



WAARDEN EERST

DE ETHISCHE CODE VAN JOHNSON CONTROLS



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING

Het Programma voor Ethiek en Naleving van Johnson Controls.	07
Onze Verantwoordelijkheden.	08
Speciale Verantwoordelijkheden van Leidinggevenden en Supervisors.	09
Melding Maken en Hulp Krijgen.	10
Slimme Keuzes Maken	11

WAARDEN EERST EN SAMEN WINNEN

Gezondheid en Veiligheid	13
Respectvolle Behandeling, Voorkomen van Intimidatie en Pesten op het Werk	14
Diversiteit en Inclusie	15
Gelijke Kansen en Voorkomen van Discriminatie	16
Privacy voor Gegevens van Werknemers.	17

WAARDEN EERST EN WINNEN VOOR KLANTEN

Productkwaliteit en – Veiligheid	19
Eerlijke Werkwijzen voor Marketing, Verkoop en Service	20
Privacy voor Gegevens van Klanten.	21
Naleving van Overheidscontracten	22

WAARDEN EERST EN WINNEN IN DE MARKT

Naleving van Internationale Handelsregels.	25
Eerlijke Mededinging/Antitrust.	26
Onderzoeksintegriteit en Ethisch Verantwoorde Sourcing van Informatie over Concurrenten.	27
Omkoping en Andere Vormen van Corruptie	28
Intellectuele Eigendom en Commerciële Rechten Van Derden	30

WAARDEN EERST EN WINNEN VOOR INVESTEERDERS

Belangenverstremgeling.	32
Archivering en Openbaarmaking	36
Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie	38
Handel met voorkennis en Misbruik op de Effectenmarkt	43
Verantwoorde Communicatie	44

WAARDEN EERST EN WINNEN MET ONZE LEVERANCIERS

Inkoop	47
Misbruik Voorkomen in de Toeleveringsketen	48
Verwachtingen van Leveranciers	50

WAARDEN EERST EN WINNEN MET ONZE GEMEENSCHAPPEN

Verantwoordelijkheden met Betrekking tot Duurzaamheid en het Milieu.	52
Inzetten voor en Investeren in de Gemeenschap	53
Politieke Activiteiten en Lobbyen.	54



WAARDEN EERST
IEDEREEN,
OVERAL,
ALTIJD

Ons dagelijkse werk bij Johnson Controls maakt de wereld productiever, veiliger en duurzamer. Winnende oplossingen creëren voor onze klanten is essentieel om te winnen in de markt. Ook hoe we dat doen is belangrijk, want winnen moet gepaard gaan met integriteit. Daarom komt integriteit op de eerste plaats in onze waarden.

Onze waarden vormen het beginpunt bij alles wat we doen, ongeacht waar. Ze herinneren ons en anderen aan wie we zijn, waar we voor staan, en hoe we zaken gedaan krijgen. Ze zijn onze inspiratie en leidraad. Daarom wordt de ethische code van Johnson Controls 'Waarden eerst' genoemd.



WAARDEN EERST

ONZE WAARDEN
VORMEN DE
DRIJFVEER
VOOR WINNEND
GEDRAG, DAT OP
ZIJN BEURT LEIDT
TOT WINNENDE
RESULTATEN

INTEGRITEIT EERST

We beloven eerlijkheid en transparantie. We handhaven de hoogste normen voor integriteit en komen onze beloften na.

DOELBEWUST

We geloven in goed doen door zelf goed te doen, en we leggen verantwoording af aan onszelf om de wereld te verbeteren via de oplossingen die we bieden, onze maatschappelijke betrokkenheid, onze manier van zakendoen en onze inzet om mens en milieu te beschermen.

KLANTGESTUURD

We winnen als onze klanten winnen. Onze langdurige strategische relaties verschaffen unieke inzichten en maken het mogelijk om buitengewone klantervaringen en oplossingen te bieden.

TOEKOMSTGERICHT

Onze cultuur voor innovatie en continue verbetering zet ons ertoe aan om de huidige uitdagingen op te lossen en steeds de vraag te stellen: 'Wat volgt er?'

EÉN TEAM

We zijn één team en werken allen samen om tot betekenisvolle oplossingen te komen die de wereld vooruitgang doen boeken.



BERICHT VAN DE CEO

Beste collega's,

We leven in een complexe wereld waar verandering en onzekerheid dagelijkse realiteit zijn. Het idee om meer controle uit te oefenen over de omgevingen waarin we leven, werken en reizen is zowel geruststellend als stimulerend. In 1883 inspireerde dit idee Warren S. Johnson om de elektrische kamerthermostaat uit te vinden. Dezelfde fundamentele denkwijze inspireert Johnson Controls ook vandaag: overal ter wereld werken we samen en innoveren we om de wereld veilig, comfortabel en duurzaam te maken. We zien onszelf als een bedrijf dat meer doet dan dingen maken, want wij maken een verschil.

We moeten het grote geheel voor ogen houden bij ons werk en onze interactie met collega's, klanten en de wereld. Zo worden we eraan herinnerd dat de impact van onze persoonlijke beslissingen en daden – in voor – en tegenspoed – veel groter kan zijn dan we ooit zouden denken. Het vertrouwen van klanten en een reputatie voor kwaliteit, betrouwbaarheid en integriteit zijn belangrijker dan ooit. Daarom is 'Waarden eerst', de ethische code van Johnson Controls, een essentiële informatiebron. Ieder van ons heeft de verantwoordelijkheid om de code te kennen en altijd op te volgen.

De naam van de code is veelzeggend en weerspiegelt onze overtuiging dat we een duurzaam bedrijf zullen opbouwen als we onze waarden op de eerste plaats laten komen. Door onze waarden om te zetten in daden, bevorderen we een cultuur van vertrouwen en respect. Die cultuur biedt ons op haar beurt de mogelijkheid om samen te werken, te innoveren en ons beste werk te leveren zodat wij samen met onze klanten kunnen winnen.

Hartelijk dank voor uw inzet om van de wereld een veilige, comfortabele en duurzame plaats te helpen maken.

Met vriendelijke groeten,

George Oliver

Voorzitter en Chief Executive Officer



WAARDEN EERST
WAAROM
KOMEN ONZE
WAARDEN OP
DE EERSTE
PLAATS?

Johnson Controls heeft gedurende meer dan 130 jaar een reputatie opgebouwd als een bedrijf dat zijn beloften nakomt en waarde levert aan klanten en andere belanghebbenden.

Deze reputatie is onze verantwoordelijkheid, ongeacht onze functie binnen het bedrijf. Onze persoonlijke keuzes en daden oefenen een directe invloed uit op de capaciteit van Johnson Controls om te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten, investeerders en andere belanghebbenden. Ook al telt ons bedrijf 120.000 mensen, verschillende merken en talrijke functies over de hele wereld, toch winnen we als één team. Onze keuzes en gedragingen moeten een cultuur van vertrouwen en respect ondersteunen waarin we elkaar helpen om ons beste werk te leveren.

Daarom hebben we Waarden eerst, onze ethische code. Deze code stelt verwachtingen voor gedrag en vormt een leidraad om de beste resultaten te bereiken voor onszelf en alle belanghebbenden. Het is een praktische en gebruiksvriendelijke informatiebron die ons toont hoe we onze gedeelde waarden kunnen toepassen in de praktijk. Iedereen wint als correct gedrag gebaseerd is op onze waarden.



WAARDEN EERST
IEDEREEN WINT
ALS CORRECT
GEDRAG
GEBASEERD
IS OP ONZE
WAARDEN

**HET PROGRAMMA VOOR ETHIEK EN
NALEVING VAN JOHNSON CONTROLS.**

Waarden eerst, onze ethische code, is de hoeksteen van het Programma voor ethiek en naleving van Johnson Controls. Dit programma is een geïntegreerde benadering om ervoor te zorgen dat we voor ons persoonlijk gedrag, onze bedrijfsactiviteiten en onze bedrijfscultuur de hoogste normen voor integriteit hanteren. Door betrokken leiderschap, communicatie, training, monitoring, rapportagemechanismen en andere middelen helpt het Programma voor ethiek en naleving ons om risico's op het vlak van ethiek en naleving te herkennen en ermee om te gaan, zodat we kunnen zakendoen volgens onze waarden.



WAARDEN EERST ONZE VERANTWOORD- ELIJKHEDEN

Iedereen op elke locatie van Johnson Controls moet bekend zijn met de ethische code en die elke dag opvolgen, ongeacht zijn of haar rol of anciënniteit. Dit geldt voor alle werknemers, leidinggevenden en directieleden. Schendingen van de code worden als ernstig beschouwd en kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen, met inbegrip van ontslag, overeenkomstig de lokale wettelijke vereisten.

Johnson Controls heeft beleidsregels die meer in detail treden over veel van de onderwerpen in de code. Deze beleidsregels kunnen worden geraadpleegd op de [SharePoint-website voor ethiek en naleving](#).

We moeten niet alleen de code en de beleidsregels van het bedrijf volgen, ieder van ons heeft namelijk ook de plicht om de wetten na te leven die op ons van toepassing zijn. We hebben de plicht om situaties te melden waarvan we niet zeker weten hoe we ze moeten aanpakken of indien we bepaalde zorgen hebben, vooral als we verkeerd gedrag opmerken of vermoeden.



WAARDEN EERST SPECIALE VERANTWOORD- ELIJKHEDEN VAN LEIDINGGE- VENDEN EN SUPERVISORS

Iedereen moet de code opvolgen en de waarden van Johnson Controls toepassen, maar werknemers in een leidinggevende of toezichthoudende functie hebben de bijkomende plicht om:

- Teamleden en directe ondergeschikten er regelmatig aan te herinneren hoe belangrijk het is om de code op te volgen;
- Actief uit te kijken naar mogelijkheden om de code en onze waarden te bespreken (bijvoorbeeld tijdens teamvergaderingen en persoonlijke evaluatiegesprekken);
- Daden van ethisch leiderschap erkenning te geven, te belonen en te koppelen aan onze gewenste cultuur en bedrijfsresultaten;
- Het doorvoeren van effectieve consequenties voor werknemers die de code en/of beleidsregels van het bedrijf schenden;
- Een rolmodel te zijn en blijk te geven van persoonlijke inzet voor ethiek en naleving bij wat we zeggen en doen;
- Ervoor te zorgen dat onze teams op de hoogte zijn van de verschillende mogelijkheden om bezorgdheid te melden, en van het feit dat represailles niet getolereerd worden;
- Kwesties die onder onze aandacht worden gebracht te laten registreren bij de [Integrity Helpline](#) met het oog op onpartijdig, professioneel onderzoek;
- Te benadrukken dat externe medewerkers (zoals consultants en uitzendkrachten of tijdelijke werknemers) handelen op een wijze die aansluit bij onze code en waarden.



WAARDEN EERST MELDING MAKEN EN HULP KRIJGEN

MAAK MELDING – OOK UW STEM TELT

Vaak is het duidelijk wat de juiste handelswijze is. Soms kan een situatie echter complex of ongewoon zijn, en weten we niet goed hoe we het moeten aanpakken. Meld het onmiddellijk als u bezorgd bent. Dat is niet alleen onze plicht, maar het biedt ons ook de mogelijkheid om snel duidelijkheid te scheppen en mogelijke problemen te voorkomen. Het geeft ons de kans om de zaak te onderzoeken en te corrigeren als er iets misgelopen is.

INFORMATIEBRONNEN

Er zijn altijd verschillende mogelijkheden om een kwestie in verband met ethiek en naleving te melden. U kunt:

- De kwestie bespreken met uw supervisor
- De kwestie bespreken met een andere supervisor of manager
- Contact opnemen met het Compliance team, Human Resources of de juridische afdeling
- Contact opnemen met de [Integrity Helpline](#) van Johnson Controls (24/7):
 - Via internet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
 - Per telefoon: (ga naar JohnsonControlsIntegrityHelpline.com of de werknemersportal voor de gratis nummers)

NULTOLERANTIE VOOR REPRESAILLES

Johnson Controls verbiedt represailles. Personen die te goeder trouw een kwestie melden worden op geen enkele wijze met represailles geconfronteerd, zoals bedreigingen, pesterijen, vermindering van het aantal werkuren, ontslag of enig ander nadelig gevolg. Represailles gaan in tegen onze waarden en ondermijnen het vertrouwen dat essentieel is voor ons succes. Het nemen van represailles is ernstig wangedrag dat zal leiden tot disciplinaire maatregelen met inbegrip van mogelijk ontslag.



