



VÆRDIERNE FØRST

JOHNSON CONTROLS' ETISKE REGELSÆT



INDHOLDSFOR- TEGNELSE

INDLEDNING

Johnson Controls' etik- og overholdelsesprogram	07
Vores ansvarsområder	08
Særlige ansvarsområder for chefer og ledere.	09
Sådan siger du frem og får hjælp	10
Sådan træffer du kloge valg	11

VÆRDIERNE FØRST OG AT VINDE SAMMEN

Sundhed og sikkerhed.	13
Respektfuld behandling, forebyggelse af chikane og mobning på arbejdspladsen	14
Mangfoldighed og inklusion.	15
Ligestilling og forebyggelse af forskelsbehandling	16
Beskyttelse af medarbejdernes personlige oplysninger	17

VÆRDIERNE FØRST OG VI VINDER FOR KUNDERNE

Produktkvalitet og sikkerhed	19
Praksis for ærlig markedsføring, salg og service	20
Beskyttelse af kundernes personlige oplysninger.	21
Overholdelse af offentlige kontrakter.	22

VÆRDIERNE FØRST OG SUCCES PÅ MARKEDET

International handelsoverholdelse	25
Fair konkurrence/karteller	26
Forskningsintegritet og etisk indkøb af konkurrencedygtig intelligens	27
Bestikkelse og andre former for korrupsion	28
Tredjeparters immaterielle rettigheder og kommercielle rettigheder	30

VÆRDIERNE FØRST OG AT VINDE FOR VORES INVESTORER

Interessekonflikter.	32
Regnskabsføring og offentliggørelse	36
Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger	38
Insiderhandel og misbrug af værdipapirer	43
Ansvarlig kommunikation	44

VÆRDIERNE FØRST OG VI VINDER MED VORES LEVERANDØRER

Indkøb	47
Forhindring af misbrug i forsyningskæden	48
Forventninger til leverandører	50

VÆRDIERNE FØRST OG VI VINDER MED VORES LOKALSAMFUND

Bæredygtighed og miljømæssige ansvar	52
Engagement og investering i samfundet	53
Politisk aktivitet og lobbyvirksomhed.	54



VÆRDIERNE FØRST
ALLE, OVERALT,
HVER DAG

Det, vi gør hver dag hos Johnson Controls, gør verden mere produktiv, mere sikker og mere bæredygtig. At skabe vindende løsninger til vores kunder er nøglen til at vinde på markedet. Den måde, vi gør det på, betyder noget, fordi det at vinde ikke betyder noget uden integritet. Derfor er integritet den første af vores værdier.

Vores værdier er udgangspunktet for alt, hvad vi gør, overalt vi gør det. De minder os – og andre – om, hvem vi er, hvad vi står for, og hvordan vi gør tingene. De er vores inspiration og vores vejledning. Derfor hedder Johnson Controls' etiske regelsæt "Værdierne først".



VÆRDIERNE FØRST

VORES
VÆRDIER DRIVER
VINDENDE
ADFÆRD,
SOM SKABER
VINDENDE
VÆRDIER

INTEGRITET KOMMER FØRST

Vi lover ærlighed og gennemsigtighed. Vi har den højeste grad af integritet og overholder de aftaler, vi laver.

FORMÅLSDREVET

Vi tror på at gøre det godt ved at holde os ansvarlige for at gøre verden til et bedre sted igennem de løsninger, vi leverer, vores engagement i samfundet, måden, vi gør forretninger på, og vores engagement i at beskytte mennesker og miljøet.

KUNDEDREVET

Vi vinder, når vores kunder vinder. Vores langsigtede strategiske relationer giver unikke indsigter og evnen til at levere ekstraordinære kundeoplevelser og løsninger.

FOKUS PÅ FREMTIDEN

Vores innovationskultur og løbende forbedringer gør os i stand til at løse dagens udfordringer, mens vi konstant tænker på, hvad der skal ske bagefter.

ET TEAM

Vi er et team, som er dedikeret til at arbejde sammen for at skabe de målbevidste løsninger, der driver verden fremad.



EN MEDDELELSE FRA DEN ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Kære kolleger

Vi lever i en verden, hvor kompleksitet, forandring og usikkerhed er daglige virkeligheder. Tanken om at have mere kontrol over de miljøer, hvor vi bor, arbejder og rejser i, er både beroligende og styrkende. I 1883 inspirerede denne idé Warren S. Johnson til at opfinde den elektriske rumtermostat. Den samme grundlæggende tankegang inspirerer Johnson Controls i dag: Verden over arbejder vi sammen og fornyer for at gøre verden sikker, komfortabel og bæredygtig. Vi ser os selv som en virksomhed, der gør mere end at fremstille ting: Vi gør en forskel.

Vi skal have det større billede i tankerne, når vi er på arbejde og interagerer med kolleger, kunder og verden som helhed. Det minder os om, at virkningen af vores individuelle beslutninger og handlinger, både gode og dårlige, kan være langt større, end vi nogensinde havde forestillet os. Kundetillid og et ry for kvalitet, pålidelighed og integritet har aldrig haft mere betydning end nu. Af denne grund er Johnson Controls' etiske regelsæt "Værdierne først" en vigtig ressource. Hver af os har et ansvar for at være bekendt med regelsættet og følge det hele tiden.

Regelsættets navn er betydeligt. Det afspejler troen på, at vi skaber en forretning, der vil vare ved, når vi sætter vores værdier først. At udføre vores værdier fremmer en kultur af tillid og respekt. Det tillader os igen at samarbejde, forny og gøre vores bedste arbejde, så vi og vores kunder kan vinde sammen.

Tak for alt, hvad du gør for at gøre verden sikker, komfortabel og bæredygtig.

Venlig hilsen

George Oliver

Bestyrelsesformand og administrerende direktør



VÆRDIERNE FØRST DERFOR KOMMER VORES VÆRDIER FØRST

Johnson Controls har opbygget et omdømme over 130 år som en virksomhed, der holder sine løfter og leverer værdi for kunder og andre interessenter.

Dette omdømme er vores ansvar, uanset ens rolle i virksomheden. Vores individuelle valg og handlinger har en direkte indvirkning på Johnson Controls' evne til at imødekomme forventningerne hos vores kunder, investorer og andre interessenter. Selvom vi er 120.000 mennesker, der støtter mange mærker og funktioner rundt om i verden, vinder vi som et team. Vores valg og adfærd skal støtte en kultur af tillid og respekt, mens vi hjælper hinanden med at gøre vores bedste arbejde.

Derfor har vi vores etiske regelsæt Værdierne først. Det sætter forventninger til adfærd og vejleder os til at opnå de bedste resultater for os selv og alle vores interessenter. Det er en praktisk ressource, som er let at bruge, og som viser os, hvordan vi sætter vores fælles værdier i aktion. Når vores værdier driver den rette adfærd, vinder alle.



VÆRDIERNE FØRST
NÅR VORES
VÆRDIER
DRIVER
DEN RETTE
ADFÆRD,
VINDER ALLE

JOHNSON CONTROLS' ETIK- OG OVERHOLDELSESPROGRAM

Værdierne først – vores etiske regelsæt – er hjørnестenen i Johnson Controls' etik- og overholdelsesprogram. Dette program er en integreret tilgang til at sikre, at vores individuelle adfærd, forretningsaktiviteter og organisationskultur opretholder de højeste standarder for integritet. Gennem ledelsesmæssigt engagement, kommunikation, træning, overvågning, indberetningsmekanismer og andre midler hjælper etik- og overholdelsesprogrammet os med at identificere og sikkert navigere i etik- og overholdelsesrisici og drive forretning i overensstemmelse med vores værdier.



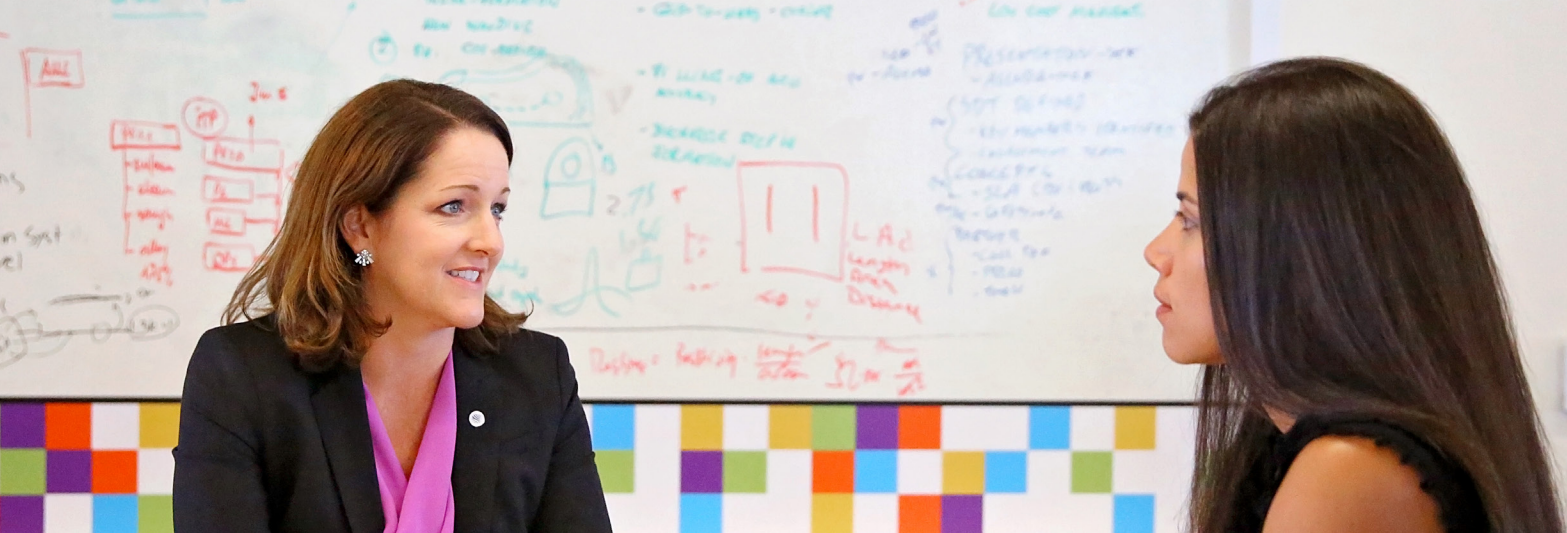
VÆRDIERNE FØRST

VORES ANSVARSRÅDER

Hos Johnson Controls skal alle overalt være fortrolige med det etiske regelsæt og følge det hver dag – uanset stilling eller anciennitet. Dette omfatter alle medarbejdere, ledere og bestyrelsesmedlemmer. Overtrædelser af regelsættet er alvorlige og kan have følger, inkl. afskedigelse, i overensstemmelse med lokale lovkrav.

Johnson Controls har politikker, der behandler mange af emnerne i regelsættet mere detaljeret. De kan findes på [SharePoint-siden for etik og overholdelse](#).

Ikke alene skal vi følge regelsættet og virksomhedens politikker, men vi har hver især en forpligtelse til at overholde de love, der gælder for os. Vi har pligt til at bede om hjælp, hvis vi er i tvivl om, hvad vi skal gøre, eller hvis vi har en bekymring – især hvis vi ser eller mistænker overtrædelser.



