócios. Ganhar negócios e conquistar a confiança dos clientes começa com a forma como apresentamos nossas soluções no mercado. Mostramos como agregamos valor de forma clara e honesta, e cumprimos com nossas promessas.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Apresentamos nossa marca de forma confiante e honesta ao:

- Apresentar de modo preciso as capacidades de nossos produtos e serviços
- Garantir que os materiais de marketing e contratos atendem aos requisitos normativos e legais
- Concentrar nos benefícios de nossas soluções e não criticar a concorrência de forma injusta
- Evitar táticas de vendas de pressão e "vendas excessivas"
- Obter autoridade adequada para finalizar negócios ou assinar contratos
- Ser responsivo de forma pontual para preocupações e dúvidas de clientes

PENSE PRIMEIRO

P: Em uma recente reunião de vendas, minha colega respondeu com precisão à pergunta técnica do cliente em perspectiva, mas, na minha opinião, não completamente. Não querendo contrariar minha colega na frente do cliente, questionei-a no táxi depois. Ela disse: "O que eu apresentei ao cliente estava correto e o pouco que eu esqueci de mencionar não é importante para sua decisão. Como eles nos disseram que estamos na lista de escolhidos, sempre podemos esclarecer isso na próxima reunião". Eu sinto que não devemos esperar e devemos garantir que o cliente esteja totalmente informado.

R: Seu instinto está certo. Quando apresentamos nossos produtos e soluções no mercado devemos fornecer a imagem completa para que os clientes e possíveis clientes possam tomar uma decisão totalmente informada. Voltar para esclarecer os detalhes neste momento é uma boa maneira de ganhar o respeito e a confiança do cliente. O cliente deve julgar o que é importante para ele. Se fizermos uma venda com base em um mal-entendido, corremos o risco de prejudicar não apenas uma relação comercial, mas também nossa reputação.

Privacidade de dados do cliente

Preservando a confiança do cliente

COMO VENCEMOS

Protegemos as informações confidenciais que nossos clientes nos confiam.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Ser focado no cliente é mais do que cumprir com promessas e atender as expectativas. No fim das contas, trata-se de continuar a ganhar a confiança dos nossos clientes, mostrando que cuidamos dos seus interesses tanto quanto dos nossos. As informações confidenciais são tão preciosas para os nossos clientes quanto para nós; seu uso ou divulgação não autorizada pode causar sérios danos financeiros e de reputação. Adotamos precauções para proteger a informação confidencial que nos foi confiada.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós preservamos a confiança do cliente ao:

- Ser tão cuidadosos com as informações confidenciais dos clientes quanto com as nossas
- Adotar medidas de segurança adequadas para proteger a informação dos clientes
- Divulgar informações confidenciais dos clientes apenas para aqueles que estão autorizados e precisam sabê-las
- Não compartilhar informações confidenciais do cliente com ninguém fora de nossa empresa, a menos que o cliente tenha concedido permissão
- Supor que a informação seja confidencial a menos que e até que confirmemos o contrário
- Seguir as leis de privacidade aplicáveis e a nossa Política de privacidade
- Entrar em contato com a equipe de conformidade ou com o departamento jurídico imediatamente se tomarmos conhecimento ou suspeitarmos que as informações do cliente foram inadvertidamente mal processadas de qualquer maneira

PENSE PRIMEIRO

P: Durante os meus 10 anos na Johnson Controls, trabalhei com muitos grupos e criei fortes relações em toda a empresa. Um amigo do meu último grupo perguntou se eu poderia lhe enviar uma lista de endereços de e-mail de clientes para que ele possa oferecer melhor um novo serviço. Eu sei que somos uma equipe e quero ajudar meu amigo; não tenho certeza se eu deveria estar compartilhando essa informação, mesmo que internamente. Como devo responder a esse pedido?

R: Operar como uma equipe envolve encontrar maneiras de colaborar em toda a nossa organização, e também significa compartilhar responsabilidades para cumprir com nossas com obrigações legais e éticas. Isso inclui a obrigação de proteger as informações do cliente, sendo que a maioria é confidencial. Se essa informação for divulgada sem permissão, ela poderá potencialmente cair nas mãos erradas, colocando o cliente e nossa reputação em risco. Não compartilhe as informações solicitadas e lembre seu amigo de que os clientes confiam em nós para usar suas informações apenas para os fins para os quais elas foram fornecidas; precisamos de sua permissão antes de compartilhá-la para outros usos.

Conformidade dos contratos governamentais

Cumprindo com obrigações especiais com nossos clientes do governo

COMO VENCEMOS

Consideramos que é um privilégio atender a governos e cuidar para cumprir com nossas obrigações especiais para com eles.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Somos movidos pelos clientes. Reconhecemos que os clientes governamentais geralmente têm requisitos diferentes daqueles do setor privado. Devemos ter muita atenção a esses requisitos e segui-los com precisão. Isso garantirá que nos concentremos no que é importante para nossos clientes e evitemos penalidades que possam prejudicar nossos negócios ou reputação.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Mostramos o nosso compromisso de atender os clientes governamentais ao:

- Conhecermos os principais requisitos de nossos contratos governamentais
- Cumprir com todas as leis aplicáveis para contratos com governos e exportações de produtos ou dados, bem como com nossa Política de contratação com governos federais
- Seguir as regras sobre a contratação ou o trabalho com profissionais que estão ou já estiveram empregados pelo governo
- Saber precisamente como e quando responder às solicitações do governo por algum conteúdo
- Estar atento às informações classificadas ou a outras restrições especiais
- Garantir que cada documento ou comunicação seja exato e verdadeiro
- Quando necessário, usar dados de custo ou preço atuais, precisos e certificados ao enviar propostas
- Evitar o recebimento de informações não autorizadas sobre concorrentes

Conformidade dos contratos governamentais

PENSE PRIMEIRO

P: Eu gerencio a aquisição para contratos com o governo federal. Acabei de descobrir que, há alguns meses, um fornecedor fez uma alteração muito pequena na especificação de um componente usado em produtos vendidos a clientes governamentais. O fornecedor disse que não fomos informados sobre a mudança porque era tão pequena e, sem sombra de dúvidas, melhorou o componente. No entanto, estou preocupado que as remessas recentes para nossos clientes não sejam compatíveis com os contratos governamentais relevantes devido a essa mudança.

R: Você está certo em se preocupar. Ao lidar com clientes governamentais, devemos seguir os requisitos do contrato com precisão. Se falharmos (mesmo de uma maneira que pareça trivial e inconsequente, ou mesmo uma mudança que consideramos que melhore o item), a violação do contrato poderia desencadear não só penalidades financeiras, mas, até mesmo, o risco de sermos suspensos ou mesmo impossibilitados para trabalhar com o governo. A questão deve ser comunicada ao departamento jurídico imediatamente para obter orientações sobre como proceder, pois pode exigir divulgação ao governo.

POR QUE OS CONTRATOS GOVERNAMENTAIS TÊM EXIGÊNCIAS ESPECIAIS

Os países cujos governos atendemos têm leis que visam garantir que: Os fundos públicos sejam gastos adequadamente; os processos de aquisição e contratação pública sejam gerenciados de forma transparente, honesta, responsável e consistente; e que a segurança nacional e o interesse público sejam protegidos.