WAARDEN EERST EN
SAMEN WINNEN

Gezondheid en Veiligheid



Veiligheid voor Iedereen

HOE WINNEN WE

We houden onszelf en anderen veilig en gezond om ons volledige potentieel te kunnen bereiken.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We winnen als team wanneer we het welzijn van onze mensen en bezoekers als onze topprioriteit beschouwen. Niets is belangrijker dan gezondheid en veiligheid op de werkplek; onze visie van nul ongevallen en de bijbehorende doelen zorgen ervoor dat we dit voor ogen houden. Veiligheid voor iedereen is een gedeelde verantwoordelijkheid. Bij onze dagelijkse activiteiten letten we op elkaar om letsel en ongevallen te voorkomen en we ondernemen de juiste actie wanneer we zaken opmerken die nadelige gevolgen kunnen hebben. Goede veiligheidsgewoonten beoefenen beschermt ons, maakt onze werkomgeving comfortabeler en laat ons toe om onze aandacht te richten op het leveren van buitengewone klantervaringen en oplossingen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We bevorderen een cultuur van nul ongevallen door:

- Alle richtlijnen en procedures voor veiligheid te kennen en te volgen
- Nooit onnodige risico's te nemen op de werkplek, of dit nooit te vragen aan anderen
- Onmiddellijk te stoppen als handelingen onveilig worden, zelfs als dit openthoud veroorzaakt voor de productie of het werk
- Onveilige of ongezonde situaties of gedragingen altijd te melden, bijvoorbeeld gevaren op de werkplek, defecte of ontbrekende uitrusting, dreiging van geweld of wapens op bedrijfsterrein
- Te weten wat u moet doen in geval van letsel of een andere noodsituatie
- Nooit onder invloed te zijn van een stof die het beoordelingsvermogen of de veiligheid in het gedrang kan brengen

DENK EERST NA

V: Een collega van de productielijn heeft me deze week tweemaal gevraagd om voor hem in te vallen terwijl hij een korte, ongeplande pauze nam. Door zijn nieuwe medicatie voelt hij zich af en toe duizelig. Ik heb hem gezegd dat ik me zorgen maakte over het feit dat de nevenwerkingen hem en anderen in gevaar kunnen brengen. Hij antwoordde dat ik me geen zorgen hoefde te maken en dat hij snel gewend zou zijn aan de medicatie. Moet ik actie ondernemen?

A: We hebben allen de plicht om actie te ondernemen als we een potentieel risico voor de veiligheid of gezondheid opmerken. Wie dit niet doet, schendt deze code. U moet uw collega aanraden om met zijn supervisor te praten. Deze laatste kan hem eventueel tijdelijk een andere taak of een andere werkplek geven. U moet hem meedelen dat u en anderen verplicht zullen zijn om de kwestie zelf te melden als hij het niet doet. We respecteren ieders recht op privacy, maar veiligheid gaat voor op alles.

Respectvolle Behandeling, Voorkomen van Intimidatie en Pesten op het Werk



Een Respectvolle Werkplek Bevorderen en in Stand Houden

HOE WINNEN WE

We behandelen anderen respectvol en bevorderen een positieve werkomgeving waarin we gedijen als Eén team.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We werken samen als Eén team en gaan met elkaar om op wijzen die wederzijds vertrouwen en respect bevorderen. Dit betekent dat we professioneel handelen, openlijk en respectvol met anderen spreken, en elkaar zoveel mogelijk ondersteunen. Op deze wijze helpt ieder van ons om onze cultuur van excellentie en integriteit vorm te geven en sterker te maken. Een stimulerende werkplek die iedereen de mogelijkheid biedt om het beste van zichzelf te geven, is een winnende werkplek.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We handhaven een respectvolle werkplek door:

- Vertrouwen op te bouwen met collega's en partners
- Te luisteren om te begrijpen
- Uit te kijken naar mogelijkheden om samen te werken en te delen ter bevordering van het team
- Vooruit te denken over de wijze waarop onze woorden en daden kunnen overkomen bij anderen
- Op te komen tegen elke vorm van pesten of intimidatie, en hulp te zoeken indien nodig
- Melding te maken van ongepaste grappen, beledigingen of andere aanstootgevende opmerkingen over ras, geslacht, huidskleur, godsdienst, leeftijd, nationale herkomst, handicap, seksuele geaardheid of andere kenmerken die bij wet beschermd zijn
- Nooit ongewenste seksuele opmerkingen of avances te maken of te tolereren, of zaken te tonen die anderen aanstootgevend kunnen vinden
- Ongepast gedrag te melden, ongeacht of het tegen uzelf of iemand anders gericht is

DENK EERST NA

V: Mijn nieuwe supervisor is heel nieuwsgierig en extravert. Ze heeft me diepgaande vragen gesteld over mijn privéleven en daar voel ik me ongemakkelijk bij. Ik denk dat ze gewoon vriendelijk wil zijn, maar haar gespreksonderwerpen liggen me niet. Ik heb haar gevraagd om ermee op te houden, maar ze zegt dat ik te bekrompen ben en heeft zich hardop afgevraagd of ik wel in het team paste. Ik wil niet op verkeerde voet beginnen met mijn supervisor, maar ze maakt me zenuwachtig. Wat moet ik doen?

A: Het gedrag van deze supervisor is niet gewenst en onaanvaardbaar. Er is geen plaats voor bij Johnson Controls. Als u zich daartoe in staat voelt, kunt u uw supervisor meedelen hoe ze u doet voelen en haar vragen of ze er voorgoed mee wil ophouden. Als u liever niet opnieuw de confrontatie aangaat met uw supervisor, kunt u praten met een hogere manager of uw HR-vertegenwoordiger of contact opnemen met de [Integrity Helpline](#). Elk van deze opties zal ons in staat stellen om te helpen tot een oplossing te komen. U bent beschermd tegen represailles.

Diversiteit en Inclusie



Waardering voor onze Diverse Talenten, Achtergronden en Gezichtspunten

HOE WINNEN WE

We halen het maximum uit onze diverse talenten, achtergronden en gezichtspunten voor buitengewone inzichten en innovatie.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Johnson Controls trekt personen aan met uiteenlopende ervaringen, capaciteiten en gezichtspunten, en ontwikkelt en ondersteunt hen. Door te waarderen wat ieder van ons uniek maakt, verruimen we onze gezichtspunten en stimuleren we nieuwe ideeën. Dankzij onze diversiteit kunnen we creatiever omgaan met problemen, meer weloverwogen beslissingen nemen en proactiever mogelijkheden in kaart brengen. Wanneer iedereen voelt dat hij of zij kan bijdragen aan ons succes en er deel van kan uitmaken, levert dit voordeel op voor onze werknemers, klanten en investeerders.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We moedigen een diverse en inclusieve cultuur aan door:

- Actief te zoeken naar alternatieve meningen en benaderingen
- Respectvol te luisteren naar anderen zodat we rekening kunnen houden met gedachten en ideeën die verschillen van de onze, en er voordeel uit kunnen halen
- Mensen eerlijk te behandelen en werknemers gelijke kansen te bieden op basis van hun kwalificaties en vaardigheden
- Feedback te vragen en open te staan voor feedback van anderen

DENK EERST NA

V: Ik ben een van de drie vrouwen in mijn team. Tijdens de wekelijkse teamvergaderingen is het nogal duidelijk dat mijn mannelijke supervisor de voorkeur geeft aan de ideeën en meningen van onze mannelijke collega's, waarbij hij mij en de andere vrouwen soms openlijk ondermijnt. We voelen ons onbelangrijk en we vinden dat we de kans niet krijgen om te bewijzen wat we kunnen. Ik vrees dat ik de vooroordelen van mijn supervisor ten opzichte van vrouwen alleen maar zal bevestigen als ik hem erover aanspreek. Hoe kan ik verandering teweegbrengen zodat iedereen in het team een bijdrage kan leveren?

A: Johnson Controls moedigt een diverse en inclusieve omgeving aan waarin iedereen kan bijdragen aan ons succes. Vooroordelen op basis van geslacht passen niet bij onze waarden en de cultuur die we willen creëren. U zou moeten overwegen om uw supervisor te vragen of hij welbepaalde redenen heeft om geen rekening te houden met uw ideeën. Als dat niet tot een oplossing leidt, kunt u praten met een hogere manager of gebruikmaken van een van de beschikbare middelen om kwesties te melden, zoals praten met HR of contact opnemen met de [Integrity Helpline](#).

Gelijke Kansen en Voorkomen van Discriminatie



Onze Mensen Ondersteunen en Ontwikkelen

HOE WINNEN WE

We trekken getalenteerde mensen aan, ontwikkelen hun potentieel en bieden hen de mogelijkheden om succesvol te zijn.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We nemen de beste en meest intelligente mensen in dienst. We baseren onze wervingsbeslissingen op basis van kwalificaties, ambities en prestaties, nooit op basis van vooroordelen of vooringenomenheid. Gelijke kansen voor iedereen is de juiste handelswijze. We tolereren geen discriminatie op basis van ras, huidskleur, godsdienst, nationale herkomst, geslacht, zwangerschap, leeftijd, handicap, seksuele geaardheid, genderidentiteit, burgerlijke staat, militaire dienst of een andere bij wet beschermde status.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We trekken uitstekende werknemers aan en ontwikkelen en behouden hen door:

- Mensen eerlijk te behandelen en te kijken naar de waarde die ze toevoegen aan Johnson Controls
- Beslissingen te nemen over werving, training, promotie en discipline op basis van verdienste
- Redelijke voorzieningen aan te bieden voor handicaps
- Elk excuus voor discriminatie te weigeren, want er zijn er geen

DENK EERST NA

V: Ik hoorde mijn supervisor zeggen dat hij geen oudere werknemers wil in zijn team. Hij zegt dat het geen discriminatie is, maar dat ze gewoon de vereisten voor onze productiesnelheid niet aankunnen. Heeft hij gelijk?

A: Nee, helemaal niet. Algemeenheden of uitspraken over een persoon of een groep mensen op basis van leeftijd of andere persoonlijke kenmerken, zijn ongepast en sluiten niet aan bij de waarden en cultuur die wij uitdragen. Ze kunnen ook leiden tot discriminerend handelen. Iedereen moet beoordeeld worden op zijn of haar vaardigheden en prestaties. Een werkomgeving waar iedereen eerlijk wordt behandeld, draagt bij aan een cultuur van vertrouwen, motivatie en topprestaties.

Privacy voor Gegevens Van Werknemers



Persoonsgegevens Beschermen

HOE WINNEN WE

We beschermen de persoonsgegevens van onze werknemers, kandidaten, leveranciers en klanten.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Johnson Controls moet persoonsgegevens verzamelen, bewaren, gebruiken en delen om ons te helpen onze activiteiten uit te voeren. We hebben deze persoonsgegevens nodig voor verschillende doeleinden, zoals onze zakenrelatie met klanten en leveranciers, het beheer van personeelsbeloningen en om te voldoen aan de wettelijke vereisten. Johnson Controls respecteert het persoonlijk recht op privacy. Persoonsgegevens die in de verkeerde handen vallen, kunnen worden gebruikt voor identificatie van personen, identiteitsdiefstal of fraude. Als Eén team moeten we op onze hoede zijn voor elkaar, zowel op de werkplek als online.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We beschermen persoonsgegevens door:

- Persoonsgegevens alleen te verzamelen, te verwerken en te gebruiken voor legitieme doeleinden, en alleen de noodzakelijke gegevens te verzamelen
- Open en duidelijk te zijn over waarom en hoe persoonsgegevens worden verzameld, verwerkt en gebruikt
- Nooit meer persoonsgegevens te delen dan nodig is en ze nooit te delen met personen die er geen kennis van moeten nemen
- Persoonsgegevens in ons beheer te beschermen en te vernietigen wanneer we ze niet meer nodig hebben voor hun oorspronkelijke doeleinde
- Alle privacywetten en ons [Privacybeleid na te Leven](#)

Onze medewerkers die in de Verenigde Staten en haar territoria werken, hebben het recht om lonen, werkuren, andere arbeidsvoorwaarden, persoonsgegevens en/of arbeidsinformatie te bespreken met hun collega's en derden, waaronder overheidsinstanties, vakbonden en de media.

Onze medewerkers die buiten de Verenigde Staten en haar territoria werken, moeten de wet- en regelgeving volgen op de locaties waar ze werken met betrekking tot het delen van de algemene voorwaarden van hun dienstverband, persoonsgegevens en/of arbeidsinformatie – waar de lokale wetgeving medewerkers toestaat om deze informatie te delen, zij zijn vrij om dit te doen; waar de lokale wetgeving vereist dat deze informatie vertrouwelijk wordt gehouden, mogen medewerkers deze informatie niet delen.