VÆRDIERNE FØRST SÆRLIGE ANSVARSRÅDER FOR CHEFER OG LEDERE

Mens vi alle skal følge regelsættet og eksemplificere Johnson Controls' værdier, har medarbejdere med ledelsesmæssige ansvar eller tilsynsansvar yderligere forpligtelser til at:

- Påminde teammedlemmer om vigtigheden af at følge regelsættet
- Se aktivt efter muligheder for at drøfte regelsættet og vores værdier (for eksempel under holdmøder og gennemgange af individuelle resultater)
- Anerkende og belønne handlinger af etisk lederskab og forbinde dem til vores ønskede kultur og forretningsresultater
- Følge op på at håndtere konsekvenser for medarbejdere, der overtræder regelsættet og/eller virksomhedens politikker
- Handle som en rollemodel og demonstrere et personligt engagement i etik og overholdelse i det, vi siger og gør
- Sørg for, at vores teams kender de forskellige måder, hvorpå de kan rapportere bekymringer, og at repressalier ikke vil blive tolereret
- Logføre eventuelle bekymringer, der bliver gjort opmærksom på, via vores [hjælpelinje ifm. integritet](#) for at sikre en upartisk og professionel undersøgelse
- Insistere på, at ikke-ansat personale (såsom konsulenter, vikarer og kontingentarbejdere) handler efter regelsættet og vores værdier



VÆRDIERNE FØRST SÅDAN SIGER DU FREM OG FÅR HJÆLP

SIG FREM – ALLES MENING TÆLLER

Ofte er den rigtige ting at gøre helt indlysende. På andre tidspunkter kan en situation virke kompleks eller usædvanlig, og vi kan være usikre på, hvordan vi skal håndtere den. Hvis du har en bekymring, skal du straks sige frem. Ikke alene har vi pligt til at gøre det, men det giver os også mulighed for hurtigt at få klarhed og undgå potentielle problemer. Hvis noget er gået galt, giver det os mulighed for at undersøge det og rette op på det.

RESSOURCER

Der er flere måder til at fortælle om en bekymring vedrørende etik eller overholdelse. Du kan:

- Drøfte spørgsmålet med din nærmeste overordnede
- Drøfte spørgsmålet med en anden leder
- Kontakte compliance-teamet, personaleafdelingen eller den juridiske afdeling
- Kontakte Johnson Controls' døgnåbne [hjælpelinje ifm. integritet](#):
 - Via internettet: JohnsonControlsIntegrityHelpline.com
 - Via telefon: (find gratis telefonnumre på JohnsonControlsIntegrityHelpline.com eller medarbejderportalen)

NUL TOLERANCE FOR REPRESSALIER

Johnson Controls forbyder repressalier. Enhver, der fortæller om en bekymring i god tro, vil ikke blive udsat for repressalier af nogen art – herunder trusler, chikane, nedsættelse af timer, opsigelse eller nogen anden negativ konsekvens. Repressalier går imod vores værdier og underminerer den tillid, der er afgørende for vores succes. Repressalier er en alvorlig forseelse, der vil resultere i disciplinære tiltag, inkl. opsigelse.



VÆRDIERNE FØRST SÅDAN TRÆFFER DU KLOGE VALG

Vores værdier viser os, at den måde vi opnår vores mål på, betyder lige så meget som at opnå dem. De valg vi træffer undervejs, siger meget om os som enkeltpersoner og som en organisation. Vi ønsker at være kendt for at træffe de rigtige valg – der understøtter en kultur og en virksomhed, vi kan være stolte af – og drive forretning på en etisk og juridisk ansvarlig måde.

Hvis du står over for en vanskelig beslutning, skal du overveje at gå igennem følgende trin. Hvis du går i stå, kan [ressourcerne på side 10](#) hjælpe dig.

Når du overvejer en beslutning eller handling, skal du spørge dig selv:





VÆRDIERNE FØRST OG
AT VINDE SAMMEN

Sundhed og sikkerhed



Hold alle sikre

SÅDAN VINDER VI

Vi holder os selv og andre sikre og sunde, så vi kan nå vores fulde potentiale.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi vinder som et team, når vi gør vores medarbejderes og besøgendes velfærd til vores højeste prioritet. Intet er vigtigere end sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. Vores vision om nul skader og tilhørende mål holder os fokuseret. At holde alle sikre er et fælles ansvar. Vi passer på hinanden i vores daglige aktiviteter for at forhindre skade og ulykker, og vi tager passende forholdsregler, hvis vi ser noget, der kan forårsage skade. At praktisere gode sikkerhedsvaner beskytter os, gør vores arbejdsmiljø mere behageligt og giver os mulighed for at fokusere på at levere ekstraordinære kundeoplevelser og løsninger.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi fremmer en kultur med nul skader ved:

- At kende og følge alle sikkerhedsretningslinjer og -procedurer
- Aldrig at tage unødvendige risici på arbejdspladsen eller bede andre om at gøre det
- Straks at standse arbejdet, hvis det bliver usikkert, selvom det betyder forsinkelse af produktionen eller jobbet
- Altid at indberette usikre eller usunde forhold eller adfærd, såsom farer på arbejdspladsen, ødelagt eller manglende udstyr, trusler om vold eller våben på virksomhedens ejendom
- At vide, hvad vi skal gøre i tilfælde af en personskade eller en anden nødsituation
- At møde på arbejde fri for ethvert stof, der kan skade dømmekraften eller true sikkerheden

TÆNK FØRST

SP.: En kollega i produktionsafdelingen bad mig to gange i denne uge om at dække for ham, mens han tog hurtige, uplanlagte pauser. Hans nye medicin gør ham af og til svimmel. Jeg fortalte ham, at jeg var bekymret for, at bivirkningerne kunne sætte ham og andre i fare. Han sagde, at der ikke var noget at bekymre sig om – han ville snart blive vant til sin nye medicin. Skal jeg gøre noget?

SV.: Vi har alle en forpligtelse til at handle, hvis vi bliver opmærksomme på en potentiel sundheds- og sikkerhedsrisiko. Gøres det ikke, er det en overtrædelse af dette regelsæt. Du bør råde din kollega til at tale med sin leder, som kan overveje en midlertidig omlægning af pligter eller anden ordning. Du skal fortælle ham, at hvis han ikke er villig til at fortælle om problemet, vil du og andre være forpligtede til at gøre det. Vi respekterer alles ret til privatlivets fred, men sikkerheden er afgørende.

Respektfuld behandling, forebyggelse af chikane og mobning på arbejdspladsen



Sådan fremmer og opretholder vi en respektfuld arbejdsplads

SÅDAN VINDER VI

Vi behandler andre med respekt og fremmer et positivt arbejdsmiljø, hvor vi trives som et team.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi arbejder sammen som ét team og interagerer på måder, der fremmer gensidig tillid og respekt. Det betyder at handle fagligt, tale åbent og respektfuldt med andre og støtte hinanden, hvor vi kan. På denne måde hjælper hver enkelt af os med at forme og styrke vores kultur af ekspertise og integritet. En arbejdsplads, der fremmer og støtter alles bedste indsats, er en vindende arbejdsplads.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi opretholder en respektfuld arbejdsplads ved at:

- Opbygge tillid fra kolleger og partnere
- Lytte for at forstå
- Søge muligheder for at samarbejde og dele til gavn for teamet
- Tænke fremad på, hvordan vores ord og handlinger kan opfattes af andre
- Stille os op imod mobning eller chikane af enhver art og søge hjælp, når det er nødvendigt
- Indberette upassende vittigheder, fornærmelser eller andre offensive kommentarer om race, køn, farve, religion, alder, national oprindelse, handicap, seksuel orientering eller andet, som er beskyttet af loven
- Aldrig give eller tolerere uvelkomne seksuelle kommentarer eller vise materiale, som andre kan finde offensivt
- Indberette u hensigtsmæssig adfærd, uanset om den er rettet mod dig eller nogen anden

TÆNK FØRST

SP.: Min nye leder er meget nysgerrig og udadvendt. Hun har stillet mig nogle spørgsmål om mit personlige liv, hvilket gjorde mig utilpas. Hun tror måske, at hun er venlig, men hendes samtaleemner får mig til at føle mig akavet. Jeg bad hende om at stoppe, men hun sagde, at jeg er for sippet, og at hun spekulerede over, om jeg passer godt ind i teamet. Jeg ønsker ikke at få en skidt start med min leder, men hun gør mig nervøs. Hvad kan jeg gøre?

SV.: Denne leders adfærd er uvelkommen og uacceptabel og hører ikke hjemme hos Johnson Controls. Hvis du har det godt med det, skal du fortælle din leder, hvordan hun får dig til at føle, og bede hende om at stoppe en gang for alle. Hvis du foretrækker ikke at konfrontere din leder igen, kan du tale med en højerestående leder eller din HR-repræsentant eller kontakte vores [hjælpe linje ifm. integritet](#). Enhver af disse muligheder gør det muligt for os at hjælpe med at løse problemet. Du vil blive beskyttet mod enhver form for repressalier.

Mangfoldighed og inklusion



Værdsættelse af vores forskellige talenter, baggrunde og perspektiver

SÅDAN VINDER VI

Vi udnytter vores forskellige talenter, baggrunde og perspektiver for ekstraordinær indsigt og innovation.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Johnson Controls tiltrækker, udvikler og styrker enkeltpersoner med en bred vifte af erfaringer, evner og synspunkter. At værdsætte, hvad der gør hver enkelt af os unik, udvider vores perspektiver og stimulerer nye idéer. Vores mangfoldighed giver os mulighed for at løse problemer mere kreativt, træffe beslutninger med mere omtanke og identificere muligheder mere proaktivt. Når alle føler, at de kan bidrage til og deltage i vores succes, er det til gavn for alle vores medarbejdere, kunder og investorer.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi udnytter en varieret og inkluderende kultur ved:

- Aktivt at søge efter alternative meninger og tilgange
- At lytte respektfuldt til andre, så vi kan overveje og drage fordel af de tanker og idéer, der er forskellige fra vores egne
- At behandle mennesker retfærdigt og give medarbejderne lige muligheder baseret på deres kvalifikationer og færdigheder
- At bede om og være modtagelig over for feedback fra andre

TÆNK FØRST

SP.: Jeg er en af kun tre kvinder på mit team. Til de ugentlige teammøder er det ret åbenlyst, at min mandlige leder favoriserer vores mandlige kollegers idéer og meninger og undertiden åbent undergraver mig og de andre kvinder. Vi føler sig ikke værdsatte, og vi får ikke chancen for at bevise, hvad vi kan gøre. Jeg er bange for at tale med min leder, hvis det kan bekræfte hans fordomme om kvinder. Hvordan kan jeg lave en ændring, der gør det muligt for alle på teamet at bidrage?

SV.: Hos Johnson Controls fremmer vi et varieret og inklusivt miljø, hvor alle kan bidrage til vores succes. Enhver form for kønsaspekt afspejler hverken vores værdier eller den kultur, vi ønsker at skabe. Du bør overveje at spørge din leder om, hvorvidt der er specifikke grunde til, at dine idéer ikke overvejes. Hvis det ikke løser problemet, skal du tale med en højerestående leder eller bruge nogen af de andre ressourcer, der er til rådighed til at fortælle om bekymringer, som f.eks. at tale med HR eller kontakte vores [hjælpelinje ifm. integritet](#).

Ligestilling og forebyggelse af forskelsbehandling



Vi støtter og fremmer vores medarbejdere

SÅDAN VINDER VI

Vi tiltrækker dygtige mennesker, udvikler deres potentiale og giver dem succes.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi ansætter og forfremmer de bedste og de smarteste. Vi baserer ansættelsesbeslutninger på kvalifikationer, ambitioner og præstationer; aldrig på fordomme eller partiskhed. At give alle en rimelig chance er den rigtige ting at gøre. Vi tolererer ikke diskrimination på grundlag af race, farve, religion, national oprindelse, køn, graviditet, alder, handicap, seksuel orientering, kønsidentitet, civilstand, militærtjeneste eller enhver anden lovbeskyttet status.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi tiltrækker, udvikler og bevarer enestående medarbejdere ved at:

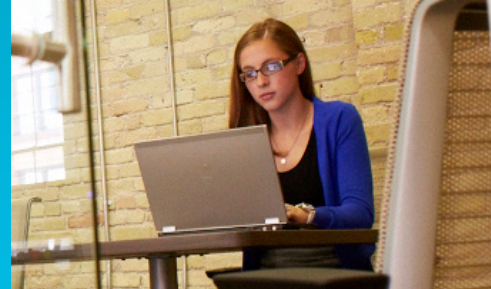
- Behandle mennesker retfærdigt og fokusere på den værdi, de bringer til Johnson Controls
- Træffe beslutninger om ansættelse, oplæring, forfremmelser og disciplin på grundlag af fortjeneste
- Tilbyde rimelige forhold for personer med handicap
- Nægte at acceptere undskyldninger for diskrimination – der er ingen

TÆNK FØRST

SP.: Jeg har hørt min leder sige, at han ikke ønsker at have ældre arbejdere i sit team. Han siger, at han ikke er diskriminerende – de kan simpelthen bare ikke holde trit med vores produktionshastighedskrav. Har han ret?

