



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM

KODEKS ETYKI FIRMY JOHNSON CONTROLS



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

Program etyki i zgodności z przepisami firmy Johnson Controls	07
Nasze obowiązki	08
Szczególna odpowiedzialność liderów i kierowników	09
Zabieranie głosu i uzyskiwanie pomocy	10
Dokonywanie mądrych wyborów	11

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I WSPÓLNE ZWYCIĘSTWO

Bezpieczeństwo i higiena pracy	13
Traktowanie z szacunkiem, zapobieganie mobbingowi i nękanii w miejscu pracy	14
Różnorodność i poczucie przynależności	15
Równość szans i zapobieganie dyskryminacji.	16
Prywatność danych pracowników	17

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I ODNOSZENIE SUKCESU DLA KLIENTÓW

Jakość i bezpieczeństwo produktów	19
Uczciwe praktyki marketingowe, sprzedaży i świadczenia usług	20
Prywatność danych klientów	21
Zgodność z kontraktami rządowymi	22

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I SUKCES NA RYNKU

Zgodność z globalnymi normami handlowymi.	25
Uczciwa konkurencja/przestrzeganie przepisów antymonopolowych.	26
Uczciwość w prowadzeniu badań rynkowych i etyczne pozyskiwanie wiedzy o konkurencji	27
Przekupstwo i inne formy korupcji.	28
Własność intelektualna i prawa handlowe innych podmiotów	30

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I ODNOSZENIE SUKCESU DLA INWESTORÓW

Konflikty interesów.	32
Prowadzenie ewidencji i ujawnianie informacji	36
Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone	38
Nadużycia związane z poufnymi informacjami i rynkiem papierów wartościowych.	43
Odpowiedzialna komunikacja	44

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I ODNOSZENIE SUKCESU Z NASZYMI DOSTAWCAMI

Zaopatrzenie	47
Zapobieganie nadużyciom w łańcuchu dostaw	48
Oczekiwania wobec dostawców	50

WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I ODNOSZENIE SUKCESU Z NASZYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska.	52
Zaangażowanie w społeczność i inwestycje	53
Działalność polityczna i lobbying.	54



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

WSZYSCY,
WSZĘDZIE,
CODZIENNIE

To, co każdego dnia robimy w firmie Johnson Controls sprawia, że świat jest wydajniejszy, bezpieczniejszy i bardziej zrównoważony. Tworzenie zwycięskich rozwiązań dla naszych klientów to klucz do sukcesu na rynku. Istotne jest, jak to robimy, gdyż bez uczciwości sukces się nie liczy. Właśnie dlatego „Uczciwość przede wszystkim” to pierwsza z naszych wartości.

Nasze wartości są punktem wyjścia do wszystkiego, co robimy, wszędzie, gdzie to robimy. Przypominają nam oraz innym, kim jesteśmy, co reprezentujemy i jak osiągamy cele. Są naszą inspiracją i naszym przewodnikiem. Właśnie dlatego Kodeks etyki firmy Johnson Controls nosi nazwę „Wartości przede wszystkim”.



WARTOŚCI PRZEDE
WSZYSTKIM

**NASZE WARTOŚCI
WSPOMAGAJĄ
ZWYCIĘSKIE
ZACHOWANIA,
KTÓRE Z KOLEI
WSPOMAGAJĄ
ZWYCIĘSKIE
WYNIKI.**

UCZCIWOŚĆ PRZEDE WSZYSTKIM

Obiecujemy uczciwość i przejrzystość. Zachowujemy najwyższe standardy uczciwości i dotrymujemy podjętych zobowiązań.

ORIENTACJA NA CEL

Wierzymy w zapewnianie powodzenia poprzez właściwe postępowanie i bierzemy odpowiedzialność za czynienie świata lepszym dzięki dostarczaniu przez nas rozwiązaniom, zaangażowaniu w społeczeństwo, sposobowi prowadzenia działalności i zaangażowaniu w ochronę ludzi i środowiska.

NASTAWIENIE NA KLIENTA

Gdy my wygrywamy, nasi klienci też wygrywają. Nasze długoterminowe relacje strategiczne zapewniają unikalną wiedzę i zdolność do dostarczania wyjątkowych wrażeń i rozwiązań dla klientów.

UKIERUNKOWANIE NA PRZYSZŁOŚĆ

Nasza kultura innowacji i ciągłego doskonalenia pomaga nam sprostać dzisiejszym wyzwaniom, stale pytając, „co dalej”.

JEDEN ZESPÓŁ

Jesteśmy jednym zespołem pragnącym współpracować, by tworzyć wartościowe rozwiązania, napędzające świat.



WIADOMOŚĆ OD DYREKTORA GENERALNEGO

Drodzy Współpracownicy,

Żyjemy w świecie, w którym złożoność, zmiany i niepewność to codzienna rzeczywistość. Idea sprawowania większej kontroli nad środowiskami, w których żyjemy, pracujemy i podróżujemy, jest zarówno uspokajająca, jak i umacniająca. W 1883 roku idea ta zainspirowała Warrena S. Johnsona do wynalezienia elektrycznego termostatu pokojowego. Ten sam fundamentalny sposób myślenia inspiruje firmę Johnson Controls dziś: na całym świecie podejmujemy współpracę i wprowadzamy innowacje, aby świat stawał się bezpieczny, komfortowy i zrównoważony. Uważamy się za firmę, która robi coś więcej niż tylko wytwarza produkty – my zmieniamy świat.

W naszej pracy i kontaktach ze współpracownikami, klientami i całym światem musimy mieć na uwadze szerszą perspektywę. Przypomina nam to, że wpływ naszych indywidualnych decyzji i działań – lepszy lub gorszy – może być znacznie większy niż sobie to wyobrażaliśmy. Zaufanie klientów i nasza reputacja firmy dbającej o jakość, rzetelność i uczciwość nigdy nie znaczyły więcej niż teraz. Właśnie dlatego „Wartości przede wszystkim” – Kodeks etyki firmy Johnson Controls – to zasób o kluczowym znaczeniu. Każdy z nas ma obowiązek zapoznać się z Kodeksem i postępować zgodnie z nim przez cały czas.

Nazwa Kodeksu jest znacząca – odzwierciedla ona przekonanie, że stawiając nasze wartości na pierwszym miejscu budujemy trwałe biznesy. Wprowadzanie naszych wartości w życie promuje kulturę zaufania i szacunku. To z kolei pozwala nam współpracować, wprowadzać innowacje i jak najlepiej wykonywać swoją pracę tak, aby odnieść sukces razem z naszymi klientami.

Dziękuję za wszystko, co robicie, by uczynić świat bezpiecznym, komfortowym i zrównoważonym.

Z poważaniem,

George Oliver

Prezes i Dyrektor Generalny



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

DLACZEGO NASZE WARTOŚCI SĄ NAJWAŻNIEJSZE

Przez ponad 130 lat firma Johnson Controls zbudowała reputację przedsiębiorstwa, które dotrzymuje obietnic i zapewnia wartość klientom i innym interesariuszom.

Reputacja ta to odpowiedzialność naszych pracowników, niezależnie od roli w firmie. Nasze indywidualne wybory i działania mają bezpośredni wpływ na zdolność firmy Johnson Controls do spełniania oczekiwań naszych klientów, inwestorów i innych zainteresowanych stron. Mimo że liczymy 120 tysięcy osób wspierających wiele marek i funkcji na całym świecie, odnosimy sukces jako jeden zespół. Nasze wybory i zachowania muszą wspierać kulturę zaufania i szacunku, a my pomagamy sobie nawzajem jak najlepiej wykonywać swoją pracę.

Właśnie dlatego mamy nasz Kodeks etyki – Wartości przede wszystkim. Określa on oczekiwania co do zachowań i prowadzi nas do osiągnięcia najlepszych wyników dla siebie i wszystkich zainteresowanych stron. Jest praktycznym, łatwym do wykorzystania zasobem, pokazującym nam, jak realizować nasze wspólne wartości. Gdy nasze wartości wspomagają właściwe zachowania, wszyscy odnoszą korzyści.



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

GDY NASZE
WARTOŚCI
WSPOMAGAJĄ
WŁAŚCIWE
ZACHOWANIA,
WSZYSCY ODNOSZĄ
KORZYŚCI.

PROGRAM ETYKI I ZGODNOŚCI Z PRZEPISAMI FIRMY JOHNSON CONTROLS

Wartości przede wszystkim – nasz Kodeks etyki – to podstawa Programu Etyki i Zgodności z przepisami firmy Johnson Controls. Ten program to zintegrowane podejście zapewniające, że nasze indywidualne zachowanie, działalność operacyjna i kultura organizacyjna zachowują najwyższe standardy uczciwości. Dzięki zaangażowaniu kierownictwa, komunikacji, szkoleniom, monitorowaniu, mechanizmom raportowania i innym środkom Program etyki i zgodności z przepisami pomaga nam rozpoznawać i bezpiecznie poruszać się w sferze ryzyka związanego z etyką i zgodnością z przepisami oraz prowadzić działalność zgodnie z naszymi wartościami.



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

NASZE OBOWIĄZKI

W firmie Johnson Controls wszyscy i wszędzie muszą znać Kodeks etyki i codziennie postępować zgodnie z nim, niezależnie od stanowiska i pozycji w hierarchii firmy. Dotyczy to wszystkich pracowników, menedżerów i członków zarządu. Naruszenia Kodeksu to poważna sprawa. Mogą one skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, a nawet zwolnieniem, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi.

Firma Johnson Controls dysponuje politykami, które bardziej szczegółowo opisują wiele kwestii zawartych w Kodeksie. Można je znaleźć na stronie [Etyka i zgodność z przepisami na platformie SharePoint](#).

Nie tylko musimy przestrzegać Kodeksu i polityk firmy, ale każdy z nas ma obowiązek przestrzegania obowiązującego nas prawa. Mamy obowiązek zabierać głos, jeśli nie jesteśmy pewni, co robić lub mamy wątpliwości – zwłaszcza, gdy widzimy lub podejrzewamy niewłaściwe zachowanie.



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

SZCZEGÓLNA ODPOWIEDZIAL- NOŚĆ LIDERÓW I KIEROWNIKÓW

Wszyscy musimy przestrzegać Kodeksu i realizować wartości firmy Johnson Controls, aczkolwiek pracownicy pełniący obowiązki kierownicze lub nadzorcze są dodatkowo zobowiązani:

- Regularnie przypominać członkom zespołu i bezpośrednim podwładnym o znaczeniu przestrzegania Kodeksu
- Aktywnie szukać możliwości omawiania Kodeksu i naszych wartości (np. podczas spotkań zespołu czy indywidualnej oceny wyników)
- Rozpoznawać i wynagradzać etyczne zachowania przywódcze, łącząc je z naszą pożądaną kulturą i wynikami biznesowymi
- Skutecznie wyciągać konsekwencje wobec pracowników, którzy naruszają Kodeks i/lub polityki firmy
- Być wzorami do naśladowania i wykazywać się osobistym zaangażowaniem w etykę i zgodność z przepisami w tym, co mówią i robią
- Upewniać się, że nasze zespoły znają różne sposoby zgłaszania wątpliwości i wiedzą, że działania odwetowe nie będą tolerowane
- Przekazywać wszelkie zgłoszone wątpliwości za pośrednictwem [Infolinii ds. uczciwości](#), aby zapewnić bezstronne i profesjonalne dochodzenie
- Nalegać, aby personel niezatrudniony (np. konsultanci i pracownicy tymczasowi) postępował zgodnie z Kodeksem i naszymi wartościami



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

ZABIERANIE GŁOSU I UZYSKIWANIE POMOCY

ZABIERAJ GŁOS – LICZY SIĘ OPINIA KAŻDEGO

Często właściwy sposób postępowania jest oczywisty. W niektórych przypadkach sytuacja może wydawać się złożona lub nietypowa i możemy nie być pewni, jak postąpić. Jeśli masz wątpliwości, natychmiast zabierz głos. Nie tylko mamy obowiązek to zrobić, ale pozwala nam to szybko uzyskać jasność i uniknąć potencjalnych problemów. Jeśli coś pójdzie nie tak, mamy możliwość zbadania i naprawienia tego.

ZASOBY

Istnieje kilka sposobów zgłaszania obaw związanych z etyką lub zgodnością z przepisami. Możesz:

- Omówić problem ze swoim przełożonym
- Omówić problem z innym przełożonym lub kierownikiem
- Skontaktować się z zespołem ds. zgodności przepisami, działem kadr lub działem prawnym
- Skontaktować się z [całodobową Infolinią ds. uczciwości](#) firmy Johnson Controls:
 - Przez Internet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
 - Telefonicznie: (bezpłatne numery telefonów znajdują się na stronie JohnsonControlsIntegrityHelpline.com oraz w portalu dla pracowników)

ZERO TOLERANCJI DLA ODWETU

Firma Johnson Controls zabrania odwetu. Wobec żadnej osoby zgłaszającej wątpliwości w dobrej wierze nie będzie miał miejsce odwet w jakiegokolwiek formie, takiej jak groźby, mobbing, redukcja godzin zatrudnienia, zwolnienie z pracy lub inne negatywne konsekwencje. Działania odwetowe są sprzeczne z naszymi wartościami i podważają zaufanie niezbędne do odnoszenia sukcesu. Akt odwetu to poważne wykroczenie skutkujące postępowaniem dyscyplinarnym, a nawet zwolnieniem.