Muitos dos nossos contratos governamentais são com o governo federal dos Estados Unidos. Entre os exemplos de leis e regulamentos que impõem requisitos complexos e rigorosos a esses contratos estão:

- **A Regulação Federal de Aquisição** (FAR), que trata da forma como as agências governamentais adquirem ou alugam bens e serviços
- **O Suplemento da Regulação de Aquisição Federal para Defesa** (DFARS), que trata dos requisitos de compras da indústria de defesa
- **A Regulação Internacional de Tráfego de Armas** (ITAR), que controla a exportação e a importação de artigos e serviços relacionados à defesa

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

VENCER NO MERCADO

Conformidade de comércio internacional

Fazer negócios a nível global

COMO VENCEMOS

Como uma empresa que opera globalmente, cumprimos todas as regulações comerciais e restrições que se aplicam a nós.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Estamos orgulhosos de ter clientes e operações em muitos países ao redor do mundo. Nós seguimos as leis que se aplicam em todos os lugares que fazemos negócios, bem como aquelas que governam o comércio internacional. Por razões de segurança nacional, políticas ou econômicas, os governos podem controlar a importação e exportação de equipamentos e dados sensíveis; eles também podem restringir negócios com determinados grupos, indivíduos ou países. O cumprimento das regulações comerciais não apenas evita altas multas, perda de permissões e prisão, como também ajuda a tornar o mundo um lugar mais seguro.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Realizamos nossos negócios em todo o mundo de forma responsável ao:

- Seguir as políticas e procedimentos da empresa projetados para atender às regulações comerciais, incluindo nossa Política de conformidade comercial
- Não comercializar, vender ou prestar serviços conscientemente para ninguém que esteja em listas dos EUA, UE ou outras listas de sanção e embarco aplicáveis
- Respeitar todas as restrições contratuais ou jurídicas sobre o acesso à informação do cliente
- Realizar avaliações de risco e verificações por diligência devida em organizações terceirizadas com quem pretendemos realizar negócios
- Alertar ao departamento jurídico se algum cliente, fornecedor ou terceiro nos pedir para participar de um boicote

Conformidade de comércio internacional

PENSE PRIMEIRO

P: Eu reconheço que a Johnson Controls está sempre explorando possíveis novos mercados para nossos produtos e soluções. Um distribuidor internacional entrou em contato comigo recentemente para dizer que ele estava recebendo perguntas sobre uma linha de produtos que não vendíamos naquela parte do mundo. Estou ciente de que às vezes há restrições sobre onde podemos vender produtos e sobre os usos aos quais eles podem ser empregados. Solicitei ao distribuidor que responda algumas perguntas para me ajudar a compreender quem é o usuário final planejado e qual é o seu uso final. Suas respostas eram vagas e ele parecia minimizar minhas preocupações. Eu não acho que ele entendeu os possíveis riscos. O que devo fazer?

R: Você foi inteligente em demonstrar o cumprimento do comércio internacional. É importante avaliar esse tipo de risco em qualquer oportunidade de mercado no exterior. Você deve realizar suas consultas com o distribuidor, pois não seremos capazes de fornecer os produtos sem uma compreensão completa do usuário final planejado e do uso final. Também é necessário encaminhar os potenciais problemas de comércio internacional para a gerência, a equipe de conformidade comercial ou o departamento jurídico para obter assistência.

Concorrência justa/antitruste

Fazendo negócios de forma justa

COMO VENCEMOS

Nós competimos de forma sólida e justa, superando nossos concorrentes através de qualidade e valor superior.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Acreditamos em um mercado livre e competitivo. Isso nos oferece a melhor oportunidade para diferenciar a marca Johnson Controls. Ao sermos movidos pelo cliente e oferecer o melhor serviço do setor, superamos a concorrência e criamos confiança a longo prazo em nossa marca. As leis destinadas a promover mercados (conhecidas como leis antitruste nos Estados Unidos e leis de concorrência justa na maioria dos outros países) são complexas e as violações podem resultar em penalidades sérias. Reconhecemos que mesmo a aparência de injustiça ou enganação em nossas práticas competitivas pode prejudicar nossa reputação e nos expor a responsabilidades legais.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Vencemos nos negócios do jeito certo ao:

- Evitar acordos formais ou informais ou padrões de comportamento com concorrentes para:
  - Cobrar um determinado preço por um serviço (fixação de preços)
  - Manipular um processo de licitação (licitação combinada)
  - Dividir mercados por local ou cliente (alocação de mercado)
- Apresentar nossa proposição de valor com honestidade, precisão e sem exageros
- Nunca interferir indevidamente nos contratos comerciais existentes dos nossos clientes
- Ler e compreender a Política global antitruste e de concorrência justa
- Nunca abusar da nossa posição de mercado

PENSE PRIMEIRO

P: Esperando o início de uma discussão em painel na MetroExpo deste ano, entrei em uma conversa com o diretor de vendas de uma concorrente. Ele perguntou se eu tinha observado que o oficial de compras de instalações em uma cidade importante que ambos atendemos é uma pessoa bastante difícil de lidar; ele especulou sobre o que aconteceria se empresas como a nossa se recusassem a fazer negócios com a cidade. Falar sobre um cliente comum não me deixou à vontade, então eu fingi fazer um telefonema e depois mudei para um assento do outro lado do auditório. Como eu deveria ter respondido?

R: Você estava certo em pôr fim à conversa. Também seria correto comunicar sua preocupação ao departamento jurídico o mais rápido possível. Feiras e reuniões de associação são locais importantes para aprender e permanecer em dia com as novidades de nossa indústria. No entanto, as interações com os concorrentes em tais eventos podem ser repletas de riscos de violações do direito da concorrência. Uma conversa com um concorrente sobre o boicote a um cliente em comum pode ser considerada uma tentativa de constituir um acordo ilegal para excluir as empresas de um determinado mercado ou pressionar um determinado cliente a "entrar na linha".

Integridade da pesquisa e obtenção ética da inteligência competitiva

Fazer negócios de forma inteligente

COMO VENCEMOS

Nós nos mantemos por dentro das tendências e das oportunidades do mercado através de pesquisas éticas.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Monitorar os desenvolvimentos em nossos mercados para entender o cenário competitivo nos ajuda a melhorar continuamente e a antecipar as necessidades de nossos clientes. Nós colocamos a integridade em primeiro lugar e sempre reunimos informações sobre concorrentes de forma ética.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Reunimos inteligência competitiva de forma devida ao:

- Sermos sinceros sobre a nossa identidade e motivos ao fazer perguntas
- Não usar terceiros para realizar ações nas quais nós mesmos não nos envolveríamos
- Não pedir aos colegas (ou futuros funcionários) que revelem informações confidenciais sobre seus antigos empregadores

PENSE PRIMEIRO

P: Eu trabalho no desenvolvimento de negócios, e estou no processo de negociação e finalização de uma oferta de proposta para um grande projeto. Hoje, recebi um e-mail do gerente de compras de um possível cliente e, por engano, anexou uma das propostas de nossa concorrente em vez da minha proposta marcada. Eu observei que o preço do competidor era 25% menor do que a oferta. Eu quero diminuir o preço em nossa tentativa de vencer a concorrência. Posso fazer isso?

R: Não. Nosso valor Integridade em primeiro lugar nos obriga a reunir e usar a inteligência competitiva de forma legal e ética. Aqui, tirar proveito do erro do cliente violaria sua confiança. Se alguma vez se tornar público que aproveitamos de um cliente desse jeito, isso poderia comprometer nossa reputação de honestidade e negociação justa e até mesmo faria com que perdêssemos o contrato. Em vez de usar esta informação, você deve comunicar o cliente sobre o erro e dizer a ele que você excluirá o e-mail e o anexo. Você também deve notificar o departamento jurídico do erro para garantir a documentação apropriada e continuar se concentrando nos pontos fortes de sua proposta original. Lembre-se, uma boa regra para decidir como tratar a inteligência competitiva é pensar como nos sentiríamos se um concorrente fizesse o mesmo conosco.