SV.: Nej, han har ikke. Overbevisninger eller udsagn om en person eller gruppe af personer baseret på alder eller andre personlige karakteristika er upassende og uforenelige med de værdier og den kultur, som vi fremmer. De kan også føre til diskriminerende handlinger. Alle bør bedømmes på deres evner og præstationer. Et arbejdsmiljø, hvor alle behandles retfærdigt, hjælper med at sikre en tillidsfuld, motiveret og højtydende kultur.

Beskyttelse af medarbejdernes personlige oplysninger



Beskyttelse af personlige oplysninger

SÅDAN VINDER VI

Vi beskytter personlige oplysninger for vores medarbejdere, ansøgere, leverandører og kunder.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Johnson Controls skal indsamle, gemme, bruge og dele personlige oplysninger for at hjælpe os med at drive vores forretning. Vi har brug for disse personlige oplysninger til mange forskellige formål, herunder vores forretningsforbindelser med kunder og leverandører, administration af medarbejderfordele og overholdelse af lovkrav. Johnson Controls respekterer en persons ret til privatlivets fred. I de forkerte hænder kan personlige oplysninger bruges til at identificere personer, stjæle identiteter eller begå bedrageri. Som ét team passer vi på hinanden – både på arbejdspladsen og online.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi beskytter personlige oplysninger ved:

- Kun at indsamle, behandle og bruge personlige oplysninger til legitime forretningsformål og kun indsamle den nødvendige mængde til disse formål
- At være åben og tydelig omkring, hvorfor og hvordan personlige oplysninger indsamles, behandles og bruges
- Aldrig at dele flere personlige oplysninger end nødvendigt eller dele dem med enhver, der ikke har et forretningsbehov for at kende dem
- At beskytte de personlige oplysninger, vi kontrollerer, og sikkert bortskaffe dem, når de ikke længere er nødvendige til det oprindelige formål
- At følge den gældende privatlivslovgivning og vores personlige [politik om beskyttelse af personlige oplysninger](#)

Vores medarbejdere, der arbejder i USA og dets territorier, har ret til at drøfte løn, arbejdstid, andre ansættelsesvilkår, personlige oplysninger og/eller ansættelsesoplysninger med deres medarbejdere og tredjeparter, herunder statslige agenturer, fagforeninger og medierne.

Vores medarbejdere, der arbejder uden for USA og dets territorier, skal følge love og regler de steder, hvor de arbejder, i forhold til til deling af vilkår og betingelser for deres ansættelse, personlige oplysninger og/eller ansættelsesoplysninger – hvor lokal lovgivning tillader medarbejdere at dele disse oplysninger, kan de frit gøre det, og hvor lokal lovgivning kræver, at disse oplysninger holdes fortrolige, må medarbejdere ikke dele disse oplysninger.

TÆNK FØRST

SP.: En ven i mit team fik en baby for nylig. Vores teamleder vil gerne sende blomster til hende fra virksomheden, hvilket jeg synes er en god idé. Da han ved, at vi to er venner og bor tæt på hinanden, bad han mig om min vens hjemmearchiv. Jeg føler mig ikke tilpas ved at give ham adressen uden først at spørge om min vens tilladelse. Jeg vil bare heller ikke ødelægge overraskelsen. Hvad skal jeg gøre?

SV.: Vi tager beskyttelse af personlige oplysninger meget alvorligt, uanset om de tilhører medarbejdere, kunder eller andre forretningspartnere. Vi har alle et ansvar for at beskytte dem og kun tillade, at de bruges til rette formål og af personer, der har tilladelse til at bruge dem. At tillade, at personlige oplysninger kommer i de forkerte hænder, kan have ødelæggende konsekvenser, der muligvis giver anledning til identitetstyveri og andre forbrydelser. Fortæl din teamleder, at du foretrækker, at han arrangerer dette i samråd med dit teams HR-partner.



VÆRDIERNE FØRST OG
VI VINDER FOR KUNDERNE

Produktkvalitet og sikkerhed



Levering af fremragende produkter og løsninger

SÅDAN VINDER VI

Vi fokuserer på at levere den højeste værdi til vores kunder igennem sikre og innovative produkter og løsninger.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi vil gerne have, at vores kunder bliver hos os i lang tid. Kunder, som stoler på, at vi kan forstå, forudse og opfylde deres behov bedre end vores konkurrenter. Vi er aldrig selvtilfredse. Vi er altid på udkig efter nye og bedre måder at være kundedrevne på. Mens vi fortsætter med at forny, går vi aldrig på kompromis med kvaliteten eller sikkerheden af vores produkter og tjenester.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi leverer excellence til vores kunder ved:

- At skabe et miljø, der fremmer kvalitet og innovation for vores produkter og løsninger
- Aldrig at tage genveje, der potentielt kunne kompromittere kvaliteten eller sikkerheden af vores produkter og løsninger
- At opfordre og lytte til kundefeedback
- Omgående at indberette eventuelle bekymringer om produktsikkerhed eller -kvalitet

TÆNK FØRST

SP.: Jeg var involveret i et nyligt produktdesign. Processen tog mere end et år at gennemføre og har resulteret i, hvad vi mener er det mest teknologisk avancerede produkt i sin kategori. Jeg er dog bekymret over, at jeg måske har identificeret en designfejl, der under visse omstændigheder kan få produktet til at kortslutte og forårsage brand. Jeg nævnte det til min chef. Han forsikrede mig om, at det var en ubetydelig risiko, og at vi ikke skulle tvivle på den meget udmattende testproces. Det generer mig, fordi nogen kunne komme til skade. Min chef nægter at drøfte sagen yderligere. Hvem kan jeg tale med?

SV.: Sikkerhed er en vigtig prioritet for os – både når vi designer og bygger vores produkter, og efter at de har forladt fabrikken. Du skal enten tale med den øverste leder på designteamet eller kontakte compliance-teamet, din lokale EHS-repræsentant eller et medlem af virksomhedens EHS-team eller sende en indberetning til vores [hjælpelinje ifm. integritet](#). På den måde kan din bekymring vurderes og håndteres korrekt, hvis det er nødvendigt.

Praksis for ærlig markedsføring, salg og service



Ærlig markedsføring og salg

SÅDAN VINDER VI

Vi taler trygt og ærligt om den værdi, vi bringer til vores kunder, fordi dette bygger tillid til vores brand.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Johnson Controls prioriterer integritet. Vi lover ærlighed og gennemsigtighed for alle, som vi gør forretninger med. At vinde forretninger og tjene kundernes tillid begynder med, hvordan vi præsenterer vores løsninger på markedet. Vi viser, hvordan vi tilføjer værdi på en klar og sandfærdig måde, og vi holder vores løfter.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi præsenterer vores brand trygt og ærligt ved:

- Nøjagtigt at præsentere mulighederne for vores produkter og tjenester
- At sikre, at vores marketingmaterialer og kontrakter overholder de lovmæssige krav
- At fokusere på fordelene ved vores løsninger og ikke kritisere vores konkurrenter uretfærdigt
- At undgå aggressive salgsmetoder og "opreklamering"
- At få en behørig myndighed til at afslutte tilbud eller underskrive kontrakter
- At være lydhør over for kundernes henvendelser og bekymringer i rette tid

TÆNK FØRST

SP.: På et nyligt salgsmøde svarede min kollega præcist på den potentielle kundes tekniske spørgsmål, men efter min opfattelse ikke udførligt. Da jeg ikke ville modsige min kollega foran kunden, spurgte jeg hende i taxaen bagefter. Hun sagde: "Det, jeg præsenterede for kunden, var korrekt, og den smule, jeg glemte at nævne, er ikke væsentlig for deres beslutning. Eftersom de fortalte os, at vi er med videre i næste budrunde, kan vi altid afklare det på næste møde." Jeg føler ikke, at vi bør vente, men derimod sikre, at kunden er fuldt informeret.

SV.: Dit instinkt er rigtigt. Når vi præsenterer vores produkter og løsninger på markedet, skal vi give det fulde billede, så kunder og potentielle kunder kan træffe en fuldt informeret beslutning. At gå tilbage for at præcisere detaljerne på dette tidspunkt er en god måde til at opnå kundens respekt og tillid. Det er kunderne selv, der skal bedømme, hvad der er vigtigt for dem. Hvis vi laver et salg baseret på en misforståelse, risikerer vi at skade ikke blot et forretningsforhold, men også vores omdømme.

Beskyttelse af kundernes personlige oplysninger



Bevarelse af kundens tillid

SÅDAN VINDER VI

Vi beskytter de fortrolige oplysninger, som vores kunder betror os.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

At være kundedrevet handler om mere end at holde løfter og opfylde forventninger. Det handler om fortsat at opnå vores kunders tillid ved at vise, at vi passer på deres interesser såvel som vores egne. Fortrolige oplysninger er lige så værdifulde for vores kunder, som de er for os. Uautoriseret brug eller offentliggørelse kan medføre alvorlig økonomisk skade samt skade på omdømmet. Vi tager forholdsregler for at beskytte de fortrolige oplysninger, som er betroet os.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi bevarer kundernes tillid ved:

- At være lige så forsigtige med kundernes fortrolige oplysninger som med vores egne
- At træffe passende sikkerhedsforanstaltninger for at beskytte kundernes oplysninger
- Kun at oplyse kundernes fortrolige oplysninger til dem, der er autoriserede og har et forretningsbehov for at kende dem
- Ikke at dele fortrolige kundeoplysninger med nogen uden for vores virksomhed, medmindre kunden har givet tilladelse til det
- At antage, at oplysningerne er fortrolige, medmindre og indtil vi bekræfter andet
- At følge den gældende privatlivslovgivning og vores personlige [politik om beskyttelse af personlige oplysninger](#)
- Straks at kontakte compliance-teamet eller den juridiske afdeling, hvis vi ved eller har mistanke om, at kundeoplysninger uforsægtligt er blev håndteret forkert på nogen måde

TÆNK FØRST

SP.: I løbet af mine 10 år hos Johnson Controls har jeg arbejdet med mange grupper og dannet stærke relationer på tværs af virksomheden. En ven fra min sidste gruppe spurgte, om jeg kunne sende ham en liste over kundernes e-mailadresser, så han bedre kunne markedsføre en ny service. Jeg ved, at vi er ét team, og jeg vil gerne hjælpe min ven. Jeg er bare ikke sikker på, om jeg bør dele disse oplysninger, også selvom det er internt. Hvordan skal jeg håndtere denne anmodning?

SV.: At arbejde som ét team indebærer at finde måder at samarbejde på tværs af vores organisation, og det betyder også at dele ansvarsområder for at opfylde vores juridiske og etiske forpligtelser. Dette omfatter forpligtelsen til at beskytte kundernes oplysninger, hvoraf mange er fortrolige. Hvis sådanne oplysninger udleveres uden tilladelse, kan de potentielt komme i de forkerte hænder, hvilket sætter kunden og vores omdømme i fare. Del ikke de ønskede oplysninger, og mind din ven om, at kunderne stoler på, at vi kun bruger deres oplysninger til de formål, de har leveret dem til. Vi skal søge deres tilladelse, inden vi bruger dem til andet.