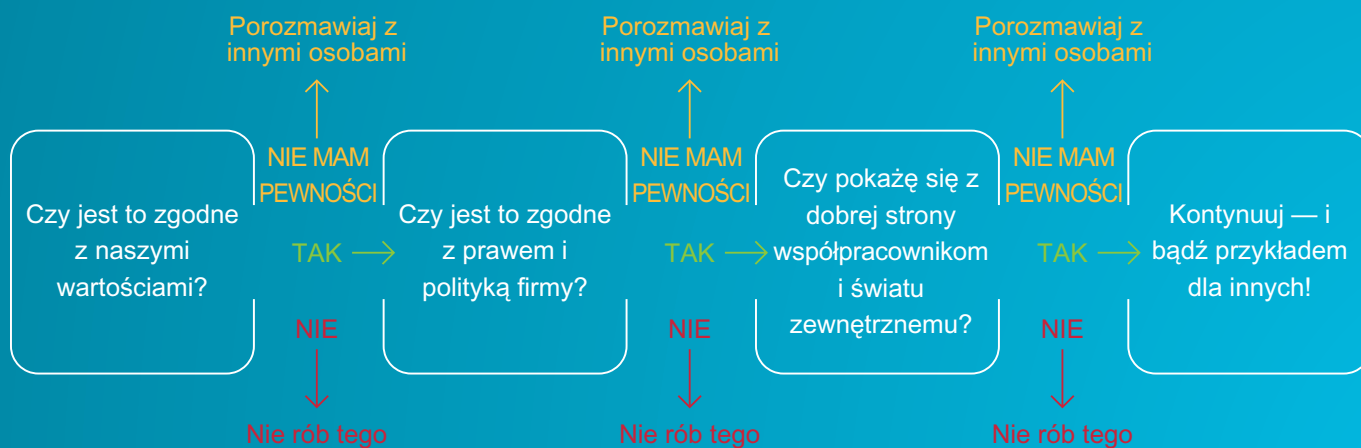
WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

DOKONYWANIE MĄDRYCH WYBORÓW

Nasze wartości pokazują, że to, jak osiągamy nasze cele jest tak samo ważne, jak samo ich osiągnięcie. Wybory, których dokonujemy, wiele mówią o nas jako jednostkach i jako organizacji. Chcemy być znani z dokonywania właściwych wyborów – takich, które wspierają kulturę i firmę, z której możemy być dumni – i działania w sposób etyczny i odpowiedzialny w świetle prawa.

Jeśli musisz podjąć trudną decyzję, rozważ przejście następujących kroków. Jeżeli napotkasz problemy, skorzystaj z [zasobów zawartych na stronie 10](#).

Gdy rozważasz decyzję lub sposób postępowania, zadaj sobie pytanie:





WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I
WSPÓLNE ZWYCIĘSTWO

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy



Zapewnianie wszystkim bezpieczeństwa

JAK ODNOSIMY SUKCES

Zapewniamy sobie i innym bezpieczeństwo i zdrowie, abyśmy mogli osiągnąć nasz pełny potencjał.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Odnosimy sukces jako zespół, gdy za najwyższy priorytet uznajemy dobro naszych pracowników i gości. Nic nie jest ważniejsze niż zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Nasza wizja „Zero wypadków” i związane z nią cele pozwalają nam utrzymać koncentrację. Zapewnianie wszystkim bezpieczeństwa to wspólna odpowiedzialność. Troszczymy się o siebie nawzajem w naszych codziennych działaniach, aby zapobiec urazom i wypadkom, a także podejmujemy odpowiednie działania, jeśli dostrzeżemy coś, co mogłoby spowodować szkodę. Praktykowanie dobrych nawyków bezpieczeństwa chroni nas, sprawiając, że nasze środowisko pracy jest bardziej komfortowe i pozwala skupić się na dostarczaniu wyjątkowych wrażeń i rozwiązań dla klientów.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Promujemy kulturę „Zero wypadków” w następujący sposób:

- Znamy wszystkie wskazówki i procedury bezpieczeństwa oraz przestrzegamy ich
- Nigdy nie podejmujemy niepotrzebnego ryzyka w miejscu pracy ani nie prosimy o to innych
- Wstrzymujemy pracę natychmiast, gdy staje się ona niebezpieczna, nawet jeśli oznacza to opóźnienie produkcji lub zadania
- Zawsze zgłaszamy niebezpieczne lub niezdrowe warunki lub zachowania, takie jak zagrożenia w miejscu pracy, uszkodzone lub brakujące urządzenia, groźby przemocy lub obecność broni na terenie firmy
- Wiemy, co robić w razie odniesienia obrażeń lub w innych nagłych sytuacjach
- Przychodzimy do pracy bez stosowania substancji, które mogłyby osłabić zdolność oceny sytuacji lub zagrozić bezpieczeństwu

NAJPIERW POMYŚL

P: Współpracownik z linii produkcyjnej w tym tygodniu dwukrotnie poprosił mnie o przejęcie jego obowiązków, gdy robił krótkie, nieplanowane przerwy. Jego nowe leki powodują, że czasami odczuwa on zawroty głowy. Powiedziałem mu, że obawiam się, że skutki uboczne leków mogą stanowić ryzyko dla niego i innych. Odparł, że nie ma się czym martwić – wkrótce przystosuje się do leków. Czy należy podjąć jakieś działanie?

O: Wszyscy mamy obowiązek działać, jeśli zdamy sobie sprawę z potencjalnego zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa. Niepodjęcie działania mogłoby stanowić naruszenie Kodeksu. Należy polecić współpracownikowi, by porozmawiał ze swoim przełożonym, który może rozważyć tymczasową zmianę obowiązków lub inny sposób poradenia sobie z sytuacją. Musisz go poinformować, że jeśli nie zechce zgłosić tego problemu, ty i inni będziecie zobowiązani, by to zrobić. Szanujemy prawo każdej osoby do prywatności, ale bezpieczeństwo jest kluczowe.

Traktowanie z szacunkiem, zapobieganie mobbingowi i nękanii w miejscu pracy



Promowanie i utrzymywanie środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku

JAK ODNOSIMY SUKCES

Traktujemy innych z szacunkiem, promujemy pozytywne środowisko pracy, w którym rozwijamy się jako jeden zespół.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Współpracujemy jako jeden zespół, zachowując się w sposób promujący wzajemne zaufanie i szacunek. Oznacza to, że działamy profesjonalnie, mówimy otwarcie i z szacunkiem wobec innych i wspieramy się nawzajem, gdzie tylko możemy. W ten sposób każdy z nas pomaga kształtować i wzmacniać naszą kulturę doskonałości i uczciwości. Miejsce pracy, które napęlnia energią i wspiera najlepsze wysiłki każdego, odnosi sukces.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Utrzymujemy środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku w następujący sposób:

- Budujemy zaufanie wśród współpracowników i partnerów
- Słuchamy ze zrozumieniem
- Szukamy możliwości współdziałania i dzielenia się dla dobra zespołu
- Myślimy z wyprzedzeniem, jak inni mogą odebrać nasze słowa i działania
- Przeciwstawiamy się wszelkim rodzajom nękania czy mobbingu i szukamy pomocy w razie potrzeby
- Zgłaszamy nieodpowiednie żarty, obelgi i inne obraźliwe komentarze dotyczące rasy, płci, koloru skóry, wyznania, wieku, narodowości, niepełnosprawności, orientacji seksualnej lub innych cech chronionych prawem
- Nigdy nie dokonujemy — ani nie tolerujemy — niepożądanych uwag czy propozycji o charakterze seksualnym ani nie pokazujemy materiałów, które mogą zostać uznane za obraźliwe
- Zgłaszamy wszelkie niewłaściwe zachowania, niezależnie od tego, czy są one skierowane przeciwko tobie czy komuś innemu

NAJPIERW POMYŚL

P: Moja nowa przełożona jest bardzo ciekawska i otwarta. Zadaje mi dociekliwe pytania o moje życie osobiste, co sprawia, że czuję się niekomfortowo. Może uważa, że jest przyjazna, ale poruszane przez nią tematy sprawiają, że czuję się niezręcznie. Po mojej prośbie, by przestała, odparła, że zachowuję się sztywno i zastanawiała się głośno, czy pasuję do zespołu. Nie chcę źle rozpocząć relacji z przełożoną, ale sprawia, że czuję się nerwowo. Co mogę zrobić?

O: Zachowanie tej przełożonej jest niemiłe widziane, niedopuszczalne i nie powinno mieć miejsca w firmie Johnson Controls. Jeśli czujesz się na siłach to zrobić, powiedz przełożonej, jak się przez nią czujesz i poproś, by raz na zawsze przestała. Jeśli wolisz nie zwracać się ponownie do swojej przełożonej, możesz porozmawiać z menedżerem wyższego szczebla lub przedstawicielem działu kadr, lub też skontaktować się z [Infolinią ds. uczciwości](#). Każda z tych możliwości pozwoli nam pomóc w rozwiązaniu problemu. Zostanie ci też zapewniona ochrona przed jakimkolwiek działaniem odwetowym.

Różnorodność i poczucie przynależności



Docenianie różnorodnych talentów, doświadczeń i perspektyw

JAK ODNOSIMY SUKCES

Staramy się jak najlepiej wykorzystywać różnorodne talenty, doświadczenia i perspektywy, uzyskując wyjątkową wiedzę i innowacje.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Firma Johnson Controls przyciąga, rozwija i wykorzystuje potencjał osób o szerokim zakresie doświadczenia, zdolności i punktów widzenia. Docenianie tego, co czyni nas wyjątkowymi rozszerza nasze perspektywy i przyczynia się do powstawania nowych pomysłów. Nasza różnorodność pozwala kreatywniej rozwiązywać problemy, rozważniej podejmować decyzje i bardziej proaktywnie rozpoznawać możliwości. Gdy każdy czuje, że może przyczynić się do naszego sukcesu i brać w nim udział, wszyscy nasi pracownicy, klienci i inwestorzy odnoszą korzyści.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Wykorzystujemy kulturę różnorodności i integracji w następujący sposób:

- Aktywnie poszukujemy alternatywnych opinii i podejść
- Z szacunkiem słuchamy innych, aby móc rozpatrzyć i wykorzystać różne pomysły i przemyślenia inne niż nasze własne
- Traktujemy ludzi sprawiedliwie i zapewniamy pracownikom równe szanse w oparciu o ich kwalifikacje i umiejętności
- Prosimy innych o opinie i uważnie ich słuchamy

NAJPIERW POMYŚL

P: Jestem jedną z zaledwie trzech kobiet w moim zespole. Na cotygodniowych spotkaniach zespołu wyraźnie widać, że mój przełożony-mężczyzna preferuje pomysły i opinie pracowników płci męskiej, czasem otwarcie osłabiając pozycję moją i innych kobiet. Czujemy, że jesteśmy pogardzane i odmawia się nam możliwości wykazania tego, co potrafimy. Obawiam się, że poruszenie tej kwestii z moim przełożonym tylko potwierdzi jego uprzedzenia wobec kobiet. Jak mogę doprowadzić do zmiany, która pozwoli realizować się wszystkim członkom zespołu?

O: W firmie Johnson Controls promujemy zróżnicowane i sprzyjające integracji środowisko, w którym każdy może przyczynić się do sukcesu. Wszelkie formy dyskryminacji ze względu na płeć są sprzeczne z naszymi wartościami i kulturą, którą chcemy tworzyć. Powinnaś rozważyć zapytanie swojego przełożonego, czy istnieją konkretne powody, dla których twoje pomysły nie są brane pod uwagę. Jeśli to nie rozwiąże problemu, porozmawiaj z menedżerem wyższego szczebla lub skorzystaj z innych dostępnych sposobów zgłaszania wątpliwości, takich jak rozmowa z działem kadr lub kontakt z [Infolinią ds. uczciwości](#).

Równość szans i zapobieganie dyskryminacji



Wspieranie i rozwijanie naszych pracowników

JAK ODNOSIMY SUKCES

Przyciągamy utalentowanych ludzi, rozwijamy ich potencjał i pomagamy im osiągnąć sukces.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Zatrudniamy i awansujemy najlepsze i najszybsze osoby. Opieramy decyzje o zatrudnieniu na kwalifikacjach, aspiracjach i wynikach, a nigdy na uprzedzeniach i stronniczości. Zapewnianie wszystkim równych szans to właściwy sposób postępowania. Nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na rasę, kolor skóry, wyznanie, pochodzenie, płeć, ciążę, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, tożsamość płciową, stan cywilny, stosunek do służby wojskowej lub jakiegokolwiek inny status chroniony prawem.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Przyciągamy, rozwijamy i zatrzymujemy wybitnych pracowników w następujący sposób:

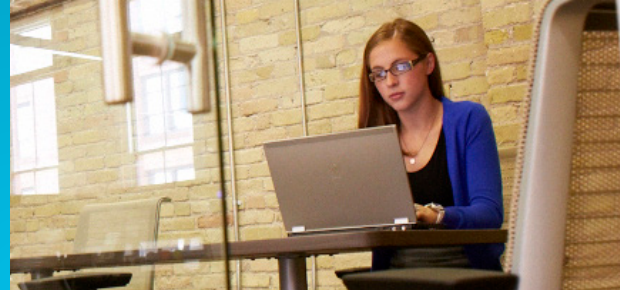
- Traktujemy ludzi sprawiedliwie i skupiamy się na wartości, którą wnoszą do firmy Johnson Controls
- Podejmujemy decyzje o zatrudnieniu, szkoleniach, awansach i postępowaniach dyscyplinarnych na podstawie zasług
- Zapewniamy odpowiednie warunki osobom niepełnosprawnym
- Odrzucamy wszelkie wytłumaczenia dyskryminacji – żadne nie istnieją

NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Zdarzyło mi się słyszeć mojego przełożonego, gdy mówił, że nie chce starszych pracowników w swoim zespole. Twierdzi, że to nie dyskryminacja – po prostu nie potrafią oni nadążyć za wymaganiami co do szybkości produkcji. Czy ma rację?

O: ■ Nie. Uogólnienia dotyczące osób lub grup osób oparte na wieku lub innych cechach osobistych są nieodpowiednie i niezgodne z wartościami i kulturą, którą promujemy. Mogą też prowadzić do dyskryminacji. Każdy pracownik powinien być oceniany pod względem swoich zdolności i wyników. Środowisko pracy, w którym wszyscy są traktowani sprawiedliwie, pomaga tworzyć kulturę zaufania, motywacji i wysokiej wydajności.