Suborno e outras formas de corrupção

Fazendo negócios com honestidade

COMO VENCEMOS

Conquistamos e mantemos negócios com a força da nossa proposta de valor e desenvolvendo relações baseadas em transparência e confiança.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Colocar a integridade em primeiro lugar fortalece nossa reputação como parceiro comercial confiável e seguro. Não temos interesse em "comprar" negócios, nem em lidar com aqueles que incentivam ou aceitam práticas corruptas. A corrupção prejudica as comunidades, distorce o mercado e torna mais difícil para todos fazer negócios. Independentemente do costume local ou das práticas de outras empresas, resistimos à corrupção em todas as suas formas. Evitamos até mesmo a aparência de agir de forma indevida, seja ao lidar com oficiais do governo ou empresas privadas.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós nos opomos vigorosamente ao suborno e a outras formas de corrupção ao:

- Nunca oferecer, prometer ou dar nenhum valor a um funcionário do governo ou a qualquer outra pessoa para ganhar uma vantagem comercial
- Rejeitar a oferta de subornos ou propinas e notificar o departamento de conformidade se forem oferecidas
- Manter registros completos e precisos para que todos os pagamentos sejam detalhados de forma honesta e que os fundos da empresa não sejam usados para fins ilegais
- Realizar diligência devida sobre todos os nossos fornecedores terceirizados
- Não usar um agente ou outro terceiro para fazer pagamentos impróprios que não faríamos nós mesmos
- Seguir nossa Política de entretenimento, presentes e viagens de terceiros e a Política anticorrupção de forma diligente
- Denunciar qualquer preocupação sobre um pagamento potencialmente indevido

Suborno e outras formas de corrupção

PENSE PRIMEIRO

P: Minha equipe está realizando lances para um grande projeto de reconstrução urbana em um mercado em desenvolvimento. Mesmo que não precisemos de um parceiro para sermos bem-sucedido no projeto, o funcionário de compras do governo da cidade recomenda fortemente que nos encontremos com uma empresa local para discutir o uso deles como nosso subcontratado. Parece que o CEO dessa empresa e o funcionário do governo estão relacionados. Devemos continuar com a reunião?

R: Há sinais de alerta de corrupção aqui. O primeiro é a sugestão de que vamos ganhar negócios em troca de usar um subcontratado com laços estreitos com o funcionário do governo, e o segundo é o fato de que não precisamos de um subcontratado para fornecer produtos e serviços a esse cliente. A corrupção pode assumir muitas formas e nem sempre envolve um suborno direto para um funcionário do governo. Nessa situação, você deve informar o funcionário da contratação que não há necessidade do subcontratado recomendado e recusar educadamente a reunião. Se você tiver alguma dúvida, fale com o departamento de conformidade ou jurídico.

ISSO É CONSIDERADO CORRUPÇÃO?

A corrupção pode adotar diversas formas e devemos ficar atentos para os sinais de alerta. Eles incluem o fato de terceiros:

- Não concordarem com nossos padrões globais de fornecedores
- Não aceitarem os requisitos contratuais anticorrupção
- Manterem elos próximos com oficiais públicos
- Solicitarem comissões anormalmente altas, pagamentos em dinheiro ou pagamentos para contas em nome de terceiros
- Oferecerem qualificações questionáveis para desempenhar os serviços necessários
- Terem a reputação de práticas de negócios questionáveis

Propriedade intelectual de terceiros e direitos comerciais

Fazendo negócios com respeito

COMO VENCEMOS

Nós respeitamos a propriedade intelectual e os direitos comerciais de terceiros, assim como queremos que respeitem os nossos.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Respeitamos a propriedade intelectual e os direitos comerciais de terceiros. Não aceitamos nem tomamos crédito por quaisquer ideias que não sejam de nossa própria criação. Entendemos que o uso dos direitos protegidos de terceiros sem permissão é contra a lei e pode nos expor a responsabilidades legais.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Fazemos negócios respeitosamente ao:

- Respeitar as ideias, processos e trabalhos que outros criaram e não violar seus direitos protegidos
- Usar recursos de terceiros, como software, música, vídeos e conteúdo baseado em texto, somente com permissão e de acordo com as licenças relevantes
- Usar apenas software e processos aprovados pela empresa
- Seguir as leis de propriedade intelectual aplicáveis

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

COMO É O SUCESSO PARA INVESTIDORES

Conflitos de interesse

Atuando para os melhores interesses da empresa

COMO VENCEMOS

Nós fazemos escolhas inteligentes e objetivas que colocam a empresa e nossos clientes antes de benefícios pessoais.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Trabalhamos juntos para ganhar para os nossos clientes. Não permitimos que interesses pessoais ou relacionamentos fiquem no caminho da vitória como Uma só equipe. Tomamos decisões de modo aberto, bem pensado e com integridade; isso beneficia nossos negócios e mostra a todos que merecemos sua confiança para fazer o que é certo.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Atuamos no melhor interesse da empresa ao:

- Tomar decisões empresariais imparciais com base em fatos relevantes e julgamento sólido
- Evitar situações em que uma decisão poderia ser influenciada – ou parecer ser influenciada – por interesses conflitantes (como um possível benefício pessoal)
- Divulgar um conflito de interesses que não pode ser evitado para que possa ser gerenciado adequadamente
- Procurar conselhos sempre que não tivermos certeza se há um problema

O QUE É UM CONFLITO DE INTERESSE?

Existe um conflito de interesses sempre que relações sociais ou familiares, atividades fora do trabalho, investimentos financeiros ou outros interesses pessoais corram o risco de interferir na nossa capacidade de tomar decisões imparciais em nome da empresa. Devemos ter o cuidado de evitar até mesmo a aparência de um conflito de interesses, uma vez que poderia fazer com que outros pensem que estamos agindo de maneira incorreta.

PERGUNTE-SE:

A minha decisão ou ação proposta:

1. Faz com que eu me sinta em obrigação com outra pessoa?
2. É inconsistente com os valores da Johnson Controls?
3. É influenciada (mesmo que pouco) por considerações pessoais ou familiares?
4. Dá a aparência de que não estou colocando os melhores interesses da empresa em primeiro lugar?

Se você respondeu “sim” ou “talvez” a qualquer uma dessas perguntas, é importante buscar orientações usando os recursos listados na página 10. Se você acha que pode ter um conflito de interesses, você deve divulgá-lo em JCIComplianceForms.com.

Conflitos de interesse podem assumir várias formas. A orientação a seguir abrange algumas das situações mais comuns. Consulte também nossa Política de conflitos de interesse.

Conflitos de interesse

Familiares e amigos

Não permitimos que o desejo de ajudar amigos e familiares influencie nossas decisões no trabalho.

Evitamos o risco de relações pessoais que afetem a nossa objetividade ao:

- Manter amigos e parentes próximos fora das linhas de subordinação e do mesmo departamento, seja como funcionários, estagiários ou contratados
- Deixar terceiros lidar com decisões relacionadas ao emprego (como contratação, promoção e medidas disciplinares) envolvendo amigos e parentes próximos
- Tomar medidas para garantir transparência e independência ao considerar amigos ou parentes próximos como potenciais prestadores de serviços para a Johnson Controls
- Pesar com cuidado as decisões para usar os ex-funcionários da Johnson Controls como consultores, contratados ou fornecedores

Investimentos pessoais e familiares

Nossas decisões não são influenciadas pela perspectiva de ganhos financeiros para nós mesmos ou para os membros da nossa família.

Mantemos considerações financeiras pessoais fora das decisões comerciais ao:

- Não possuir uma participação financeira significativa* em uma empresa conectada ou concorrente com a Johnson Controls
- Divulgar ao departamento de conformidade quando um familiar próximo for empregado ou possuir uma participação financeira significativa* em uma empresa ligada ou concorrente com a Johnson Controls

*Para obter orientação para identificar se um interesse financeiro é significativo, consulte o departamento de conformidade.

Presentes e hospitalidade

Nós ganhamos negócios e construímos relacionamentos baseados em confiança e valor mútuo – nunca por meio de presentes inadequados ou hospitalidade.