DENK EERST NA

V: Een vriendin in mijn team kreeg onlangs een baby. Onze teamleider wil haar bloemen sturen in naam van het bedrijf, wat ik een mooi gebaar vind. Aangezien hij weet dat we vriendinnen zijn en dicht bij elkaar wonen, heeft hij me om het thuisadres van mijn vriendin gevraagd. Ik voel me er niet goed bij om het adres van mijn vriendin te geven zonder eerst haar toestemming te vragen. Ik wil echter ook de verrassing niet bederven. Wat moet ik doen?

A: We nemen de bescherming van persoonsgegevens heel serieus, zowel voor werknemers als klanten of andere zakenpartners. We hebben allen de verantwoordelijkheid om deze gegevens te beschermen en ze alleen te laten gebruiken voor de beoogde doeleinden door bevoegde personen. Als persoonsgegevens in verkeerde handen vallen, kan dat dramatische gevolgen hebben en mogelijk zelfs identiteitsdiefstal en andere misdaden in de hand werken. Vertel uw teamleider dat u liever zou hebben dat hij het nodige doet in overleg met de HR-partner van uw team.



WAARDEN EERST EN
WINNEN VOOR KLANTEN

Productkwaliteit en – Veiligheid



Excellente Producten en Oplossingen Leveren

HOE WINNEN WE

We streven ernaar om de hoogste waarde te leveren aan onze klanten door veilige en innovatieve producten en oplossingen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We willen klanten aan ons binden; we willen dat ze op ons vertrouwen om hun behoeften te begrijpen, erop te anticiperen en ze beter tegemoet te komen dan de concurrentie. We zijn nooit zelfvoldaan en zijn altijd op zoek naar nieuwe en betere mogelijkheden om klantgericht te zijn. We blijven innoveren, maar we boeten nooit in op de kwaliteit of veiligheid van onze producten en diensten.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We leveren excellentie aan onze klanten door:

- Een omgeving te creëren die kwaliteit en innovatie bevordert voor onze producten en oplossingen
- Nooit aspecten te omzeilen die de kwaliteit of veiligheid van onze producten en oplossingen in het gedrang kunnen brengen
- Feedback te vragen aan klanten en ernaar te luisteren
- Mogelijke problemen rond de kwaliteit en veiligheid van producten onmiddellijk te melden

DENK EERST NA

V: Ik was betrokken bij een recent herontwerp van een product. Het proces nam meer dan een jaar in beslag en heeft – naar onze mening – het meest technologisch geavanceerde product in zijn categorie opgeleverd. Ik ben echter bezorgd over een mogelijke fout in het ontwerp waardoor in bepaalde omstandigheden kortsluiting en brand kan ontstaan. Ik heb dit gemeld aan mijn manager. Hij heeft me verzekerd dat het een verwaarloosbaar risico was en dat we niet moesten twijfelen aan een heel uitgebreid testproces. Het baart me zorgen omdat er iemand gewond zou kunnen raken. Mijn manager weigert om de zaak verder te bespreken. Met wie kan ik praten?

A: Veiligheid is een essentieel gegeven voor ons, zowel bij het ontwerp en de productie van onze producten, als nadat ze de fabriek hebben verlaten. U moet ofwel praten met een hogere manager van het Engineering team of contact opnemen met het Compliance team, uw lokale EHS-vertegenwoordiger of iemand van het EHS-team op Corporate niveau of een melding maken via de [Integrity Helpline](#). Zo kan uw twijfel correct worden geëvalueerd en indien nodig geëscaleerd.

Eerlijke Werkwijzen voor Marketing, Verkoop en Service



Eerlijke Marketing en Verkoop

HOE WINNEN WE

We spreken vol vertrouwen en eerlijk over de waarde die we bieden aan klanten, omdat het vertrouwen in ons merk opbouwt.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Voor Johnson Controls komt integriteit op de eerste plaats. We beloven eerlijkheid en transparantie aan iedereen waarmee we zaken doen. Zaken doen en het vertrouwen winnen van klanten begint bij de wijze waarop we onze oplossingen aanbieden in de markt. We tonen duidelijk en eerlijk hoe we waarde toevoegen en we komen onze beloften na.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We bieden ons merk vol vertrouwen en eerlijk aan door:

- De kenmerken van onze producten en diensten accuraat voor te stellen
- Ervoor te zorgen dat het marketingmateriaal en de contracten voldoen aan de wettelijke vereisten en regelgeving
- De aandacht te richten op de voordelen van onze oplossingen, zonder onterecht concurrenten te bekritisieren
- Verkoopacties waarbij druk wordt uitgeoefend en 'overselling' te vermijden
- De juiste goedkeuring te verkrijgen om overeenkomsten te sluiten of contracten te ondertekenen
- Tijdig te reageren op vragen en zorgen van klanten

DENK EERST NA

V: Mijn collega antwoordde onlangs tijdens een salesmeeting correct op een technische vraag van een potentiële klant, maar was naar mijn mening niet volledig. Ik wilde mijn collega niet tegenspreken waar de klant bij was, maar achteraf in de taxi sprak ik haar erover aan. Ze zei: "Wat ik de klant heb meegedeeld, was correct. Het stukje dat ik niet heb vermeld, is niet belangrijk voor hun beslissing. Aangezien ze gezegd hebben dat we op hun shortlist staan, kunnen we dit altijd nog ophelderen tijdens de volgende bijeenkomst". Ik vind dat we niet moeten wachten en ervoor moeten zorgen dat de klant complete informatie krijgt.

A: U heeft het bij het juiste eind. Wanneer we onze producten en oplossingen aanbieden in de markt, moeten we een compleet beeld geven zodat (potentiële) klanten een volledig geïnformeerde beslissing kunnen nemen. Door op dit punt terug te keren naar de klant en de details te verduidelijken, kunt u het respect en vertrouwen van de klant winnen. De klant moet zelf oordelen wat belangrijk is voor hem. Als we een verkoop sluiten op basis van een misverstand, riskeren we niet alleen om een zakenrelatie te schaden, maar ook onze reputatie.

Privacy voor Gegevens van Klanten



Het Vertrouwen van de Klant Behouden

HOE WINNEN WE

We beschermen de vertrouwelijke informatie die onze klanten aan ons toevertrouwen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Klantgerichtheid is meer dan beloften nakomen en aan verwachtingen voldoen. Het komt erop neer om het vertrouwen van onze klanten te verdienen door te tonen dat we zowel hun als onze belangen nastreven. Vertrouwelijke informatie is even waardevol voor onze klanten als voor ons; ongeautoriseerd gebruik of bekendmaking kan ernstige schade veroorzaken op financieel vlak en voor onze reputatie. We nemen voorzorgsmaatregelen om de aan ons toevertrouwde vertrouwelijke informatie te beschermen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We behouden het vertrouwen van de klant door:

- Even voorzichtig om te gaan met vertrouwelijke informatie van klanten als met die van ons
- Passende veiligheidsmaatregelen te treffen om de informatie van klanten te beveiligen
- Vertrouwelijke informatie van klanten alleen bekend te maken aan personen die daar toestemming voor hebben en voor wie dit een zakelijke behoefte vormt
- Geen vertrouwelijke informatie van klanten te delen met externe personen, tenzij de klant daar toestemming voor heeft gegeven
- Informatie als vertrouwelijk te beschouwen tenzij en totdat het tegendeel wordt bevestigd
- De van toepassing zijnde privacywetten en ons [Privacybeleid na te Leven](#)
- Onmiddellijk contact op te nemen met het Compliance team of de juridische afdeling als we weten of vermoeden dat informatie van klanten per toeval verkeerd werd behandeld

DENK EERST NA

V: Ik werk reeds 10 jaar bij Johnson Controls en heb in die tijd met veel groepen gewerkt en sterke relaties opgebouwd binnen het bedrijf. Een vriend van mijn laatste groep vroeg me of ik hem een lijst met e-mailadressen van klanten kon toesturen om een nieuwe service te lanceren in de markt. Ik weet dat we Eén team zijn, en ik wil mijn vriend helpen, maar ik weet niet zeker of ik deze informatie mag delen, ook al is het intern. Hoe moet ik dit aanpakken?

A: Werken als Eén team houdt in dat we mogelijkheden zoeken om samen te werken binnen onze organisatie en ook dat we verantwoordelijkheden delen om onze wettelijke en ethische verplichtingen na te komen. Dit omvat de verplichting om – vaak vertrouwelijke – informatie van klanten te beschermen. Als dergelijke informatie wordt bekendgemaakt zonder toestemming, kan het in de verkeerde handen terecht komen en zowel de klant als onze reputatie in gevaar brengen. Deel de gevraagde informatie niet, en herinner uw vriend eraan dat klanten op ons vertrouwen om hun gegevens alleen te gebruiken voor de doeleinden waarvoor ze werden verstrekt. Voor elk ander gebruik moeten we eerst hun toestemming vragen.

Naleving van Overheidscontracten



Speciale Verplichtingen Nakomen voor Overheidsklanten

HOE WINNEN WE

We beschouwen het als een privilege om overheidsklanten van dienst te zijn en we zorgen dat we voldoen aan onze speciale verplichtingen ten opzichte van hen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We zijn klantgericht. We weten dat overheidsklanten vaak andere eisen stellen dan klanten uit de private sector. We moeten de nodige aandacht besteden aan deze eisen en er zorgvuldig aan voldoen. Zo zullen we gericht zijn op wat onze klanten belangrijk vinden en zullen we boetes vermijden die ons bedrijf of onze reputatie kunnen schaden.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We geven blijk van onze inzet voor overheidsklanten door:

- Kennis te nemen van de kritieke eisen van onze overheidscontracten
- Alle van toepassing zijnde wetten voor overheidscontracten en export van producten of gegevens na te leven, evenals ons [Beleid Inzake Federale Overheidscontracten](#)
- De regels te volgen voor het in dienst nemen of werken met huidige of voormalige overheidsmedewerkers
- Precies te weten hoe en wanneer we moeten reageren op inhoudelijke verzoeken van de overheid
- Aandacht te hebben voor informatie die geheim is of waarvoor andere speciale beperkingen gelden
- Ervoor te zorgen dat alle documenten en communicatie accuraat en waarheidsgetrouw zijn
- Indien nodig actuele, accurate en gecertificeerde kost – of prijsgegevens te gebruiken voor offertes
- Geen ongeautoriseerde informatie over concurrenten in ontvangst te nemen

DENK EERST NA

V: Ik beheer inkoop voor contracten met de federale overheid. Ik heb net ontdekt dat een leverancier enkele maanden geleden een minieme wijziging heeft aangebracht aan de specificatie van een onderdeel voor producten die worden verkocht aan overheidsklanten. De leverancier vertelde me dat we niet op de hoogte werden gebracht van de wijziging omdat deze zo miniem was en een verbetering betekende voor het onderdeel. Ik ben echter bezorgd dat recente verzendingen naar onze klanten door deze wijziging mogelijk niet voldoen aan de betreffende overheidscontracten.

A: U maakt zich terecht zorgen. Voor overheidsklanten moeten we de contractuele eisen strikt naleven. Als we dat niet doen – ook in gevallen die onbeduidend of onbelangrijk lijken, of voor een wijziging die het item volgens ons verbetert – kan de daaruit voortvloeiende contractbreuk niet alleen leiden tot geldboetes, maar ook tot schorsing of zelfs uitsluiting voor overheidswerk. Deze zaak moet onmiddellijk worden gemeld aan de juridische afdeling om te weten hoe het verder moet, aangezien het noodzakelijk kan zijn om de overheid in te lichten.

Naleving van Overheidscontracten



WAAROM GELDEN SPECIALE EISEN VOOR OVERHEIDSCONTRACTEN?

De landen waarvan we voor de overheid werken, hebben wetten om te zorgen voor: correct gebruik van publieke fondsen; transparant, eerlijk, verantwoord en consistent beheer van processen voor inkoop en contracten; bescherming van de nationale veiligheid en de publieke belangen.