Prywatność danych pracowników



Ochrona danych osobowych

JAK ODNOSIMY SUKCES

Chronimy dane osobowe naszych pracowników, kandydatów, dostawców i klientów.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Firma Johnson Controls musi gromadzić, przechowywać, wykorzystywać i udostępniać dane osobowe, ponieważ pomagają nam prowadzić naszą działalność. Potrzebujemy tych informacji do wielu różnych celów, w tym utrzymywania relacji biznesowych z klientami i dostawcami, zarządzania świadczeniami pracowniczymi i przestrzegania wymogów prawnych. Firma Johnson Controls szanuje prawo do prywatności. W niewłaściwych rękach dane osobowe mogą być wykorzystane do identyfikacji osób, kradzieży tożsamości lub popełniania oszustw. Jako jeden zespół troszczymy się o siebie nawzajem – w miejscu pracy i w Internecie.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Chronimy dane osobowe w następujący sposób:

- Gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy dane osobowe tylko w uzasadnionych celach biznesowych, uzyskując jedynie informacje potrzebne w danym celu
- Jesteśmy otwarci i jasno informujemy, jak i dlaczego gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy dane osobowe
- Nigdy nie udostępniamy więcej danych osobowych niż jest to konieczne ani nie udostępniamy ich osobom, które nie mają potrzeby biznesowej, by je znać
- Chroniąc dane osobowe, kontrolujemy i bezpiecznie usuwamy je, gdy nie są już potrzebne do pierwotnego celu
- Stosujemy się do wszystkich przepisów dotyczących prywatności oraz do naszej [Polityki prywatności](#)

Nasi pracownicy pracujący w Stanach Zjednoczonych i na ich terytoriach mają prawo do rozmawiania na temat wynagrodzenia, godzin pracy, innych warunków zatrudnienia, kwestii osobistych i/lub kwestii dotyczących zatrudnienia ze swoimi współpracownikami i stronami trzecimi, w tym agencjami rządowymi, związkami zawodowymi i mediami.

Nasi pracownicy pracujący poza Stanami Zjednoczonymi i ich terytoriami są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa i regulacji obowiązujących w miejscach, w których pracują, dotyczących przekazywania informacji na temat warunków zatrudnienia, a także informacji osobistych i/lub kwestii dotyczących zatrudnienia – w miejscach, w których lokalne prawo zezwala pracownikom na przekazywanie tych informacji, mogą to robić; w miejscach, w których lokalne prawo wymaga zachowania poufności tych informacji, pracownicy nie powinni ich przekazywać.

NAJPIERW POMYŚL

P: Przyjaciółce z mojego zespołu niedawno urodziło się dziecko. Nasz kierownik zespołu chce wysłać jej kwiaty w imieniu firmy, co moim zdaniem jest miłym gestem. Ponieważ wie, że jesteśmy przyjaciółmi i mieszkamy blisko, poprosił mnie o adres domowy przyjaciółki. Przekazanie mu adresu bez uprzedniego poproszenia o pozwolenie mojej przyjaciółki sprawia, że czuję się nieswojo. Nie chcę jednak zepsuć niespodzianki, co więc mam zrobić?

O: Bardzo poważnie traktujemy ochronę danych osobowych, niezależnie od tego, czy należą one do pracowników, klientów czy innych partnerów biznesowych. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za ich ochronę i wykorzystywanie tylko we właściwych celach i przez osoby uprawnione. Umożliwienie dostania się danych osobowych w niewłaściwe ręce może mieć bardzo poważne konsekwencje, potencjalnie ułatwiając kradzież tożsamości i inne przestępstwa. Powiedz swojemu kierownikowi, że wolisz, aby skonsultował się w tej sprawie z przedstawicielem działu kadr dla twojego zespołu.



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I
**ODNOSZENIE SUKCESU
DLA KLIENTÓW**

Jakość i bezpieczeństwo produktów



Dostarczanie doskonałych produktów i rozwiązań

JAK ODNOSIMY SUKCES

Skupiamy się na zapewnianiu naszym klientom najwyższej wartości dzięki bezpiecznym, innowacyjnym produktom i rozwiązaniom.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Chcemy, by klienci pozostali z nami przez dłuższy czas i by ufali, że rozumiemy, przewidujemy i zaspokoimy ich potrzeby lepiej niż nasi konkurenci. Nigdy nie spoczywamy na laurach. Zawsze szukamy nowych i lepszych sposobów koncentrowania się na klientach. Kontynuując wprowadzanie innowacji, nigdy nie uznajemy kompromisów w kwestii jakości i bezpieczeństwa naszych produktów i usług.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Dostarczamy naszym klientom doskonałość w następujący sposób:

- Tworzymy środowisko promujące wysoką jakość i innowacyjność naszych produktów i rozwiązań
- Nigdy nie stosujemy ułatwień, które mogłyby potencjalnie zagrozić jakości i bezpieczeństwu jakichkolwiek z naszych produktów i rozwiązań
- Prosimy klientów o opinie i słuchamy ich
- Natychmiast zgłaszamy wątpliwości dotyczące bezpieczeństwa lub jakości produktów

NAJPIERW POMYŚL

P: Brałem udział w niedawnym przeprojektowaniu produktu. Proces trwał ponad rok i doprowadził do stworzenia produktu, który uważamy za najbardziej zaawansowany technologicznie w swojej kategorii. Obawiam się jednak, że znalazłem wadę konstrukcyjną, która mogłaby w pewnych okolicznościach spowodować zwarcie i pożar. Wspomniałem o tym moim menedżerowi. Zapewnił mnie, że ryzyko jest nieznaczące i nie powinniśmy podawać w wątpliwość bardzo dokładnego procesu testowania. Niepokoi mnie to, gdyż komuś może stać się krzywda. Mój menedżer odmawia dalszego omówienia sprawy. Z kim mogę porozmawiać?

O: Bezpieczeństwo jest dla nas kluczowe – zarówno przy projektowaniu i tworzeniu naszych produktów, jak i po opuszczeniu przez nie fabryki. Należy rozmawiać z menedżerem wyższego szczebla w zespole inżynierskim, skontaktować się z zespołem ds. zgodności z przepisami, lokalnym przedstawicielem ds. BHPiOŚ, członkiem zespołu ds. BHPiOŚ lub zgłosić kwestię za pośrednictwem [Infolinia ds. uczciwości](#). W ten sposób twoje obawy można będzie właściwie ocenić i przekazać dalej w razie potrzeby.

Uczciwe praktyki marketingowe, sprzedaży i świadczenia usług



Uczciwy marketing i sprzedaż

JAK ODNOSIMY SUKCES

Pewnie i szczerze rozmawiamy o wartości, jaką zapewniamy klientom, ponieważ buduje to zaufanie do naszej marki.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Firma Johnson Controls stawia uczciwość na pierwszym miejscu. Obiecujemy uczciwość i przejrzystość każdemu, z kim prowadzimy interesy. Pozyskiwanie klientów i zdobywanie ich zaufania rozpoczyna się od sposobu prezentacji naszych rozwiązań na rynku. Pokazujemy, w jaki sposób wnosimy wartość w sposób jasny i prawdziwy oraz realizujemy nasze obietnice.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Pewnie i uczciwie prezentujemy naszą markę w następujący sposób:

- Właściwie przedstawiamy możliwości naszych produktów i usług
- Zapewniamy, że materiały marketingowe i umowy spełniają wymagania prawne i regulacyjne
- Koncentrujemy się na korzyściach naszych rozwiązań, a nie krytykujemy konkurentów w niesprawiedliwy sposób
- Unikamy sprzedaży poprzez wywieranie nacisku i stosowanie agresywnych metod
- Uzyskujemy właściwe upoważnienia do finalizowania transakcji lub podpisywania umów
- Odpowiadamy na czas na zapytania i wątpliwości klientów

NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Podczas niedawnego spotkania sprzedażowego moja współpracowniczka odpowiedziała na techniczne pytanie potencjalnego klienta precyzyjnie, ale – moim zdaniem – niewyczerpująco. Nie chcąc zaprzeczać jej w obecności klienta, zadałem jej pytanie później w taksówce. Odparła: „To, co przedstawiłam klientom, było prawidłowe, a szczegół, o którym zapomniałam wspomnieć, nie ma wpływu na ich decyzję. Powiedzieli nam, że biorą naszą ofertę pod uwagę, więc zawsze możemy wyjaśnić to na następnym spotkaniu”. Mam wrażenie, że nie powinniśmy czekać i powinniśmy upewnić się, że klient ma kompletne informacje.

O: ■ Twój instynkt cię nie myli. Prezentując nasze produkty i rozwiązania na rynku, musimy przedstawić kompletny obraz, aby obecni i potencjalni klienci mogli podjąć w pełni świadomą decyzję. Wyjaśnienie szczegółów w tym momencie jest dobrym sposobem zdobycia szacunku i zaufania klienta. To klient powinien ocenić, co jest dla niego istotne. Jeśli dokonamy sprzedaży w oparciu o nieporozumienie, możemy ryzykować zepsucie nie tylko relacji biznesowych, ale i naszej reputacji.

Prywatność danych klientów



Utrzymywanie zaufania klientów

JAK ODNOSIMY SUKCES

Chronimy poufne informacje powierzane nam przez naszych klientów.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Bycie nastawionym na klienta to nie tylko dotrzymanie obietnic i spełnianie oczekiwań. W głównej mierze oznacza to ciągłe zdobywanie zaufania klientów przez pokazywanie, że dbamy o ich interesy tak samo, jak o własne. Poufne informacje są tak samo cenne dla naszych klientów, jak i dla nas. Ich nieautoryzowane użycie lub ujawnienie mogłoby spowodować poważne szkody finansowe i odbić się na reputacji. Podejmujemy środki ostrożności, by chronić powierzane nam poufne informacje.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Utrzymujemy zaufanie klientów w następujący sposób:

- Jesteśmy tak samo ostrożni, obchodząc się z poufnymi informacjami klientów, jak z naszymi własnymi
- Podejmujemy odpowiednie środki ostrożności, aby zabezpieczyć informacje klientów
- Ujawniamy poufne informacje klientów tylko osobom uprawnionym i mającym potrzebę biznesową, by je znać
- Nie dzielimy się poufnymi informacjami klientów z osobami spoza naszej firmy, chyba że klient wyrazi na to zgodę
- Zakładamy, że informacje są poufne, jeśli nie potwierdzimy, że jest inaczej
- Stosujemy się do przepisów dotyczących prywatności i do naszej [Polityki prywatności](#)
- Kontaktujemy się z zespołem ds. zgodności z przepisami lub działem prawnym niezwłocznie, jeśli wiemy lub podejrzewamy, że informacje klienta zostały niewłaściwie potraktowane w jakikolwiek sposób

NAJPIERW POMYŚL

P: Przez 10 lat pracy w firmie Johnson Controls zdarzyło mi się współpracować z wieloma zespołami i udało mi się stworzyć silne relacje w ramach firmy. Znajomy z mojego ostatniego zespołu zapytał, czy mogę wysłać mu listę adresów e-mail klientów, aby mógł lepiej zaprezentować nową usługę. Wiem, że jesteśmy jednym zespołem i chcę pomóc znajomemu, ale nie mam pewności, czy mogę dzielić się tymi informacjami, nawet w ramach firmy. Jak należy potraktować tę prośbę?

O: Działanie jako jeden zespół obejmuje znajdowanie sposobów współpracy w całej naszej organizacji, a także oznacza dzielenie się odpowiedzialnością, by spełniać nasze zobowiązania prawne i etyczne. Obejmuje to obowiązek ochrony informacji o Klientach, z których wiele jest poufne. Jeśli takie informacje zostałyby ujawnione bez zgody klientów, mogłyby potencjalnie trafić w niepowołane ręce, narażając klienta i naszą reputację na niebezpieczeństwo. Nie udostępniaj tych informacji i przypomnij swojemu znajomemu, że klienci ufają, że wykorzystamy ich dane tylko w celach, w których je dostarczyli. Musimy uzyskać ich zgodę przed udostępnieniem informacji do innych celów.

Zgodność z kontraktami rządowymi



Honorowanie specjalnych zobowiązań wobec klientów rządowych

JAK ODNOSIMY SUKCES

Obsługę klientów rządowych traktujemy jako przywilej i dbamy o spełnianie naszych szczególnych zobowiązań wobec nich.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Jesteśmy nastawieni na klienta. Zdajemy sobie sprawę, że klienci rządowi mają często inne wymagania niż klienci z sektora prywatnego. Musimy zwracać szczególną uwagę na te wymagania i dokładnie je spełniać. Pozwoli to skupić się na tym, co ważne dla naszych klientów i uniknąć kar, które mogłyby zaszkodzić naszej działalności lub reputacji.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Okazujemy nasze zaangażowanie w obsługę klientów rządowych w następujący sposób:

- Zapoznajemy się z kluczowymi wymaganiami dla zamówień rządowych
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących kontraktów rządowych i eksportu produktów lub danych, a także naszej [Polityki zawierania kontraktów z rządem federalnym](#)
- Postępujemy zgodnie z zasadami zatrudniania lub współpracy z obecnymi lub byłymi pracownikami rządowymi
- Dokładnie wiemy, jak i kiedy odpowiadać na zapytania rządowe
- Zdajemy sobie sprawę, jakie informacje są tajne lub mają inne specjalne ograniczenia
- Zapewniamy, że każdy dokument lub przekaz jest dokładny i zgodny z prawdą
- Gdy zachodzi potrzeba stosujemy aktualne, dokładne i poświadczone dane dotyczące kosztów lub cen przy składaniu ofert
- Unikamy otrzymywania informacji o konkurentach bez upoważnienia

NAJPIERW POMYŚL

P: Zarządzam zaopatrzeniem dla zamówień rządu federalnego. Właśnie udało mi się odkryć, że kilka miesięcy temu jeden z dostawców dokonał bardzo niewielkiej zmiany specyfikacji komponentu stosowanego w produktach sprzedawanych klientom rządowym. Dostawca powiedział mi, że nie zostaliśmy poinformowani o zmianie, ponieważ była ona bardzo niewielka, a przy tym – według niego – ulepszyła komponent. Obawiam się jednak, że z powodu tej zmiany niedawne dostawy do naszych klientów mogą być niezgodne z odpowiednimi kontraktami rządowymi.