Evitamos possíveis conflitos envolvendo a doação de presentes e hospitalidade ao:

- Fornecer refeições e entretenimento cabíveis apenas como parte de discussões de negócios e somente se não violarem as políticas da organização do recebedor
- Não dar nem receber presentes ou entretenimento com a intenção de influenciar o comportamento do destinatário

Conflitos de interesse

- Dar presentes apenas de valor nominal àqueles com quem fazemos negócios ou procuramos fazer negócios
- Nunca dar presentes em dinheiro ou equivalentes
- Dar presentes ou entretenimento a clientes governamentais somente se permitido e pré-aprovado pelo conselho de conformidade
- Pagar por despesas cabíveis de viagem e estadia de um terceiro de acordo com nossas políticas e somente quando aprovado previamente
- Garantir que todos os presentes, entretenimento e viagens fornecidos sejam legais, éticos e não contrários aos nossos valores

Evitamos possíveis conflitos envolvendo o recebimento de presentes e hospitalidade ao:

- Aceitar presentes apenas de valor nominal
- Não aceitar presentes em dinheiro ou equivalentes ao dinheiro
- Não aceitar viagens de terceiros
- Limitar nossa aceitação de entretenimento a eventos esportivos, teatrais ou culturais (por exemplo, partidas esportivas, torneios de golfe ou apresentações musicais) ou refeições
- Recusar educadamente qualquer viagem, presente ou entretenimento que viole nossa Política de presentes e entretenimento

PENSE PRIMEIRO

P: Nossa equipe está realizando lances em um grande contrato, e esperamos receber uma resposta em breve. Estou participando de uma conferência e um grande responsável por decisões do possível cliente estará lá. Posso convidá-lo para jantar para fazer uma última oferta para a Johnson Controls?

R: Isso não é recomendado, pois pode ser percebido como tentar influenciar indevidamente o cliente. Colocar a integridade em primeiro lugar significa dar aos clientes razões para nos escolher por causa da qualidade de nossos produtos e atendimento ao cliente, não porque eles recebem um valioso presente ou hospitalidade cara. Uma vez que o tempo está bem curto até a decisão de compra do cliente, isso pode ser facilmente interpretado como uma tentativa de influenciar indevidamente a decisão de negócios – algo estritamente proibido. É de grande importância ter cautela durante o processo de licitação. Enquanto seu contato não for um funcionário do governo, seria apropriado convidá-lo a se encontrar para um café ou chá como forma de desenvolver o relacionamento e tirar quaisquer dúvidas que o potencial cliente possa ter sobre a Johnson Controls.

Conflitos de interesse

Oportunidades corporativas

Utilizamos o conhecimento adquirido no decorrer do nosso trabalho e os recursos e ativos da empresa para que possamos ajudar melhor os clientes a vencer.

Evitamos conflitos de interesse ou danos ao nosso negócio ao *não*:

- Aproveitar para nós mesmos oportunidades de investimento ou de negócios sobre as quais tomamos conhecimento no decorrer do nosso trabalho
- Usar propriedades da empresa, informações ou nossa posição na Johnson Controls em busca de lucro pessoal impróprio
- Competir com a Johnson Controls, direta ou indiretamente

Atividades externas

Damos o nosso melhor todos os dias na Johnson Controls, não permitindo empregos externos ou outras atividades que impeçam nossas contribuições para os negócios da empresa.

Nós nos esforçamos para levar uma vida plena e produtiva fora do trabalho *sem*:

- Interferir com nossas responsabilidades ou desempenho na Johnson Controls
- Trabalhar para um concorrente ou fornecedor
- Arriscar causar danos à empresa ou à sua reputação
- Usar recursos da empresa, incluindo outros funcionários ou fornecedores, para interesses externos
- Criar qualquer outro tipo de conflito de interesses

Conflitos de interesse

PENSE PRIMEIRO

P: Minha recente experiência de reformas residenciais me faz pensar que eu gostaria de comprar uma propriedade em más condições para reforma e tentar vendê-la com lucro – e talvez até obter uma licença de corretor imobiliário. Estou comprometido com a Johnson Controls e não acho que o meu interesse em renovações residenciais interfira com o meu trabalho. Isso poderia ser um problema?

R: Queremos que nossos profissionais levem vidas plenas e gratificantes fora do trabalho. Ao mesmo tempo, todos nós esperamos dar toda a nossa atenção e os melhores esforços todos os dias na Johnson Controls. Você precisará determinar se o grande esforço extra empregado na reforma e venda de casas permitirá que você mantenha um equilíbrio adequado entre as responsabilidades pessoais e de trabalho. Se você acha que isso pode criar um conflito de interesse, você deve divulgar em JCIComplianceForms.com.

Manutenção de registros e divulgação

Criação e manutenção de registros e contas precisas

COMO VENCEMOS

Nós mantemos registros e contas precisas para nos ajudar a operar de forma eficaz e fornecer informações pontuais e verdadeiras para aqueles que dependam disso.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Como uma empresa de capital aberto, a Johnson Controls é obrigada a manter e divulgar registros financeiros precisos. Sendo uma obrigação legal, a manutenção adequada dos registros também é essencial para operações comerciais eficientes e lucrativas. Todos nós temos um papel a desempenhar para manter registros precisos e atuais; isso nos ajuda a manter a confiança e a segurança que construímos com clientes, investidores e outras partes interessadas.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós mantemos registros e contas precisos ao:

- Registrar todos os ativos, passivos, receitas, despesas e transações comerciais integralmente e com precisão no período adequado e pontualmente
- Garantir que registros e contas estejam de acordo com os princípios contábeis geralmente aceitos e nosso sistema de controles internos
- Nunca criar fundos de caixa secretos ou não registrados ou outros ativos ou passivos
- Usar palavras adequadas e precisas ao criar registros
- Nunca esconder ou destruir documentos ou registros que estão sujeitos a investigação ou que possam ser necessários em processos judiciais
- Cumprir com os avisos legais de suspensão
- Manter e eliminar os registros da empresa de acordo com nossos procedimentos de retenção de registros e gerenciamento de informações

Manutenção de registros e divulgação

PENSE PRIMEIRO

P: Estou ciente de que nossas políticas de gerenciamento de registros nos obrigam a descartar determinados registros após um período de tempo designado. Tenho mantido todos os meus registros sobre um determinado tema, porque eu sei que houve problemas para localizar documentos no passado. Isso é uma boa ideia?

R: Não, você deve conscientemente seguir nossas políticas e cronogramas de retenção de registros. Essas políticas apoiam o descarte legítimo de registros obsoletos por parte da empresa, e a não conformidade poderia expor a empresa a reclamações de descarte seletivo. Manter registros por muito tempo também pode sobrecarregar nossos sistemas de armazenamento e colocar informações sensíveis ou confidenciais em risco de serem acessadas e mal utilizadas. Além disso, podemos ter uma obrigação legal de excluir informações que não sejam mais necessárias, como dados pessoais ou informações confidenciais de um parceiro de negócios. Ao manter os registros de acordo com nossos cronogramas definidos, você fortalece nosso programa de gerenciamento de registros e protege a empresa.

Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas

Proteção de ativos da empresa

COMO VENCEMOS

Protegemos a reputação e outros ativos da Johnson Controls porque eles são os pilares para o nosso futuro.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Nós nos concentramos no futuro. Fazer o melhor uso do que temos hoje nos prepara para vencer amanhã. Nossos ativos (propriedades, dinheiro, informações, ideias e reputação) sustentam nossas operações e nos permitem investir em inovação e melhoria contínua. Como bons administradores desses ativos, usamos eles para proporcionar experiências de clientes excepcionais e valor de investidor sustentável.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós resguardamos os ativos da Johnson Controls ao:

- Cuidar cabivelmente de ativos sob nosso controle para evitar sua perda, dano, destruição, roubo ou uso não autorizado
- Estar atentos a fim de evitar fraudes, desperdícios ou abusos em relação aos ativos da empresa
- Gerenciar nossos registros e informações de acordo com a Política de retenção de registros e outras políticas da empresa
- Seguir os protocolos de segurança da informação e de acesso aos usuários para proteger os sistemas da empresa e os dados de acesso não autorizado, modificação, duplicação, descarte ou divulgação, seja acidental ou intencional
- Usar os ativos da empresa apenas para fins comerciais, a menos que uma exceção de uso pessoal razoável e incidental se aplique
- Informar quaisquer preocupações sobre o uso, abuso ou ameaça de ativos da empresa

DIFERENTES ATIVOS, UM SÓ PRINCÍPIO

Os ativos da empresa assumem várias formas. A forma como os protegemos dependerá dos próprios ativos e do nosso cargo específico. Mas, em todos os casos, o mesmo princípio se aplica: **Tome cuidado e use um bom julgamento.**

Ativos de informação: Todos os dados relacionados aos nossos produtos, negócios ou como conduzimos nossas operações, independentemente de como foram criados, distribuídos, usados ou armazenados.