Veel van onze overheidscontracten werden gesloten met de federale overheid van de Verenigde Staten. Voorbeelden van wetten en regelgeving die complexe en strenge eisen opleggen voor deze contracten, omvatten:

- De Federal Acquisition Regulation (FAR) regelt de wijze waarop overheidsinstanties goederen en diensten kopen of leasen
- Defense Federal Acquisition Regulation Supplement (DFARS) betreft de eisen voor inkoop door de defensiesector
- International Traffic in Arms Regulations (ITAR) regelt de export en import van defensiegerelateerde artikelen en diensten



WAARDEN EERST EN
WINNEN IN DE MARKT

Naleving van Internationale Handelsregels



Wereldwijd Zakendoen

HOE WINNEN WE

Ons bedrijf is actief op wereldwijd niveau en we leven alle handelsregels en – beperkingen na die voor ons van toepassing zijn.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We zijn trots op het feit dat we klanten en activiteiten hebben in tal van landen wereldwijd. Overal waar we actief zijn, volgen we de van toepassing zijnde wetten en de wetten voor internationale handel. Overheden kunnen de import en export van gevoelige apparatuur en gegevens controleren voor redenen die te maken hebben met de nationale veiligheid, of voor politieke of economische redenen; ze kunnen ook beperkingen opleggen bij het zakendoen met bepaalde groepen, personen of landen. Door de handelsregels na te leven, vermijden we niet alleen zware boetes, verlies van vergunningen en gevangenisstraf, maar we helpen ook om de wereld veiliger te maken.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We doen op verantwoorde wijze zaken over de hele wereld door:

- De beleidsregels en procedures van ons bedrijf met betrekking tot handelsregels te volgen, met inbegrip van ons [Beleid voor Naleving van de Handelsregels](#)
- Niet bewust diensten te verhandelen, te verkopen of te verstrekken aan personen die op Amerikaanse, Europese of andere embargo – of sanctielijsten staan
- Alle contractuele of wettelijke beperkingen voor toegang tot informatie van de klant na te leven
- Risicobeoordelingen te doen en onderzoek uit te voeren naar derde – organisaties waarmee we willen zakendoen
- De juridische afdeling in te lichten als klanten, leveranciers of anderen ons vragen om deel te nemen aan een boycot

DENK EERST NA

V: Ik weet dat Johnson Controls altijd potentiële nieuwe markten verkent voor onze producten en oplossingen. Een buitenlandse distributeur nam onlangs contact op met me, hij had vragen ontvangen met betrekking tot een productlijn die we nog niet eerder hebben verkocht in dat deel van de wereld. Ik weet dat er soms beperkingen gelden met betrekking tot de locaties waar we producten kunnen verkopen en de toepassingen waarvoor ze worden ingezet. Ik heb de distributeur gevraagd om enkele vragen te beantwoorden om me meer inzicht te geven in de eindgebruiker en het beoogde eindgebruik. Zijn antwoorden waren vaag en hij leek mijn zorgen te willen minimaliseren. Ik denk niet dat hij ten volle begreep wat de mogelijke risico's zijn. Wat moet ik doen?

A: Heel goed dat u hebt gedacht aan naleving van de internationale handelsregels. Het is belangrijk om buitenlandse mogelijkheden te controleren op dergelijke risico's. U moet een duidelijk antwoord krijgen op de vragen die u stelt aan de distributeur, want we kunnen de producten niet leveren zonder een compleet beeld van de eindgebruiker en het beoogde eindgebruik. U moet potentiële problemen met betrekking tot naleving van internationale handelsregels ook escaleren naar het management, het team voor naleving van de handelsregels of de juridische afdeling voor hulp.

Eerlijke Mededinging/Antitrust



Eerlijk Zakendoen

HOE WINNEN WE

We concurreren hard en eerlijk, en overtreffen onze concurrenten door superieure kwaliteit en waarde.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We geloven in een vrije en concurrerende markt. Een dergelijke markt biedt ons de beste mogelijkheden om het merk Johnson Controls te onderscheiden. Door klantgericht te zijn en de beste service te bieden, leveren we betere prestaties dan onze concurrenten en bouwen we duurzaam vertrouwen op in ons merk. De wetten voor de vrije markt (beter bekend als antitrustwetten in de Verenigde Staten en wetten voor eerlijke mededinging in de meeste andere landen) zijn complex en schendingen kunnen leiden tot zware straffen. We weten dat zelfs de schijn van oneerlijkheid of bedrog in onze concurrentiepraktijken onze reputatie kan schaden en ons wettelijk aansprakelijk kan stellen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We winnen op de juiste wijze in de markt door:

- Het vermijden van formele of informele overeenkomsten of gedragspatronen met concurrenten om:
 - Een bepaalde prijs te vragen voor een dienst (prijsbepaling)
 - Het manipuleren van aanbestedingsprocessen (offertes manipuleren)
 - Markten geografisch of per klant te verdelen (markttoewijzing)
- De waarde die we bieden eerlijk, accuraat en zonder overdrijving voor te stellen
- Nooit op ongepaste wijze tussen bestaande zakelijke contracten van klanten te komen
- Het [Wereldwijd antitrustbeleid en het Beleid voor eerlijke mededinging te lezen en te begrijpen](#)
- Nooit misbruik te maken van onze marktpositie

DENK EERST NA

V: In afwachting van de start van een paneldiscussie op MetroExpo dit jaar, raakte ik aan de praat met de verkoopdirecteur van een concurrent. Hij vroeg me of ik had gemerkt dat de ambtenaar voor de inkoopdienst van een grote stad waarin we beiden actief zijn, bijzonder moeilijk deed. Hij vroeg zich af wat er zou gebeuren als bedrijven zoals die van ons zouden weigeren om zaken te doen met de stad. Ik voelde me ongemakkelijk bij het feit dat we over een gemeenschappelijke klant praatten, dus deed ik alsof ik een telefoontje moest beantwoorden, waarna ik een plaats aan de andere kant van de zaal zocht. Hoe had ik moeten reageren?

A: U had gelijk om het gesprek stop te zetten. Het zou ook verstandig zijn om het feit zo snel mogelijk te melden bij de juridische afdeling. Handelsbeurzen en bijeenkomsten van vakverenigingen zijn belangrijk om bij te leren en op de hoogte te blijven van onze sector. Interactie met concurrenten tijdens dergelijke evenementen kan echter gevaar voor schending van de mededingingswetten inhouden. Een gesprek met een concurrent over het boycotten van een gemeenschappelijke klant kan worden beschouwd als een poging om een onwettige overeenkomst te sluiten om bedrijven te weren van een bepaalde markt, of om druk uit te oefenen op een bepaalde klant 'om binnen de lijntjes te blijven'.

Onderzoeksintegriteit en Ethisch Verantwoorde Sourcing van Informatie over Concurrenten

Intelligent Zakendoen

HOE WINNEN WE

We blijven op de hoogte van markttrends en mogelijkheden door ethisch onderzoek.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Door de ontwikkelingen in onze markten te volgen om inzicht te krijgen in de concurrentie, kunnen we continu verbeteren en anticiperen op de behoeften van onze klanten. Integriteit komt hierbij altijd op de eerste plaats en we verzamelen altijd op een ethisch verantwoorde wijze informatie over concurrenten.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We verzamelen concurrentiegevoelige informatie op gepaste wijze door:

- De waarheid te spreken over onze identiteit en beweegredenen wanneer we inlichtingen inwinnen
- Geen gebruik te maken van derden voor daden die we niet zelf zouden begaan
- Niet te vragen aan collega's (of mogelijke werknemers) om vertrouwelijke informatie te geven over hun voormalige werkgevers

DENK EERST NA

V: Ik werk in business development en ben momenteel een offerte voor een groot project aan het onderhandelen en afronden. Vandaag heb ik een e-mail ontvangen van de inkoopmanager van een potentiële klant, waarbij per vergissing een offerte van een concurrent in bijlage zat in plaats van mijn gecorrigeerde offerte. Ik heb gezien dat de offerte van de concurrent 25 procent lager was dan die van ons. Ik wil de prijs van onze offerte verlagen om de concurrent te verslaan. Mag ik dat doen?

A: Nee. Volgens onze waarde Integriteit eerst moeten we concurrentiegevoelige informatie op een wettige en ethisch verantwoorde wijze verzamelen. In dit geval zou het vertrouwen van de klant geschonden zijn als u gebruik zou maken van de vergissing. Als het ook publiek bekend raakt dat we op deze wijze geprofiteerd hebben van een klant, kan dit onze reputatie voor eerlijkheid en correct zakendoen schaden, en zouden we zelfs het contract kunnen verliezen. In plaats van deze informatie te gebruiken, moet u de klant op de hoogte brengen van de vergissing en zeggen dat u het bericht met de bijlage zult verwijderen. U moet ook de juridische afdeling inlichten over de vergissing om deze te documenteren en uw aandacht blijven richten op de sterke punten van uw oorspronkelijke voorstel. Een goede stelregel om te weten hoe u moet omgaan met concurrentiegevoelige informatie, is door u af te vragen hoe wij ons zouden voelen als een concurrent zo handelde met ons.

Omkoping en Andere Vormen van Corruptie



Eerlijk Zakendoen

HOE WINNEN WE

We winnen en behouden zaken op basis van de waarde die we aanbieden en door relaties op te bouwen die gebaseerd zijn op transparantie en vertrouwen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Door integriteit op de eerste plaats te zetten, wordt onze reputatie als betrouwbare zakenpartner sterker. We willen geen zaken 'kopen' en geen zakendoen met personen die corrupte praktijken aanmoedigen of tolereren. Corruptie schaadt gemeenschappen, verstoort de markt en maakt het zakendoen voor iedereen moeilijker. Ongeacht lokale gewoonten of praktijken van andere bedrijven, moeten we elke vorm van corruptie weerstaan. We moeten zelfs de indruk van verkeerd gedrag vermijden bij interactie met zowel overheidsfunctionarissen als met private ondernemingen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We verzetten ons met nadruk tegen omkoping en andere vormen van corruptie door:

- Nooit iets van waarde aan te bieden, te beloven of te geven aan een overheidsfunctionaris of iemand anders om een zakelijk voordeel te verkrijgen
- Geen omkoping of smeergeld aan te nemen en de complianceafdeling in te lichten wanneer dit wordt aangeboden
- Een accurate en complete administratie bij te houden zodat alle betalingen waarheidsgetrouw worden geboekt en opdat bedrijfsfondsen niet zouden worden gebruikt voor onwettige doeleinden
- Passend onderzoek te doen naar al onze externe leveranciers
- Geen agenten of derden in te zetten voor ongepaste betalingen die we zelf niet zouden verrichten
- Ons [Beleid Inzake Reizen, Geschenken en Entertainment voor Derden](#) en [Anticorruptiebeleid](#) na te leven
- Eventuele twijfels over een mogelijk ongepaste betaling te melden

Omkoping en Andere Vormen van Corruptie



DENK EERST NA

V: Mijn team doet mee aan een aanbesteding voor een groot stadsontwikkelingsproject in een ontwikkelingsmarkt. Ook al hebben we geen partner nodig voor dit project, de overheidsfunctionaris voor inkoop van de stad dringt erop aan dat we samenkomen met een lokaal bedrijf voor besprekingen in verband met onderaanneming. Nu blijkt dat de CEO van dat bedrijf en de overheidsfunctionaris familie zijn van elkaar. Moet deze bespreking doorgaan?

A: Deze situatie vertoont waarschuwingstekenen voor corruptie. Een is de suggestie dat we een contract toegewezen zullen krijgen als we een beroep doen op een onderaannemer die nauwe banden heeft met de overheidsfunctionaris, en een ander is het feit dat we geen onderaannemer nodig hebben om producten en diensten te leveren aan deze klant. Corruptie kan veel vormen aannemen en houdt niet altijd directe omkoping van een overheidsfunctionaris in. In deze situatie zou u de inkoopfunctionaris moeten meedelen dat we geen behoefte hebben aan de aanbevolen onderaannemer en de bespreking beleefd afwijzen. Bij twijfel kunt u praten met de juridische of complianceafdeling.

IS DAT CORRUPTIE?