O: Twoje obawy są zasadne. W kontaktach z klientami rządowymi musimy dokładnie przestrzegać wymagań umów. Jeśli tego nie zrobimy – nawet jeśli odstępstwo wydaje się trywialne i nieistotne, czy wręcz myślimy, że zmiana ulepsza produkt – wynikające z tego naruszenie umowy może spowodować nie tylko kary finansowe, ale i potencjalne ryzyko zawieszenia kontraktu rządowego lub nawet odmowy przyszłej współpracy. Kwestia ta musi być niezwłocznie zgłoszona do działu prawnego w celu uzyskania porady co do postępowania, ponieważ może być wymagane przekazanie informacji rządowi.

Zgodność z kontraktami rządowymi



DLACZEGO Z KONTRAKTAMI RZĄDOWYMI ZWIĄZANE SĄ SPECJALNE WYMAGANIA

Kraje, których rządy obsługujemy, mają ustawodawstwo mające na celu zapewnienie, że: środki publiczne są wydatkowane właściwie; procedury zamówień publicznych i kontraktów są obsługiwane w sposób przejrzysty, uczciwy, odpowiedzialny i konsekwentny; oraz że chronione jest bezpieczeństwo narodowe i interes publiczny.

Wiele naszych kontraktów rządowych jest zawieranych z rządem federalnym Stanów Zjednoczonych. Przykłady ustaw i regulacji nakładających złożone i surowe wymagania dotyczące tych umów obejmują:

- **Federalne Prawo Zamówień Rządowych** (Federal Acquisition Regulation, FAR) reguluje sposób zakupu i leasingu towarów i usług przez agencje rządowe
- **Suplement Departamentu Obrony do Federalnego Prawa Zamówień Rządowych** (Defense Federal Acquisition Regulation Supplement, DFARS) obejmuje wymagania dotyczące zamówień w przemyśle obronnym
- **Międzynarodowe Przepisy w Zakresie Obrotu Bronią** (International Traffic in Arms Regulations, ITAR) regulują eksport i import towarów i usług związanych z obronnością



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I

SUKCES NA RYNKU

Zgodność z globalnymi normami handlowymi



Prowadzenie działalności na całym świecie

JAK ODNOSIMY SUKCES

Jako firma działająca na całym świecie przestrzegamy wszystkich dotyczących nas przepisów i ograniczeń handlowych.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Jesteśmy dumni z utrzymywania klientów i działalności w wielu krajach na całym świecie. Postępujemy zgodnie z obowiązującym prawem wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność, a także zgodnie z prawem dotyczącym handlu międzynarodowego. Ze względów politycznych, ekonomicznych lub bezpieczeństwa narodowego rządy mogą kontrolować import i eksport wrażliwych urządzeń i danych. Mogą również ograniczać współpracę z określonymi organizacjami, osobami lub krajami. Zgodność z przepisami handlowymi nie tylko pozwala uniknąć znaczących kar, utraty pozwoleń czy pozbawienia wolności, ale także pomaga czynić świat bezpieczniejszym.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Odpowiedzialnie prowadzimy naszą działalność na całym świecie w następujący sposób:

- Postępujemy zgodnie z polityką firmy i procedurami mającymi na celu dostosowanie się do przepisów handlowych, w tym z naszą [Polityką zgodności z przepisami dot. handlu](#)
- Świadomie nie reklamujemy się, nie prowadzimy sprzedaży i nie świadczymy usług na rzecz podmiotów znajdujących się w wykazach embarga lub sankcji prowadzonych przez Stany Zjednoczone, Unię Europejską i innych
- Przestrzegamy wszystkich ograniczeń umownych lub prawnych dotyczących dostępu do informacji o klientach
- Prowadzimy ocenę ryzyka i audyt obcych podmiotów, z którymi zamierzamy prowadzić działalność
- Powiadamy dział prawny, jeśli klienci, dostawcy lub inne podmioty proszą nas o udział w bojkocie

NAJPIERW POMYŚL

P: Zdaję sobie sprawę, że firma Johnson Controls zawsze bada potencjalne nowe rynki dla naszych produktów i rozwiązań. Dystrybutor z zagranicy niedawno skontaktował się ze mną, aby poinformować, że otrzymuje pytania o linię produktów, której wcześniej nie sprzedawaliśmy w tej części świata. Wiem, że czasem istnieją ograniczenia co do tego, gdzie możemy sprzedawać produkty i jak mogą one być wykorzystywane. Poprosiłem dystrybutora o udzielenie odpowiedzi na kilka pytań, które pomogłyby mi zrozumieć, kto jest użytkownikiem końcowym i jakie jest zamierzone zastosowanie. Odpowiedzi dystrybutora były nieprecyzyjne i wydawał się bagatelizować moje obawy. Nie sądzę, że rozumie potencjalne zagrożenia. Co należy zrobić?

O: Zgłoszenie obaw związanych ze zgodnością z przepisami handlu międzynarodowego to mądre posunięcie. Ważne jest przeanalizowanie wszelkich możliwości zbytu za granicą pod kątem tego rodzaju ryzyka. Należy domagać się odpowiedzi od dystrybutora, ponieważ nie będziemy mogli dostarczyć produktów bez pełnej wiedzy o użytkowniku końcowym i zastosowaniu. Należy także przekazać potencjalne problemy związane z handlem międzynarodowym kierownictwu, zespołowi ds. zgodności z przepisami prawa handlowego lub działowi prawnemu w celu uzyskania pomocy.

Uczciwa konkurencja/przestrzeganie przepisów antymonopolowych



Uczciwe prowadzenie działalności

JAK ODNOSIMY SUKCES

Rywalizujemy silnie i sprawiedliwie, pokonując konkurentów dzięki najwyższej jakości i wartości.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Wierzymy w wolny i konkurencyjny rynek. Daje nam on najlepszą okazję do wyróżnienia marki Johnson Controls. Dzięki nastawieniu na klienta i zapewnianiu najwyższej jakości usług pokonujemy konkurencję i budujemy długoterminowe zaufanie do naszej marki. Ustawodawstwo mające na celu wspieranie wolnego rynku, znane w Stanach Zjednoczonych jako prawo antymonopolowe, a w wielu innych krajach jako prawo o uczciwej konkurencji, jest skomplikowane. Naruszenia mogą skutkować surowymi karami. Zdajemy sobie sprawę, że nawet pozorna niesprawiedliwość lub podstęp w naszych praktykach konkurencyjnych może zaszkodzić naszej reputacji i narazić nas na odpowiedzialność prawną.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Uczciwie pozyskujemy klientów w następujący sposób:

- Unikamy formalnych lub nieformalnych porozumień lub sposobów zachowania wobec konkurentów w celu:
 - Uzgodnienia określonej ceny za usługę (ustalenie cen)
 - Manipulowania procedurą przetargową (ustawianie przetargów)
 - Dokonania podziału rynku pod względem geografii lub klienta (podział rynku)
- Przedstawiamy naszą ofertę uczciwie, dokładnie i bez wyolbrzymiania
- Nigdy nie ingerujemy w niewłaściwy sposób w istniejące kontrakty biznesowe naszych klientów
- Czytamy i rozumiemy [Globalną politykę antymonopolową i uczciwej konkurencji](#)
- Nigdy nie nadużywamy naszej pozycji rynkowej

NAJPIERW POMYŚL

P: Podczas oczekiwania na rozpoczęcie dyskusji panelowej na tegorocznej konferencji MetroExpo wdał się ze mną w dyskusję dyrektor handlowy konkurenta. Zapytał, czy moją uwagę zwróciła szczególnie trudna współpraca z urzędnikiem ds. zamówień publicznych w jednym z większych miast, w których działamy. Zastanawiał się, co by się stało, gdyby firmy takie jak nasze odmówiły prowadzenia działalności w tym mieście. Rozmowa o wspólnym kliencie była dla mnie niekomfortowa, więc udając odebranie telefonu udało mi się przesiąść na miejsce po drugiej stronie widowni. Jak należało zareagować?

O: Zakończenie rozmowy było słusznym rozwiązaniem. Mądrze byłoby również jak najszybciej zgłosić obawy do działu prawnego. Targi i spotkania stowarzyszeń są ważnymi wydarzeniami, dzięki którym można uczyć się i być na bieżąco z branżą. Jednak kontakty z konkurentami mogą być obarczone ryzykiem naruszenia prawa o uczciwej konkurencji. Rozmowa z konkurentem o bojkocie wspólnego klienta mogłaby zostać uznana za próbę stworzenia nielegalnego porozumienia o odejściu firm z określonego rynku lub wywarceniu nacisku na określonego klienta, aby się „nie wychylał”.

Uczciwość w prowadzeniu badań rynkowych i etyczne pozyskiwanie wiedzy o konkurencji

Rozumne prowadzenie działalności

JAK ODNOSIMY SUKCES

Pozyskujemy wiedzę o tendencjach i możliwościach rynkowych dzięki etycznym badaniom rynkowym.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Śledzenie nowości na rynkach, na których działamy, by zrozumieć otoczenie konkurencyjne, pomaga nam w ciągłym doskonaleniu i przewidywaniu potrzeb naszych klientów. Stawiamy uczciwość na pierwszym miejscu i zawsze zbieramy informacje o konkurentach w sposób etyczny.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Właściwie pozyskujemy wiedzę o konkurencji w następujący sposób:

- Gdy zadajemy pytania, mówimy prawdę o tym, kim jesteśmy i o naszych motywach
- Nie korzystamy z innych podmiotów, by zaangażowały się w działania, w których sami nie wzięlibyśmy udziału
- Nie prosimy naszych pracowników (ani kandydatów na pracowników), by ujawnili poufne informacji o swoich byłych pracodawcach

NAJPIERW POMYŚL

P: Pracuję w dziale rozwoju biznesu i jestem w trakcie negocjacji i finalizowania oferty na duży projekt. Dziś przyszła do mnie wiadomość e-mail od kierownika ds. zaopatrzenia potencjalnego klienta z załączoną przez pomyłkę ofertą jednego z naszych konkurentów zamiast przygotowanej przeze mnie propozycji. Udało mi się spostrzec, że cena zaproponowana przez konkurenta była o 25% niższa od naszej oferty. Chcę obniżyć cenę w naszej ofercie, aby pokonać konkurencję. Czy mogę to zrobić?

O: Nie. Naszą wartością jest uczciwość przede wszystkim. Wymaga ona od nas gromadzenia i korzystania z wiedzy o konkurencji zgodnie z prawem i etyką. Wykorzystanie w tym przypadku błędu klienta naruszyłoby jego zaufanie. Jeśli informacja o wykorzystaniu przez nas klienta w ten sposób zostałaby kiedykolwiek upubliczniona, mogłoby to zagrozić naszej reputacji jako firmy uczciwie prowadzącej działalność, a nawet moglibyśmy stracić klienta. Zamiast korzystać z tych informacji należy powiadomić klienta o pomyłce i oświadczyć, że e-mail i załącznik zostaną usunięte. Należy także poinformować dział prawny o tej pomyłce, aby zapewnić odpowiednią dokumentację, a następnie skupić się na zaletach pierwotnej oferty. Pamiętaj: dobrą zasadą przy podejmowaniu decyzji o wykorzystaniu wiedzy o konkurencji jest zastanowienie się, jak byśmy się czuli, gdyby konkurent zrobił to samo.

Przekupstwo i inne formy korupcji



Uczciwe prowadzenie działalności

JAK ODNOSIMY SUKCES

Odnosimy sukces i utrzymujemy klientów dzięki sile naszej oferty i budowaniu relacji opartych na przejrzystości i zaufaniu.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Stawianie uczciwości na pierwszym miejscu wzmacnia naszą reputację jako godnego zaufania i wiarygodnego partnera biznesowego. Nie interesuje nas „kupowanie” klientów, ani współpraca z klientami zachęcającymi do niewłaściwych praktyk lub tolerującymi je. Korupcja szkodzi społeczności, zaburza rynek i utrudnia wszystkim prowadzenie działalności. Niezależnie od lokalnych zwyczajów lub praktyk innych firm, przeciwstawiamy się korupcji we wszystkich jej formach. Unikamy nawet pozorów niewłaściwych działań, zarówno przy współpracy z urzędnikami państwowymi, jak i prywatnymi przedsiębiorstwami.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Stanowczo przeciwstawiamy się przekupstwu i innym formom korupcji w następujący sposób:

- Nigdy nie proponujemy, nie obiecujemy ani nie wręczamy nic wartościowego urzędnikom państwowym ani nikomu innemu w celu uzyskania przewagi biznesowej
- Odmawiamy przyjmowania łapówek lub nielegalnych prowizji i powiadamiamy dział zgodności z przepisami, jeśli otrzymujemy takie propozycje
- Prowadzimy dokładną i kompletną ewidencję, aby wszystkie płatności były rzetelnie odzwierciedlone, a środki firmowe nie były wykorzystywane do celów sprzecznych z prawem
- Prowadzimy odpowiednie audyty wszystkich dostawców zewnętrznych
- Nie korzystamy z agentów lub innych obcych podmiotów, by dokonywać niewłaściwych płatności, których sami nie dokonalibyśmy
- Postępujemy w ścisłej zgodzie z naszą [Polityką dotyczącą podróży, prezentów i rozrywek oferowanych klientom](#) i [Polityką zwalczania korupcji](#)
- Zgłaszamy wszelkie wątpliwości dotyczące potencjalnie niewłaściwych płatności

Przekupstwo i inne formy korupcji



NAJPIERW POMYŚL

P:

■ Mój zespół składa ofertę na duży projekt rewitalizacji obszarów miejskich w kraju rozwijającym się. Mimo że do sukcesu projektu nie potrzebujemy partnera, miejski urzędnik ds. zamówień publicznych zdecydowanie zaleca spotkanie się z lokalną firmą, aby omówić skorzystanie z niej jako podwykonawcy. Wydaje się, że dyrektor generalny tej firmy i urzędnik państwowy są spokrewnieni. Czy należy zorganizować spotkanie?