Ativos financeiros: Dinheiro e qualquer coisa que possa ser convertida em dinheiro, como ações, títulos e depósitos bancários.

Ativos físicos: Qualquer coisa tangível que a empresa possui que seja usada para realizar nossos negócios (por exemplo, instalações, máquinas, ferramentas, computadores, telefones celulares, matérias-primas, veículos, equipamentos de escritório e suprimentos).

Ativos intangíveis: Nossa reputação, ideias, invenções, propriedade intelectual, projetos, direitos autorais, marcas registradas, patentes e segredos comerciais. Esses ativos nos ajudam a impulsionar inovações e a melhorias.

Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas

A orientação a seguir aborda algumas áreas de grande importância nas quais precisamos cuidar e usar o bom julgamento.

Proteger informações comerciais exclusivas e confidenciais

Protegemos nossas informações comerciais confidenciais e de propriedade intelectual porque isso nos garante uma vantagem no mercado.

Nós levamos o futuro e o sucesso para nossos clientes desenvolvendo ideias e usando experiência técnica que outros não possuem. Nossas informações comerciais confidenciais e de propriedade intelectual são ativos vitais da empresa que nos diferenciam dos concorrentes. Devemos protegê-las contra a divulgação não autorizada ou uso indevido.

Protegemos nossas informações exclusivas e confidenciais ao:

- Compartilhar essas informações apenas com aqueles que estão autorizados e que tenham uma necessidade comercial de tomar conhecimento sobre elas
- Não discutir assuntos confidenciais quando existe o risco de que terceiros possam nos ouvir
- Cuidar, quando estamos fora do local de trabalho, para garantir que os documentos e os dispositivos eletrônicos não sejam visíveis para outros
- Nunca usar informações confidenciais para nosso próprio ganho pessoal ou para beneficiar qualquer pessoa fora da Johnson Controls
- Lembrar que a obrigação de proteger as informações confidenciais da empresa continua após o desligamento da empresa

Nossos funcionários que trabalham nos Estados Unidos, e nos territórios dos Estados Unidos, têm o direito de discutir salários, horas de trabalho, outros termos e condições de emprego, informações pessoais e/ou informações de emprego com seus colegas de trabalho e terceiros, incluindo agências governamentais, sindicatos e mídia.

Nossos funcionários que trabalham fora dos Estados Unidos, e fora dos territórios dos Estados Unidos, devem seguir as leis e regulamentos dos locais onde trabalham no que diz respeito ao compartilhamento dos termos e condições de seu emprego, informações pessoais e/ou informações de emprego – onde a lei local autoriza os funcionários a compartilhar essa informação, eles são livres para fazê-lo; onde a lei local exigir que essas informações sejam mantidas confidenciais, os funcionários não deverão compartilhá-las.

PENSE PRIMEIRO

P: Ontem à noite jantei com uma velha amiga do ensino médio que trabalha para uma empresa de engenharia local. Nós conversávamos sobre como nós dois sentimos orgulho que nossas empresas se concentraram em inovar para resolver problemas do mundo real. Eu mencionei para ela, de modo genérico, alguns dos nossos mais novos produtos em desenvolvimento, com foco em como o produto solucionará os problemas dos clientes. Depois de sair do jantar, perguntei-me se eu compartilhei demais e se possivelmente coloquei em risco as ideias e propriedades da empresa.

R: Você está certo em se preocupar. Embora sua amiga não seja uma concorrente direta, ainda é importante ter muito cuidado para evitar o compartilhamento de informações da empresa que não sejam do domínio público. Nossa propriedade intelectual, segredos comerciais e outras ideias e informações confidenciais são ativos vitais dos quais depende nossa vantagem competitiva. Se você acredita que pode ter compartilhado inadvertidamente informações confidenciais sobre os produtos da empresa, entre em contato com a equipe de conformidade ou departamento jurídico para orientação.

Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas

COMO SÃO AS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Exemplos de informações comerciais confidenciais que não devem ser compartilhadas com terceiros fora da Johnson Controls incluem:

- Marcas, patentes, segredos comerciais e outros direitos de propriedade intelectual
- Informações ou projeções financeiras não públicas
- Novos produtos ou planos de marketing
- Ideias ou informações de pesquisa e desenvolvimento
- Processo de fabricação
- Informações detalhadas de aquisição
- Informações sobre possíveis aquisições, desinvestimentos e investimentos
- Opiniões jurídicas e produtos de trabalho
- Qualquer outra informação que possa ser útil aos concorrentes

Usar sistemas de informação e tecnologia da empresa de forma responsável

Utilizamos a tecnologia e os sistemas de informação da Johnson Controls com responsabilidade para trabalhar de forma eficiente e alcançar nossos objetivos comerciais.

Trabalhar como Uma só equipe para nossos clientes não seria possível sem os sistemas e tecnologia em que confiamos todos os dias. Notebooks, dispositivos móveis, e-mail e a infraestrutura sob o qual funcionam nos permitem trabalhar de forma mais produtiva, nos comunicar de forma mais eficaz e atender melhor nossos clientes. Eles nos ajudam a acessar e compartilhar as informações que precisamos para inovar e melhorar continuamente. O uso indevido, no entanto, pode esgotar nossos recursos, comprometer nossa segurança e prejudicar nossa marca e reputação.

Utilizamos nossa tecnologia e sistemas de forma segura e apropriada ao:

- Conceder acesso ao sistema apenas a pessoas autorizadas e somente durante o tempo que for necessário
- Fornecer aos usuários autorizados acesso apenas aos sistemas e dados necessários para desempenhar seu trabalho
- Proteger senhas, alterando-as regularmente e nunca compartilhar com outras pessoas
- Manter informações confidenciais fora da Internet
- Não baixar software não aprovado nem abrir anexos suspeitos
- Conectar apenas dispositivos pessoais autorizados às redes da Johnson Controls
- Adotar medidas para proteger o hardware contra perdas, danos ou roubos
- Nunca enviar mensagens que contenham conteúdo agressivo ou ofensivo
- Evitar acessar sites inapropriados
- Fazer apenas uso pessoal razoável e incidental de equipamentos e sistemas da empresa

Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas

Proteger a reputação da empresa

Nós nos esforçamos para manter uma reputação de integridade e inovação focada no cliente em tudo o que fazemos.

Nossa reputação é um dos nossos ativos mais valiosos. Nós a construímos há mais de 130 anos, mas estamos sempre olhando para o futuro. Cada um de nós, em nossas ações e decisões diárias, deve sentir o peso da responsabilidade para proteger a reputação da Johnson Controls. Quando atuamos com integridade e colocamos nossos valores em ação, continuaremos ganhando a confiança dos nos nossos funcionários, clientes e parceiros de negócios.

Protegemos nossa reputação ao:
- Dar exemplo de nossos valores fundamentais
- Sempre usar um bom julgamento comercial
- Ser excelentes embaixadores da Johnson Controls
- Garantir que nossas decisões e conduta sustentem consistentemente o bom nome da empresa

NOSSA REPUTAÇÃO
Uma história de 130 anos é algo do qual temos que nos orgulhar. Mas nunca se esqueça que a reputação é baseada sobre a última experiência dos outros ao lidar conosco e prevendo a próxima.

Prevenção contra fraudes

Nosso compromisso com a integridade significa que estamos atentos para evitar fraudes, desperdícios e abusos.