Overholdelse af offentlige kontrakter



Vi ærer særlige forpligtelser til vores kunder i den offentlige sektor

SÅDAN VINDER VI

Vi anser det som et privilegium at betjene kunder i den offentlige sektor, og vi sørger for at opfylde vores særlige forpligtelser over for dem.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi er kundedrevne. Vi anerkender, at offentlige kunder ofte har andre krav end kunder i den private sektor. Vi skal være opmærksomme på disse krav og følge dem nøje. Dette vil sikre, at vi fokuserer på, hvad der er vigtigt for vores kunder, og undgår straffe, som kan skade vores forretning eller omdømme.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi viser vores engagement i at betjene kunder i den offentlige sektor ved:

- At gøre os bekendte med de kritiske krav, som vores kunder i den offentlige sektor stiller
- At overholde alle gældende love for kontrakter med regeringer og eksport af produkter eller data samt vores [politik for arbejde med offentlige myndigheder](#)
- At følge regler om ansættelse af eller arbejde med nuværende eller tidligere offentligt ansatte
- At vide præcis, hvordan og hvornår vi skal reagere på regeringsanmodninger om indhold
- At være opmærksomme på oplysninger, der er klassificeret eller har andre særlige begrænsninger
- At sikre, at ethvert dokument eller meddelelse er korrekt og sandfærdig
- At bruge aktuelle, nøjagtige og certificerede omkostnings- eller prisdata ved indsendelse af forslag, hvor det er nødvendigt
- At undgå at modtage uautoriserede oplysninger om konkurrenter

TÆNK FØRST

SP.: Jeg forvalter indkøb for kunder i den offentlige sektor. Jeg har netop opdaget, at en leverandør for et par måneder siden lavede en mindre ændring i specifikationen af en komponent, der blev brugt i produkter, som blev solgt til kunder i den offentlige sektor. Leverandøren fortalte mig, at vi ikke var blevet informeret om ændringen, fordi den var så lille og muligvis forbedrede komponenten. Jeg er dog bekymret for, at de seneste forsendelser til vores kunder måske ikke er i overensstemmelse med de relevante offentlige kontrakter på grund af denne ændring.

SV.: Du har god grund til at være bekymret. Når vi arbejder med kunder i den offentlige sektor, skal vi følge kontraktkravene nøje. Hvis vi undlader at gøre det – selv på en måde, der virker trivielt og inkonsekvent, eller endog en ændring, som vi mener, forbedrer varen – kan det resulterende kontraktbrud udløse ikke kun økonomiske sanktioner, men potentielt risikoen for at blive suspenderet eller endda afskåret fra offentligt arbejde. Problemet skal straks indberettes til den juridiske afdeling, så du kan få råd om, hvordan du fortsætter, da det kan kræve offentliggørelse til regeringen.

Overholdelse af offentlige kontrakter



GRUNDEN TIL, AT KUNDER I DEN OFFENTLIGE SEKTOR HAR SÆRLIGE KRAV

De lande, hvis regeringer vi betjener, har lovgivning, der er designet til at sikre: at offentlige midler anvendes hensigtsmæssigt, at offentlige indkøbs- og kontraktprocesser styres gennemsigtigt, ærligt, ansvarligt og konsekvent, og at den nationale sikkerhed og den offentlige interesse er beskyttet.

Mange af vores kunder i den offentlige sektor hører under den amerikanske regering. Eksempler på love og forskrifter, der pålægger komplekse og strenge krav til disse kontrakter, omfatter:

- **Federal Acquisition Regulation (FAR)** regulerer den måde, hvorpå offentlige myndigheder køber eller leaser varer og tjenesteydelser
- **Defense Federal Acquisition Regulation Supplement (DFARS)** dækker forsyningskrav til forsvarsindustrien
- **International Traffic in Arms Regulations (ITAR)** regulerer eksport og import af forsvarsrelaterede varer og tjenesteydelser



VÆRDIERNE FØRST OG
SUCCESS PÅ MARKEDET

International handelsoverholdelse



Globale forretninger

SÅDAN VINDER VI

Som virksomhed, der driver globale forretninger, overholder vi alle regler og begrænsninger, der gælder for os.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi er stolte over at have kunder og at kunne drive forretning i mange lande rundt om i verden. Vi følger de love, der gælder overalt, hvor vi gør forretning, såvel som dem, der styrer international handel. Af nationale sikkerhedsmæssige, politiske eller økonomiske årsager kan regeringerne kontrollere import og eksport af følsomt udstyr og data. De kan også begrænse forretninger med bestemte grupper, enkeltpersoner eller lande. Ved at overholde handelsbestemmelser undgås ikke kun store bøder, tab af tilladelser og fængselsstraf; det hjælper også med at gøre verden til et sikrere sted.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi driver vores forretning over hele verden ansvarligt ved:

- At følge virksomhedens politikker og procedurer, som er designet til at imødegå handelsbestemmelserne, herunder vores [handelsoverensstemmelsespolitik](#)
- Ikke bevidst at markedsføre, sælge eller levere tjenesteydelser til nogen på USA's, EU's eller andre gældende embargo- eller sanktionslister
- At overholde alle kontraktmæssige eller juridiske begrænsninger for adgang til kundeoplysninger
- At gennemføre af risikovurderinger og due diligence-kontrol af tredjepartsorganisationer, som vi har til hensigt at drive forretninger med
- At advare den juridiske afdeling, hvis nogen kunder, leverandører eller andre beder os om at deltage i en boykot

TÆNK FØRST

SP.: Jeg ved, at Johnson Controls altid undersøger potentielle nye markeder for vores produkter og løsninger. En udenlandsk distributør kontaktede mig for nylig for at sige, at han havde modtaget henvendelser om en produktserie, som vi ikke tidligere har solgt i den del af verden. Jeg er klar over, at der nogle gange er begrænsninger for, hvor vi kan sælge produkter, samt for de anvendelser, som de kan bruges til. Jeg bad distributøren om at besvare et par spørgsmål for at hjælpe mig med at forstå den tilsigtede slutbruger og slutbrug. Hans svar var vage, og det virkede, som han bagatelliserede mine bekymringer. Jeg tror ikke, han forstod de potentielle risici. Hvad skal jeg gøre?

SV.: Du gjorde klogt i at bringe den internationale handelsoverholdelse op. Det er vigtigt at gennemgå enhver markedssituation i udlandet for denne type risici. Du bør følge op på dine henvendelser hos distributøren, da vi ikke vil være i stand til at levere produkterne uden fuld forståelse af den tilsigtede slutbruger og slutbrug. Du bør også drøfte de potentielle internationale handelsproblemer med ledelsen, handelsoverensstemmelsesafdelingen eller den juridiske afdeling for at få hjælp.

Fair konkurrence/karteller



Vi driver forretning på en retfærdig måde

SÅDAN VINDER VI

Vi konkurrerer stærkt og retfærdigt og overgår vores konkurrenter igennem overlegen kvalitet og værdi.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi tror på et frit og konkurrencedygtigt marked. Det giver os den bedste mulighed for at differentiere Johnson Controls' brand. Ved at være kundedrevet og levere førsteklasses service overgår vi konkurrenterne og opbygger langsigtet tillid til vores brand. De love, der er designet til at fremme frie markeder, kendt som kartellove i USA og love om fair konkurrence i de fleste andre lande, er komplekse. Overtrædelser kan resultere i alvorlige straffe. Vi ved, at selv mistanke om uretfærdighed eller bedrag i vores konkurrencepraksis kan skade vores omdømme og udsætte os for juridisk ansvar.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi vinder forretning på den rette måde ved:

- At undgå formelle eller uformelle aftaler eller adfærdsmønstre med konkurrenter ift.:
 - At opkræve en bestemt pris for en tjenesteydelse (prisfastsættelse)
 - At manipulere en budproces (budkoordinering)
 - At opdele markeder efter geografi eller kunde (markedsallokering)
- At præsentere vores værditilbud ærligt, præcist og uden overdrivelse
- Aldrig uretmæssigt at forstyrre vores kunders eksisterende forretningskontrakter
- At læse og forstå den [globale politik for karteller og fair konkurrence](#)
- Aldrig at misbruge vores markedsandel

TÆNK FØRST

SP.: Mens jeg ventede på, at en paneldiskussion ved dette års MetroExpo startede, blev jeg inddraget i en samtale med en konkurrents salgsdirektør. Han spurgte, om jeg havde bemærket, at indkøbsmedarbejderen for en stor bykommune, vi begge gør forretninger med, er særligt svær at arbejde med. Han spekulerede på, hvad der ville ske, hvis virksomheder som vores nægtede at gøre forretninger med kommunen. At tale om en fælles kunde gjorde mig utilpas, så jeg lod, som om min telefon ringede, og satte mig derefter på en plads i den anden ende af auditoriet. Hvordan skulle jeg have svaret?

SV.: Du havde ret til at sætte en stopper for samtalen. Det ville også være klogt at melde din bekymring til den juridiske afdeling hurtigst muligt. Messer og brancheforeningsmøder er vigtige steder til at lære og forblive aktuelle i vores branche. Dog kan interaktioner med konkurrenter til sådanne begivenheder være fyldt med risikoen for at overtræde konkurrencelovgivningen. En samtale med en konkurrent om at boykotte en fælles kunde kan betragtes som et forsøg på at danne en ulovlig aftale om at udelukke virksomheder fra et bestemt marked eller at lægge pres på en bestemt kunde.

Forskningsintegritet og etisk indkøb af konkurrencedygtig intelligens



Vi driver forretning på en klog måde

SÅDAN VINDER VI

Vi holder os informeret om markedstendenser og muligheder igennem etisk forskning.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Overvågning af udviklingen på vores markeder for at forstå det konkurrencedygtige landskab hjælper os til løbende at forbedre og forudse vores kunders behov. Vi sætter integriteten først og indsamler altid information om konkurrenterne på en etisk måde.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi indsamler konkurrencedygtig viden korrekt ved:

- At være sandfærdige om vores identitet og motiver ved henvendelser
- Ikke at bruge tredjeparter til at foretage handlinger, vi ikke ville engagere os i
- Ikke at bede kolleger (eller potentielle medarbejdere) om at afsløre fortrolige oplysninger om deres tidligere arbejdsgivere

TÆNK FØRST

SP.: Jeg arbejder med forretningsudvikling, og jeg er ved at forhandle og færdiggøre et budforslag til et stort projekt. I dag modtog jeg en e-mail fra en potentiel kundes indkøbsforvalter, og ved en fejl vedhæftede hun en af vores konkurrenters forslag i stedet for mit forslag. Jeg bemærkede, at konkurrentens pris var 25 % lavere end vores bud. Jeg vil gerne sænke prisen i vores bud for at slå konkurrenten. Må jeg gøre det?

SV.: Nej. Vores værdier kræver, at vi indsamler og bruger konkurrencedygtig viden lovligt og etisk. Her vil det være at bryde kundens tillid ved at udnytte kundens fejl. Hvis det nogensinde blev offentlig viden, at vi udnyttede en kunde på denne måde, kunne det bringe vores ry for ærlighed og retfærdig handel i fare, og vi kunne endda ende med at miste kontrakten. I stedet for at bruge disse oplysninger skal du fortælle kunden om fejlen og fortælle hende, at du vil slette e-mailen og den vedhæftede fil. Du skal også underrette den juridiske afdeling om fejlen for at sikre passende dokumentation og fortsætte med at fokusere på styrken ved dit oprindelige forslag. Husk, at en god tommelfingerregel for at afgøre, hvordan man skal behandle konkurrencedygtig viden, er at tænke på, hvordan vi ville føle, hvis en konkurrent gjorde det samme mod os.

Bestikkelse og andre former for korrupsion



En ærlig måde at drive forretning på

SÅDAN VINDER VI

Vi vinder og fastholder forretninger på grundlag af vores værdier og ved at opbygge relationer baseret på gennemsigtighed og tillid.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

At sætte integriteten først styrker vores omdømme som en troværdig og pålidelig forretningspartner. Vi har ingen interesse i at "købe" forretninger og heller ikke beskæftige os med dem, der opmuntrer til eller tolererer korrump praksis. Korrupsion påvirker lokalsamfund, fordrejer markedet og gør det sværere for alle at gøre forretninger. Uanset om det er lokal skik eller andre virksomheders praksis modstår vi korrupsion i alle dets former. Vi undgår endog mistanke om ukorrekte handlinger, hvad enten det drejer sig om embedsmænd eller private virksomheder.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi modsætter os voldsomt bestikkelse og andre former for korrupsion ved:

- Aldrig at tilbyde, love eller give noget af værdi til en embedsmand eller nogen anden for at få en forretningsfordel
- At nægte at acceptere bestik eller returkommissioner og underrette compliance-afdelingen, hvis det tilbydes
- At opretholde nøjagtige og fuldstændige optegnelser, så alle betalinger er ærligt detaljerede, og selskabsmidler ikke anvendes til ulovlige formål
- At gennemføre passende due diligence med alle vores tredjepartsleverandører
- Ikke at bruge en agent eller anden tredjepart til at foretage ukorrekte betalinger, som vi ikke ville gøre selv
- At overholde vores [politik for tredjepartsrejser, gaver og repræsentation](#) og [politik for bekæmpelse af korrupsion](#)
- At indberette enhver bekymring for en potentielt ukorrekt betaling

Bestikkelse og andre former for korrupsion



TÆNK FØRST

SP.: Mit team er ved at afgive et bud på et stort byudviklingsprojekt i et udviklingsland. Selvom vi ikke behøver en partner for at få succes med projektet, anbefaler kommunens indkøbsmedarbejder stærkt, at vi mødes med en lokal virksomhed for at drøfte at bruge dem som vores underleverandør. Det ser ud til, at den administrerende direktør for den pågældende virksomhed og embedsmanden er i familie med hinanden. Skal vi afholde mødet?