O:

■ Są tu sygnały ostrzegające o korupcji. Jednym z nich jest sugestia, że zdobędziemy kontrakt w zamian za skorzystanie z podwykonawcy, który ma bliski kontakt z urzędnikiem państwowym. Innym jest fakt, że nie potrzebujemy podwykonawcy, aby dostarczyć produkty i świadczyć usługi temu klientowi. Korupcja może przybierać różne formy i nie zawsze pociąga za sobą bezpośrednie wręczenie łapówki urzędnikowi państwowemu. W tej sytuacji należy poinformować urzędnika ds. zamówień publicznych, że nie ma potrzeby korzystania z zalecanego podwykonawcy i uprzejmie odmówić spotkania. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości, porozmawiaj z działem zgodności z przepisami lub działem prawnym.

CZY TO JEST KORUPCJA?

Korupcja może przybierać wiele form i musimy uważać na oznaki zagrożenia. Obejmuje to sytuacje, gdy inne podmioty:

- Odmawiają przyjęcia naszych Globalnych standardów dla dostawców
- Sprzeciwiają się antykorupcyjnym wymogom umów
- Utrzymują bliskie relacje z urzędnikami państwowymi
- Żądają niezwykle wysokich prowizji, płatności gotówką lub płatności na rachunki innych podmiotów
- Oferują wątpliwe kwalifikacje do świadczenia wymaganych usług
- Są znane z wątpliwych praktyk biznesowych

Własność intelektualna i prawa handlowe innych podmiotów



Prowadzenie działalności z szacunkiem

JAK ODNOSIMY SUKCES

Szanujemy własność intelektualną i prawa handlowe innych tak, jak chcielibyśmy, żeby inni szanowali nasze prawa.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Szanujemy własność intelektualną i prawa handlowe innych. Nie przypisujemy sobie cudzych zasług ani nie kradniemy cudzych pomysłów. Rozumiemy, że korzystanie z cudzych praw bez zgody jest nielegalne i może narazić nas na odpowiedzialność prawną.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Prowadzimy działalność z szacunkiem w następujący sposób:

- Szanujemy pomysły, procesy i dzieła stworzone przez innych i nie naruszamy ich praw
- Korzystamy z zasobów innych podmiotów, takich jak oprogramowanie, muzyka, nagrania wideo i treści tekstowe tylko za ich zgodą i zgodnie z odpowiednimi licencjami
- Stosujemy tylko oprogramowanie i procesy zatwierdzone przez naszą firmę
- Przestrzegamy obowiązującego prawa własności intelektualnej



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I
**ODNOSZENIE SUKCESU
DLA INWESTORÓW**

Konflikty interesów



Działanie w najlepszym interesie firmy

JAK ODNOSIMY SUKCES

Dokonujemy mądrych, obiektywnych wyborów stawiających naszą firmę i klientów przed naszymi korzyściami osobistymi.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Współpracujemy, aby osiągać sukces dla naszych klientów. Nie pozwalamy, by osobiste interesy i relacje stały na drodze do sukcesu osiąganego jako jeden zespół. Podejmujemy decyzje w sposób otwarty, przemyślany i uczciwy. To przynosi korzyść naszej firmie i pokazuje wszystkim, że mogą zaufać, iż postąpimy właściwie.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Działamy w najlepszym interesie firmy w następujący sposób:

- Podejmujemy bezstronne decyzje biznesowe oparte na istotnych faktach i trafnym osądzie
- Unikamy sytuacji, w których decyzja mogłaby być oparta – lub sprawiać wrażenie bycia opartej – na sprzecznych interesach (np. potencjalnych korzyściach osobistych)
- Zgłaszamy wystąpienia konfliktów interesów, których nie da się uniknąć, aby można było się nimi odpowiednio zająć
- Szukamy porady, gdy nie jesteśmy pewni, czy występuje konflikt

CZYM JEST KONFLIKT INTERESÓW?

Konflikt interesów występuje, gdy relacje społeczne lub rodzinne, działania poza miejscem pracy, inwestycje finansowe lub inne osobiste interesy mogą zaszkodzić naszej zdolności podejmowania bezstronnych decyzji w imieniu firmy. Musimy być ostrożni, aby uniknąć nawet pozornego konfliktu interesów, ponieważ mógłby on sprawić, że inne osoby pomyślą, iż postępujemy niewłaściwie.

ZADAJ SOBIE NASTĘPUJĄCE PYTANIA:

Czy moje sugerowane rozwiązanie lub działanie:

1. Sprawia, że czuję zobowiązanie wobec kogoś innego?
2. Będzie niezgodne z wartościami firmy Johnson Controls?
3. Jest pod wpływem (nawet niewielkim) względów osobistych lub rodzinnych?
4. Sprawia wrażenie, że nie stawiam najlepszego interesu firmy na pierwszym miejscu?

Jeżeli odpowiedź na którekolwiek pytanie brzmi „tak” lub „być może”, należy skorzystać z [zasobów zawartych na stronie 10](#).

Jeśli uważasz, że może występować konflikt interesów, ujawnij go pod adresem JCComplianceForms.com.

Konflikty interesów mogą przybierać różne formy. Poniższe wskazówki obejmują jedno z najczęstszych sytuacji. Patrz także nasza [Polityka dotycząca konfliktów interesów](#).

Konflikty interesów



Krewni i przyjaciele

Nie pozwalamy, by chęć pomocy przyjaciołom i rodzinie wpływała na nasze decyzje w pracy.

Unikamy ryzyka wpływu relacji osobistych na naszą obiektywność w następujący sposób:

- Trzymamy przyjaciół i krewnych z dala od relacji służbowych i działu, w którym pracujemy, niezależnie od tego, czy są pracownikami, stażystami, czy podwykonawcami
- Przekazujemy innym podejmowanie decyzji związanych z zatrudnieniem (takich jak przyjęcie do pracy, awans i postępowanie dyscyplinarne) przyjaciół i krewnych
- Podejmujemy kroki w celu zapewnienia przejrzystości i niezależności przy rozważaniu przyjaciół lub krewnych jako potencjalnych dostawców usług dla firmy Johnson Controls
- Dokładnie rozważamy decyzje dotyczące korzystania z byłych pracowników firmy Johnson Controls jako konsultantów, podwykonawców lub dostawców

Inwestycje własne i rodzinne

Na nasze decyzje nie ma wpływu perspektywa zysków finansowych dla nas samych lub członków naszych rodzin.

Oddzielamy osobiste względy finansowe od decyzji biznesowych w następujący sposób:

- Nie obejmujemy znaczących* udziałów finansowych w firmach powiązanych lub konkurujących z firmą Johnson Controls
- Informujemy dział zgodności z przepisami, jeśli bliski krewny jest zatrudniony lub obejmuje znaczące* udziały finansowe w firmie powiązanej lub konkurującej z firmą Johnson Controls

*Aby uzyskać informację, czy udział finansowy jest znaczący, skonsultuj się z działem ds. zgodności z przepisami.

Prezenty i gościnność

Pozyskujemy klientów i budujemy relacje w oparciu o zaufanie i wzajemną wartość, a nigdy dzięki nieodpowiednim prezentom czy gościnności.

Unikamy potencjalnych konfliktów związanych z wręczaniem prezentów i oferowaniem gościnności w następujący sposób:

- Zapewniamy posiłki i rozrywkę w rozsądnych ilościach tylko w ramach negocjacji biznesowych i tylko wtedy, gdy nie narusza to zasad ustalonych przez organizację odbiorcy
- Nie wręczamy ani nie przyjmujemy prezentów ani rozrywki z zamiarem wpływania na postępowanie odbiorcy
- Osobom, z którymi prowadzimy lub chcemy prowadzić interesy, wręczamy tylko prezenty mające wartość symboliczną
- Nigdy nie wręczamy prezentów w formie gotówki lub ekwiwalentów środków pieniężnych

Konflikty interesów



- Oferujemy prezenty lub rozrywkę klientom rządowym tylko wtedy gdy jest to dozwolone i zostało wcześniej zatwierdzone przez doradcę ds. zgodności z przepisami
- Opłacamy uzasadnione koszty podróży i zakwaterowania innych osób zgodnie z naszymi zasadami i tylko wtedy gdy zostanie to uprzednio zatwierdzone
- Upewniamy się, że wszelkie prezenty, rozrywka i podróże są legalne, etyczne i zgodne z naszymi wartościami

Unikamy potencjalnych konfliktów związanych z otrzymywaniem prezentów i przyjmowaniem gościnności w następujący sposób:

- Przyjmujemy tylko prezenty mające wartość nominalną
- Nie przyjmowanie prezentów gotówkowych lub ich ekwiwalentów
- Nie przyjmujemy prezentów w formie podróży od obcych podmiotów
- Ograniczamy przyjmowanie rozrywki do wydarzeń sportowych, teatralnych lub kulturalnych (np. rozgrywek sportowych, gry w golfa lub koncertów) czy też posiłków
- Uprzejmie odmawiamy akceptowania podróży, prezentów lub rozrywki, które naruszają naszą [Politykę dotyczącą prezentów i rozrywki](#)

NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Nasz zespół składa ofertę na duży kontrakt i spodziewamy się, że wkrótce poznamy wynik. Uczestniczę w konferencji, w której weźmie udział również kluczowa osoba decyzyjna potencjalnego klienta. Czy mogę zaprosić tę osobę na kolację, aby ostatni raz polecić ofertę firmy Johnson Controls?

O: ■ Nie jest to zalecane, ponieważ może zostać odebrane jako próba wywarcia niewłaściwego wpływu na klienta. Stawianie uczciwości na pierwszym miejscu oznacza zapewnianie klientom powodów do wyboru naszej firmy ze względu na jakość naszych produktów i obsługi klienta, a nie dlatego, że wręczyliśmy im cenny prezent lub hojnie ich ugościliśmy. Ponieważ termin podjęcia przez klienta decyzji o zamówieniu jest bliski, można to łatwo zinterpretować jako próbę wywarcia niewłaściwego wpływu na decyzję biznesową, co jest surowo zabronione. Szczególnie ważna jest ostrożność podczas procesu składania ofert. O ile osoba kontaktowa nie jest urzędnikiem państwowym, może być właściwe zaproszenie na spotkanie przy kawie czy herbacie – jako sposób budowania relacji i udzielenia odpowiedzi na wszelkie pytania potencjalnego klienta na temat firmy Johnson Controls.

Konflikty interesów



Możliwości firmowe

Korzystamy z wiedzy zdobytej w trakcie naszej pracy oraz z zasobów i aktywów firmowych, aby móc lepiej pomóc naszym klientom odnieść sukces.

Unikamy konfliktów interesów lub szkód dla naszej działalności, *nie* doprowadzając do następujących sytuacji:

- Samodzielne korzystanie z okazji biznesowych lub inwestycyjnych poznanych w trakcie naszej pracy
- Wykorzystywanie firmowej własności, informacji lub naszego stanowiska w firmie Johnson Controls do uzyskania niewłaściwych korzyści osobistych
- Konkutowanie z firmą Johnson Controls w sposób bezpośredni lub pośredni

Działania poza pracą

Codziennie w firmie Johnson Controls dajemy z siebie wszystko, nie dopuszczając, by aktywność poza firmą – zawodowa lub inna – niekorzystnie wpływała na nasz wkład w działalność firmy.

Chcemy żyć pełnią życia i być produktywni poza pracą, *nie* doprowadzając do następujących sytuacji:

- Ingerowanie w nasze obowiązki lub wyniki w firmie Johnson Controls
- Praca dla konkurenta lub dostawcy
- Ryzykowanie szkód dla działalności lub reputacji firmy
- Wykorzystywanie zasobów firmowych, w tym innych pracowników lub dostawców, do własnych korzyści
- Tworzenie innego rodzaju konfliktu interesów

NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Moje ostatnie doświadczenia w renowacji mieszkań sprawiają, że myślę o kupnie nieruchomości wymagającej remontu i sprzedaniu jej z zyskiem, a może nawet uzyskaniu licencji na handel nieruchomościami. Angażuję się w działalność firmy Johnson Controls i nie sądzę, że zainteresowanie remontami mieszkań negatywnie wpłynie na moją pracę. Czy może to być problem?

O: ■ Chcemy, by nasi pracownicy żyli pełnią życia i byli szczęśliwi poza pracą. Jednocześnie od nas wszystkich oczekuje się, że każdego dnia będziemy z pełną uwagą poświęcać się i dawać z siebie wszystko dla firmy Johnson Controls. Musisz ustalić, czy podejmowanie znacznego dodatkowego wysiłku związanego z remontami i sprzedażą domów pozwoli ci zachować odpowiednią równowagę między obowiązkami osobistymi a zawodowymi. Jeśli uważasz, że może to spowodować konflikt interesów, ujawnij go pod adresem [JCIComplianceForms.com](https://www.jcicomplianceforms.com).