Corruptie kan veel vormen aannemen en we moeten uitkijken naar tekenen van gevaar. Deze tekenen omvatten het volgende gedrag bij andere partijen:

- Weigering om akkoord te gaan met onze Internationale leveranciersnormen
- Bezwaar hebben tegen anticorruptievoorwaarden in contracten
- Hechte banden onderhouden met overheidsfunctionarissen
- Ongebruikelijk hoge commissies vragen, of contante betalingen, of betalingen op rekeningen van andere personen
- Twijfelachtige kwalificaties overleggen om de gevraagde diensten te leveren
- Een reputatie voor twijfelachtige bedrijfspraktijken

Intellectuele Eigendom en Commerciële Rechten van Derden



Respectvol Zakendoen

HOE WINNEN WE

We respecteren de intellectuele eigendom en commerciële rechten van anderen zoals we dat ook van hen verwachten.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We respecteren de intellectuele eigendom en commerciële rechten van anderen. We stelen geen ideeën en zetten geen ideeën op onze naam als ze niet van ons afkomstig zijn. We begrijpen dat gebruik van andermans rechten zonder toestemming een schending vormt van de wet en ons wettelijk aansprakelijk kan stellen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We doen respectvol zaken door:

- De ideeën, de processen en het werk van anderen te respecteren en hun beschermde rechten niet te schenden
- Eigendom van derden, zoals software, muziek, video's en tekstgebaseerde content, alleen te gebruiken met hun toestemming en overeenkomstig de betreffende licenties
- Alleen software en processen te gebruiken die goedgekeurd zijn door ons bedrijf
- De wetten te volgen die van toepassing zijn op intellectuele eigendom



WAARDEN EERST EN
WINNEN VOOR INVESTEERDERS

Belangenverstremgeling



Handelen in Het Belang van het Bedrijf

HOE WINNEN WE

We maken intelligente, objectieve keuzes in het belang van ons bedrijf en onze klanten, en niet voor persoonlijk voordeel.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We werken samen om te winnen voor onze klanten. We laten niet toe dat persoonlijke belangen of relaties verhinderen dat we winnen als Eén team. We nemen beslissingen openlijk, weloverwogen en met integriteit. Dit komt ons bedrijf ten goede en toont aan iedereen dat ze op ons kunnen vertrouwen dat we correct handelen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We handelen in het belang van het bedrijf door:

- Zonder vooringenomenheid zakelijke beslissingen te nemen, op basis van feiten en gezond beoordelingsvermogen
- Situaties te vermijden waarin een beslissing kan worden beïnvloed – of een dergelijke indruk geeft – door belangenverstremgeling (zoals eventueel persoonlijk voordeel)
- Onvermijdelijke gevallen van belangenverstremgeling te melden zodat ze op de juiste wijze kunnen worden behandeld
- Advies te vragen wanneer we niet zeker zijn of er al dan niet een probleem is

WAT IS BELANGENVERSTREMGEING?

Er is sprake van belangenverstremgeling wanneer sociale of familiebanden, externe activiteiten, financiële investeringen of andere persoonlijke belangen onze capaciteit in het gedrang kunnen brengen om onbevooroordeeld beslissingen te nemen voor het bedrijf. We moeten ervoor zorgen dat we zelfs geen indruk wekken van belangenverstremgeling, omdat dit anderen de indruk kan geven dat we incorrect handelen.

STEL UZELF DE VOLGENDE VRAGEN:

Kan mijn beslissing of daad:

1. Een verplichting creëren tegenover iemand anders?
2. Ingaan tegen de waarden van Johnson Controls?
3. Beïnvloed zijn door persoonlijke of familiale overwegingen (zelfs in geringe mate)?
4. De indruk wekken dat ik de belangen van het bedrijf niet op de eerste plaats zet?

Als het antwoord op een van deze vragen 'ja' of 'misschien' is, dan is het belangrijk dat u advies inwint via de informatiebronnen [vermeld op pagina 10](#). Als u meent dat u te maken hebt met belangenverstremgeling, moet u dat bekendmaken via JCComplianceForms.com.

Belangenverstremgeling kan veel vormen aannemen. De volgende richtlijnen behandelen enkele van de meest voorkomende situaties. Zie ook ons [Beleid inzake belangenverstremgeling](#).

Belangenverstrengeling



Familie en Vrienden

We laten onze wens om vrienden en familie te helpen geen invloed hebben op onze beslissingen op het werk.

We vermijden het risico dat persoonlijke relaties onze objectiviteit beïnvloeden door:

- Hechte vrienden of familie buiten onze hiërarchische lijn en afdeling te houden, ongeacht of ze werknemers, stagiairs of aannemers zijn
- Werkgerelateerde beslissingen (zoals werving, promotie en disciplinaire maatregelen) met betrekking tot hechte vrienden en familie over te laten aan anderen
- Stappen te ondernemen om transparantie en onafhankelijkheid te waarborgen wanneer hechte vrienden of familie in aanmerking komen als mogelijke leveranciers van Johnson Controls
- Zorgvuldig te overwegen of het al dan niet gepast is om voormalige werknemers van Johnson Controls te gebruiken als consultant, aannemer of leverancier

Persoonlijke en Familiale Investeringen

Onze beslissingen worden niet beïnvloed door mogelijke financiële winst voor onszelf of onze familieleden.

We weren persoonlijke financiële belangen bij onze zakelijke beslissingen door:

- Geen aanzienlijk* financieel belang te hebben in een activiteit die verband houdt met of concurreert met Johnson Controls
- De complianceafdeling in te lichten als er een naast familielid tewerkgesteld is of een aanzienlijk* financieel belang heeft in een activiteit die verband houdt met of concurreert met Johnson Controls

*Raadpleeg de complianceafdeling voor advies over de significantie van een financieel belang.

Geschenken en Gastvrijheid

We winnen zaken en bouwen relaties op basis van vertrouwen en wederzijdse waarde, nooit door ongepaste geschenken of gastvrijheid.

We vermijden mogelijke conflicten met betrekking tot het geven van geschenken of gastvrijheid door:

- Redelijke maaltijden en entertainment aan te bieden binnen het kader van zakelijke besprekingen, en alleen als ze de beleidsregels van de organisatie van de ontvanger niet schenden
- Geen geschenken of entertainment aan te bieden of aan te nemen met de bedoeling om het gedrag van de ontvanger te beïnvloeden
- Alleen geschenken van geringe waarde te geven aan personen waarmee we zaken doen of willen zakendoen
- Nooit geschenken te geven in contanten of equivalenten van contanten

Belangenverstrengeling



- Alleen geschenken of entertainment aan te bieden aan overheidsklanten met toestemming en voorafgaande goedkeuring van de Compliance Counsel
- Alleen redelijke onkosten voor reizen en verblijf van derden te betalen overeenkomstig onze beleidsregels en met voorafgaande goedkeuring
- Ervoor te zorgen dat alle aangeboden geschenken, entertainment en reizen wettelijk en ethisch verantwoord zijn, en niet ingaan tegen onze waarden

We vermijden mogelijke conflicten met betrekking tot het krijgen van geschenken of gastvrijheid door:

- Alleen geschenken van geringe waarde te accepteren
- Geen geld of equivalenten van geld als cadeau accepteren
- Geen reizen te accepteren van derden
- Alleen entertainment te accepteren in de vorm van sportieve of culturele evenementen, of theater (zoals sportwedstrijden, golfpartijtjes of concerten), of van maaltijden
- Beleefd alle reizen, geschenken of entertainment te weigeren dat ons [Beleid ten aanzien van geschenken en entertainment schendt](#)

DENK EERST NA

V: ■ Ons team neemt deel aan een aanbesteding voor een groot contract en we hopen om snel het resultaat te kennen. Ik zal een conferentie bijwonen waar ook een belangrijke besluitvormer van de potentiële klant zal zijn. Mag ik hem uitnodigen voor een diner om Johnson Controls nog eens extra naar voren te brengen?

A: ■ Dit is niet aanbevolen, want het zou de indruk kunnen wekken van een poging tot ongepaste beïnvloeding van de klant. 'Integriteit eerst' betekent dat we klanten redenen geven om voor ons te kiezen op basis van de kwaliteit van onze producten en onze klantenservice. Niet omdat we hen een waardevol geschenk of rijkelijke gastvrijheid hebben aangeboden. Aangezien het tijdstip zo dicht bij de beslissing van de klant ligt, kan dit gemakkelijk worden beschouwd als een poging tot ongepaste beïnvloeding van de beslissing, en dat is streng verboden. Het is bijzonder belangrijk om voorzichtig te zijn tijdens het aanbestedingsproces. Als uw contactpersoon geen overheidsfunctionaris is, zou het wel gepast zijn om hem of haar uit te nodigen voor een kop koffie of thee om de relatie op te bouwen en te antwoorden op eventuele vragen die de potentiële klant kan hebben over Johnson Controls.

Belangenverstrengeling



Bedrijfsmogelijkheden

We gebruiken de bedrijfsmiddelen en de kennis die we verwerven bij de uitvoering van ons werk om onze klanten beter te helpen winnen.

We vermijden belangenverstrengeling of schade voor ons bedrijf door:

- Zakelijke of investeringsmogelijkheden die we ontdekken bij de uitvoering van ons werk, niet voor onszelf te houden
- Geen bedrijfseigendom, informatie of onze positie bij Johnson Controls te gebruiken voor ongepaste persoonlijke winst
- Noch direct, noch indirect te concurreren met Johnson Controls

Externe Activiteiten

We zetten ons elke dag in bij Johnson Controls om ervoor te zorgen dat extern werk of andere activiteiten onze bijdrage aan de bedrijfsactiviteiten niet hinderen.

We streven ernaar om een compleet en productief leven te leiden buiten ons werk, en daarbij:

- Onze verantwoordelijkheden of prestaties bij Johnson Controls niet te hinderen
- Niet te werken voor een concurrent of leverancier
- Geen schade te berokkenen aan de activiteiten of reputatie van het bedrijf
- Geen gebruik te maken van bedrijfsmiddelen – met inbegrip van andere werknemers of leveranciers – voor externe belangen
- Geen enkele vorm van belangenverstrengeling te veroorzaken

DENK EERST NA

V: Door mijn recente ervaring met renovatie van een woning zou ik misschien wel een 'op te knappen' woning willen kopen en verkopen met winst, of misschien zelfs wel een erkenning als vastgoedmakelaar willen aanvragen. Ik zet me volledig in voor Johnson Controls, en ik denk niet dat mijn belangstelling voor renovatieprojecten mijn werk zal hinderen. Kan dit een probleem vormen?

A: We willen dat onze mensen een compleet leven leiden dat voldoening geeft buiten hun werk. Tegelijk verwachten we dat iedereen elke dag zijn of haar volle aandacht schenkt aan Johnson Controls en optimale inspanningen levert. U moet zelf beslissen of de aanzienlijke extra inspanning om huizen te renoveren en te verkopen u zal toelaten om het juiste evenwicht te bewaren tussen uw persoonlijke en professionele verantwoordelijkheden. Als dit volgens u kan leiden tot belangenverstrengeling, moet u dat bekendmaken via [JCIComplianceForms.com](https://www.jci.com/compliance/forms).

Archivering en Openbaarmaking



Accurate Administratie en Rekeningen Opmaken en Bijhouden

HOE WINNEN WE

We houden accurate gegevens en rekeningen bij om ons te helpen efficiënt te werken en tijdig waarheidsgetrouwe informatie te verstrekken aan personen die daarop moeten vertrouwen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Als beursgenoteerd bedrijf moet Johnson Controls accurate financiële gegevens bijhouden en bekendmaken. Naast deze wettelijke verplichting is een correcte boekhouding ook essentieel voor efficiënte en rendabele bedrijfsactiviteiten. We hebben allen een rol te vervullen om gegevens accuraat en actueel te houden. Dit helpt ons om het vertrouwen te behouden dat we hebben opgebouwd met onze klanten, investeerders en andere belanghebbenden.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We houden accurate gegevens en rekeningen bij door:

- Alle activa, passiva, inkomsten, uitgaven en bedrijfstransacties volledig, nauwkeurig en tijdig te registreren in de juiste periode
- Ervoor te zorgen dat gegevens en rekeningen de algemene boekhoudkundige principes en ons systeem voor interne controles volgen
- Nooit geheime of niet – geregistreerde contante middelen of andere activa of passiva te voorzien
- Gepaste en accurate bewoordingen te gebruiken bij het aanmaken van gegevens
- Nooit documenten of gegevens te verbergen of te vernietigen die onderhevig zijn aan onderzoek of nodig kunnen zijn bij gerechtelijke procedures
- Wettelijke bewaartermijnen te respecteren
- Bedrijfsgegevens te bewaren en te verwijderen overeenkomstig onze procedures voor gegevensbewaring en informatiebeheer

Archivering en Openbaarmaking



DENK EERST NA

V: Ik weet dat onze beleidsregels voor gegevensbeheer inhouden dat we bepaalde gegevens verwijderen na een bepaalde termijn. Ik heb al mijn gegevens over een bepaalde zaak bewaard, omdat ik weet dat er voorheen problemen waren om documenten te vinden. Is dit een goed idee?