SV.: Der er advarselssignaler om korrupsion her. Det ene er forslaget om, at vi vil vinde forretning til gengæld for at bruge en underleverandør med tætte forbindelser til embedsmanden, og et andet er, at vi ikke har brug for en underleverandør til at levere produkter og tjenesteydelser til denne kunde. Korrupsion kan tage mange former og involverer ikke altid en direkte bestikkelse til en embedsmand. I denne situation skal du oplyse indkøbsmedarbejderen om, at der ikke er behov for den anbefalede underleverandør, og høfligt afvise mødet. Hvis du har bekymringer overhovedet, skal du tale med compliance-afdelingen eller den juridiske afdeling.

ER DET KORRUPTION?

Korrupsion kan tage mange former, og vi skal passe på faresignalerne. Disse omfatter blandt andet at:

- Nægte at acceptere vores globale leverandørstandarder
- Gøre indvendinger mod kontraktkrav til bekæmpelse af korrupsion
- Opretholde tætte forbindelser til embedsmænd
- Anmode om usædvanligt høje provisioner, kontantbetalinger eller betalinger til konti i en andens navn
- Tilbyde tvivlsomme kvalifikationer til at udføre de nødvendige tjenesteydelser
- Have et ry for tvivlsomme forretningsmetoder

Tredjeparters immaterielle rettigheder og kommercielle rettigheder



Vi handler respektfuldt

SÅDAN VINDER VI

Vi respekterer andres intellektuelle ejendom og kommercielle rettigheder, ligesom vi vil have, at de respekterer vores.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi respekterer andres intellektuelle ejendom og kommercielle rettigheder. Vi tager ikke æren for eller stjæler idéer, der ikke er vores egne. Vi forstår, at brug af andres beskyttede rettigheder uden tilladelse er imod loven og kan udsætte os for juridisk ansvar.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi handler respektfuldt ved:

- At respektere de idéer, processer og værker, som andre har skabt, og ikke at krænke deres beskyttede rettigheder
- Kun at bruge tredjepartsaktiver, såsom software, musik, videoer og tekstbaseret indhold, med tilladelse og i henhold til de relevante licenser
- Kun at bruge software og processer, der er godkendt af vores virksomhed
- At overholde gældende love om intellektuel ejendom



VÆRDIERNE FØRST OG
AT VINDE FOR VORES INVESTORER

Interessekonflikter



Vi handler i virksomhedens bedste interesser

SÅDAN VINDER VI

Vi træffer klare, objektive valg, der prioriterer virksomheden og vores kunder frem for personlige fordele.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi arbejder sammen for at vinde for vores kunder. Vi lader ikke personlige interesser eller relationer komme i vejen for at vinde som ét team. Vi træffer beslutninger åbent, med omtanke og med integritet. Dette gavner vores forretning og viser alle, at vi altid vil gøre det rigtige.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi handler i virksomhedens bedste interesse ved:

- At træffe upartiske forretningsbeslutninger baseret på relevante fakta og sund dømmekraft
- At undgå situationer, hvor en beslutning kan påvirkes – eller hvor der er mistanke om, at den kan være påvirket – af modstridende interesser (såsom en potentiel personlig fordel)
- At indberette en interessekonflikt, der ikke kan undgås, så den kan håndteres hensigtsmæssigt
- At søge hjælp og rådgivning, når vi er i tvivl om, hvorvidt der er et problem

HVAD ER EN INTERESSEKONFLIKT?

En interessekonflikt opstår, når sociale eller familiemæssige forhold, aktiviteter uden for arbejdspladsen, finansielle investeringer eller andre personlige interesser risikerer at påvirke vores evne til at træffe upartiske beslutninger på virksomhedens vegne. Vi skal være forsigtige med at undgå selv mistanke om en interessekonflikt, da det kan få andre til at tro, at vi handler ukorrekt.

SPØRG DIG SELV:

Kunne min foreslåede beslutning eller handling:

1. Få mig til at føle mig forpligtet over for en anden?
2. Gå på kompromis med Johnson Controls' værdier?
3. Blive påvirket (selv lidt) af personlige eller familiemæssige overvejelser?
4. Give det indtryk, at jeg ikke prioriterer virksomhedens interesser?

Hvis svaret på et af disse spørgsmål er "ja" eller "måske", er det vigtigt, at du søger rådgivning via [ressourcerne på side 10](#). Hvis du mener, at du kan have en interessekonflikt, bør du oplyse det på JCIComplianceForms.com.

Interessekonflikter kan tage mange former. Denne vejledning dækker nogle af de mest almindelige situationer. Se også vores [politik for interessekonflikter](#).

Interessekonflikter



Familiemedlemmer og venner

Vi tillader ikke ønsket om at hjælpe venner og familie for at påvirke vores beslutninger på arbejdspladsen.

Vi undgår risikoen for personlige forhold, der påvirker vores objektivitet, ved:

- At holde tætte venner og familiemedlemmer ud af rapporteringslinjer og ude af samme afdeling, hvad enten det er medarbejdere, praktikanter eller kontrahenter
- At lade andre håndtere beskæftigelsesrelaterede beslutninger (såsom ansættelse, forfremmelse og disciplin), som involverer tætte venner og familiemedlemmer
- At træffe foranstaltninger for at sikre gennemsigtighed og uafhængighed, når man overvejer tætte venner eller familiemedlemmer som potentielle tjenesteudbydere hos Johnson Controls
- Omhyggeligt at overveje beslutninger om at bruge tidligere Johnson Controls-medarbejdere som konsulenter, kontrahenter eller leverandører

Personlige og familiemedlemmers investeringer

Vores beslutninger påvirkes ikke af udsigten til økonomisk gevinst for os selv eller vores familiemedlemmer.

Vi holder personlige økonomiske overvejelser ude af forretningsbeslutninger ved:

- Ikke at eje en betydelig* økonomisk andel i en virksomhed, der er forbundet med eller konkurrerer med Johnson Controls
- At indberette det til compliance-afdelingen, når et tæt familiemedlem bliver ansat af eller ejer en betydelig* økonomisk andel i en virksomhed, der er forbundet med eller konkurrerer med Johnson Controls

*Kontakt compliance-afdelingen for at få vejledning om, hvorvidt en økonomisk interesse er betydelig.

Gaver og erkendtligheder

Vi vinder forretninger og opbygger relationer baseret på tillid og gensidig værdi – aldrig igennem upassende gaver eller erkendtligheder.

Vi undgår potentielle konflikter, der involverer gaver og erkendtligheder, ved:

- Kun at tilbyde rimelige måltider og underholdning som led i forretningsdiskussioner, og kun hvis de ikke bryder modtagerens virksomheds politikker
- Ikke at give eller modtage gaver eller underholdning med det formål at påvirke modtagerens adfærd
- Kun at give gaver af nominal værdi til dem, vi gør forretninger med eller ønsker at gøre forretninger med
- Aldrig at give kontanter eller lignende

Interessekonflikter



- Kun at give gaver eller underholdning til kunder i den offentlige sektor, hvis det er tilladt og forhåndsgodkendt af compliance-rådet
- At betale en tredjeparts rimelige rejse- og opholdsudgifter i overensstemmelse med vores politikker og kun ved forudgående godkendelse
- At sikre, at alle gaver, underholdning og rejser er lovlige, etiske og ikke i strid med vores værdier

Vi undgår potentielle konflikter, der involverer modtagelse af gaver og erkendtligheder, ved:

- Kun at acceptere gaver af nominal værdi
- Accepterer ikke kontanter eller tilsvarende som gaver
- Ikke at acceptere rejser fra tredjepart
- At begrænse vores accept af underholdning til atletiske, teatraliske eller kulturelle begivenheder (dvs. sportsbegivenheder, golfudflugter eller koncerter) eller måltider
- Høfligt at afvise rejser, gaver eller underholdning, der overtræder vores [politik for gaver og underholdning](#)

TÆNK FØRST

SP.: Vores team har afgivet et bud på en stor kontrakt, og vi forventer at få resultatet meget snart. Jeg deltager i en konference, og en afgørende beslutningstager fra den potentielle kunde vil også være der. Må jeg invitere ham på middag for at lave et endeligt bud fra Johnson Controls?

SV.: Det anbefales ikke, da det kunne opfattes som forsøg på at påvirke kunden uretmæssigt. At sætte integriteten først betyder at give kunderne årsager til at vælge os på grund af kvaliteten af vores produkter og kundeservice, og ikke fordi vi har givet dem en værdifuld gave eller en generøs erkendtlighed. Fordi timingen er så tæt på kundens indkøbsbeslutning, kan dette let tolkes som et forsøg på u hensigtsmæssigt at påvirke forretningsbeslutningen, hvilket er strengt forbudt. Det er særligt vigtigt at være forsigtig under budprocessen. Så længe din kontaktperson ikke er en embedsmand, vil det være passende at invitere ham eller hende til at mødes over en kop kaffe eller te som en måde at opbygge forholdet på og besvare eventuelle spørgsmål, som den potentielle kunde måtte have om Johnson Controls.

Interessekonflikter



Erhvervsmæssige muligheder

Vi bruger den viden, der er opnået i løbet af vores arbejde, samt virksomhedens ressourcer og aktiver til bedre at hjælpe vores kunder med at vinde.

Vi undgår interessekonflikter eller skade på vores forretning ved *ikke*:

- Personligt at udnytte de forretnings- eller investeringsmuligheder, som opnås i løbet af vores arbejde
- At bruge virksomhedens ejendom, oplysninger eller vores stilling hos Johnson Controls til at opnå en ukorrekt personlig gevinst
- At konkurrere med Johnson Controls, hverken direkte eller indirekte

Eksterne aktiviteter

Vi yder vores bedste indsats hver dag hos Johnson Controls ved ikke at tillade eksterne jobs eller andre aktiviteter i at hindre vores bidrag til virksomhedens forretning.

Vi stræber efter at leve fulde og produktive liv ved siden af arbejdet, mens vi *ikke*:

- Lader det påvirke vores ansvarsområder eller præstationer hos Johnson Controls
- Arbejder for en konkurrent eller leverandør
- Risikerer skade på virksomhedens forretning eller omdømme
- Bruger virksomhedens ressourcer, herunder andre medarbejdere eller leverandører, til eksterne interesser
- Skaber enhver anden form for interessekonflikt

TÆNK FØRST

SP.: Min seneste erfaring med husrenovering får mig til at tænke, at jeg vil gerne købe et håndværkertilbud og prøve at sælge ejendommen med fortjeneste – og måske endda få en ejendomsmæglerautorisation. Jeg forpligter mig fuldt ud til Johnson Controls og tror ikke, at min interesse for husrenovering vil forstyrre mit arbejde. Kunne dette være et problem?

SV.: Vi vil gerne have, at vores medarbejder lever fulde og givende liv ved siden af arbejdet. Samtidig forventes det, at vi alle giver vores fulde opmærksomhed og bedste indsats hver dag hos Johnson Controls. Du bliver nødt til at afgøre, om du ved at gøre en betydelig ekstra indsats i renovering og salg af huse stadig kan opretholde en passende balance mellem personlige ansvarsområder og dit arbejdsansvar. Hvis du mener, at dette kan skabe en interessekonflikt, bør du oplyse det på JCIComplianceForms.com.