Prowadzenie ewidencji i ujawnianie informacji



Tworzenie i prowadzenie dokładnej ewidencji i raportów

JAK ODNOSIMY SUKCES

Prowadzimy dokładną ewidencję i raporty, które pomagają nam skutecznie działać i dostarczać aktualnych i rzetelnych informacji tym, którzy muszą na nich polegać.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Jako spółka notowana na giełdzie, firma Johnson Controls jest zobowiązana do prowadzenia i ujawniania dokładnych zapisów finansowych. Właściwe prowadzenie ewidencji jest nie tylko obowiązkiem prawnym, lecz ma również zasadnicze znaczenie dla skutecznej i dochodowej działalności biznesowej. Wszyscy mamy do odegrania pewną rolę w prowadzeniu dokładnej i aktualnej ewidencji. Pomaga nam to utrzymać zaufanie, jakim darzą nas klienci, inwestorzy i inni interesariusze.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Prowadzimy dokładną ewidencję i raporty w następujący sposób:

- Rejestrujemy wszystkie aktywa, pasywa, przychody, wydatki i transakcje handlowe w sposób kompletny, dokładny, terminowy i we właściwym okresie
- Upewniamy się, że ewidencja i raporty są zgodne z powszechnie uznanymi zasadami rachunkowości i naszym wewnętrznym systemem kontroli
- Nigdy nie ustanawiamy tajnych lub nieudokumentowanych funduszy pieniężnych lub innych aktywów czy pasywów
- Stosujemy odpowiednie i dokładne sformułowania podczas ewidencjonowania
- Nigdy nie ukrywamy ani nie niszczymy dokumentów lub zapisów, które są przedmiotem dochodzenia lub mogą być potrzebne w postępowaniu sądowym
- Stosujemy się do wymogów zachowania dokumentacji
- Utrzymujemy i eliminujemy dokumentację firmową zgodnie z naszymi procedurami gromadzenia ewidencji i zarządzania informacjami

Prowadzenie ewidencji i ujawnianie informacji



NAJPIERW POMYŚL

P: Mam świadomość, że nasze zasady zarządzania ewidencją wymagają usunięcia pewnych zapisów po upływie wyznaczonego czasu. Przechowuję wszystkie swoje zapisy dotyczące jednej konkretnej sprawy, ponieważ wiem, że w przeszłości występowały problemy ze znalezieniem dokumentów. Czy to dobry pomysł?

O: Nie, musisz sumiennie przestrzegać naszych zasad i harmonogramów dotyczących gromadzenia ewidencji. Zasady te podtrzymują zgodne z prawem niszczenie nieaktualnych zapisów firmowych, a ich nieprzestrzeganie może narazić firmę na oskarżenia o selektywne niszczenie. Zbyt długie przechowywanie dokumentacji może również przeciążyć nasze systemy pamięci masowej i narazić wrażliwe lub poufne informacje na ryzyko nieautoryzowanego dostępu i wykorzystania. Ponadto możemy być prawnie zobowiązani do usunięcia informacji, które nie są już potrzebne, takich jak dane osobowe lub poufne informacje pochodzące od partnera biznesowego. Przechowując zapisy zgodnie z naszymi zdefiniowanymi harmonogramami, umacniasz nasz program zarządzania dokumentacją i chronisz firmę.

Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone

Zabezpieczanie aktywów firmy

JAK ODNOSIMY SUKCES

Chronimy reputację firmy Johnson Controls i inne jej aktywa, ponieważ stanowią one podstawę naszej przyszłości.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Skupiamy się na przyszłości. Jak najlepsze wykorzystanie tego, co mamy dziś, pomoże nam odnieść sukces jutro. Nasze aktywa – nieruchomości, środki finansowe, informacje, idee i reputacja – wspierają naszą działalność i pozwalają nam inwestować w innowacje i ciągle doskonalenie. Jako dobrzy zarządcy tych aktywów, używamy ich do tworzenia wyjątkowych doznań dla klientów i zrównoważonej wartości dla inwestorów.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Chronimy zasoby firmy Johnson Controls w następujący sposób:

- W racjonalny sposób troszczymy się o posiadane przez nas aktywa, aby uniknąć ich utraty, uszkodzenia, zniszczenia, kradzieży lub nieuprawnionego wykorzystania
- Zachowujemy czujność, aby zapobiegać oszustwom, marnotrawstwu lub nadużyciom związanym z aktywami firmy
- Zarządzamy dokumentacją i informacjami zgodnie z [Polityką gromadzenia ewidencji](#) i innymi zasadami firmy
- Postępujemy zgodnie z protokołami bezpieczeństwa i dostępu użytkowników, by chronić systemy i dane firmowe przed nieupoważnionym dostępem, modyfikacją, powielaniem, zniszczeniem lub ujawnieniem, zarówno przypadkowym, jak i celowym
- Korzystamy z aktywów firmy tylko w celach zawodowych, chyba że zastosowanie ma wyjątek związany z rozsądnym i jednostkowym wykorzystaniem do celów prywatnych
- [Zgłaszamy wszelkie wątpliwości](#) związane z wykorzystaniem, nadużyciem lub zagrożeniem dla aktywów naszej firmy

RÓŻNE AKTYWA, TA SAMA ZASADA

Aktywa firmy mają różne formy. Sposób ich ochrony zależy od rodzaju aktywów i naszej roli w firmie. Jednak we wszystkich przypadkach ma zastosowanie ta sama zasada: **Zachowaj ostrożność i stosuj właściwy osąd.**

Zasoby informacji: Wszelkie dane dotyczące naszych produktów, działalności lub sposobu jej prowadzenia, niezależnie od tego, jak powstały i jak są rozpowszechniane, używane lub przechowywane.

Zasoby finansowe: Środki pieniężne i wszystko, co można zamienić na środki pieniężne, np. akcje, obligacje i lokaty bankowe.

Zasoby materialne: Wszystkie środki materialne posiadane przez firmę i wykorzystywane do prowadzenia działalności (np. budynki, maszyny, narzędzia, komputery, telefony komórkowe, surowce, pojazdy, sprzęt biurowy i materiały eksploatacyjne).

Zasoby niematerialne: Nasza reputacja, pomysły, wynalazki, własność intelektualna, projekty, prawa autorskie, znaki handlowe, patenty i tajemnice handlowe. Te aktywa pomagają nam tworzyć innowacje i ulepszenia.

Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone

Poniższe wskazówki dotyczą pewnych szczególnie istotnych obszarów, w których należy zachowywać ostrożność i stosować właściwy osąd.

Ochrona zastrzeżonych i poufnych informacji biznesowych

Chronimy nasze poufne informacje biznesowe i własność intelektualną, ponieważ dają nam przewagę na rynku.

Przyspieszamy przyszłość i odnosimy sukces dla naszych klientów, rozwijając idee i wykorzystując specjalistyczną wiedzę techniczną, której inni nie mają. Nasze poufne informacje biznesowe i własność intelektualna to zasadnicze atuty biznesowe odróżniające nas od konkurentów. Musimy je chronić przed nieautoryzowanym ujawnieniem lub niewłaściwym wykorzystaniem.

Chronimy nasze informacje zastrzeżone i poufne w następujący sposób:

- Dzielimy się tymi informacjami tylko z osobami uprawnionymi i mającymi potrzebę biznesową, by je znać
- Nie dyskutujemy o sprawach poufnych, gdy istnieje ryzyko, że możemy zostać podsłuchani
- Poza miejscem pracy troszczymy się, by dokumenty i urządzenia elektroniczne nie były widoczne dla innych
- Nigdy nie wykorzystujemy poufnych informacji dla korzyści własnej lub innej osoby spoza firmy Johnson Controls
- Pamiętajmy, że obowiązek ochrony poufnych informacji firmy spoczywa na nas także, gdy odejdziemy z firmy

Nasi pracownicy pracujący w Stanach Zjednoczonych i na ich terytoriach mają prawo do rozmawiania na temat wynagrodzenia, godzin pracy, innych warunków zatrudnienia, kwestii osobistych i/lub kwestii dotyczących zatrudnienia ze swoimi współpracownikami i stronami trzecimi, w tym agencjami rządowymi, związkami zawodowymi i mediami.

Nasi pracownicy pracujący poza Stanami Zjednoczonymi i ich terytoriami są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa i regulacji obowiązujących w miejscach, w których pracują, dotyczących przekazywania informacji na temat warunków zatrudnienia, a także informacji osobistych i/lub kwestii dotyczących zatrudnienia – w miejscach, w których lokalne prawo zezwala pracownikom na przekazywanie tych informacji, mogą to robić; w miejscach, w których lokalne prawo wymaga zachowania poufności tych informacji, pracownicy nie powinni ich przekazywać.

NAJPIERW POMYŚL

P: Wczoraj wieczorem jadłem kolację ze starą znajomą ze liceum, która pracuje w lokalnej firmie inżynierskiej. Rozmawialiśmy o tym, że jesteśmy dumni z naszych firm, koncentrujących się na wprowadzaniu innowacji w celu rozwiązywania rzeczywistych problemów. Wspomniałem bardzo ogólnie o niektórych z naszych najnowszych produktów będących w trakcie opracowywania, skupiając się na tym, jak produkty te rozwiążą problemy klientów. Po kolacji przyszło mi na myśl, że mogłem podzielić się zbyt wieloma informacjami i narazić pomysły i własność firmy na ryzyko.

O: Twoje obawy są zasadne. Mimo, że twoja znajoma nie jest bezpośrednim konkurentem, ważne jest, by zachowywać ostrożność i unikać dzielenia się informacjami firmowymi, które nie są powszechnie znane. Nasza własność intelektualna, tajemnice handlowe i inne poufne pomysły i informacje są istotnymi zasobami, od których zależy nasza przewaga konkurencyjna. Jeśli uważasz, że przypadkowo mogło nastąpić udostępnienie niepublicznych informacji o produktach firmy, skontaktuj się z zespołem ds. zgodności z przepisami lub działem prawnym w celu uzyskania wskazówek.

Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone

JAK WYGLĄDAJĄ INFORMACJE POUFNE

Przykłady poufnych informacji firmowych, których nie należy udostępniać stronom trzecim spoza Johnson Controls, obejmują:

- Znaki handlowe, patenty, tajemnice handlowe i inna własność intelektualna
- Niepubliczne informacje lub prognozy finansowe
- Projekty nowych produktów lub plany marketingowe
- Pomysły lub informacje dotyczące badań i rozwoju
- Procesy produkcyjne
- Szczegółowe informacje dotyczące zaopatrzenia
- Informacje o potencjalnych przejęciach, zbyciach i inwestycjach
- Opinie prawne i produkty pracy
- Wszelkie inne informacje, które mogą być przydatne dla konkurentów

Odpowiedzialne korzystanie z technologii i systemów informatycznych firmy

Odpowiedzialnie korzystamy z technologii i systemów informatycznych firmy Johnson Controls, aby wydajnie pracować i osiągać nasze cele biznesowe.

Działanie jako jeden zespół dla dobra naszych klientów nie byłoby możliwe bez systemów i technologii, na których polegamy każdego dnia. Laptopy, urządzenia mobilne, poczta elektroniczna i infrastruktura, która je obsługuje, umożliwiają nam bardziej wydajną pracę, skuteczniejszą komunikację i lepszą obsługę naszych klientów. Pomagają nam uzyskać dostęp i dzielić się informacjami, których potrzebujemy, by wprowadzać innowacje i zapewnić ciągłe doskonalenie. Jednak niewłaściwe korzystanie z tych informacji może zmniejszyć nasze zasoby, zagrozić bezpieczeństwu oraz zaszkodzić marce i reputacji.

Właściwie i bezpiecznie korzystamy z naszych technologii i systemów w następujący sposób:

- Udostępniamy systemy tylko osobom upoważnionym i tylko tak długo, jak jest to potrzebne
- Zapewniamy upoważnionym użytkownikom dostęp tylko do systemów i danych potrzebnych im do wykonywania swojej pracy
- Chronimy hasła, zmieniamy je regularnie i nigdy nie dzielimy się nimi z innymi
- Przechowujemy poufne informacje poza Internetem
- Nie pobieramy niezatwierdzonego oprogramowania ani nie otwieramy podejrzanych załączników
- Łączymy się z sieciami firmy Johnson Controls tylko za pomocą autoryzowanych urządzeń osobistych
- Podejmujemy kroki w celu ochrony sprzętu przed zgubieniem, uszkodzeniem lub kradzieżą
- Nigdy nie wysyłamy wiadomości zawierających treści obraźliwe lub noszące cechy nękania
- Unikamy odwiedzania nieodpowiednich stron internetowych
- Tylko rozsądnie i w wyjątkowych wypadkach korzystamy z urządzeń i systemów firmy do celów osobistych

Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone

Ochrona reputacji firmy

Dążymy do utrzymywania reputacji firmy uczciwej i wprowadzającej innowacje nastawione na klienta we wszystkim, co robimy.

Nasza reputacja to jeden z naszych najcenniejszych aktywów. Budujemy ją od ponad 130 lat, ale zawsze patrzymy w przyszłość. Każdy z nas w codziennych działaniach i decyzjach powinien czuć się zobowiązany do ochrony reputacji firmy Johnson Controls. Jeśli będziemy działać uczciwie i wprowadzać w życie nasze wartości, wciąż będziemy zdobywać zaufanie naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych.

Chronimy naszą reputację w następujący sposób:

- Dajemy przykłady naszych głównych wartości
- Zawsze stosujemy trafny osąd biznesowy
- Jesteśmy świetnymi ambasadorami firmy Johnson Controls
- Upewniamy się, że nasze decyzje i zachowanie konsekwentnie podtrzymują dobre imię firmy

NASZA REPUTACJA

130-letnia historia to powód do dumy. Jednak nigdy nie zapominaj, że reputacja to najświeższe wrażenia innych osób z relacji z nami i ich oczekiwania wobec kolejnego kontaktu.

Zapobieganie oszustwom

Nasze zaangażowanie w uczciwe działania oznacza, że zapobiegamy oszustwom, marnotrawstwu i nadużyciom.

Oszustwa, marnotrawstwo i nadużycia nie mogą mieć miejsca w firmie Johnson Controls. Nasze zaangażowanie w kulturę uczciwości i zaufania to najlepszy sposób zapobiegania nadużyciom, a także wykrywania i naprawiania ich, jeśli wystąpią.