Fraude, desperdício e abuso não têm lugar na Johnson Controls. Nosso compromisso com uma cultura de integridade e confiança é a forma mais segura de prevenir esses abusos, além de detectá-los e corrigi-los se ocorrerem.

Nós evitamos fraudes, desperdícios e abusos ao:
- Descrever integral e precisamente viagens, entretenimento e outras despesas em nossos livros e registros. Consulte a Política global de relatórios de despesas de funcionários, entretenimento e viagens a negócios.
- Classificar e contabilizar corretamente as transações financeiras
- Cobrar apenas por serviços que oferecemos, dentro dos prazos necessários
- Entregar os descontos prometidos

Propriedade e ativos físicos, nossa reputação e nossas informações confidenciais e exclusivas

- Seguir todas as políticas de compras e solicitar apenas os bens e serviços que precisamos
- Nunca usar dinheiro ou cartões de crédito da empresa para fins não comerciais
- Solicitar esclarecimentos se não tivermos certeza sobre os procedimentos contábeis ou obrigações legais
- Informar imediatamente preocupações sobre atividades inapropriadas ou suspeitas

Proteção de nossas instalações

Nós mantemos nossas instalações e equipamentos seguros e protegidos contra danos, de modo que estamos sempre prontos para ajudar nossos clientes a ganhar.

As instalações seguras fornecem um ambiente seguro e confortável para o nosso pessoal enquanto protegem nossos equipamentos e materiais contra danos, furtos ou espionagem industrial.

Protegemos nossas instalações ao:

- Usar nosso crachá de identificação da empresa a todo momento, e nos certificarmos de que outros também o façam
- Não abrir portas ou permitir que outros nos sigam através de entradas protegidas
- Nunca conceder a terceiros nossas chaves, crachás ou códigos de alarme
- Travar portas de escritórios e veículos
- Comunicar imediatamente para a gerência vazamentos, problemas de equipamentos ou outros problemas de manutenção
- Inspecionar e testar todos os equipamentos de proteção contra incêndio e segurança em um cronograma regular
- Responder a todos os alarmes prontamente (mesmo após o horário comercial normal)
- Impedir que pessoas não autorizadas entrem em nossas instalações e entrar em contato com a segurança se houver um intruso
- Entrar em contato com o centro de operações de segurança global (GSOC) da Johnson Controls pelo telefone +1 414 524 6700 ou pelo e-mail gsoc@jci.com no caso de qualquer preocupação ou crise de segurança que represente um risco real ou potencial para qualquer um de nossos funcionários, instalações ou operações
- Ligar para autoridades locais de aplicação da lei ou socorristas de emergência se houver um perigo iminente

Negociação com informações privilegiadas e abuso de mercado de ações

Evitar negócios com informações privilegiadas

COMO VENCEMOS

Nós nunca usamos ou compartilhamos informações privilegiadas sobre a Johnson Controls ou qualquer outra empresa com o objetivo de negociar no mercado de ações.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

No decorrer do nosso trabalho, podemos ter acesso a informações sobre a Johnson Controls ou outras empresas que possam ser potencialmente úteis para os investidores. Colocar a integridade em primeiro lugar significa mostrar que sempre merecemos a confiança por proteger a informação que nos foi confiada. A informação "privilegiada" é aquela de detalhes que um investidor consideraria importantes para tomar uma decisão de investimento; também é conhecida como informação material e não pública. Usar essa informação para nosso próprio benefício ou compartilhá-la para benefício de outros é chamado de negociação com informações privilegiadas. É ilegal porque proporciona uma vantagem injusta e distorce os mercados financeiros. As leis de informações privilegiadas são aplicadas de forma agressiva, muitas vezes resultando em multas pesadas e prisão para os condenados.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós impedimos negociações com informações privilegiadas ao:

- Nunca usar informações privilegiadas para negociar ações da Johnson Controls ou de qualquer outra empresa de capital aberto (a menos que e até que essa informação tenha sido divulgada e o mercado tenha tido a chance de processar isso)
- Não compartilhar informações privilegiadas com ninguém fora da empresa, incluindo familiares, parentes ou amigos
- Compartilhar informações privilegiadas com colegas apenas quando houver necessidade de tomar conhecimento
- Zelar para proteger informações internas contra divulgação acidental, tomando cuidado com os documentos da empresa e conversar discretamente em espaços abertos
- Evitar dar dicas – repassar informações materiais e não públicas sobre qualquer empresa para qualquer pessoa que possa negociar enquanto estiver de posse de tais informações

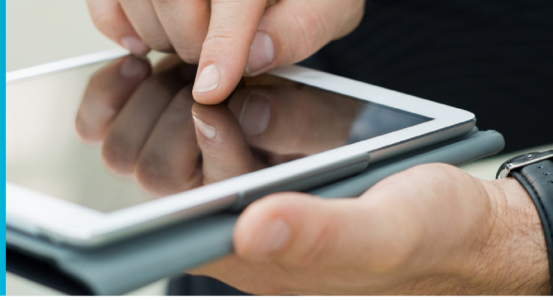
Negociação com informações privilegiadas e abuso de mercado de ações

PENSE PRIMEIRO

P: Os investimentos do meu tio nunca se recuperaram da crise financeira global e sei que ele está lutando para colocar seus filhos na universidade. Ele perguntou se ele deveria comprar ações da Johnson Controls. Eu sinto que fazer isso realmente o ajudaria, especialmente porque esperamos que os próximos lançamentos de produtos aumentem o preço das ações. Posso informá-lo sobre o lançamento de novos produtos ou recomendar a ação?

R: Claro que não. Os detalhes dos próximos lançamentos de produtos são informações materiais e não públicas que poderiam fornecer ao seu tio uma vantagem comercial injusta. Compartilhar essa informação seria ilegal. Diga-lhe que, uma vez que você é um empregado da Johnson Controls, não pode fornecer informações que incentivem ou desestimulem qualquer pessoa a negociar ações. Oriente-o a acessar a seção Relações com investidores do nosso site ou sugira que ele entre em contato com o departamento de relações com investidores em caso de dúvidas específicas.

Comunicações responsáveis



Conquistar confiança e reputação através de comunicações responsáveis

COMO VENCEMOS

Fortalecemos a nossa marca e as relações dos interessados através de comunicações pontuais, precisas e consistentes e envolvimento responsável com as redes sociais.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

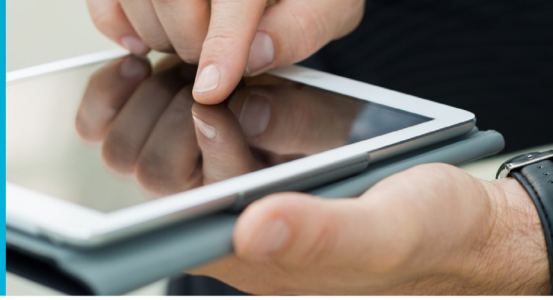
Nós nos comunicamos de forma sincera, precisa e consistente com clientes, investidores e outras partes interessadas. Isso é essencial para construir uma empresa baseada na confiança, relações de longo prazo e valor mútuo, em vez de meras transações. Lembramos que todos somos embaixadores da marca Johnson Controls. Expressamos nosso valor no mercado e preservamos nossa reputação usando as redes sociais de forma responsável e deixando os colegas com autoridade e experiência adequadas lidar com consultas externas.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Fortalecemos nossa marca e relacionamentos ao:

- Seguir nossa Política de comunicação ao lidar com solicitações externas ou se envolver com as mídias sociais
- Só comunicar informações em nome da Johnson Controls se estiver autorizado a fazê-lo
- Ser cortês e profissional em nossos comunicados on-line
- Lembrar que nossa atividade on-line, mesmo fora do trabalho, poderia ajudar ou afetar a Johnson Controls
- Identificar que as opiniões são nossas, a menos que estejamos autorizados a falar em nome da Johnson Controls
- Nunca divulgar informações confidenciais ou proprietárias (sobre nossa empresa, clientes ou outros parceiros de negócios)
- Não compartilhar comunicações internas de funcionários, como e-mails gerais ou histórias de portal
- Nunca publicar conteúdo ilegal ou qualquer coisa que possa razoavelmente fazer com que outros se sintam intimidados ou ameaçados
- Não permitir que as atividades de redes sociais interfiram com nossas responsabilidades de trabalho na Johnson Controls

Comunicações responsáveis



PENSE PRIMEIRO

P: Eu sigo um dos meus colegas de trabalho nas mídias sociais. Às vezes, ele publica conteúdo que se refere à liderança da empresa de forma negativa. Seu perfil se identifica claramente como um empregado da Johnson Controls. Eu sei que ele tem o direito de expressar abertamente suas opiniões pessoais, mas isso não parece certo. Ele está violando alguma das nossas políticas ou diretrizes?