Regnskabsføring og offentliggørelse



Oprettelse og vedligeholdelse af nøjagtige regnskaber og konti

SÅDAN VINDER VI

Vi holder nøjagtige regnskaber og konti for at hjælpe os med at arbejde effektivt og give rettidig og sandfærdig information til dem, der har brug for det.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Som et børsnoteret selskab er Johnson Controls forpligtet til at opretholde og offentliggøre nøjagtige regnskaber. Selvom det er en lovlig forpligtelse, er en passende regnskabsføring også vigtig for at have en effektiv og rentabel forretningsdrift. Vi spiller alle en rolle i at holde vores regnskaber nøjagtige og aktuelle. Det hjælper os med at opretholde den tillid og tryghed, vi har bygget sammen med vores kunder, investorer og andre interessenter.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi opretholder nøjagtige regnskaber og konti ved:

- At bogføre alle aktiver, passiver, indtægter, omkostninger og forretningstransaktioner fuldstændigt, præcist, i den rette periode og i rette tid
- At sikre, at vores regnskaber og konti overholder de almindeligt anerkendte regnskabsprincipper og vores interne kontrolsystem
- Aldrig at oprette hemmelige eller uregistrerede likvide midler eller andre aktiver eller passiver
- At bruge passende og præcis ordlyd, når vi bogfører
- Aldrig at skjule eller ødelægge dokumenter eller regnskaber, der er underlagt undersøgelser eller kan være nødvendige i retssager
- At overholde juridiske meddelelser
- At vedligeholde og eliminere virksomhedens regnskaber i overensstemmelse med vores procedurer for arkivbevarelse og informationsadministration

Regnskabsføring og offentliggørelse



TÆNK FØRST

SP.: Jeg ved, at vores arkivbevarelsespolitikker kræver, at vi sletter bestemte oplysninger efter et bestemt tidsrum. Jeg har gemt alle mine optegnelser om én bestemt sag, fordi jeg ved, at der før har været problemer med at finde dokumenter. Er dette en god idé?

SV.: Nej, du skal samvittighedsfuldt følge vores tidsplaner og arkivbevarelsespolitikker. Disse politikker understøtter virksomhedens legitime destruktion af forældede oplysninger, og manglende overholdelse af dem kan udsætte virksomhedens for krav om selektiv destruktion. Ved at opbevare oplysninger for længe kan vi også overtaksere vores lagringssystemer og sætte følsomme eller fortrolige oplysninger i fare for at blive misbrugt. Derudover kan vi have en juridisk forpligtelse til at slette oplysninger, der ikke længere er nødvendige, såsom personlige data eller fortrolige oplysninger fra en forretningsforbindelse. Ved kun at bevare optegnelser i henhold til vores definerede tidsplaner styrker du vores arkiveringsprogrammer og beskytter virksomheden.

Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger

Beskyttelse af virksomhedens aktiver

SÅDAN VINDER VI

Vi beskytter Johnson Controls' omdømme og andre aktiver, fordi de er byggestenene for vores fremtid.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi fokuserer på fremtiden. Ved at få det bedste ud af det, vi gør i dag, gør vi os klar til at vinde i morgen. Vores aktiver – ejendom, penge, oplysninger, idéer og omdømme – opretholder vores aktiviteter og giver os mulighed for at investere i innovation og løbende forbedringer. Som gode forvaltere af disse aktiver bruger vi dem til at skabe usædvanlige kundeoplevelser og bæredygtig investerværdi.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi beskytter Johnson Controls' aktiver ved:

- At passe godt på aktiver under vores kontrol for at undgå tab, skade, ødelæggelse, tyveri eller uautoriseret brug
- At være opmærksomme på at forhindre bedrageri, bortskaffelse eller misbrug i forhold til virksomhedens aktiver
- At administrere vores regnskaber og oplysninger i overensstemmelse med vores [arkivbevarelsespolitik](#) og virksomhedens andre politikker
- At følge informationssikkerheds- og brugeradgangsprotokoller til at beskytte virksomhedens systemer og data mod uautoriseret adgang, modifikation, duplikering, destruktion eller offentliggørelse, uanset om det er tilfældigt eller forsætligt
- Udelukkende at anvende virksomhedens aktiver til erhvervsmæssige formål, medmindre en rimelig og tilfældig personlig brugsundtagelse gælder
- [At indberette eventuelle bekymringer](#) om brug, misbrug eller fare for vores virksomhedsaktiver

FORSKELLIGE AKTIVER, SAMME PRINCIP

Virksomhedens aktiver tager adskillige former. Den måde, vi beskytter dem på, vil afhænge af aktiverne og vores særlige rolle. Men i alle tilfælde gælder samme princip: **Pas på og brug din sunde fornuft.**

Informationsaktiver: Eventuelle data relateret til vores produkter, forretninger, eller hvordan vi udfører vores aktiviteter, uanset hvordan de er oprettet, distribueret, brugt eller opbevaret.

Finansielle aktiver: Penge og alt, hvad der kan konverteres til penge, såsom aktier, obligationer og bankindskud.

Fysiske aktiver: Alt, hvad der er materielt, som virksomheden ejer, der bruges til at drive forretning (f.eks. faciliteter, maskiner, værktøjer, computere, mobiltelefoner, råvarer, køretøjer, kontorudstyr og forsyninger).

Immaterielle aktiver: Vores omdømme, idéer, opfindelser, intellektuel ejendomsret, design, ophavsret, varemærker, patenter og forretningshemmeligheder. Disse aktiver hjælper os med at drive innovation og forbedring.

Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger

Følgende vejledning omhandler nogle særligt vigtige områder, hvor vi skal passe på og bruge vores sunde fornuft.

Beskyttelse af proprietære og fortrolige forretningsoplysninger

Vi beskytter vores fortrolige forretningsoplysninger og intellektuelle ejendomsret, fordi de giver os vores fordel på markedet.

Vi skaber fremtiden og vinder for vores kunder ved at udvikle idéer og bruge teknisk knowhow, som andre ikke har. Vores fortrolige forretningsoplysninger og intellektuelle ejendomsret er vigtige forretningsmæssige aktiver, som adskiller os fra konkurrenterne. Vi skal beskytte dem mod uautoriseret offentliggørelse eller misbrug.

Vi beskytter vores patenterede og fortrolige oplysninger ved:

- Kun at dele disse oplysninger med dem, der er autoriserede til og har et forretningsbehov for at kende dem
- Ikke at drøfte fortrolige forhold, når der er risiko for at blive overhørt
- At passe på uden for arbejdspladsen for at sikre, at dokumenter og elektroniske enheder ikke er synlige for andre
- Aldrig at bruge fortrolige oplysninger til vores egne personlige gevinster eller til gavn for nogen uden for Johnson Controls
- At huske, at forpligtelsen til at beskytte virksomhedens fortrolige oplysninger fortsætter, efter at vi forlader virksomheden

Vores medarbejdere, der arbejder i USA og dets territorier, har ret til at drøfte løn, arbejdstid, andre ansættelsesvilkår, personlige oplysninger og/eller ansættelsesoplysninger med deres medarbejdere og tredjeparter, herunder statslige agenturer, fagforeninger og medierne.

Vores medarbejdere, der arbejder uden for USA og dets territorier, skal følge love og regler de steder, hvor de arbejder, i forhold til til deling af vilkår og betingelser for deres ansættelse, personlige oplysninger og/eller ansættelsesoplysninger – hvor lokal lovgivning tillader medarbejdere at dele disse oplysninger, kan de frit gøre det, og hvor lokal lovgivning kræver, at disse oplysninger holdes fortrolige, må medarbejdere ikke dele disse oplysninger.

TÆNK FØRST

SP.: I aftes spiste jeg middag med en gammel gymnasieveninde, som arbejder for et lokalt ingeniørfirma. Vi talte om, hvordan vi begge følte os stolte over, at vores virksomheder var fokuseret på innovation for at løse problemer i det virkelige liv. Jeg nævnte, at nogle af vores nyeste produkter under udvikling har fokus på, hvordan produktet løser kundeproblemer. Efter middagen spekulerede jeg på, om jeg delte for meget og potentielt satte virksomhedens idéer og ejendom i fare.

SV.: Du har god grund til at være bekymret. Selvom din ven ikke er en direkte konkurrent, er det stadig vigtigt at være meget omhyggelig med at undgå at dele virksomhedsoplysninger, der ikke er offentligt tilgængelige. Vores intellektuelle ejendomsret, handelshemmeligheder og andre fortrolige idéer og oplysninger er vigtige aktiver, som vores konkurrencemæssige fordel afhænger af. Hvis du mener, at du muligvis har delt ikke-offentlig information om virksomhedens produkter, skal du kontakte compliance-teamet eller den juridiske afdeling for at få vejledning.

Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger

SÅDAN SER FORTROLIGE OPLYSNINGER UD

Eksempler på fortrolige forretningsoplysninger, som ikke må deles med tredjeparter uden for Johnson Controls, omfatter:

- Varemærker, patenter, forretningshemmeligheder og anden intellektuel ejendomsret
- Ikke-offentliggjorte finansielle oplysninger eller fremskrivninger
- Nye produkt- eller markedsføringsplaner
- Forsknings- og udviklingsidéer eller information
- Fremstillingsprocesser
- Detaljerede indkøbsoplysninger
- Oplysninger om potentielle erhvervelser, salg og investeringer
- Juridiske holdninger og arbejdsprodukter
- Eventuelle andre oplysninger, der kan være nyttige for konkurrenterne

Ansvarlig brug af virksomhedens teknologi- og informationssystemer

Vi bruger Johnson Controls' teknologi- og informationssystemer ansvarligt for at arbejde effektivt og nå vores forretningsmål.

At arbejde som ét team for vores kunder ville ikke være muligt uden de systemer og den teknologi, vi stoler på hver dag. Bærbare computere, mobilenheder, e-mails og den infrastruktur, der understøtter dem, gør det muligt for os at arbejde mere produktivt, kommunikere mere effektivt og bedre at kunne betjene vores kunder. De hjælper os med at få adgang til og dele de oplysninger, vi har brug for til at forny og løbende forbedre vores virksomhed. U hensigtsmæssig brug kan dog dræne vores ressourcer, kompromittere vores sikkerhed og skade vores brand og omdømme.

Vi bruger vores teknologi og systemer på en sikker og passende måde ved:

- Kun at give systemadgang til autoriserede personer, og kun så længe som nødvendigt
- Kun at give autoriserede brugere adgang til de systemer og data, der er nødvendige for at udføre deres job
- At beskytte adgangskoder, ændre dem regelmæssigt og aldrig dele dem med andre
- Ikke at opbevare fortrolige oplysninger på internettet
- Ikke at downloade uautoriseret software eller åbne mistænkelige vedhæftede filer
- Kun at forbinde autoriserede personlige enheder til Johnson Controls' netværk
- At træffe foranstaltninger for at beskytte vores hardware mod tab, skade eller tyveri
- Aldrig at sende meddelelser, der indeholder chikanerende eller stødende indhold
- At undgå at besøge upassende websteder
- Kun at gøre rimelig personlig brug af virksomhedens udstyr og systemer

Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger

Beskyttelse af virksomhedens omdømme

Vi stræber efter at opretholde et ry for integritet og kundedreven innovation i alt, hvad vi gør.

Vores omdømme er et af vores mest værdifulde aktiver. Vi har opbygget det i over 130 år, men vi ser altid frem i tiden. Hver af os har i vores daglige handlinger og beslutninger et stort ansvar for at beskytte Johnson Controls' omdømme. Når vi handler med integritet og handler i forhold til vores værdier, vil vi fortsat skabe tryghed og tillid hos vores medarbejdere, kunder og forretningspartnere.

Vi beskytter vores omdømme ved:

- At eksemplificere vores kerneværdier
- Altid at bruge god forretningsmæssig dømmekraft
- At være gode ambassadører for Johnson Controls
- At sikre, at vores beslutninger og adfærd konsekvent opretholder virksomhedens gode navn

VORES OMDØMME

En 130-år gammel historie er noget at være stolt af. Men glem aldrig, at omdømmet handler om andres seneste erfaring med at arbejde med os og deres forventning om den næste.