Zapobiegamy oszustwom, marnotrawstwu i nadużyciom w następujący sposób:

- W pełni i dokładnie opisujemy podróże, rozrywki i inne wydatki w naszych księgach i dokumentach. Patrz [Globalna polityka dotycząca podróży służbowych, rozrywki i wydatków pracowników](#).
- Właściwie klasyfikujemy i rozliczamy transakcje finansowe
- Wystawiamy rachunki tylko za usługi, które dostarczyliśmy w wymaganych terminach
- Zapewniamy zniżki, które obiecaliśmy
- Postępujemy zgodnie ze wszystkimi zasadami dotyczącymi zakupów i zamawiamy tylko towary i usługi, których potrzebujemy
- Nigdy nie używamy firmowej gotówki lub kart kredytowych do celów niezwiązanych z działalnością
- Prosimy o wyjaśnienie, jeśli nie mamy pewności co do procedur księgowych lub zobowiązań prawnych
- Natychmiast zgłaszamy wątpliwości dotyczące niewłaściwej lub podejrzanego aktywności

Własność i zasoby materialne, nasza reputacja oraz nasze informacje poufne i zastrzeżone

Ochrona naszych obiektów

Zabezpieczamy nasze budynki i urządzenia oraz chronimy je przed uszkodzeniem, tak że zawsze jesteśmy gotowi, aby pomóc naszym klientom odnieść sukces.

Chronione obiekty zapewniają bezpieczne i komfortowe środowisko dla naszych pracowników, zabezpieczając sprzęt i materiały przed uszkodzeniem, kradzieżą czy szpiegostwem przemysłowym.

Chronimy nasze obiekty w następujący sposób:

- Zawsze nosimy identyfikatory firmowe i upewniamy się, że inni również je noszą
- Nie pozostawiamy otwartych drzwi ani nie pozwalamy innym przechodzić za nami przez chronione wejścia
- Nigdy nie przekazujemy nikomu swoim kluczy, identyfikatorów ani kodów alarmowych
- Zamykamy na klucz drzwi do biur i pojazdów
- Natychmiast zgłaszamy kierownictwu wycieki, uszkodzone urządzenia lub inne kwestie związane z utrzymaniem obiektów
- Kontrolujemy i testujemy wszystkie urządzenia przeciwpożarowe i zabezpieczające w regularnych odstępach czasu
- Natychmiastowo reagujemy na wszelkie alarmy (nawet po normalnych godzinach pracy)
- Zapobiegamy wejściu do naszych obiektów przez osoby nieupoważnione i kontaktujemy się z ochroną, jeśli spostrzeżemy intruza
- Kontaktujemy się z Globalnym centrum ochrony (GSOC) firmy Johnson Controls pod numerem +1 414 524 6700 lub pod adresem gsoc@jci.com w przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z bezpieczeństwem bądź rzeczywistego lub potencjalnego zagrożenia dla jakiegokolwiek pracownika, obiektu lub działania.
- Kontaktujemy się z lokalnymi organami ścigania lub służbami ratunkowymi w przypadku bezpośredniego zagrożenia

Nadużycia związane z poufnymi informacjami i rynkiem papierów wartościowych

Zapobieganie nadużyciom związanym z poufnymi informacjami

JAK ODNOSIMY SUKCES

Nigdy nie używamy ani nie udostępniamy niejawnych informacji o firmie Johnson Controls ani o żadnej innej firmie w celu dokonywania transakcji giełdowych.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

W trakcie naszej pracy możemy uzyskać dostęp do informacji – dotyczących firmy Johnson Controls lub innych firm – które mogą być potencjalnie przydatne dla inwestorów. Stawianie uczciwości na pierwszym miejscu oznacza okazywanie, że zawsze można wierzyć, iż będziemy chronić powierzone nam informacje. „Wewnętrzne” informacje to szczegółowe dane, które inwestor mógłby uznać za istotne przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej. Określa się je również jako istotne, niepubliczne informacje. Korzystanie z tych informacji dla własnej korzyści lub udostępnianie ich w celu osiągnięcia korzyści przez inne osoby to nadużycia. Działania takie są nielegalne, gdyż dają nieuczciwą przewagę i zakłócają rynki finansowe. Przepisy o nadużyciach związanych z poufnymi informacjami są ściśle egzekwowane, często skutkując wysokimi karami i pozbawieniem wolności osób skazanych.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Zapobiegamy nadużyciom związanym z poufnymi informacjami w następujący sposób:

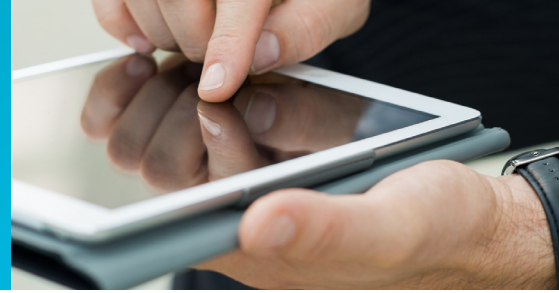
- Nigdy nie korzystamy z wewnętrznych informacji w celu obrotu akcjami firmy Johnson Controls lub jakiegokolwiek innej spółki notowanej na giełdzie, chyba że takie informacje zostały upublicznione, a rynek miał możliwość zapoznać się z nimi
- Nie udostępniamy wewnętrznych informacji osobom spoza firmy, w tym członkom rodziny, krewnym lub przyjaciółom
- Dzielimy się wewnętrznymi informacjami ze współpracownikami tylko, jeśli muszą je znać
- Dbamy o ochronę wewnętrznych informacji przed przypadkowym ujawnieniem, uważnie obchodząc się z dokumentami firmy i dyskretnie rozmawiając w otwartych przestrzeniach
- Unikamy przekazywania istotnych, niepublicznych informacji o jakiegokolwiek firmie komukolwiek, kto mógłby dokonywać transakcji, znając takie informacje

NAJPIERW POMYŚL

P: Mój wujek nigdy nie odzyskał zainwestowanych pieniędzy po globalnym kryzysie finansowym i wiem, że z trudem przychodzi mu zapewnienie dzieciom wyższego wykształcenia. Zapytał mnie, czy powinien kupić akcje firmy Johnson Controls. Uważam, że pomogłoby mu to, zwłaszcza że spodziewamy się, iż mające nastąpić wkrótce wypuszczenie nowych produktów spowoduje wzrost ceny akcji. Czy mogę powiedzieć mu o nowych produktach lub polecić mu kupienie akcji?

O: Zdecydowanie nie. Szczegóły dotyczące wypuszczania nowych produktów to istotne, niepubliczne informacje, które mogą zapewnić twojemu wujkowi nieuczciwą przewagę biznesową. Udostępnianie takich informacji byłoby nielegalne. Powiedz mu, że jako pracownik firmy Johnson Controls nie możesz przekazywać informacji, które mogłyby zachęcić lub zniechęcić kogokolwiek do obrotu akcjami. Odeślij go do działu [Relacje z inwestorami](#) na naszej stronie internetowej lub zasugeruj, by skontaktował się z działem relacji z inwestorami, jeśli ma konkretne pytania.

Odpowiedzialna komunikacja



Budowanie zaufania i reputacji dzięki odpowiedzialnej komunikacji

JAK ODNOSIMY SUKCES

Wzmacniamy naszą markę i relacje z interesariuszami dzięki przemyślanej, precyzyjnej i spójnej komunikacji oraz odpowiedzialnemu korzystaniu z mediów społecznościowych.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Komunikujemy się zgodnie z prawdą, precyzyjnie i spójnie z klientami, inwestorami i innymi interesariuszami. Ma to zasadnicze znaczenie w budowaniu działalności opartej na zaufaniu, relacjach długoterminowych i wzajemnej wartości, a nie tylko na transakcjach. Pamiętamy, że wszyscy jesteśmy ambasadorami marki Johnson Controls. Wyrażamy naszą wartość na rynku i zachowujemy naszą reputację, odpowiedzialnie wykorzystując media społecznościowe i pozwalając współpracownikom mającym odpowiednie upoważnienia i doświadczenie obsługiwać zapytania z zewnątrz.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Wzmacniamy naszą markę i relacje w następujący sposób:

- Postępujemy zgodnie z naszą [Polityką komunikacji](#) podczas obsługi zapytań z zewnątrz lub korzystania z mediów społecznościowych
- Przekazujemy informacje w imieniu firmy Johnson Controls tylko wtedy gdy jesteśmy do tego upoważnieni
- Jesteśmy uprzejmi i profesjonalni w dyskusjach w Internecie
- Pamiętamy, że nasza aktywność w sieci, nawet poza pracą, może pomóc lub zaszkodzić firmie Johnson Controls
- Określamy opinie jako własne, chyba że jesteśmy upoważnieni do wypowiedzania się w imieniu firmy Johnson Controls
- Nigdy nie ujawniamy informacji poufnych lub zastrzeżonych (dotyczących naszej firmy, klientów lub innych partnerów biznesowych)
- Nie udostępniamy wewnętrznej komunikacji pracowników, takiej jak ogólne wiadomości e-mail czy informacje z portalu
- Nigdy nie umieszczamy nielegalnych treści ani niczego, co zgodnie ze zdrowym rozsądkiem mogłoby sprawić, że inni poczuli by się nękani lubi zagrożeni
- Nie pozwalamy, by media społecznościowe niekorzystnie wpłynęły na nasze obowiązki służbowe w firmie Johnson Controls

Odpowiedzialna komunikacja



NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Śledzę aktywność jednego ze współpracowników w mediach społecznościowych. Czasami publikuje on treści ukazujące kierownictwo firmy w negatywnym świetle. Jego profil wyraźnie określa go jako pracownika firmy Johnson Controls. Wiem, że ma prawo otwarcie wyrażać swoje opinie, ale wydaje mi się, że jego zachowanie jest niewłaściwe. Czy narusza on którąś z naszych polityk lub wytycznych?

O: ■ Nie, twój kolega nie narusza żadnej z naszych polityk ani wytycznych. Ma on prawo do wyrażania swojej opinii, ale mógłby rozważyć wyrażanie swoich poglądów na temat firmy w mniej publiczny sposób. Pomimo że media społecznościowe dają nam nowe, daleko idące sposoby komunikowania się, mają tam zastosowanie te same zasady właściwego osądu, co w tradycyjnej komunikacji: pracownicy nie mogą przedstawiać swoich opinii jako opinii firmy, chyba że są do tego upoważnieni; nie mogą udostępniać poufnych, niepublicznych informacji; oraz nie mogą wypowiadać się w sposób obraźliwy lub sprzeczny z prawem.

ŁĄCZYMY SIĘ, KOMUNIKUJEMY I UCZYMY POPRZEZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Media społecznościowe to potężne narzędzie, które łączy firmę Johnson Controls z naszymi klientami, społecznościami i interesariuszami na całym świecie – natychmiastowo. Pozwalają nam wzmocnić nasze relacje i budować naszą markę. Wielu z nas korzysta z mediów społecznościowych w życiu prywatnym do zdobywania informacji i utrzymywania kontaktów z przyjaciółmi i rodziną. Rozważne podchodzenie do naszej obecności w Internecie i tego, co publikujemy, minimalizuje ryzyko niewłaściwej interpretacji lub wyjęcia z kontekstu.



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I
**ODNOSZENIE SUKCESU
Z NASZYM DOSTAWCAMI**



Odpowiedzialny wybór dostawców

JAK ODNOSIMY SUKCES

Wybieramy naszych dostawców w sposób sprawiedliwy i obiektywny, aby mieć jak największe szanse odniesienia sukcesu dla naszych klientów.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Staramy się budować znaczące, długoterminowe relacje z dostawcami, oparte na wzajemnych korzyściach i zaufaniu. Relacje te pomagają nam odnosić sukces na rynku i zapewniają wyjątkowe doznania i rozwiązania dla klientów. Chcemy współpracować z dostawcami, którzy podzielają nasze zaangażowanie na rzecz uczciwości i współpracy. Gdy dostawcy czują się zaangażowani w sukces naszych klientów – podobnie jak my – odnoszą oni sukces, gdy nasi klienci odnoszą sukces.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Odpowiedzialnie zarządzamy zaopatrzeniem w następujący sposób:

- Traktujemy wszystkich obecnych i potencjalnych dostawców sprawiedliwie i uczciwie, niezależnie od kwoty transakcji czy czasu trwania relacji
- Staramy się współpracować z dostawcami, którzy najlepiej odpowiadają naszym potrzebom i dzielą nasze wartości
- Zachowujemy zgodność z wymogami prawnymi (np. amerykańska ustawa o uczciwości w zamówieniach publicznych i ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych – Foreign Corrupt Practices Act, FCPA)
- Przeprowadzamy odpowiednie audyty potencjalnych dostawców, aby upewnić się, że mają odpowiednie kwalifikacje i reputację
- Dokonujemy wyborów w oparciu o jasne wskaźniki wydajności, takie jak jakość, cena, obsługa, niezawodność, dostępność, doskonałość techniczna, szybkość dostaw i etyczne praktyki biznesowe
- Promujemy różnorodną i integrującą bazę dostawców
- Unikamy wszelkich konfliktów interesów lub ich pozorów, wybierając dostawców nie na podstawie przyjaźni czy związków rodzinnych
- Nie przyjmujemy nieodpowiednich prezentów, rozrywkę ani jakichkolwiek form faworyzowania, które mogłyby zagrozić wybraniu najlepszego partnera dla firmy Johnson Controls

Zapobieganie nadużyciom w łańcuchu dostaw



Poszanowanie i ochrona praw człowieka

JAK ODNOSIMY SUKCES

Staramy się utrzymywać etyczny łańcuch dostaw, współpracując tylko z partnerami biznesowymi, którzy cenią i szanują prawa ludzi na całym świecie.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Kierujemy się naszym celem, który uwzględnia zobowiązanie do poszanowania i ochrony praw człowieka na całym świecie. Wierzymy, że właściwe wspieranie ludzi jest kluczem do pomyślnej przyszłości. Dlatego zobowiązujemy się utrzymywać etyczny i przejrzysty łańcuch dostaw, wolny od pracy dzieci, pracy przymusowej, niewolnictwa i handlu ludźmi.