A: Nee, u moet onze beleidsregels en de schema's voor het bewaren van gegevens strikt volgen. Deze beleidsregels betreffen de legitieme vernietiging van oude gegevens door het bedrijf en niet – naleving van deze regels kan het bedrijf blootstellen aan claims in verband met selectieve vernietiging. Door gegevens te lang te bewaren, kan ons opslagsysteem onder druk komen te staan en kan gevoelige of vertrouwelijke informatie mogelijk toegankelijk en misbruikt worden. Bovendien zijn we wettelijk verplicht om informatie die niet meer nodig is te verwijderen, zoals persoonsgegevens of vertrouwelijke informatie van een zakenpartner. Door gegevens te bewaren overeenkomstig onze vaste schema's, ondersteunt u ons programma voor gegevensbeheer en beschermt u het bedrijf.

Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie

Beveiliging van Bedrijfsmiddelen

HOE WINNEN WE

We beschermen de reputatie en andere bedrijfsmiddelen van Johnson Controls omdat ze de bouwstenen van onze toekomst vormen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We zijn toekomstgericht. Door optimaal gebruik te maken van datgene waarover we nu beschikken, bereiden we ons voor om te winnen in de toekomst. Onze bedrijfsmiddelen – eigendom, geld, informatie, ideeën en reputatie – ondersteunen onze activiteiten en laten ons toe om te investeren in innovatie en continue verbetering. We dragen goed zorg voor deze bedrijfsmiddelen en gebruiken ze om buitengewone klantenervaringen te bieden en duurzame waarde voor investeerders te creëren.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We beveiligen de bedrijfsmiddelen van Johnson Controls door:

- Redelijke zorg te dragen voor de bedrijfsmiddelen in ons beheer om verlies, schade, vernietiging, diefstal of ongeoorloofd gebruik te vermijden
- Waakzaam te zijn om fraude, verspilling of misbruik van bedrijfsmiddelen te voorkomen
- Onze gegevens en informatie te beheren overeenkomstig het [Beleid voor Gegevensbewaring](#) en andere beleidsregels van het bedrijf
- Protocollen voor beveiliging van informatie en gebruikerstoegang te volgen om bedrijfssystemen en – gegevens te behoeden tegen zowel onopzettelijke als opzettelijke ongeoorloofde toegang, wijziging, duplicatie, vernietiging of bekendmaking
- Bedrijfsmiddelen alleen te gebruiken voor bedrijfsdoeleinden, tenzij een redelijke en incidentele uitzondering voor persoonlijk gebruik van toepassing is
- [Problemen in verband](#) met gebruik, misbruik of gevaar van/voor onze bedrijfsmiddelen te melden

HETZELFDE PRINCIPE GELDT VOOR ALLE BEDRIJFSMIDDELEN

Bedrijfsmiddelen bestaan in allerlei vormen. De wijze waarop we ze beschermen, hangt af van de soort en onze specifieke rol. Er is echter een principe dat altijd en in elk geval geldt: **Let goed op en gebruik uw gezond verstand.**

Bedrijfsmiddelen met betrekking tot informatie: alle gegevens met betrekking tot onze producten, ons bedrijf of de wijze waarop we onze activiteiten uitvoeren, ongeacht de wijze waarop de gegevens ontstaan, worden verspreid, gebruikt of opgeslagen.

Financiële bedrijfsmiddelen: geld en alles wat in geld kan worden omgezet, zoals aandelen, obligaties en deposito's.

Materiële bedrijfsmiddelen: alle fysieke eigendom van het bedrijf die wordt gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten (bijv. installaties, machines, gereedschap, computers, mobiele telefoons, grondstoffen, voertuigen, kantooruitrusting en voorraad).

Immateriële bedrijfsmiddelen: Onze reputatie, ideeën, uitvindingen, intellectuele eigendom, ontwerpen, copyright, handelsmerken, octrooien en bedrijfsgeheimen. Deze bedrijfsmiddelen helpen ons om te innoveren en te verbeteren.

Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie

De volgende richtlijnen betreffen enkele bijzonder belangrijke domeinen waarin we zorg moeten dragen en ons gezond verstand moeten gebruiken.

Bedrijfseigen en Vertrouwelijke Bedrijfsinformatie Beschermen

We beschermen onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en intellectuele eigendom omdat ze ons onderscheiden op de markt.

We brengen de toekomst dichterbij en winnen voor onze klanten door ideeën te ontwikkelen en technische knowhow te gebruiken waar anderen niet over beschikken. Onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en intellectuele eigendom vormen essentiële bedrijfsmiddelen die ons onderscheiden van onze concurrenten. We moeten ze beschermen tegen ongeoorloofde bekendmaking of misbruik.

We beveiligen onze bedrijfseigen en vertrouwelijke informatie door:

- Deze informatie alleen bekend te maken aan personen die daar toestemming voor hebben en voor wie dit een zakelijke behoefte vormt
- Geen vertrouwelijke zaken te bespreken als andere mensen mogelijk kunnen meeluisteren
- Er buiten de werkplek voor te zorgen dat documenten en elektronische apparatuur niet zichtbaar zijn voor anderen
- Vertrouwelijke informatie nooit te gebruiken voor persoonlijke winst of ten voordele van iemand buiten Johnson Controls
- Eraan te denken dat de geheimhoudingsplicht voor vertrouwelijke bedrijfsinformatie ook blijft gelden nadat we het bedrijf verlaten

Onze medewerkers die in de Verenigde Staten en haar territoria werken, hebben het recht om lonen, werkuren, andere arbeidsvoorwaarden, persoonsgegevens en/of arbeidsinformatie te bespreken met hun collega's en derden, waaronder overheidsinstanties, vakbonden en de media.

Onze medewerkers die buiten de Verenigde Staten en haar territoria werken, moeten de wet- en regelgeving volgen op de locaties waar ze werken met betrekking tot het delen van de algemene voorwaarden van hun dienstverband, persoonsgegevens en/of arbeidsinformatie – waar de lokale wetgeving medewerkers toestaat om deze informatie te delen, zij zijn vrij om dit te doen; waar de lokale wetgeving vereist dat deze informatie vertrouwelijk wordt gehouden, mogen medewerkers deze informatie niet delen.

DENK EERST NA

V: Gisteravond heb ik gedineerd met een vroegere schoolvriendin die voor een lokaal ingenieursbureau werkt. We hadden het over hoe trots we waren dat onze bedrijven gericht waren op innovatie om reële problemen op te lossen. Ik heb haar redelijk in detail verteld over enkele van onze nieuwste producten in ontwikkeling en de wijze waarop ze problemen van klanten zullen oplossen. Nadien heb ik me afgevraagd of ik te veel informatie heb gedeeld en mogelijk de ideeën en eigendom van het bedrijf in gevaar heb gebracht.

A: U maakt zich terecht zorgen. Ook al is uw vriendin geen directe concurrent, toch is het belangrijk om heel voorzichtig te zijn wanneer u bedrijfsinformatie deelt die nog niet publiek bekend is. Onze intellectuele eigendom, bedrijfsgeheimen en andere vertrouwelijke ideeën en informatie zijn cruciale bedrijfsmiddelen die ons concurrentieel voordeel bepalen. Als u meent dat u wellicht onbedoeld niet publiek beschikbare informatie hebt gedeeld over producten van het bedrijf, moet u contact opnemen met het compliance team of de juridische afdeling voor advies.

Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie

HOE ZIET VERTROUWELIJKE INFORMATIE ERUIT?

Voorbeelden van vertrouwelijke bedrijfsgegevens die niet met derden buiten Johnson Controls mogen worden gedeeld, zijn:

- Handelsmerken, octrooien, handelsgeheimen en andere intellectuele eigendom
- Niet publiek beschikbare financiële informatie of voorspellingen
- Nieuwe product – of marketingplannen
- Ideeën of informatie voor onderzoek en ontwikkeling
- Productieprocessen
- Gedetailleerde inkoopgegevens
- Informatie over mogelijke overnames, afsplitsingen en investeringen
- Juridische adviezen en werkproducten
- Alle andere informatie die nuttig kan zijn voor concurrenten

Verantwoordelijk Gebruik van Bedrijfstechologie en Informatiesystemen

We gebruiken de technologie en informatiesystemen van Johnson Controls op verantwoordelijke wijze om efficiënt te werken en onze bedrijfsdoelstellingen te bereiken.

Als Eén team werken voor onze klanten zou onmogelijk zijn zonder de systemen en technologie waar we dagelijks gebruik van maken. Laptops, mobiele apparatuur, e-mail en de ondersteunende infrastructuur bieden ons de mogelijkheid om productiever te zijn, efficiënter te communiceren en onze klanten beter van dienst te zijn. Ze helpen ons om toegang te krijgen tot de informatie die we nodig hebben om te innoveren en continu te verbeteren, en om deze informatie te delen. Verkeerd gebruik kan echter leiden tot een derving van onze middelen, onze veiligheid in gevaar brengen en schade berokkenen aan ons merk en onze reputatie.

We gebruiken onze technologie en systemen veilig en correct door:

- Alleen bevoegde personen toegang te geven tot onze systemen voor de tijd die nodig is
- Bevoegde personen alleen toegang te geven tot de systemen en gegevens die ze nodig hebben voor hun werk
- Wachtwoorden te beschermen, regelmatig te wijzigen en nooit te delen met anderen
- Vertrouwelijke informatie niet op internet te plaatsen
- Geen software te downloaden die niet goedgekeurd is en geen verdachte bijlagen te openen
- Alleen goedgekeurde persoonlijke apparaten aan te sluiten op netwerken van Johnson Controls
- Stappen te ondernemen om hardware te beschermen tegen verlies, schade of diefstal
- Nooit berichten te verzenden met intimiderende of aanstootgevende inhoud
- Geen ongepaste websites te bezoeken
- Alleen op redelijk en incidentele wijze persoonlijk gebruik te maken van apparatuur en systemen van het bedrijf

Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie

De Reputatie van het Bedrijf te Beschermen

We streven ernaar om een reputatie van integriteit en klantgerichte innovatie hoog te houden bij alles wat we doen.

Onze reputatie is een van onze meest waardevolle bedrijfsmiddelen. We hebben er 130 jaar aan gebouwd, maar kijken altijd naar de toekomst. Ieder van ons zou bij zijn of haar dagelijkse handelingen de verantwoordelijkheid moeten voelen om de reputatie van Johnson Controls te beschermen. Als we handelen met integriteit en onze waarden effectief toepassen, zullen we het vertrouwen van onze werknemers, klanten en zakenpartners blijven verdienen.

We beschermen onze reputatie door:

- Het goede voorbeeld te tonen door toepassing van onze kernwaarden
- Altijd ons gezond verstand te gebruiken bij zakelijke beslissingen
- Uitstekende ambassadeurs te zijn voor Johnson Controls
- Door er voor te zorgen dat onze daden en ons gedrag de goede faam van het bedrijf in stand houden

Onze Reputatie

Een geschiedenis van 130 jaar is iets om trots op te zijn. Vergeet nooit dat onze reputatie berust op de meest recente ervaring van andere personen en op hun verwachtingen voor de volgende ervaring.

Fraude Voorkomen

Onze inzet voor integriteit betekent dat we waakzaam zijn om fraude, verspilling en misbruik tegen te gaan.

Fraude, verspilling en misbruik horen niet thuis bij Johnson Controls. Onze inzet voor een cultuur van integriteit en vertrouwen is de meest doeltreffende wijze om dergelijk misbruik te voorkomen, op te sporen en desgevallend te corrigeren.

We voorkomen fraude, verspilling en misbruik door:

- Reizen, entertainment en andere uitgaven volledig en accuraat te omschrijven in onze boeken en administratie.
Zie het [Wereldwijd Beleid voor Zakenreizen en Entertainment](#) en het [Beleid voor Onkostendeclaraties van Werknemers](#).
- Financiële transacties correct te classificeren en te boeken
- Alleen verstrekte diensten te factureren binnen de vereiste termijn
- De beloofde kortingen te geven

Fysieke Eigendom en Bedrijfsmiddelen, onze Reputatie en onze Vertrouwelijke, Bedrijfseigen Informatie

- Alle beleidsregels voor inkoop te volgen en alleen de goederen en diensten te bestellen die we nodig hebben
- Nooit cash of creditcards van het bedrijf te gebruiken voor zaken die geen verband houden met werk
- Uitleg te vragen als we niet zeker zijn over boekhoudkundige procedures of wettelijke verplichtingen
- Mogelijke ongepaste of verdachte activiteiten onmiddellijk te melden

Onze Faciliteiten Beveiligen

We zorgen dat onze faciliteiten en apparatuur veilig zijn en geen schade oplopen zodat we altijd klaar zijn om onze klanten te helpen winnen.