Forebyggelse af bedrageri

Vores engagement i integritet betyder, at vi er opmærksomme på at forhindre bedrageri, bortskaffelse og misbrug.

Bedrageri, bortskaffelse og misbrug hører ikke hjemme hos Johnson Controls. Vores engagement i en kultur af integritet og tillid er den sikreste måde at forhindre disse former for misbrug på, og opdage og rette dem, hvis de opstår.

Vi forhindrer bedrageri, bortskaffelse og misbrug ved:

- Fuldt og præcist at beskrive rejser, underholdning og andre udgifter i vores regnskaber og optegnelser. Se vores [politik for forretningsrejser, underholdning og medarbejderomkostninger](#).
- Korrekt at klassificere og bogføre finansielle transaktioner
- Kun at fakturere for tjenesteydelser, vi leverer inden for de krævede tidsrammer
- At levere de rabatter, vi har lovet

Fysisk ejendom og aktiver, vores omdømme og vores fortrolige og proprietære oplysninger

- At følge alle indkøbspolitikker og kun bestille de varer og tjenester, vi har brug for
- Aldrig at bruge virksomhedens kontanter eller kreditkort til ikke-erhvervsmæssige formål
- At anmode om afklaring, hvis vi er usikre på regnskabsprocedurer eller juridiske forpligtelser
- Omgående at indberette bekymringer om upassende eller mistænkelig aktivitet

Beskyttelse af vores faciliteter

Vi holder vores faciliteter og udstyr beskyttet og sikkert mod skade, så vi altid er klar til at hjælpe vores kunder med at vinde.

Sikre faciliteter giver et sikkert, behageligt miljø for vores medarbejdere, mens vi beskytter vores udstyr og materialer mod skade, tyveri eller industriel spionage.

Vi beskytter vores faciliteter ved:

- At bære vores identifikationskort hele tiden og sørge for, at andre også gør det
- Ikke at holde døre åbne eller lade andre følge efter os ind ad sikre indgange
- Aldrig at give nogen vores nøgler, kort eller alarmkoder
- At låse døre til kontorer og køretøjer
- Øjeblikkeligt at indberette lækager, ødelagt udstyr eller andre vedligeholdelsesproblemer til ledelsen
- Regelmæssigt at inspicere og afprøve alt brandsikrings- og sikkerhedsudstyr
- At reagere hurtigt på alle alarmer (selv uden for de normale arbejdstider)
- At forhindre uautoriserede personer i at komme ind i vores faciliteter og kontakte sikkerhedsafdelingen, hvis der er en ubuden gæst
- At kontakte Johnson Controls Global Security Operations Center (GSOC) på +1 414 524 6700 eller gsoc@jci.com i tilfælde af sikkerhedsmæssige bekymringer eller kriser, der udgør en faktisk eller potentiel risiko for vores medarbejdere, faciliteter eller aktiviteter
- At ringe til det lokale politi eller alarmcentralen, hvis der er overhængende fare

Insiderhandel og misbrug af værdipapirer



Forebyggelse af insiderhandel

SÅDAN VINDER VI

Vi bruger eller deler aldrig insideroplysninger om Johnson Controls eller andre virksomheder med henblik på handel på aktiemarkedet.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

I forbindelse med vores arbejde kan vi have adgang til oplysninger om Johnson Controls eller andre virksomheder, der kunne være potentielt nyttige for investorer. At sætte integritet først betyder, at vi altid vil beskytte de oplysninger, der er betroet os. Insideroplysninger består af detaljer, som en investor anser for vigtige for at træffe en investeringsbeslutning. De er også kendt som væsentlig, ikke-offentliggjort information. Brug af disse oplysninger til vores egen fordel eller ved at dele dem til gavn for andre kaldes insiderhandel. Det er ulovligt, fordi det giver en urimelig fordel og fordrejer de økonomiske markeder. Insiderhandelsloven håndhæves aggressivt, hvilket ofte resulterer i store bøder og fængsling for de dømte.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi forebygger insiderhandel ved:

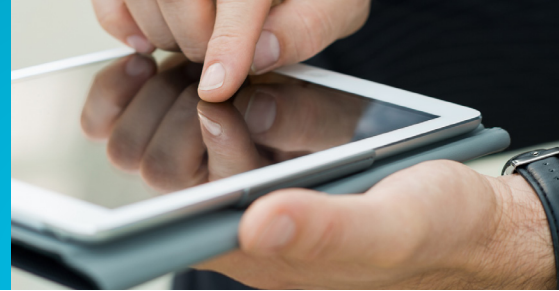
- Aldrig at bruge intern viden til at handle aktier i Johnson Controls eller andre børsnoterede selskaber – medmindre og indtil sådanne oplysninger er blevet offentliggjort, og markedet har haft mulighed for at fordøje det
- Ikke at dele insideroplysninger med andre uden for virksomheden, herunder familiemedlemmer eller venner
- Kun at dele insideroplysninger med kollegaer efter behov
- At beskytte insideroplysninger fra utilsigtet offentliggørelse ved at være forsigtig med virksomhedens dokumenter og tale om dem diskret i åbne rum
- At undgå at give tip – altså at videregive væsentlig, ikke-offentliggjort information om en virksomhed til enhver person, der kunne handle ved at være opmærksom på sådanne oplysninger

TÆNK FØRST

SP.: Min onkels investeringer er aldrig steget igen efter den globale finanskrisen, og jeg ved, at han kæmper for at betale for sine børns uddannelse. Han spurgte, om han skulle købe aktier i Johnson Controls. Jeg føler, at det virkelig ville hjælpe ham, især fordi vi forventer kommende produktlanceringer, der vil få aktiekursen til at stige. Må jeg fortælle ham om de nye produktlanceringer eller anbefale aktierne til ham?

SV.: Bestemt ikke. Detaljer om de kommende produktlanceringer er væsentlig, ikke-offentliggjort information, der kan give din onkel en urimelig handelsfordel. Det ville være ulovligt at dele disse oplysninger. Fortæl ham, at siden du er ansat hos Johnson Controls, må du ikke give oplysninger, der vil opfordre eller afholde nogen fra handel på aktiemarkedet. Henvi til afsnittet "[Investorrelationer](#)" på vores websted eller foreslå, at han kontakter vores afdeling for investorrelationer, hvis han har specifikke spørgsmål.

Ansvarlig kommunikation



Opbygning af tillid og omdømme igennem ansvarlig kommunikation

SÅDAN VINDER VI

Vi styrker vores brand og interessentrelationer igennem tankevækkende, præcis og konsekvent kommunikation og ansvarligt engagement med sociale medier.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi kommunikerer sandfærdigt, præcist og konsekvent med kunder, investorer og andre interessenter. Dette er vigtigt for at opbygge en forretning baseret på tillid, langsigtede relationer og gensidig værdi, snarere end blot transaktioner. Vi husker, at vi alle er ambassadører for Johnson Controls-brandet. Vi udtrykker vores værdi på markedet og bevarer vores omdømme ved at bruge sociale medier ansvarligt og ved at lade kolleger med den rette myndighed og erfaring håndtere eksterne henvendelser.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi styrker vores brand og relationer ved:

- At følge vores [kommunikationspolitik](#), når vi håndterer eksterne henvendelser eller engagerer os med sociale medier
- Kun at udlevere oplysninger på vegne af Johnson Controls, hvis det er tilladt at gøre det
- At være høflig og professionel i vores onlinesamtaler
- At huske, at vores onlineaktivitet, selv uden for arbejdstiden, både kan gavne eller skade Johnson Controls
- At identificere meninger som vores egne, medmindre vi er autoriserede til at tale på Johnson Controls' vegne
- Aldrig at afsløre fortrolige eller proprietære oplysninger (om vores virksomhed, kunder eller andre forretningspartnere)
- Ikke at dele interne medarbejdermeddelelser, såsom generelle e-mails eller portalhistorier
- Aldrig at udgive ulovligt indhold eller andet, der med rimelighed kan få andre til at føle sig mobbet eller truet
- Ikke at lade sociale medier påvirke vores jobansvar hos Johnson Controls

Ansvarlig kommunikation



TÆNK FØRST

SP.: Jeg følger en af mine kolleger på et socialt medie. Af og til skriver han indhold, der refererer til virksomhedens ledelse på en negativ måde. Hans profil identificerer ham som medarbejder hos Johnson Controls. Jeg ved, at han har ret til åbent at udtrykke sine personlige meninger, men det føles ikke rigtigt. Er han i strid med nogen af vores politikker eller retningslinjer?

SV.: Nej, din kollega har ikke overtrådt nogen af vores politikker eller retningslinjer. Han har ret til at udtrykke sin personlige mening, men han bør måske overveje en mindre offentlig måde at udtrykke sine synspunkter om virksomheden. Selvom sociale medier giver os nye og vidtrækkende måder at kommunikere på, gælder de samme principper for god dømmekraft som i mere traditionelle kommunikationsformer: Medarbejdere må ikke fremsætte deres meninger som virksomhedens meninger, medmindre de er bemyndiget til at gøre det. De må ikke dele fortrolige, ikke-offentlige oplysninger, og de må ikke sige ting, der er fornærmende eller overtræder loven.

VI FORBINDER, KOMMUNIKERER OG LÆRER IGENNEM SOCIALE MEDIER

Sociale medier er et kraftfuldt værktøj, der forbinder Johnson Controls med vores kunder, lokalsamfund og interessenter over hele kloden – med det samme. Det giver os mulighed for at styrke vores relationer og opbygge vores brand. Mange af os bruger sociale medier i vores personlige liv for at holde os orienteret og i kontakt med venner og familie. Ved at være opmærksomme på vores onlinetilstedeværelse og gennemtænke, hvad vi skriver, minimerer vi risikoen for, at noget bliver fejlfortolket eller taget ud af kontekst.



VÆRDIERNE FØRST OG
VI VINDER MED VORES
LEVERANDØRER

Indkøb



Vi vælger vores leverandører ansvarligt

SÅDAN VINDER VI

Vi vælger vores leverandører retfærdigt og objektivt for at give os den bedste chance for at vinde hos vores kunder.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vores mål er at opbygge meningsfulde, langsigtede leverandørforhold baseret på gensidig fordel og tillid. Disse relationer hjælper os med at vinde på markedet og tilbyde usædvanlige kundeoplevelser og løsninger. Vi vil have leverandører, der deler vores engagement i integritet og samarbejde. Når leverandørerne føler sig inddraget i vores kunders succes, vinder de, når vores kunder vinder.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi forvalter indkøb på ansvarlig vis ved:

- At behandle alle nuværende og potentielle leverandører retfærdigt og med integritet, uanset transaktionsværdien eller længden af forholdet
- At forsøge at drive forretning med leverandører, der bedst opfylder vores behov og deler vores værdier
- At overholde lovgivningen (f.eks. de amerikanske love Acquisition Integrity Act og Foreign Corrupt Practices Act)
- At gennemføre passende due diligence på potentielle leverandører for at sikre, at de er kvalificerede og ansete
- At træffe valg baseret på klare præstationsmålinger, såsom kvalitet, pris, service, pålidelighed, tilgængelighed, teknisk ekspertise, leveringshastighed og etiske forretningsmetoder
- At fremme en varieret og inklusiv leverandørbase
- At undgå enhver interessekonflikt eller mistanke om en ved at undgå valg af leverandør baseret på venskaber eller familieforhold
- Ikke at acceptere upassende gaver, underholdning eller nogen form for favorisering, som kan kompromittere udvælgelsen af de bedste partnere til Johnson Controls

Forhindring af misbrug i forsyningskæden



Overholdelse og beskyttelse af menneskerettigheder

SÅDAN VINDER VI

Vi arbejder for at opretholde en etisk forsyningskæde ved kun at arbejde sammen med forretningspartnere, der værdsætter og overholder menneskerettighederne overalt.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi er ledet af vores formål, som omfatter en forpligtelse til at overholde og beskytte menneskerettighederne over hele kloden. Vi mener, at korrekt støtte til mennesker er nøglen til en velstående fremtid. Derfor er vi forpligtet til at opretholde en etisk og gennemsigtig forsyningskæde, der er fri for børnearbejde, tvangsarbejde, slaveri og menneskehandel.