Jako wczesny sygnatariusz paktu ONZ „Global Compact”, łączymy prawa człowieka z tworzeniem trwałej wartości, która może przynieść korzyści społeczeństwu.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Dążymy do poszanowania i ochrony praw człowieka w całej naszej działalności i łańcuchu dostaw w następujący sposób:

- Zapewniamy bezpieczne i zdrowe warunki pracy we wszystkich obiektach firmy Johnson Controls
- Szanujemy prawa pracowników do organizowania się i negocjowania układów zbiorowych i nigdy nie dyskryminujemy ich przedstawicieli
- Płacimy uczciwe stawki rynkowe i spełniamy wszystkie wymagania prawne w zakresie wynagrodzeń lub wykraczamy poza to minimum
- Umożliwiamy pracownikom wykonywanie pracy w czasie nie dłuższym niż zwykle godziny pracy i godziny nadliczbowe dozwolone przez prawo lokalne
- Przeprowadzamy odpowiednie audyty potencjalnych partnerów biznesowych i przestrzegamy zasad udzielania zamówień przy wyborze nowych dostawców, szukając tych, którzy nie naruszają praw człowieka
- Wymagamy od dostawców przestrzegania naszych [Globalnych standardów dla dostawców](#)
- Zabramy partnerom biznesowym nabywania lub wykorzystywania minerałów z regionów ogarniętych konfliktami
- Zgłaszamy wszelkie obawy związane z prawami człowieka do działu prawnego lub na [Infolinii ds. uczciwości](#)

Więcej informacji na temat poszanowania i ochrony praw człowieka można znaleźć w naszych zasadach dotyczących [Praw człowieka i zrównoważonego rozwoju](#), [Niewolnictwa i handlu ludźmi](#), [Zróżnicowania dostawców](#) i [Minerałów z regionów ogarniętych konfliktami](#).

Zapobieganie nadużyciom w łańcuchu dostaw



STAWANIE LUDZI PONAD WSZYSTKO: WSZYSTKO JEST POWIĄZANE

Troska o prawa człowieka to nie tylko sprawdzanie naszego łańcucha dostaw. To też sposób, w jaki ludzie powinni być traktowani w miejscu pracy, na rynku i w naszych społecznościach.

Zdajemy sobie sprawę z pozytywnego wpływu, jaki możemy wywrzeć jako firma działająca na całym świecie. Nasze zaangażowanie w tej dziedzinie znajduje odzwierciedlenie w [Polityce praw człowieka i zrównoważonego rozwoju](#). Identyfikuje ona wiele obszarów, które mogą mieć wpływ na prawa człowieka, w tym:

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Warunki pracy
- Przekupstwo i korupcja
- Poszanowanie środowiska
- Zarządzanie
- Przejrzyste raportowanie i odpowiedzialność

NAJPIERW POMYŚL

P: Niedawno odbyłem wizytę w zakładzie ważnego dostawcy w kraju rozwijającym się. Niektórzy pracownicy wydawali mi się bardzo młodzi. Pamiętam, że przez dwa bardzo długie dni pracy widziałem te same twarze wcześnie rano i późnym wieczorem. Wiem, że praca dzieci i naruszenia związane z czasem pracy to problemy występujące w tej części świata. Ten dostawca ma dobrą reputację i zapewnia, że przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów prawa pracy. Czy moim obowiązkiem jest podzielenie się obawami lub przekazanie sprawy dalej?

O: Firma Johnson Controls, jako sygnatariusz paktu ONZ „Global Compact” i podmiot zaangażowany w obronę praw człowieka, nie toleruje pracy dzieci lub innych nadużyć związanych z zatrudnieniem. Jeśli masz jakiegokolwiek obawy co do występowania naruszeń praw pracowniczych lub praw człowieka u jednego z naszych dostawców, musisz podzielić się nimi z kierownictwem, działem zgodności z przepisami lub [Infolinią ds. uczciwości](#), aby kwestia ta mogła zostać zbadana.

Oczekiwania wobec dostawców



Promowanie naszych Globalnych standardów dla dostawców

JAK ODNOSIMY SUKCES

Oczekujemy, że nasi dostawcy będą dochowywać takich samych wysokich standardów, jakie stosujemy sami – zawsze działać uczciwie.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Wierzymy w uczciwe działanie, okazywanie szacunku i spełnianie naszych zobowiązań. Oczekujemy tego samego od tych, którzy chcą prowadzić z nami działalność. Nasze [Globalne standardy dla dostawców](#) określają te oczekiwania. Dostawcy muszą znać te standardy i przestrzegać ich, aby zapewnić, że współpracują z nami w sposób etyczny i odpowiedzialny, pomagając utrzymywać reputację firmy Johnson Controls.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Utrzymujemy wysokie standardy i etyczne zachowania w naszym łańcuchu dostaw w następujący sposób:

- Jasno i bezpośrednio przekazujemy dostawcom nasze wymagania, zarówno odnośnie tego, czego potrzebujemy, jak i sposobu, w jaki należy to osiągnąć
- Negocjujemy w sposób przejrzysty i sprawiedliwy
- Zapewniamy, że uzgodnione warunki są w pełni i dokładnie odzwierciedlone na piśmie: w umowach, zamówieniach i innych dokumentach
- Przykładamy wagę do wyjaśniania naszych wartości i filozofii prowadzenia działalności oraz odzwierciedlania ich w naszych umowach
- Stosujemy nasze [Globalne standardy dla dostawców](#) konsekwentnie we wszystkich relacjach z dostawcami
- Zapewniamy dostawcom zasoby i dodatkowe wskazówki, dokonując wszelkich niezbędnych wyjaśnień co do oczekiwań



WARTOŚCI PRZEDE WSZYSTKIM I

**ODNOSZENIE SUKCESU Z
NASZYMI SPOŁECZNOŚCIAMI**

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska

Działalność zrównoważona i przyjazna dla środowiska

JAK ODNOSIMY SUKCES

Angażujemy się w zrównoważony rozwój świata poprzez nasze produkty, usługi i codzienną działalność.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Wierzymy, że celem firmy Johnson Controls jest pomaganie w czynieniu świata bezpiecznym, komfortowym i zrównoważonym. Skupiamy się na przyszłości, a także na pozytywnym wpływie, który możemy wyrzeć dziś. W połączonym, współzależnym świecie minimalizowanie wpływu naszej działalności na środowisko jest równie ważne, jak tworzenie możliwie najbardziej inteligentnych środowisk i rozwiązań energetycznych. Czyni nas to lepszym partnerem dla naszych społeczności i klientów.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Wykazujemy zaangażowanie w trwałe rozwiązania i działalność w następujący sposób:

- Czynimy zrównoważony rozwój głównym czynnikiem w projektowaniu produktów
- Szukamy możliwości ograniczenia naszego wpływu na środowisko przy jednoczesnym zapewnieniu efektywności operacyjnej
- Aktywnie dążymy do zaangażowania się wraz z interesariuszami w problemy środowiska naturalnego
- Spełniamy lub przekraczamy wszystkie wymagania prawne, regulacyjne lub wynikające z pozwoleń
- Stosujemy globalne standardy i najlepsze praktyki systemu JCMS (Johnson Controls Manufacturing System) do naszej działalności na całym świecie
- Szukamy możliwości oszczędzania energii, wody i innych zasobów naturalnych
- Bezpiecznie i zgodnie z przepisami gospodarujemy odpadami i ściekami
- Zgłaszamy kierownictwu wszelkie sytuacje awaryjne, w tym wszelkiego rodzaju wycieki, i stosownie się nimi zajmujemy
- Codziennie osobiście podejmujemy działania w celu zmniejszenia zużycia, ponownego wykorzystania i recyklingu zasobów

Zaangażowanie w społeczność i inwestycje



Wnoszenie wkładu w nasze społeczności

JAK ODNOSIMY SUKCES

Jesteśmy dumni z naszego pozytywnego wpływu na społeczności, w których żyjemy i pracujemy.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

W firmie Johnson Controls wspieranie społeczności, w których działamy, jest dla nas zarówno obowiązkiem, jak i szansą. Jako firma odpowiedzialna i aktywna, chcemy, aby nasze społeczności korzystały z naszej obecności i wsparcia. Oczekujemy, że wszyscy pracownicy wniosą swój wkład poprzez wolontariat i działalność charytatywną. Naszym celem jest nie tylko oferowanie wsparcia, ale i udział w naszych społecznościach.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Dążymy do wnoszenia pozytywnego wkładu w nasze społeczności w następujący sposób:

- Akceptujemy naszą rolę odpowiedzialnego, pożądanego pracodawcy i konsumenta usług lokalnych
- Wspieramy i doceniamy wysiłki pracowników w zakresie wolontariatu, mentoringu i działalności charytatywnej
- Wnosimy wkład, gdyż jest to właściwe postępowanie, a nie dlatego, że w zamian oczekujemy rozgłosu czy przysług
- Zapraszamy – ale nie zmuszamy – innych do wkładu w organizacje charytatywne lub inne cele społecznościowe
- Przed przekazaniem w imieniu firmy darowizn w formie pieniędzy lub poświęconego czasu, uzyskujemy odpowiednie zgody, a także przestrzegamy naszej [Polityki darowizn na cele charytatywne i sponsorowania akcji charytatywnych](#)
- Sprawdzamy, czy organizacje charytatywne, w które się angażujemy, działają uczciwie i zgodnie z obowiązującym prawem

NAJPIERW POMYŚL

P: Często działam jako wolontariusz w lokalnym oddziale organizacji charytatywnej pracującej z młodzieżą. Ponieważ firma Johnson Controls wspiera zaangażowanie w społeczność i wolontariat, zastanawiam się, czy mogę przedstawić moje usługi jako świadczone w imieniu firmy.

O: Firma Johnson Controls mocno zachęca do angażowania się w nasze społeczności lokalne. Nierzadko nasi pracownicy reprezentują firmę na imprezach organizowanych przez społeczności. Zanim przedstawi się społeczności jako przedstawiciel firmy Johnson Controls, zawsze musisz jednak uzyskać zgodę działu public relations.

Działalność polityczna i lobbying



Uczestnictwo w procesach politycznych

JAK ODNOSIMY SUKCES

Wspieramy uczciwe procesy polityczne, promujemy nasze zasady biznesowe i zachęcamy naszych pracowników do aktywnego zaangażowania.

DLACZEGO STAWIAMY WARTOŚCI PONAD WSZYSTKO

Wierzymy, że aktywny udział w uczciwych procesach politycznych promuje prawidłowo funkcjonujące społeczeństwo. Jako firma angażujemy wpływowych polityków w problemy i obawy ważne dla naszej działalności i naszych klientów. Zachęcamy pracowników do zaangażowania w politykę lokalną. Firma Johnson Controls stosuje generalne ograniczenia co do wykorzystania zasobów firmowych w celu wspierania kandydatów na stanowiska polityczne. Firma ma komitet ds. działań politycznych finansowany z dobrowolnych składek pracowników, wspierający w USA kandydatów, których cele są zgodne z polityką firmy.

JAK WYGLĄDA SUKCES

Odpowiedzialnie uczestniczymy w procesach politycznych w następujący sposób:

- Zachęcamy pracowników do uczestnictwa w życiu politycznym, w tym głosowania, i korzystania z własnego czasu i pieniędzy
- Zachęcamy uprawnionych pracowników do dobrowolnego udziału w Komitecie ds. Działania Politycznego firmy Johnson Controls
- Nie używamy nazwy Johnson Controls do promowania konkretnej partii politycznej
- Nigdy nie próbujemy w niewłaściwy sposób wpływać na żadną rządową agencję, przedstawiciela lub prawodawcę
- Unikamy wykorzystania zasobów firmowych w celu wspierania kandydatów na stanowiska polityczne lub urzędników z wyboru
- Przestrzegamy wszystkich właściwych przepisów prawnych, wymogów dotyczących lobbyngu i ujawniania informacji oraz naszej [Polityki dotacji na cele polityczne](#)

NAJPIERW POMYŚL

P: ■ Udzielam się jako wolontariusz dla lokalnego polityka startującego w wyborach. Poproszono mnie o stworzenie transparentu na nadchodzące spotkanie wyborcze i potrzebuję dużej przestrzeni roboczej, by go wykonać. Chcę w tym celu skorzystać z sali konferencyjnej w biurze. Będę korzystać tylko z własnych materiałów i pracować nad transparentem po zakończeniu mojego dnia pracy w firmie Johnson Controls. Upewnij się również, że nikt inny nie będzie potrzebował pomieszczenia do celów związanych z pracą. Czy jest to dozwolone?

O: ■ Firma Johnson Controls szanuje prawo każdego pracownika do udziału w procesie politycznym. Jesteśmy dumni z naszych pracowników dobrowolnie poświęcających czas i pieniądze, by wspierać swoje przekonania polityczne i popieranych kandydatów. Jednak firma Johnson Controls nie zezwala na wykorzystywanie zasobów firmowych, w tym powierzchni biurowych, w celu wspierania konkretnego kandydata. Musimy unikać pozorów promowania konkretnych polityków lub partii. Dlatego też nie zostanie udzielona zgoda na korzystanie z sali konferencyjnej.



WARTOŚCI PRZED
WSZYSTKIM

NA ZAKOŃCZENIE...

Kodeks etyki ma być dla nas źródłem inspiracji i wskazówek podczas współpracy przy tworzeniu bardziej komfortowego, bezpiecznego i zrównoważonego świata. Pokazuje nam, jak realizować nasze wartości, gdy szukamy możliwości i poruszamy się w obszarach ryzyka. Nie jest on w stanie przewidzieć każdej sytuacji, z którą możemy się zmierzyć. Ważne jest, by zadawać pytania, gdy nie jesteśmy pewni, jakie postępowanie jest prawidłowe, a także zgłaszać wszelkie pojawiające się wątpliwości. Kodeks zawiera wiele zasobów i kanałów komunikacji, które mogą nam w tym pomóc.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