Beveiligde faciliteiten bieden een veilige, comfortabele omgeving voor onze mensen en beschermen onze apparatuur en ons materiaal tegen schade, diefstal of bedrijfsspionage.

We beveiligen onze faciliteiten door:

- Altijd onze identificatiebadge van het bedrijf te dragen en ervoor te zorgen dat anderen dat ook doen
- Geen deuren open te laten of toe te staan dat andere personen ons volgen door beveiligde ingangen
- Nooit onze sleutels, badge of alarmcodes aan iemand anders te geven
- Deuren van kantoren en voertuigen te sluiten
- Lekken, defecte apparatuur of andere problemen in verband met onderhoud onmiddellijk te melden aan het management
- Regelmatig alle uitrusting voor bescherming tegen brand en voor veiligheid te inspecteren en te testen
- Snel te reageren op elk alarm (ook na de gewone werkuren)
- Te verhinderen dat onbevoegde personen toegang krijgen tot onze faciliteiten en contact op te nemen met de veiligheidsdienst als er een indringer is
- Contact op te nemen met het Johnson Controls Global Security Operations Center (GSOC) op het nummer +1 414 524 6700 of gsoc@jci.com bij een veiligheidsprobleem of – crisis dat/die een effectief of mogelijk gevaar vormt voor onze werknemers, faciliteiten of activiteiten.
- De lokale politiediensten of nooddiensten te bellen bij onmiddellijk gevaar

Handel met Voorkennis en Misbruik op de Effectenmarkt



Handel met Voorkennis Vermijden

HOE WINNEN WE

We gebruiken of delen nooit voorkennis over Johnson Controls of een ander bedrijf met het doel om aandelen te verhandelen.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Bij de uitvoering van ons werk kunnen we toegang krijgen tot informatie over Johnson Controls of andere bedrijven die mogelijk nuttig kan zijn voor investeerders. Door integriteit op de eerste plaats te zetten, maken we duidelijk dat aan ons toevertrouwde informatie altijd wordt beschermd. 'Voorkennis' bestaat uit informatie die een investeerder belangrijk zou vinden om een beslissing te nemen in verband met investeringen; dergelijke informatie wordt ook belangrijke, niet publiek beschikbare informatie genoemd. Deze informatie gebruiken om er zelf voordeel uit te halen, of ze te delen ten voordele van anderen, wordt 'handel met voorkennis' genoemd. Dit is onwettig omdat het een oneerlijk voordeel oplevert en de financiële markten verstoort. Wetten met betrekking tot handel met voorkennis worden bijzonder strikt toegepast en leiden vaak tot zware boetes en gevangenisstraf voor de betrokkenen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

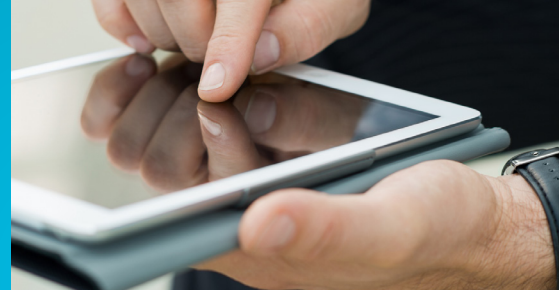
We voorkomen handel met voorkennis door:

- Nooit voorkennis te gebruiken om aandelen van Johnson Controls of andere beursgenoteerde bedrijven te verhandelen, tenzij of tot deze informatie publiek werd bekendgemaakt en de markt de kans heeft gekregen om ze te verwerken
- Geen voorkennis te delen met personen buiten het bedrijf, met inbegrip van familieleden, verwanten of vrienden
- Voorkennis alleen te delen met collega's die er op de hoogte van moeten zijn
- Voorkennis te beschermen tegen toevallige bekendmaking door voorzichtig om te springen met bedrijfsdocumenten en discreet te praten in publieke ruimten
- Geen 'tips' te geven en materiaal of niet publiek beschikbare informatie te verstrekken over een bedrijf aan iemand die aandelen zou kunnen verhandelen op basis van deze informatie

DENK EERST NA

V: De investeringen van mijn oom zijn de wereldwijde financiële crisis nooit te boven gekomen en ik weet dat hij het moeilijk heeft om zijn kinderen te laten studeren. Hij heeft me gevraagd of hij aandelen van Johnson Controls moest kopen. Ik weet dat het hem echt zou helpen, vooral nu we verwachten dat bepaalde nieuwe producten de aandelenprijs kunnen doen stijgen. Mag ik hem vertellen over de nieuwe producten of de aandelen aanbevelen?

A: Absoluut niet. Details over producten die binnenkort op de markt komen, is belangrijke, niet publiek beschikbare informatie die uw oom oneerlijk handelsvoordeel zou opleveren. Het zou onwettig zijn om dergelijke informatie te delen. Zeg hem dat u als werknemer van Johnson Controls geen informatie mag verstrekken die anderen ertoe zou aanzetten of ervan zou weerhouden aandelen te verhandelen. Verwijs hem door naar de rubriek [Investeerderrelaties](#) van onze website of zeg hem dat hij contact kan opnemen met de dienst voor investeerderrelaties als hij specifieke vragen heeft.



Bouwen aan Vertrouwen en Onze Reputatie Door Verantwoorde Communicatie

HOE WINNEN WE

We maken ons merk en de relatie met onze belanghebbenden sterker door weloverwogen, accurate en consistente communicatie en verantwoord gebruik van sociale media.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

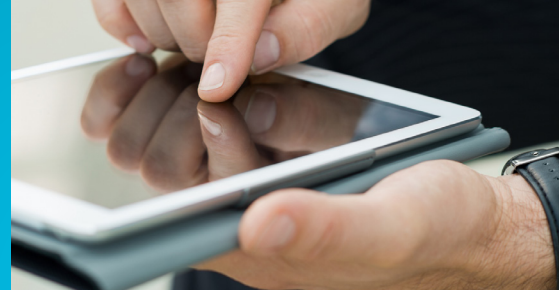
We communiceren waarheidsgetrouw, accuraat en consistent met klanten, investeerders en andere belanghebbenden. Dit is essentieel om een bedrijf op te bouwen dat gebaseerd is op vertrouwen, duurzame relaties en wederzijdse waarde, in plaats van op louter transacties. We denken eraan dat we allen ambassadeurs zijn van het merk Johnson Controls. We uiten onze waarde op de markt en houden onze reputatie in stand door verantwoord gebruik te maken van sociale media en door vragen van buitenaf te laten behandelen door collega's met de juiste autoriteit en ervaring.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We maken ons merk en de relatie met onze belanghebbenden sterker door:

- Ons [Communicatiebeleid](#) te volgen bij de behandeling van externe vragen of gebruik van sociale media
- Alleen informatie te verstrekken in naam van Johnson Controls als we daar toestemming voor hebben
- Beleefd en professioneel te zijn bij onlinecommunicatie
- Eraan te denken dat onze activiteit online – ook buiten het werk – Johnson Controls kan helpen of schaden
- Duidelijk te maken dat we onze persoonlijke mening verkondigen tenzij we toestemming hebben om te spreken in naam van Johnson Controls
- Nooit vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie bekend te maken (over ons bedrijf, onze klanten of onze zakenpartners)
- Geen interne communicatie voor werknemers te delen, zoals algemene e-mailberichten of verhalen op de portal
- Nooit illegale inhoud te posten of zaken waardoor anderen zich gepest of bedreigd zouden kunnen voelen
- Geen activiteiten op sociale media te laten botsen met onze professionele verantwoordelijkheden bij Johnson Controls

Verantwoorde Communicatie



DENK EERST NA

V: ■ Ik volg een van mijn collega's op sociale media. Soms post hij zaken waarin hij zich op een negatieve wijze uitlaat over de leiding van het bedrijf. In zijn profiel is duidelijk vermeld dat hij een werknemer is van Johnson Controls. Ik weet dat hij het recht heeft om zijn persoonlijke mening te uiten, maar dit lijkt me verkeerd. Schendt hij onze beleidsregels of richtlijnen?

A: ■ Nee, uw collega heeft geen beleidsregels of richtlijnen geschonden. Hij heeft het recht om zijn persoonlijke mening te uiten, maar hij zou zijn opinie over het bedrijf op een minder publieke wijze kunnen geven. Sociale media bieden ons nieuwe en verstrekkende communicatiemogelijkheden, maar dezelfde principes als voor meer traditionele communicatiemethoden gelden ook hier: werknemers mogen hun opinie niet voorstellen als afkomstig van het bedrijf tenzij ze daar toestemming voor hebben, ze mogen geen vertrouwelijke, niet publiek beschikbare informatie delen, en ze mogen geen zaken zeggen die grof zijn of de wet schenden.

WE LEGGEN CONTACTEN, COMMUNICEREN EN LEREN DOOR MIDDEL VAN SOCIALE MEDIA

Sociale media zijn een krachtig hulpmiddel om Johnson Controls direct in contact te brengen met onze klanten, gemeenschappen en belanghebbenden wereldwijd. Ze bieden ons de mogelijkheid om onze relaties te versterken en ons merk op te bouwen. Velen onder ons gebruiken sociale media ook privé, om op de hoogte te blijven en contact te behouden met vrienden en familie. Door aandacht te hebben voor onze aanwezigheid online en wat we posten, beperken we het risico op verkeerde interpretaties of dat zaken uit hun verband worden getrokken tot een minimum.



WAARDEN EERST EN
WINNEN MET ONZE LEVERANCIERS



Verantwoorde Selectie van Leveranciers

HOE WINNEN WE

We selecteren onze leveranciers eerlijk en objectief, zodat we over de beste mogelijkheden beschikken om te winnen met onze klanten.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We willen betekenisvolle, duurzame relaties opbouwen met onze leveranciers, op basis van wederzijds voordeel en vertrouwen. Deze relaties helpen ons te winnen in de markt en bieden klanten buitengewone ervaringen en oplossingen. We willen leveranciers die onze inzet voor integriteit en samenwerking delen. Als leveranciers zich net als wij verbonden voelen met het succes van onze klanten, winnen ze wanneer onze klanten winnen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We beheren inkoop op verantwoorde wijze door:

- Alle huidige en potentiële leveranciers eerlijk en met integriteit te behandelen, ongeacht de waarde van de transactie of de duur van de relatie.
- Zaken te doen met de leveranciers die het beste aansluiten bij onze behoeften en onze waarden delen
- Aan de wettelijke vereisten te voldoen (bijv. de Amerikaanse Procurement Integrity Act en Foreign Corrupt Practices Act)
- Voldoende onderzoek te doen naar potentiële leveranciers om na te gaan of ze geschikt zijn en een goede naam hebben
- Selecties te maken op basis van duidelijke maatstaven, zoals kwaliteit, prijs, service, betrouwbaarheid, beschikbaarheid, technische excellentie, leveringssnelheid en ethische bedrijfspraktijken
- Een divers en inclusief leveranciersbestand samen te stellen
- Belangenverstrengeling of de indruk van belangenverstrengeling te vermijden door geen leveranciers te kiezen op basis van vriendschap of familiebanden
- Ongepaste geschenken, entertainment of elke vorm van favoritisme te weigeren waardoor mogelijk anderszins niet de beste partners gekozen worden voor Johnson Controls

Misbruik Voorkomen in de Toeleveringsketen



Mensenrechten Respecteren en Beschermen

HOE WINNEN WE

We streven ernaar om een ethisch verantwoorde toeleveringsketen in stand te houden door alleen te werken met zakenpartners die de rechten van mensen wereldwijd respecteren.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We laten ons leiden door ons doel en dat omvat respect voor en bescherming van mensenrechten over de hele wereld. We zijn van mening dat de juiste ondersteuning van mensen cruciaal is voor een voorspoedige toekomst. Daarom zetten we ons in voor een ethisch verantwoorde en transparante toeleveringsketen zonder kinderarbeid, dwangarbeid, slavernij en mensenhandel.