Som en tidlig underskriver af FN's Global Compact skaber vi en sammenhæng mellem menneskerettigheder og skabelsen af bæredygtig værdi, der kan gavne samfundet.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi stræber efter at respektere og beskytte menneskerettighederne igennem vores drift og forsyningskæde ved:

- At tilvejebringe sikre og sunde arbejdsvilkår på alle Johnson Controls' faciliteter
- At respektere medarbejdernes rettigheder til at organisere og forhandle kollektivt og aldrig diskriminere deres repræsentanter
- At betale rimeligt på markedet og opfylde eller overgå alle lovmæssige krav vedrørende aflønning
- Kun at tillade, at medarbejdere arbejder i de planlagte timer samt de overarbejdstimer, som er tilladt i henhold til lokal lov
- At udføre passende due diligence på potentielle forretningspartnere og efterfølgende indkøbspolitikker, når vi vælger nye leverandører, og forsøge at finde dem, der ikke krænker menneskerettighederne
- At kræve, at vores leverandører og sælgere overholder vores [globale leverandørstandarder](#)
- At opfordre forretningspartnere til ikke at købe eller bruge konfliktminerale
- At indberette bekymringer over menneskerettigheder til den juridiske afdeling eller vores [hjælpelinje ifm. integritet](#)

Se vores politikker om [menneskerettigheder og bæredygtighed](#), [slaveri og menneskehandel](#), [leverandørmangfoldighed](#) og [konfliktminerale](#), hvis du vil have yderligere vejledning omkring overholdelse og beskyttelse af menneskerettigheder.

VI SÆTTER MEDARBEJDERNE FØRST: ALTING HAR EN SAMMENHÆNG

Menneskerettigheder handler om mere end at kontrollere vores forsyningskæde. Det handler om, hvordan folk fortjener at blive behandlet på arbejdspladsen, på markedet og i vores lokalsamfund.

Vi anerkender den positive indvirkning, vi kan have som en global virksomhed. Vores engagement på dette område afspejles i vores [politik for menneskerettigheder og bæredygtighed](#). Den anerkender de mange problemer, der kan påvirke menneskerettighederne, herunder:

- Sundhed og sikkerhed
- Arbejdsforhold
- Bestikkelse og korrupsion
- Respekt for miljøet
- Ledelse
- Gennemsigtig bogføring og ansvarlighed

Forhindring af misbrug i forsyningskæden



TÆNK FØRST

SP.: Jeg besøgte for nylig en større leverandørs faciliteter i et udviklingsland. Nogle af arbejderne så meget unge ud. I løbet af to meget lange dage husker jeg at se de samme ansigter tidligt om morgenen og sent på aftenen. Jeg ved, at der har været problemer med børnearbejde og arbejdstidsovertrædelser i denne del af verden. Denne leverandør har et godt omdømme og forsikrede os om, at de følger alle gældende arbejdslove. Har jeg et ansvar for at dele mine bekymringer eller behandle sagen yderligere?

SV.: Som underskriver af FN's Global Compact og som fortaler for menneskerettigheder generelt tolererer Johnson Controls ikke børnearbejde eller andre former for arbejdsmisbrug. Hvis du på nogen som helst måde er bekymret for, at der kan være krænkelse af arbejdsstyrken eller menneskerettighederne hos en af vores leverandører, skal du dele din bekymring med ledelsen, compliance-afdelingen eller vores [hjælpelinje ifm. integritet](#), så det kan undersøges.

Forventninger til leverandører



Vi fremmer vores globale leverandørstandarder

SÅDAN VINDER VI

Vi forventer, at vores leverandører arbejder efter de samme høje standarder, som vi selv gør – altid med integritet.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi tror på at handle med integritet, vise respekt og opfylde vores forpligtelser. Vi forventer intet mindre af dem, der ønsker at gøre forretninger med os. Vores [globale leverandørstandarder](#) beskriver disse forventninger. Vores leverandører skal kende og følge disse standarder for at sikre, at de samarbejder med os på både etisk og ansvarlig vis og bidrager til at bevare Johnson Controls' omdømme.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi opretholder høje standarder og etisk adfærd i vores forsyningskæde ved:

- At være tydelige og direkte over for leverandører om vores krav, både hvad angår det, vi har brug for, og hvordan det skal gøres
- At forhandle gennemsigtigt og retfærdigt
- At sikre, at de aftalte vilkår bliver skriftligt dokumenteret fuldt ud og præcist: i kontrakter, indkøbsordrer og andre dokumenter
- At forklare vores værdier og filosofi for forretningsførelse og afspejle dem i vores kontrakter
- At anvende vores [globale leverandørstandarder](#) konsekvent i alle leverandørforhold
- At give vores leverandører ressourcer og yderligere vejledning til enhver nødvendig præcisering af forventningerne



VÆRDIERNE FØRST OG
VI VINDER MED VORES
LOKALSAMFUND

Bæredygtighed og miljømæssige ansvar



Bæredygtig drift på en miljømæssigt forsvarlig måde

SÅDAN VINDER VI

Vi skaber en forpligtelse til en bæredygtig verden via vores produkter, tjenesteydelser og daglige drift.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi mener, at Johnson Controls' formål er at bidrage til at gøre verden sikker, komfortabel og bæredygtig. Vi fokuserer på fremtiden såvel som den positive indvirkning, vi kan have i dag. I en sammenhængende og afhængig verden er det lige så vigtigt at minimere miljøpåvirkningen af vores drift som at skabe de smarteste miljøer og energiløsninger i verden. Dette gør os til en bedre partner for vores lokalsamfund og vores kunder.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi demonstrerer vores engagement i bæredygtige løsninger og aktiviteter ved:

- At gøre bæredygtighed til en vigtig overvejelse i vores produktdesign
- At identificere muligheder for at reducere vores miljømæssige belastning, samtidigt med at der opnås driftseffektivitet
- Aktivt at søge engagement med interessenter om miljømæssige emner
- At møde eller overgå alle juridiske, lovgivningsmæssige eller tilladelsesmæssige krav
- At anvende JCMS' (Johnson Controls Manufacturing System) globale standarder og retningslinjer til vores aktiviteter over hele verden
- At finde muligheder for at spare energi, vand og andre naturressourcer
- Sikker og lovmæssigt at håndtere affald og spildevand
- Hensigtsmæssigt at afhjælpe ulykker, herunder spild, lækage eller uautoriserede udledninger, og indberette dem til ledelsen
- At tage daglige personlige handlinger for at reducere og genbruge ressourcer

Engagement og investering i samfundet



Bidrag til lokalsamfundet

SÅDAN VINDER VI

Vi er stolte over at have en positiv indflydelse på de lokalsamfund, hvor vi bor og arbejder.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Hos Johnson Controls ser vi både et ansvar og en mulighed for at støtte de lokalsamfund, hvor vi driver forretning. Som en ansvarlig og aktiv virksomhed ønsker vi, at vores lokalsamfund skal drage fordel af vores tilstedeværelse og støtte. Vi forventer, at alle medarbejdere gør en forskel igennem frivilligt arbejde og velgørende aktiviteter. Vores mål er ikke blot at tilbyde støtte, men også at deltage i vores lokalsamfund.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi stræber efter at yde et positivt bidrag til vores lokalsamfund ved:

- At omfavne vores rolle som en ansvarlig arbejdsgiver ved valg og forbrug af lokale tjenester
- At tilskynde til og anerkende medarbejdernes indsats inden for frivilligt arbejde, mentorskab og velgørhedsarbejde
- At give tilbage, fordi det er den rigtige ting at gøre, og ikke fordi vi forventer omtale eller tjenester til gengæld
- At invitere, men ikke presse, andre til at bidrage til velgørende organisationer eller andre frivillige organisationer
- At indhente en korrekt godkendelse, inden vi donerer penge eller tid i virksomhedens navn, herunder at overholde vores [politik for velgørhedsbidrag og sponsorater af velgørende begivenheder](#)
- At bekræfte, at enhver velgørhed, vi bliver involveret i, er legitim og overholder gældende love

TÆNK FØRST

SP.: Jeg er en hyppig frivillig hjælper i min lokale spejderforening. Da Johnson Controls støtter lokalsamfundets engagement og frivilligt arbejde, spekulerer jeg på, om jeg kan præsentere min tjeneste som værende på vegne af virksomheden.

SV.: Johnson Controls opfordrer på det kraftigste engagement med vores lokalsamfund. Det er ikke ualmindeligt, at vores medarbejdere repræsenterer virksomheden til visse lokalsamfundsbaserede arrangementer. Du skal dog altid søge og få tilladelse fra vores afdeling for offentlige anliggender, før du præsenterer dig selv som en repræsentant fra Johnson Controls i lokalsamfundet.

Politisk aktivitet og lobbyvirksomhed



Engagement i den politiske proces

SÅDAN VINDER VI

Vi støtter en retfærdig politisk proces, er fortalere for vores forretningspolitikker og opfordrer vores medarbejdere til at være aktivt engagerede.

DERFOR SÆTTER VI VORES VÆRDIER FØRST

Vi mener, at aktiv deltagelse i en retfærdig politisk proces fremmer et sundt samfund. Som virksomhed engagerer vi politikere i spørgsmål og bekymringer, der er vigtige for vores forretning og vores kunder. Vi opfordrer medarbejderne til at være politisk engagerede lokalt. Johnson Controls begrænser generelt brugen af virksomhedens ressourcer til at støtte politiske kandidater. I stedet har virksomheden en politisk aktionskomité (PAC), der finansieres af frivillige medarbejderbidrag, som bruges til at støtte amerikanske kandidater, der er tilpasset virksomhedens politiske holdninger.

SÅDAN ER DET AT VINDE

Vi deltager ansvarligt i den politiske proces ved:

- At tilskynde individuelle medarbejdere til politisk deltagelse, herunder valgdeltagelse, og brug af egen tid og penge
- At tilskynde berettigede medarbejdere til frivilligt at bidrage til Johnson Controls' PAC
- Ikke at bruge Johnson Controls' navn til at promovere et bestemt politisk parti
- Aldrig at forsøge at påvirke nogen offentlig myndighed, repræsentant eller lovgiver på en upassende måde
- At undgå at bruge virksomhedens ressourcer til at støtte politiske kandidater eller valgte embedsmænd
- At overholde alle relevante love, lobbyisme- og oplysningskrav samt vores [Politik for politiske bidrag](#)

TÆNK FØRST

SP.: Jeg arbejder i øjeblikket frivilligt for en lokal politiker, der stiller op til byrådsvalget. Jeg blev bedt om at lave et banner til en kommende kampagnebegivenhed, og jeg skal finde et stort arbejdsområde for at færdiggøre det. Jeg vil gerne bruge konferencelokalet på kontoret til det. Jeg vil kun bruge mine egne materialer og kun arbejde på banneret, når min arbejdsdag hos Johnson Controls er slut. Jeg vil også sørge for, at ingen andre skal bruge lokale til forretningsformål. Er det tilladt?

SV.: Johnson Controls respekterer alles ret til at være involverede i den politiske proces. Vi er stolte af vores medarbejdere, som frivilligt giver deres tid og penge til støtte deres politiske overbevisninger og foretrukne kandidater. Johnson Controls tillader dog ikke brug af virksomhedens ressourcer, herunder kontorlokaler, til støtte for en given kandidat. Vi skal undgå opfattelsen af at promovere bestemte politikere eller politiske partier. Derfor vil brugen af konferencelokalet ikke være tilladt.



VÆRDIERNE FØRST TIL SIDST...

Det etiske regelsæt er beregnet til at være en kilde til inspiration og vejledning for os til at arbejde sammen om at skabe en mere komfortabel, sikker og bæredygtig verden. Det viser, hvordan vi handler i forhold til vores værdier, mens vi forfølger muligheder, samtidigt med at vi navigerer i områder med risiko. Det dækker muligvis ikke enhver situation, som vi kan stå over for. Det er vigtigt at stille spørgsmål, når vi er usikre på det rette handlingsforløb, og afgørende, at vi fortæller om eventuelle bekymringer, vi måtte have. Regelsættet indeholder en række ressourcer og kanaler til at hjælpe os med at gøre dette.



@johnsoncontrols
www.johnsoncontrols.com