R: Não, seu colega não violou nenhuma das nossas políticas ou diretrizes. Ele tem o direito de expressar sua opinião pessoal, mas ele pode querer considerar uma maneira menos pública de expressar suas opiniões sobre a empresa. Embora as mídias sociais nos ofereçam formas novas e de grande alcance de comunicação, os mesmos princípios de bom senso de comunicações mais tradicionais ainda são válidos: Os funcionários não devem apresentar suas opiniões como sendo da empresa, a menos que estejam autorizados a fazê-lo; eles não devem compartilhar informações confidenciais e não públicas; e eles não devem dizer coisas que sejam abusivas ou contra a lei.

NÓS NOS CONECTAMOS, COMUNICAMOS E APRENDEMOS ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS

A mídia social é uma ferramenta poderosa que conecta a Johnson Controls aos nossos clientes, comunidades e partes interessadas em todo o mundo – instantaneamente. Isso nos permite fortalecer nossas relações e construir nossa marca. Muitos de nós usam as redes sociais em nossas vidas pessoais para nos mantermos informados e em contato com amigos e familiares. Estar atentos à nossa presença on-line, e ter cuidado com o que publicamos, minimiza o risco de algo ser mal interpretado ou retirado do contexto.

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

COMO É O SUCESSO PARA NOSSOS FORNECEDORES

Compras

Selecionar nossos fornecedores com responsabilidade

COMO VENCEMOS

Nós escolhemos nossos fornecedores de forma justa e objetiva para nos dar a melhor chance de ganhar com nossos clientes.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Buscamos construir relações de fornecedores significativas a longo prazo, com base no benefício mútuo e na confiança. Esses relacionamentos nos ajudam a ganhar no mercado e a fornecer experiências e soluções de clientes excepcionais. Queremos fornecedores que compartilhem do nosso compromisso com a integridade e trabalhem de forma colaborativa. Quando os fornecedores se sentem incluídos no sucesso de nossos clientes, como nós, eles ganham quando nossos clientes ganham.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Gerenciamos as aquisições de forma responsável ao:

- Tratar todos os fornecedores atuais e em potencial de forma justa e com integridade, independentemente do valor da transação ou do tempo de relação
- Buscar trabalhar com fornecedores que melhor atendam às nossas necessidades e compartilhem de nossos valores
- Cumprir com os requisitos legais (por exemplo, a Lei de integridade de aquisição dos EUA e a Lei americana de práticas de corrupção no exterior)
- Realizar a diligência devida adequada em fornecedores em potencial para garantir que eles sejam qualificados e respeitáveis
- Fazer seleções com base em medições de desempenho claras, como qualidade, preço, serviço, confiabilidade, disponibilidade, excelência técnica, rapidez de entrega e práticas de negócios éticas
- Promover uma base de fornecedores diversificada e inclusiva
- Evitar conflitos de interesse, ou a aparência deles, evitando a seleção de um fornecedor baseado em amizades ou relacionamentos familiares
- Não aceitar presentes inadequados, entretenimento ou qualquer tipo de favoritismo, algo que possa comprometer a seleção dos melhores parceiros da Johnson Controls

Prevenção de abusos na cadeia de suprimentos

Respeito e proteção dos direitos humanos

COMO VENCEMOS

Trabalhamos para manter uma cadeia de suprimentos ética trabalhando apenas com parceiros de negócios que valorizam e honram os direitos das pessoas em todos os lugares.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Somos liderados por nossa finalidade, que inclui um compromisso de respeitar e proteger os direitos das pessoas em todo o mundo. Acreditamos que apoiar adequadamente as pessoas é fundamental para um futuro próspero. Portanto, estamos empenhados em manter uma cadeia de suprimentos ética e transparente, livre de trabalho infantil, trabalho forçado, escravidão e tráfico de seres humanos.

Como um dos primeiros signatários do Pacto global das Nações Unidas, fazemos as conexões entre os direitos humanos e a criação de valor sustentável que possa beneficiar a sociedade.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós nos esforçamos para respeitar e proteger os direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos ao:

- Fornecer condições de trabalho seguras e saudáveis em todas as instalações da Johnson Controls
- Respeitar os direitos dos trabalhadores de organizar e negociar coletivamente e nunca discriminar seus representantes
- Pagar salários que são justos no mercado e atendem ou excedem todos os requisitos legais relacionados a remuneração
- Permitir que os funcionários trabalhem não mais do que os horários regulares e as horas extras permitidas pela lei local
- Executar a diligência devida correta em possíveis parceiros comerciais e seguir as políticas de compras ao selecionar novos fornecedores, procurando aqueles que não violem os direitos humanos
- Exigir que os fornecedores e vendedores cumpram com nossos Padrões de fornecedores globais
- Instruir parceiros comerciais para não comprar nem usar minerais oriundos de zonas de conflito
- Denunciar quaisquer preocupações com direitos humanos ao departamento jurídico ou ao Disque-ajuda de integridade

Para obter mais orientações sobre o respeito e a proteção dos direitos humanos, consulte nossas políticas sobre Direitos Humanos e Sustentabilidade, Escravidão e Tráfico de Seres Humanos, Diversidade de Fornecedores e Minerais de Zonas de Conflitos.

Prevenção de abusos na cadeia de suprimentos

COLOCAR AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR: TUDO ESTÁ INTERLIGADO

Os direitos humanos são mais do que verificar nossa cadeia de suprimentos. Eles são sobre como as pessoas merecem ser tratadas no local de trabalho, no mercado e em nossas comunidades.

Reconhecemos o impacto positivo que podemos ter como uma empresa global. Nosso compromisso nessa área se reflete em nossa Política de direitos humanos e sustentabilidade. Isso reconhece muitas questões que podem afetar os direitos humanos, incluindo:

- Saúde e segurança
- Condições de trabalho
- Suborno e corrupção
- Respeito pelo meio ambiente
- Relações governamentais
- Relatórios e responsabilidades transparentes

PENSE PRIMEIRO

P: Recentemente, visitei as principais instalações de um fornecedor em um país em desenvolvimento. Alguns dos trabalhadores me pareciam muito jovens. Durante dois dias muito longos, lembro de ter visto os mesmos rostos no início da manhã e no final da noite. Sei que as violações do trabalho infantil e das horas de trabalho são frequentes nesta parte do mundo. Esse fornecedor tem uma boa reputação e nos garantiu que segue todas as leis trabalhistas aplicáveis. Tenho a responsabilidade de compartilhar minhas preocupações ou encaminhar o assunto para superiores?

R: Como signatária do Pacto Global da ONU e defensora dos direitos humanos em geral, a Johnson Controls não tolera o emprego de crianças ou outros abusos trabalhistas. Se você tem alguma preocupação sobre possíveis violações de direitos trabalhistas ou de direitos humanos em um de nossos fornecedores, você deve informá-la para a gerência, departamento de conformidade ou Disque-ajuda de integridade para que o assunto possa ser investigado.