Als een van de eerste ondertekenaars van de United Nations Global Compact maken we een connectie tussen mensenrechten en het creëren van duurzame waarde die de maatschappij ten goede komt.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We streven ernaar om de mensenrechten te respecteren en te beschermen in onze activiteiten en toeleveringsketen door:

- Veilige en gezonde werkomstandigheden te verschaffen in alle faciliteiten van Johnson Controls
- De rechten van werknemers te respecteren om zich te organiseren en collectief te onderhandelen, en nooit discriminerend op te treden tegen vertegenwoordigers van werknemers
- Eerlijke lonen te betalen in de markt en te voldoen aan alle wettelijke vereisten met betrekking tot bezoldiging, of door zelfs verder te gaan dan deze vereisten
- Werknemers toe te staan om niet meer te werken dan de lokaal wettelijk toegestane werk – en overuren
- Voldoende onderzoek te doen naar potentiële zakenpartners en het inkoopbeleid te volgen bij het zoeken naar nieuwe leveranciers en door leveranciers te selecteren die de mensenrechten niet schenden
- Te eisen dat onze leveranciers onze [Internationale Leveranciersnormen Naleven](#)
- Zakenpartners op te dragen om geen conflictmineralen te kopen of te gebruiken
- Problemen inzake mensenrechten te melden aan de juridische afdeling of de [Integrity Helpline](#)

Zie onze beleidsregels over [Mensenrechten en Duurzaamheid](#), [Slavernij en Mensenhandel](#), [Diversiteit voor Leveranciers](#) en [Conflictmineralen](#) voor meer richtlijnen over respect en bescherming van mensenrechten.

Misbruik Voorkomen in de Toeleveringsketen



DENK EERST NA

V: Ik heb recent de faciliteiten van een grote leverancier bezocht in een ontwikkelingsland. Sommige van de werknemers leken me heel jong te zijn. Twee hele lange dagen heb ik zowel 's morgens vroeg als 's avonds laat dezelfde mensen aan het werk gezien. Ik weet dat kinderarbeid en te lange werkuren een probleem vormen in dat deel van de wereld. Deze leverancier heeft een goede reputatie en heeft ons verzekerd dat alle toepasselijke arbeidswetten worden gevolgd. Moet ik mijn twijfels delen of de zaak verder escaleren?

A: Johnson Controls heeft de UN Global Compact ondertekend en verdedigt mensenrechten in het algemeen, en als dusdanig tolereert ons bedrijf geen kinderarbeid of andere arbeidsgerelateerde misbruiken. Als u meent dat bij een van onze leveranciers sprake kan zijn van schending van de arbeids – of mensenrechten, moet u dit meedelen aan het management, de complianceafdeling of de [Integrity Helpline](#), zodat de zaak kan worden onderzocht.

MENSEN OP DE EERSTE PLAATS ZETTEN: ALLES IS VERBONDEN

Mensenrechten houden meer in dan controle van onze toeleveringsketen. Ze stellen hoe mensen behandeld dienen te worden op de werkplek, op de markt en in onze gemeenschappen.

We zijn ons bewust van de positieve impact die we kunnen hebben als internationaal bedrijf. Onze inzet op dit vlak staat beschreven in ons [Beleid voor Mensenrechten en Duurzaamheid](#). Dit beleid behandelt de vele kwesties die van invloed kunnen zijn op mensenrechten, zoals:

- Gezondheid en veiligheid
- De werkomstandigheden
- Omkoping en corruptie
- Respect voor het milieu
- Bestuur
- Transparante rapportage en verantwoordingsplicht

Verwachtingen van Leveranciers



Onze Internationale Leveranciersnormen Bevorderen

HOE WINNEN WE

We verwachten dat onze leveranciers dezelfde hoge normen hanteren die voor onszelf van toepassing zijn, en daarbij altijd integriteit voor ogen houden.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We geloven in handelen met integriteit, blijk geven van respect en onze verbintenissen nakomen. We verwachten minstens hetzelfde van de personen waarmee we zaken doen. Deze verwachtingen worden uiteengezet in onze [Internationale Leveranciersnormen](#). Onze leveranciers moeten deze normen kennen en volgen om ethisch en verantwoord met ons samen te werken, en bij te dragen aan het behoud van de reputatie van Johnson Controls.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We handhaven hoge normen en ethisch verantwoord gedrag in onze toeleveringsketen door:

- Duidelijk en direct te zijn over onze eisen tegenover onze leveranciers, zowel over wat we vragen als de wijze waarop dat moet gebeuren
- Transparant en eerlijk te onderhandelen
- Overeengekomen voorwaarden volledig en schriftelijk vast te leggen in contracten, inkooporders en andere documenten
- Onze waarden en filosofie voor zakendoen duidelijk uiteen te zetten en te laten terugkeren in onze contracten
- Onze [Internationale Leveranciersnormen](#) consistent toe te passen in alle relaties met leveranciers
- Informatiebronnen en bijkomende begeleiding te bieden aan leveranciers ter verduidelijking van onze verwachtingen



WAARDEN EERST EN
WINNEN MET ONZE
GEMEENSCHAPPEN

Verantwoordelijkheden met Betrekking tot Duurzaamheid en het Milieu

Duurzame en Milieuverantwoorde Bedrijfsactiviteiten

HOE WINNEN WE

Onze inzet voor een duurzame wereld wordt weerspiegeld in onze producten, diensten en dagelijkse activiteiten.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We menen dat Johnson Controls als doel heeft om de wereld veilig, comfortabel en duurzaam te maken. We richten ons op de toekomst en de positieve impact die we vandaag kunnen hebben. In een onderling verbonden en afhankelijke wereld is het beperken van onze milieu-impact even belangrijk als het creëren van de meest intelligente omgevingen en energieoplossingen in de wereld. Dit maakt ons een betere partner voor onze gemeenschappen en onze klanten.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We tonen onze inzet voor duurzame oplossingen en activiteiten door:

- Duurzaamheid centraal te stellen bij het ontwerp van onze producten
- Mogelijkheden te zoeken om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en toch operationeel efficiënt te blijven
- Actief betrokkenheid te zoeken bij onze belanghebbenden voor milieugerelateerde zaken
- Aan alle eisen met betrekking tot de wet, regelgeving of vergunningen te voldoen, of zelfs verder te gaan dan deze eisen
- De internationale normen en beste praktijken van ons Johnson Controls Manufacturing System (JCMS) toe te passen op onze bedrijfsactiviteiten over de hele wereld
- Uit te kijken naar mogelijkheden om energie, water en andere natuurlijke hulpbronnen te besparen
- Afval en afvalwater veilig en volgens de regelgeving te beheren
- Ongevallen – met inbegrip van vrijgekomen producten, lekken of niet-toegestane lozingen – te melden aan het management en zo snel mogelijk aan te pakken
- Ons elke dag persoonlijk in te zetten voor besparing, hergebruik en recycling

Inzetten voor en Investeren in de Gemeenschap



Bijdragen aan onze Gemeenschappen

HOE WINNEN WE

We zijn trots op de positieve impact die we hebben op de gemeenschappen waarin we leven en werken.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

Johnson Controls beschouwt ondersteuning van de gemeenschappen waarin we actief zijn zowel als een verantwoordelijkheid als een mogelijkheid. Als verantwoordelijk en actief maatschappelijk verantwoord bedrijf willen we dat onze gemeenschappen voordeel ondervinden van onze aanwezigheid en ondersteuning. We verwachten dat alle werknemers een verschil maken door vrijwilligerswerk en liefdadigheidsactiviteiten. Ons doel is niet alleen om ondersteuning te bieden, maar ook om deel te nemen aan onze gemeenschappen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We streven ernaar om een positieve bijdrage te leveren aan onze gemeenschappen door:

- Onze rol als verantwoordelijke werkgever te vervullen en gebruik te maken van lokale diensten
- Inspanningen van werknemers voor vrijwilligerswerk, mentoring en liefdadigheid aan te moedigen en te erkennen
- Iets terug te geven omdat het zo hoort, niet omdat we in ruil publiciteit of gunsten verwachten
- Anderen uitnodigen om bij te dragen aan liefdadigheidsorganisaties en andere projecten van de gemeenschap, zonder druk uit te oefenen
- Goedkeuring te verkrijgen voor giften van geld of tijd in naam van het bedrijf, inclusief naleving van ons [Beleid inzake Liefdadigheidsbijdragen en Sponsoring van Liefdadigheidsactiviteiten](#)
- Na te gaan of de liefdadigheidsinstelling waarvoor we ons inzetten legitiem is en de toepasselijke wetten naleeft

DENK EERST NA

V: Ik doe vaak vrijwilligerswerk voor de lokale jeugdbeweging. Aangezien Johnson Controls betrokkenheid en vrijwilligerswerk voor de gemeenschap ondersteunt, vroeg ik me af of ik mijn vrijwilligerswerk kan leveren in naam van het bedrijf.

A: Johnson Controls moedigt betrokkenheid bij onze lokale gemeenschappen sterk aan. Het gebeurt soms dat onze werknemers het bedrijf vertegenwoordigen bij bepaalde gemeenschapsevenementen. U moet echter altijd eerst goedkeuring vragen aan de afdeling Publieke zaken voordat u zich voorstelt als een vertegenwoordiger van Johnson Controls in de gemeenschap.

Politieke Activiteiten en Lobbyen



Deelname aan het Politieke Proces

HOE WINNEN WE

We ondersteunen een eerlijk politiek proces, verdedigen de beleidsregels van ons bedrijf en moedigen onze werknemers aan om zich actief in te zetten.

WAAROM KOMEN ONZE WAARDEN OP DE EERSTE PLAATS?

We zijn van mening dat actieve deelname aan een eerlijk politiek proces bijdraagt aan een gezonde maatschappij. Als bedrijf willen we dat beleidsmakers zich inzetten voor zaken en aangelegenheden die belangrijk zijn voor ons bedrijf en onze klanten. We moedigen werknemers aan om zich in te zetten voor de lokale politiek. Johnson Controls beperkt doorgaans het gebruik van bedrijfsmiddelen ter ondersteuning van politieke kandidaten. Het bedrijf heeft wel een Politiek Actiecomité (PAC) dat gefinancierd wordt door vrijwillige bijdragen van werknemers en wordt gebruikt ter ondersteuning van Amerikaanse kandidaten die de beleidsposities van het bedrijf ondersteunen.

WAT HOUDT WINNEN IN?

We nemen op verantwoorde wijze deel aan het politieke proces door:

- Politieke deelname van afzonderlijke werknemers aan te moedigen, met inbegrip van stemmen en inzet van hun eigen tijd en geld
- Werknemers die daarvoor in aanmerking komen aan te moedigen om vrijwillig bij te dragen aan het PAC van Johnson Controls
- De naam van Johnson Controls niet te gebruiken om een bepaalde politieke partij te promoten
- Nooit pogingen te ondernemen om ongepaste invloed uit te oefenen op een overheidsorganisatie, een vertegenwoordiger van de overheid of een wetgever
- Gebruik van bedrijfsmiddelen te vermijden om politieke kandidaten of verkozen functionarissen te steunen
- Alle relevante wetten na te leven, evenals de vereisten voor lobbying en bekendmaking, en ons [Beleid voor Politieke Bijdragen](#)

DENK EERST NA

V: Ik doe momenteel vrijwilligerswerk voor een lokale politicus die meedoet aan de verkiezingen. Er werd me gevraagd om een banner te maken voor een evenement van de campagne en ik heb een grote werkruimte nodig om dit af te werken. Ik zou graag de vergaderzaal van het kantoor gebruiken hiervoor. Ik zou alleen eigen materiaal gebruiken en werken aan de banner na mijn werktijd voor Johnson Controls. Ik zou ook eerst nagaan of niemand anders de ruimte nodig heeft voor bedrijfszaken. Mag dit?

A: Johnson Controls respecteert ieders recht om betrokken te zijn bij het politieke proces. We zijn trots op werknemers die hun tijd en geld inzetten om hun politieke opinie en kandidaten te steunen. Johnson Controls staat echter niet toe om bedrijfsmiddelen – met inbegrip van kantoorruimten – te gebruiken ter ondersteuning van een bepaalde kandidaat. We mogen niet de indruk wekken dat we bepaalde politici of politieke partijen ondersteunen. Daarom is gebruik van de vergaderzaal niet toegestaan.



WAARDEN EERST TOT BESLUIT...

De ethische code is bedoeld als een bron van inspiratie en advies voor ons, om samen te werken aan een comfortabelere, veiligere en duurzamere wereld. De gedragscode toont hoe we onze waarden kunnen toepassen in de praktijk bij het nastreven van mogelijkheden en het omgaan met risico's. Het is onmogelijk om elke situatie te behandelen die zich kan voordoen. Het is belangrijk om vragen te stellen wanneer we niet zeker zijn van de juiste handelswijze en het is essentieel dat we eventuele kwesties naar voren brengen. De code omvat een aantal informatiebronnen en kanalen die daarbij kunnen helpen.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