Expectativas do fornecedor

Promover nossos padrões de fornecedores globais

COMO VENCEMOS

Esperamos que nossos fornecedores operem com os mesmos padrões elevados que aplicamos a nós mesmos – sempre com integridade.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Acreditamos em agir com integridade, mostrando respeito e honrando nossos compromissos. Esperamos nada a menos daqueles que querem fazer negócios conosco. Nossos padrões globais de fornecedores traçam essas expectativas. Nossos fornecedores devem conhecer e seguir esses padrões para garantir que eles trabalhem conosco de forma ética e responsável e ajudem a preservar a reputação da Johnson Controls.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Mantemos altos padrões e conduta ética em nossa cadeia de suprimentos ao:

- Ser claros e diretos com os fornecedores sobre nossos requisitos, tanto em termos do que precisamos quanto de como deve ser feito
- Negociar de forma transparente e justa
- Garantir que os termos definidos em comum acordo sejam registrados de forma completa e precisa por escrito: em contratos, ordens de compra e outros documentos
- Garantir a explicação de nossos valores e filosofia para fazer negócios e fazendo-os refletir em nossos contratos
- Aplicar nossos Padrões de fornecedores globais de forma consistente em todos os relacionamentos de fornecedores
- Proporcionar aos fornecedores recursos e orientação adicional para qualquer esclarecimento necessário sobre as expectativas

VALORES EM PRIMEIRO LUGAR E

COMO É O SUCESSO PARA NOSSAS COMUNIDADES

Responsabilidade e sustentabilidade ambiental

Operar de forma sustentável e ecologicamente sólida

COMO VENCEMOS

Criamos um compromisso com um mundo sustentável em nossos produtos, serviços e operações diárias.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Acreditamos que o objetivo da Johnson Controls é ajudar a tornar o mundo seguro, confortável e sustentável. Nós nos concentramos no futuro, bem como no impacto positivo que podemos ter hoje. Em um mundo interconectado e interdependente, minimizar o impacto ambiental de nossas operações é tão importante quanto a criação de ambientes mais inteligentes e soluções de energia no mundo. Isso nos torna um parceiro melhor para nossas comunidades e nossos clientes.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Demonstramos nosso compromisso com soluções e operações sustentáveis ao:

- Fazer da sustentabilidade uma consideração central no design do produto
- Identificar oportunidades para reduzir nossa pegada ambiental ao mesmo tempo em que alcançamos eficiências operacionais
- Buscar ativamente o envolvimento com as partes interessadas sobre questões ambientais
- Atender ou ultrapassar todos os requisitos legais, normativos ou de permissão
- Aplicar nossos padrões globais e práticas recomendadas do Sistema de manufatura da Johnson Controls (JCMS) para nossas operações em todo o mundo
- Encontrar oportunidades para economizar energia, água e outros recursos naturais
- Fazer uma gestão segura e dentro da lei de resíduos e águas residuais
- Comunicar para a gerência e tratar rapidamente de quaisquer acidentes, incluindo derramamentos, vazamentos ou descargas não autorizadas
- Realizar ações pessoais diárias para reduzir, reutilizar e reciclar recursos

Engajamento e investimento na comunidade

Contribuir para nossas comunidades

COMO VENCEMOS

Nós nos orgulhamos de ter um impacto positivo nas comunidades em que vivemos e trabalhamos.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Na Johnson Controls, vemos uma responsabilidade e uma oportunidade de apoiar as comunidades em que atuamos. Como um cidadão corporativo responsável e ativo, queremos que nossas comunidades se beneficiem da nossa presença e suporte. Esperamos que todos os funcionários façam a diferença através de atividades de voluntariado e beneficentes. Nosso objetivo é não só oferecer suporte, mas também participar de nossas comunidades.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Nós nos esforçamos para garantir uma contribuição positiva para nossas comunidades ao:

- Assumir nosso papel como empregador responsável favorito e consumidor de serviços locais
- Incentivar e reconhecer os esforços dos funcionários no voluntariado, orientação e trabalho de caridade
- Retornar porque é o que é certo, não porque esperamos publicidade ou favores em troca
- Convidar, mas sem pressionar, outros a contribuir para organizações de caridade ou outras causas comunitárias
- Obter a aprovação adequada antes de fazer doações de dinheiro ou de tempo em nome da empresa, incluindo o cumprimento de nossa Política de contribuição beneficente e patrocínio de eventos de caridade
- Verificar se qualquer instituição de caridade com a qual nos envolvemos é legítima e está em conformidade com as leis aplicáveis

PENSE PRIMEIRO

P: Sou um voluntário frequente no meu grupo local de ajuda a jovens. Uma vez que a Johnson Controls apoia o envolvimento da comunidade e o voluntariado, gostaria de saber se posso apresentar meu serviço como sendo em nome da empresa.

R: A Johnson Controls incentiva fortemente o envolvimento com nossas comunidades locais. Não é incomum que nossos funcionários representem a empresa em determinados eventos baseados na comunidade. No entanto, você sempre deve procurar e obter permissão do departamento de assuntos públicos antes de se apresentar como um representante da Johnson Controls na comunidade.

Atividade política e lobby

Envolvimento no processo político

COMO VENCEMOS

Apoiamos um processo político justo, defendemos nossas políticas de negócios e incentivamos nossos funcionários a participar ativamente.

POR QUE NÓS COLOCAMOS OS VALORES EM PRIMEIRO LUGAR

Acreditamos que a participação ativa em um processo político justo promove uma sociedade saudável. Como empresa, envolvemos legisladores em questões e preocupações importantes para nossos negócios e clientes. Incentivamos os funcionários a serem ativos politicamente em seus locais. A Johnson Controls geralmente limita o uso dos recursos da empresa para apoiar os candidatos políticos. Em vez disso, a empresa possui um Comitê de Ação Política (PAC), financiado por contribuições voluntárias dos funcionários, que é usado para apoiar candidatos dos EUA que estejam alinhados com as posições políticas da empresa.

COMO É A VERDADEIRA VITÓRIA

Participamos de forma responsável no processo político ao:

- Incentivar a participação política dos funcionários individuais, incluindo a votação, e usando seu próprio tempo e dinheiro
- Incentivar funcionários elegíveis a contribuir voluntariamente para o PAC da Johnson Controls
- Não usar o nome de Johnson Controls para promover um partido político específico
- Nunca tentar influenciar indevidamente qualquer agência governamental, representante ou legislador
- Evitar o uso dos recursos da empresa para apoiar candidatos políticos ou eleitos
- Cumprir com todas as leis relevantes, requisitos de lobby e divulgação e com nossa Política de contribuições políticas

PENSE PRIMEIRO

P: Atualmente, sou voluntário para um político local que está concorrendo às eleições. Fui encarregado de criar um banner para um próximo evento de campanha e preciso de um grande espaço de trabalho para concluí-lo. Gostaria de usar a sala de conferências no escritório para isso. Eu só usaria meus próprios materiais e só trabalharia no banner depois de concluir o trabalho do meu dia para a Johnson Controls. Eu também me certificaria de que ninguém mais precise da sala para negócios da empresa. Isso é permitido?

R: A Johnson Controls respeita o direito de todos a se envolverem no processo político. Estamos orgulhosos de nossos funcionários que oferecem seu tempo e dinheiro para apoiar suas convicções políticas e candidatos preferidos. No entanto, a Johnson Controls não permite o uso de recursos da empresa, incluindo espaço de escritório, para apoiar um determinado candidato. Devemos evitar a percepção de promover políticos específicos ou partidos políticos. Portanto, o uso da sala de conferências não seria permitido.

VALORES PRIMEIRO

CONCLUINDO...

O Código de Ética pretende ser uma fonte de inspiração e orientação para nós trabalharmos juntos para construir um mundo mais confortável, seguro e sustentável. Ele mostra como colocar nossos valores em ação enquanto buscamos oportunidades ao mesmo tempo que enfrentamos áreas de risco. Ele não pode tratar de todas as situações com as quais podemos nos deparar. É importante fazer perguntas quando não tivermos certeza sobre o curso de ação correto e é primordial comunicar quaisquer preocupações que possamos ter. O Código inclui diversos recursos e canais para nos ajudar a fazer isso.

@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

Johnson Controls